

# 商業動態統計速報

Preliminary Report on  
the Current Survey of Commerce

2024年1月分

January, 2024

2024年2月29日

February 29, 2024

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department  
Minister's Secretariat  
Ministry of Economy, Trade and Industry



## 商業販売額の動向

2024年1月の商業販売額は45兆7110億円、前年同月比0.9%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は32兆5700億円、同0.4%の増加となった。小売業は13兆1410億円、同2.3%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は▲2.9%の低下となった。卸売業は同▲4.8%の低下、小売業は同0.8%の上昇となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2
45,711	0.9	▲2.9	32,570	0.4	▲4.8	13,141	2.3	0.8

## 商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales									Year and Month
	卸売業 Wholesale			小売業 Retail						
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季節調整済 前月比 (%)*2	
2021年	551,910	6.0	-	401,448	7.7	-	150,462	1.9	-	C.Y. 2021
2022	584,982	6.0	-	430,580	7.3	-	154,402	2.6	-	2022
2023	594,050	1.6	-	431,017	0.1	-	163,034	5.6	-	2023
2020年度	518,506	▲8.8	-	370,647	▲11.3	-	147,858	▲2.8	-	F.Y. 2020
2021	559,995	8.0	-	409,413	10.5	-	150,582	1.8	-	2021
2022	588,884	5.2	-	432,096	5.5	-	156,788	4.1	-	2022
2022年 10~12月	154,571	4.3	▲0.2	113,161	4.5	▲0.3	41,410	3.6	1.2	Q4 2022
2023年 1~3月	146,049	2.7	▲0.3	106,313	1.4	▲1.4	39,736	6.4	2.4	Q1 2023
4~6	143,653	1.0	0.3	104,136	▲0.5	▲0.2	39,517	5.5	0.5	Q2
7~9	148,168	1.4	1.7	107,413	▲0.5	1.6	40,754	6.7	2.5	Q3
10~12	156,181	1.0	▲0.5	113,155	0.0	0.1	43,026	3.9	▲1.6	Q4
2022年 11月	50,241	3.9	▲0.3	37,118	4.4	▲0.3	13,123	2.5	▲0.2	Nov. 2022
12	54,864	3.6	0.3	39,673	3.6	0.4	15,191	3.8	0.3	Dec.
2023年 1月	45,295	2.3	▲1.7	32,444	1.2	▲2.6	12,851	5.0	0.8	Jan. 2023
2	46,277	3.6	1.7	33,913	2.4	1.5	12,364	7.3	2.1	Feb.
3	54,476	2.4	0.6	39,955	0.8	0.2	14,521	6.9	0.3	Mar.
4	48,390	0.8	▲0.7	35,179	▲0.7	▲0.5	13,210	5.1	▲1.1	Apr.
5	46,330	2.4	0.2	33,215	1.1	▲0.1	13,116	5.8	1.4	May
6	48,933	0.0	▲0.4	35,742	▲1.9	▲0.7	13,191	5.6	▲0.6	Jun.
7	49,556	1.3	1.4	35,613	▲0.7	1.2	13,942	7.0	2.2	Jul.
8	48,100	1.8	0.8	34,706	0.0	1.1	13,394	7.0	0.2	Aug.
9	50,512	1.1	0.0	37,093	▲0.6	0.3	13,418	6.2	0.4	Sep.
10	50,237	1.6	▲1.0	36,599	0.6	▲1.1	13,638	4.1	▲1.7	Oct.
11	50,692	0.9	▲0.1	36,856	▲0.7	▲0.3	13,836	5.4	1.1	Nov.
12	55,252	0.7	1.0	39,699	0.1	2.6	15,553	2.4	▲2.6	Dec.
2024年 1月	45,711	0.9	▲2.9	32,570	0.4	▲4.8	13,141	2.3	0.8	Jan. 2024

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

\*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

\*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C Y 2020=100)

## 1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、食料・飲料卸売業が前年同月比8.1%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同7.2%の増加、化学製品卸売業が同4.5%の増加、衣服・身の回り品卸売業が同4.3%の増加、家具・建具・じゅう器卸売業が同4.3%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同1.1%の増加となった。

一方、各種商品卸売業が同▲6.9%の減少、その他の卸売業が同▲6.5%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲2.9%の減少、建築材料卸売業が同▲1.0%の減少、機械器具卸売業が同▲0.8%の減少、繊維品卸売業が同▲0.7%の減少となった。

**大規模卸売店販売額**は11兆8571億円、前年同月比0.4%の増加となった。

これを商品別にみると、医薬品・化粧品が同19.6%の増加、自動車と同15.9%の増加、紙・紙製品が同8.5%の増加、化学製品が同7.0%の増加、建築材料が同6.5%の増加などとなった。

一方、鉱物が同▲33.1%の減少、その他の商品が同▲18.0%の減少、一般機械器具が同▲8.8%の減少などとなった。

### 主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
0.4	▲6.9	1.1	8.1	▲2.9	▲0.8	7.2

## 2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、無店舗小売業が前年同月比7.1%の増加、医薬品・化粧品小売業が同5.4%の増加、飲食料品小売業が同4.0%の増加、その他小売業が同3.8%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同3.5%の増加、機械器具小売業が同1.6%の増加、燃料小売業が同0.7%の増加となった。

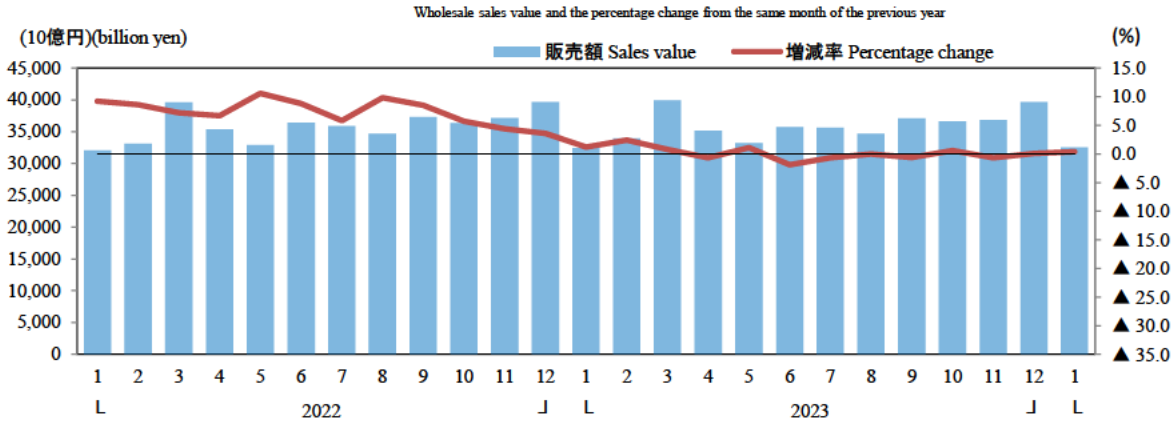
一方、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲8.3%の減少、自動車小売業が同▲3.5%の減少となった。

### 小売業の前年同月比増減率

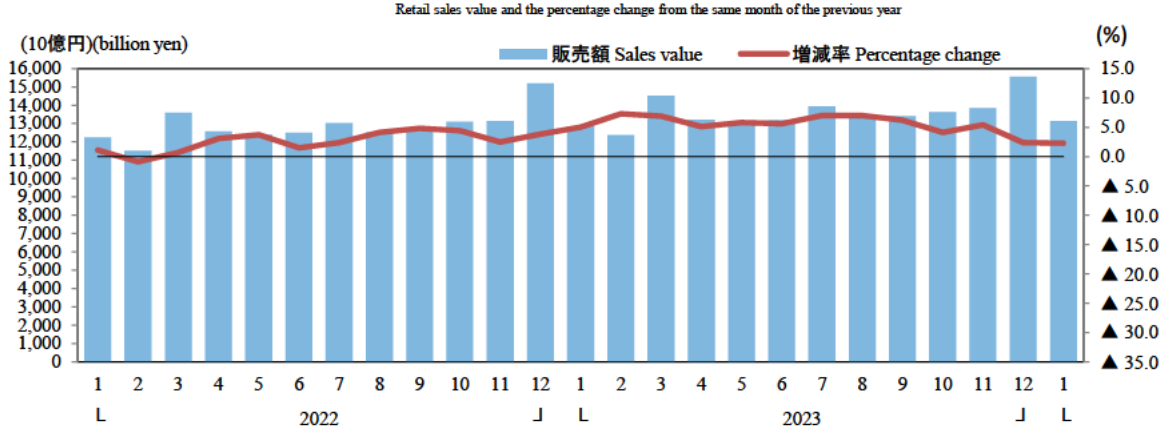
(単位：%)

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
2.3	3.5	▲8.3	4.0	▲3.5	1.6	0.7	5.4	3.8	7.1

### 卸売業販売額・前年同月比増減率の推移



### 小売業販売額・前年同月比増減率の推移



### 卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
	2021 年	401,448	7.7	130,166	16.3	150,462	
2022	430,580	7.3	152,812	17.4	154,402	2.6	2022
2023	431,017	0.1	150,949	▲1.2	163,034	5.6	2023
2020 年度	370,647	▲11.3	112,312	▲7.8	147,858	▲2.8	F.Y. 2020
2021	409,413	10.5	136,246	21.3	150,582	1.8	2021
2022	432,096	5.5	154,437	13.4	156,788	4.1	2022
2022 年 10~12月	113,161	4.5	40,464	12.8	41,410	3.6	Q4 2022
2023 年 1~3月	106,313	1.4	37,807	4.5	39,736	6.4	Q1 2023
4~6	104,136	▲0.5	36,059	▲2.5	39,517	5.5	Q2
7~9	107,413	▲0.5	37,793	▲3.5	40,754	6.7	Q3
10~12	113,155	0.0	39,291	▲2.9	43,026	3.9	Q4
2022 年 11月	37,118	4.4	13,331	13.2	13,123	2.5	Nov. 2022
12	39,673	3.6	13,910	9.8	15,191	3.8	Dec.
2023 年 1月	32,444	1.2	11,808	5.5	12,851	5.0	Jan. 2023
2	33,913	2.4	11,846	5.4	12,364	7.3	Feb.
3	39,955	0.8	14,153	2.9	14,521	6.9	Mar.
4	35,179	▲0.7	12,017	▲0.6	13,210	5.1	Apr.
5	33,215	1.1	11,591	▲1.6	13,116	5.8	May
6	35,742	▲1.9	12,451	▲5.1	13,191	5.6	Jun.
7	35,613	▲0.7	12,378	▲3.1	13,942	7.0	Jul.
8	34,706	0.0	12,254	▲4.3	13,394	7.0	Aug.
9	37,093	▲0.6	13,160	▲3.2	13,418	6.2	Sep.
10	36,599	0.6	12,737	▲3.7	13,638	4.1	Oct.
11	36,856	▲0.7	12,868	▲3.5	13,836	5.4	Nov.
12	39,699	0.1	13,686	▲1.6	15,553	2.4	Dec.
2024 年 1月	32,570	0.4	11,857	0.4	13,141	2.3	Jan. 2024

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

### 3. 百貨店・スーパー販売額の動向

#### (1) 百貨店・スーパーの動向

2024年1月の百貨店・スーパー販売額は1兆8269億円、前年同月比でみると、3.3%の増加となった。百貨店は5046億円、同5.9%の増加、スーパーは1兆3223億円、同2.4%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同4.5%の増加、飲食料品は同2.9%の増加、その他は同4.0%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、4.0%の上昇となった。百貨店は同▲3.6%の低下、スーパーは同2.3%の上昇となった。

#### 百貨店・スーパーの前年同月比増減率 (単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	3.3 ( 3.3)	4.5 ( 5.9)	2.9 ( 2.3)	4.0 ( 4.7)
百貨店	5.9 ( 7.8)	6.6 ( 8.3)	1.5 ( 3.0)	8.9 ( 11.2)
スーパー	2.4 ( 1.7)	▲2.1 ( ▲1.7)	3.0 ( 2.2)	0.6 ( 0.4)

注：( )は、既存店

#### ① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比9.7%の増加、婦人・子供服・洋品が同7.3%の増加、その他の衣料品が同▲3.5%の減少、紳士服・洋品が同▲2.0%の減少となったため、衣料品全体では同6.6%の増加となった。

飲食料品は同1.5%の増加となった。

その他は、その他の商品が同10.2%の増加、家具が同9.1%の増加、食堂・喫茶が同8.7%の増加、家庭用品が同1.0%の増加、家庭用電気機械器具が同▲13.0%の減少となったため、その他全体では同8.9%の増加となった。

#### ② スーパーの動向

衣料品は、その他の衣料品が前年同月比▲7.9%の減少、紳士服・洋品が同▲3.6%の減少、婦人・子供服・洋品が同▲1.1%の減少、身の回り品が同▲0.6%の減少となったため、衣料品全体では同▲2.1%の減少となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同3.0%の増加となった。

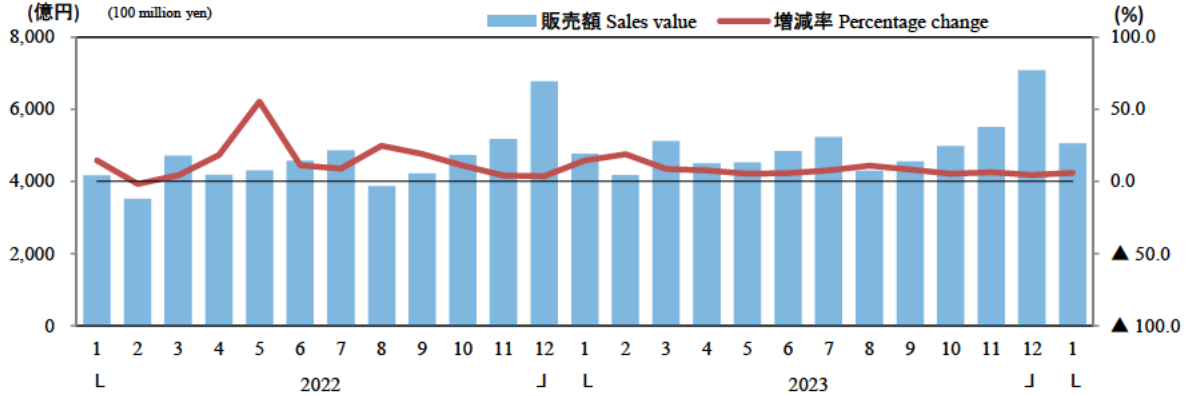
その他は、その他の商品が同1.2%の増加、家庭用品が同0.0%の横ばい、食堂・喫茶が同▲21.1%の減少、家具が同▲3.3%の減少、家庭用電気機械器具が同▲1.3%の減少となったため、その他全体では同0.6%の増加となった。

#### (2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2024年1月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)でみると、3.3%の増加となった。百貨店は同7.8%の増加、スーパーは同1.7%の増加となった。

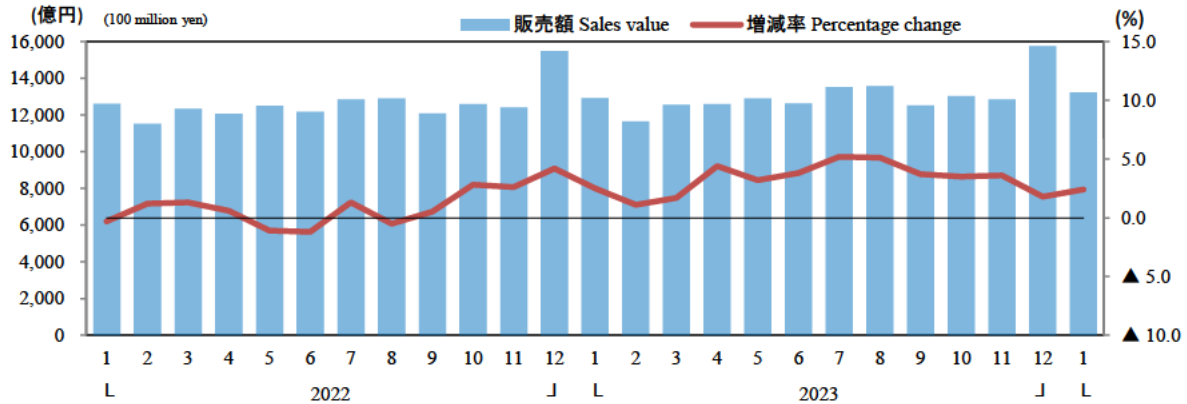
### 百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



### スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



### 百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計											Year and Month	
	Total			百貨店				スーパー					
	前年比 (%)	事業所数 (店)	調整済み	前年比 (%)	事業所数 (店)	調整済み	前年比 (%)	事業所数 (店)	調整済み	前年比 (%)	事業所数 (店)		調整済み
2021年	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	6.0	196	150,041	▲0.3	▲1.2	5,849	C.Y. 2021
2022	206,603	3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	12.8	192	151,533	1.0	0.1	5,911	2022
2023	216,074	4.6	4.2	6,151	59,560	8.2	9.3	189	156,514	3.3	2.4	5,962	2023
2020年度	196,297	▲5.1	▲6.3	5,993	45,612	▲24.5	▲23.2	199	150,685	2.9	1.3	5,794	F.Y. 2020
2021	199,978	1.9	1.6	6,051	49,683	8.9	10.1	195	150,295	▲0.3	▲1.0	5,856	2021
2022	208,918	4.5	3.9	6,111	56,738	14.2	14.8	190	152,180	1.3	0.3	5,921	2022
2022年 10~12月	57,182	4.0	3.4	6,103	16,683	5.8	6.0	192	40,499	3.3	2.3	5,911	Q4 2022
2023年 1~3月	51,170	4.7	4.3	6,111	14,057	13.5	14.5	190	37,113	1.8	0.8	5,921	Q1 2023
4~6	51,993	4.4	4.1	6,126	13,866	6.2	7.5	190	38,127	3.8	2.9	5,936	Q2 2023
7~9	53,683	5.7	5.4	6,133	14,073	8.8	10.0	189	39,610	4.7	3.8	5,944	Q3 2023
10~12	59,227	3.6	3.4	6,151	17,563	5.3	6.5	189	41,664	2.9	2.2	5,962	Q4 2023
2022年 11月	17,590	3.0	2.4	6,098	5,177	4.1	4.3	192	12,413	2.6	1.6	5,906	Nov. 2022
12	22,266	4.1	3.6	6,103	6,776	3.7	4.0	192	15,490	4.2	3.5	5,911	Dec. 2022
2023年 1月	17,681	5.5	4.9	6,103	4,764	14.4	14.8	192	12,916	2.5	1.6	5,911	Jan. 2023
2	15,820	5.2	4.7	6,110	4,176	18.8	20.3	190	11,644	1.1	0.0	5,920	Feb. 2023
3	17,669	3.6	3.2	6,111	5,117	8.6	9.9	190	12,553	1.7	0.7	5,921	Mar. 2023
4	17,095	5.2	4.8	6,120	4,498	7.6	8.9	190	12,597	4.4	3.4	5,930	Apr. 2023
5	17,437	3.7	3.4	6,123	4,528	5.3	6.6	190	12,908	3.2	2.3	5,933	May 2023
6	17,461	4.3	4.1	6,126	4,840	5.7	7.1	190	12,621	3.8	2.9	5,936	Jun. 2023
7	18,741	5.9	5.5	6,132	5,224	7.6	8.8	190	13,517	5.2	4.3	5,942	Jul. 2023
8	17,858	6.5	6.0	6,133	4,289	10.9	12.1	189	13,569	5.1	4.2	5,944	Aug. 2023
9	17,084	4.8	4.5	6,133	4,560	8.1	9.4	189	12,525	3.7	2.8	5,944	Sep. 2023
10	18,018	4.0	3.7	6,141	4,982	5.3	6.3	189	13,037	3.5	2.8	5,952	Oct. 2023
11	18,363	4.4	4.2	6,142	5,506	6.4	7.5	189	12,857	3.6	2.9	5,953	Nov. 2023
12	22,846	2.6	2.5	6,151	7,075	4.4	5.8	189	15,771	1.8	1.1	5,962	Dec. 2023
2024年 1月	18,269	3.3	3.3	6,148	5,046	5.9	7.8	189	13,223	2.4	1.7	5,959	Jan. 2024

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note.1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note.2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

#### 4. コンビニエンスストアの動向

2024年1月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆86億円、前年同月比1.6%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3706億円、同0.9%の増加、加工食品が2693億円、同4.8%の増加、非食品が3219億円、同1.4%の増加となったため、商品販売額は9618億円、同2.1%の増加となった。

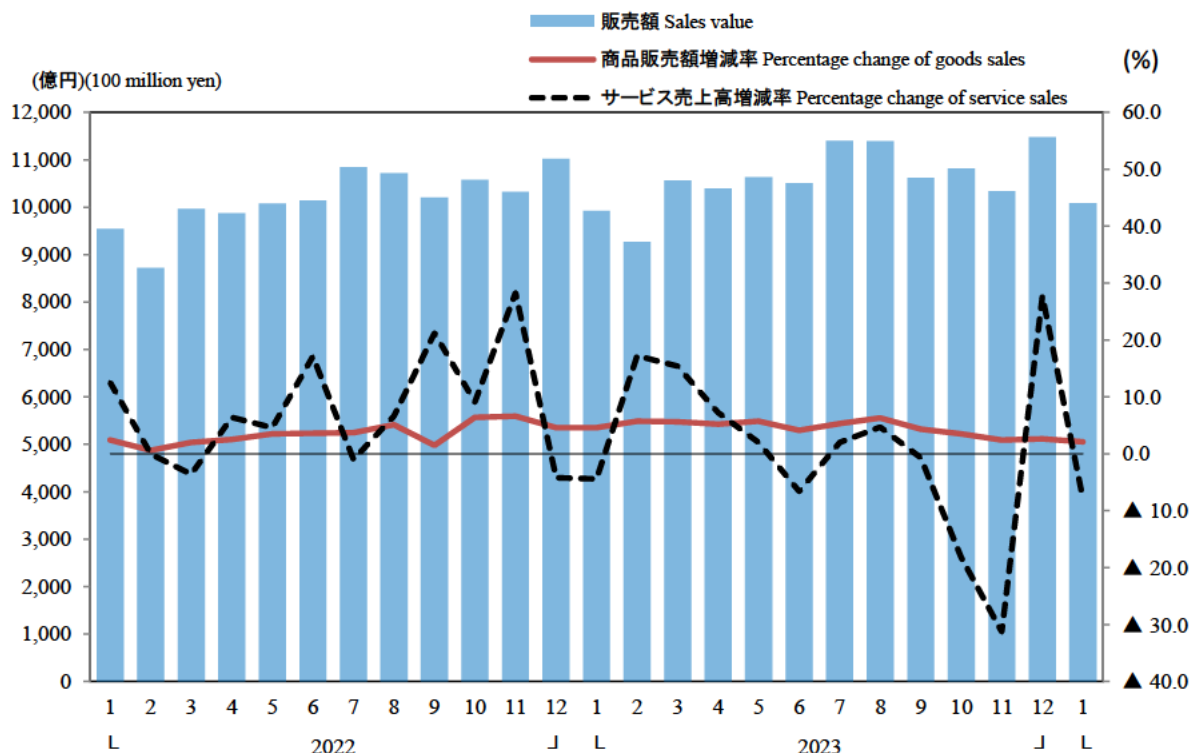
また、サービス売上高は468億円、同▲7.8%の減少となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額			サービス売上高	店舗数	
	ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品			
10,086	9,618	3,706	2,693	3,219	468	56,090
1.6	2.1	0.9	4.8	1.4	▲7.8	▲0.2

#### コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year





## コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店)	Year and Month
	Total		Goods		Services			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)	Number of establishments	
2021 年	117,601	1.3	111,536	1.4	6,065	▲0.7	56,352	C.Y. 2021
2022	121,996	3.8	115,482	3.6	6,515	7.5	56,232	2022
2023	127,321	4.4	120,767	4.6	6,553	0.6	56,112	2023
2020 年度	115,600	▲5.0	109,571	▲4.8	6,029	▲9.1	56,178	F.Y. 2020
2021	118,043	2.4	111,942	2.4	6,101	1.6	56,320	2021
2022	123,530	4.6	116,889	4.4	6,641	8.8	56,149	2022
2022 年 10~12月	31,916	6.0	29,893	5.8	2,022	9.5	56,232	Q4 2022
2023 年 1~3月	29,751	5.4	28,174	5.3	1,577	8.7	56,149	Q1 2023
4~6	31,535	4.8	30,014	5.0	1,521	0.9	56,118	Q2
7~9	33,411	5.2	31,845	5.3	1,565	2.0	56,156	Q3
10~12	32,624	2.2	30,734	2.8	1,890	▲6.6	56,112	Q4
2022 年 11月	10,324	7.9	9,611	6.6	714	28.3	56,231	Nov. 2022
12	11,014	3.9	10,298	4.6	716	▲4.2	56,232	Dec.
2023 年 1月	9,924	4.1	9,416	4.6	508	▲4.4	56,212	Jan. 2023
2	9,265	6.2	8,767	5.7	498	17.2	56,261	Feb.
3	10,562	6.0	9,991	5.6	571	15.4	56,149	Mar.
4	10,395	5.3	9,831	5.2	565	7.2	56,150	Apr.
5	10,633	5.5	10,147	5.7	486	2.0	56,148	May
6	10,506	3.6	10,036	4.1	470	▲6.6	56,118	Jun.
7	11,403	5.2	10,864	5.3	538	2.0	56,142	Jul.
8	11,391	6.3	10,851	6.3	540	4.7	56,168	Aug.
9	10,617	4.0	10,130	4.3	486	▲0.7	56,156	Sep.
10	10,815	2.2	10,330	3.5	485	▲18.2	56,171	Oct.
11	10,334	0.1	9,843	2.4	491	▲31.3	56,140	Nov.
12	11,475	4.2	10,561	2.6	915	27.7	56,112	Dec.
2024 年 1月	10,086	1.6	9,618	2.1	468	▲7.8	56,090	Jan. 2024

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

## 5. 家電大型専門店販売額の動向

2024年1月の家電大型専門店販売額は3941億円、前年同月比でみると▲5.8%の減少となった。商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同▲7.8%の減少、オーディオ家電が同▲4.8%の減少となったため、AV家電全体では同▲7.0%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同▲15.5%の減少、情報家電周辺機器が同▲7.9%の減少となったため、情報家電全体では同▲12.4%の減少となった。

通信家電は同▲9.2%の減少となった。

カメラ類は同8.6%の増加となった。

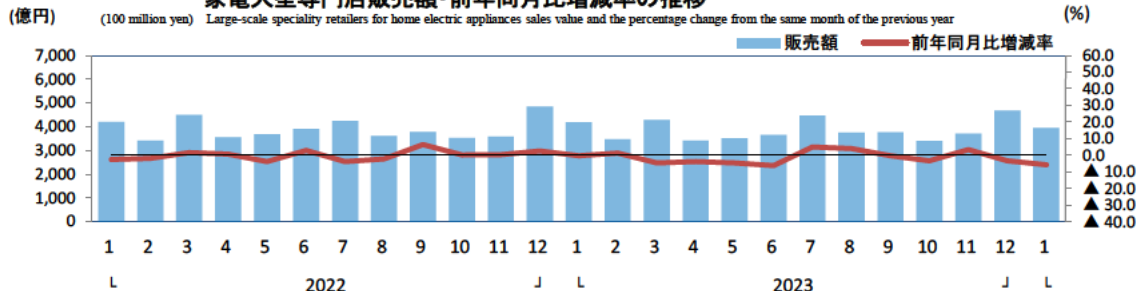
生活家電は、季節家電が同▲14.1%の減少、家事家電が同▲4.3%の減少、調理家電が同▲1.9%の減少、理美容家電が同7.1%の増加となったため、生活家電全体では同▲4.5%の減少となった。

その他は、その他が同5.8%の増加、住宅設備家電が同1.4%の増加となったため、その他全体では同4.9%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,941	528	867	325	103	1,642	476	2,664
▲5.8	▲7.0	▲12.4	▲9.2	8.6	▲4.5	4.9	▲0.1

家電大型専門店販売額・前年同月比増減率の推移



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2021年	46,867	▲2.3	2,633	C.Y. 2021
2022	46,844	0.0	2,670	2022
2023	46,284	▲1.2	2,673	2023
2020年度	49,172	8.4	2,571	F.Y. 2020
2021	46,757	▲4.9	2,642	2021
2022	46,665	▲0.2	2,667	2022
2022年10~12月	11,950	1.1	2,670	Q4 2022
2023年1~3月	11,936	▲1.5	2,667	Q1 2023
4~6	10,577	▲5.0	2,672	Q2
7~9	11,984	2.9	2,664	Q3
10~12	11,786	▲1.4	2,673	Q4
2022年11月	3,589	0.3	2,672	Nov. 2022
12	4,845	2.5	2,670	Dec.
2023年1月	4,184	▲0.3	2,667	Jan. 2023
2	3,467	1.3	2,670	Feb.
3	4,285	▲4.6	2,667	Mar.
4	3,416	▲3.9	2,671	Apr.
5	3,506	▲4.7	2,669	May
6	3,656	▲6.3	2,672	Jun.
7	4,463	5.0	2,673	Jul.
8	3,757	3.9	2,671	Aug.
9	3,764	▲0.4	2,664	Sep.
10	3,397	▲3.4	2,668	Oct.
11	3,708	3.3	2,675	Nov.
12	4,682	▲3.4	2,673	Dec.
2024年1月	3,941	▲5.8	2,664	Jan. 2024

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

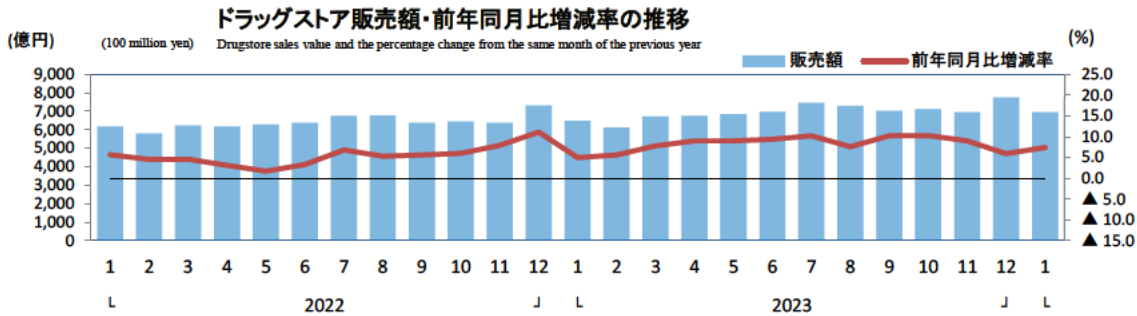
Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

## 6. ドラッグストア販売額の動向

2024年1月のドラッグストア販売額は6962億円、前年同月比で見ると7.4%の増加となった。商品別にみると、食品が同11.0%の増加、調剤医薬品が同10.5%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同9.5%の増加、健康食品が同8.8%の増加、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同8.6%の増加、トイレタリーが同8.1%の増加、OTC医薬品が同1.5%の増加となった。一方、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同▲6.0%の減少、その他が同▲2.7%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティケ ア(化粧品・ 小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食品	その他	店舗数
6,962	667	843	441	224	860	548	1,002	2,252	124	19,059
7.4	10.5	1.5	▲6.0	8.8	9.5	8.1	8.6	11.0	▲2.7	3.2



## ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2021年	73,066	0.3	17,622	C.Y. 2021
2022	77,087	5.5	18,429	2022
2023	83,449	8.3	19,021	2023
2020年度	72,342	3.2	16,967	F.Y. 2020
2021	73,922	2.2	17,816	2021
2022	78,206	5.8	18,562	2022
2022年10~12月	20,133	8.4	18,429	Q4 2022
2023年1~3月	19,321	6.1	18,562	Q1 2023
4~6	20,566	9.1	18,700	Q2
7~9	21,762	9.3	18,827	Q3
10~12	21,801	8.3	19,021	Q4
2022年11月	6,373	7.9	18,366	Nov. 2022
12	7,314	11.1	18,429	Dec.
2023年1月	6,482	5.0	18,462	Jan. 2023
2	6,126	5.6	18,478	Feb.
3	6,713	7.8	18,562	Mar.
4	6,744	9.0	18,640	Apr.
5	6,849	9.0	18,687	May
6	6,973	9.4	18,700	Jun.
7	7,456	10.2	18,744	Jul.
8	7,290	7.6	18,768	Aug.
9	7,016	10.2	18,827	Sep.
10	7,111	10.3	18,874	Oct.
11	6,948	9.0	18,943	Nov.
12	7,742	5.9	19,021	Dec.
2024年1月	6,962	7.4	19,059	Jan. 2024

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

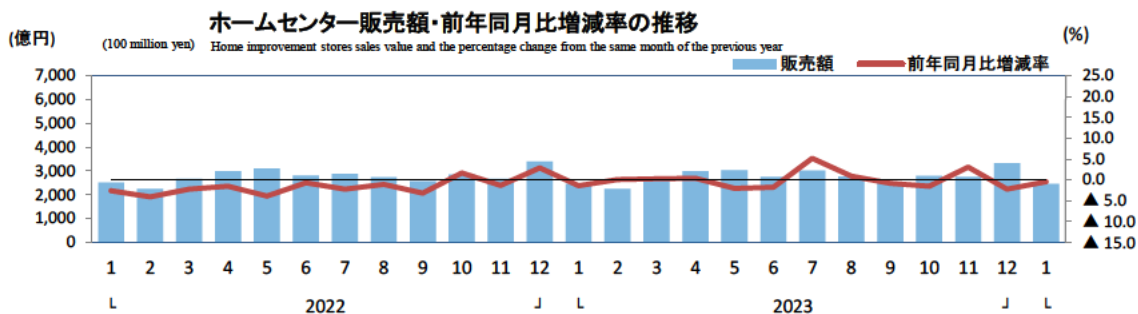
## 7. ホームセンター販売額の動向

2024年1月のホームセンター販売額は2460億円、前年同月比でみると▲0.4%の減少となった。商品別にみると、電気が同▲6.0%の減少、インテリアが同▲4.2%の減少、DIY用具・素材が同▲2.6%の減少、その他が同▲1.8%の減少、オフィス・カルチャーが同▲0.2%の減少となった。

一方、家庭用品・日用品が同4.7%の増加、園芸・エクステリアが同1.7%の増加、ペット・ペット用品が同1.2%の増加、カー用品・アウトドアが同0.7%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	DIY用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,460	567	208	153	544	229	228	115	122	294	4,472
▲0.4	▲2.6	▲6.0	▲4.2	4.7	1.7	1.2	0.7	▲0.2	▲1.8	0.7



## ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2021年	33,905	▲3.0	4,377	C.Y. 2021
2022	33,420	▲1.4	4,437	2022
2023	33,411	0.0	4,476	2023
2020年度	35,211	6.7	4,356	F.Y. 2020
2021	33,683	▲4.3	4,393	2021
2022	33,395	▲0.9	4,440	2022
2022年10~12月	8,915	1.2	4,437	Q4 2022
2023年1~3月	7,397	▲0.3	4,440	Q1 2023
4~6	8,797	▲1.1	4,452	Q2
7~9	8,337	1.9	4,459	Q3
10~12	8,880	▲0.4	4,476	Q4
2022年11月	2,673	▲1.3	4,430	Nov. 2022
12	3,396	2.9	4,437	Dec.
2023年1月	2,469	▲1.4	4,442	Jan. 2023
2	2,248	0.1	4,442	Feb.
3	2,680	0.3	4,440	Mar.
4	2,997	0.4	4,451	Apr.
5	3,040	▲2.0	4,449	May
6	2,760	▲1.8	4,452	Jun.
7	3,023	5.2	4,454	Jul.
8	2,766	0.9	4,454	Aug.
9	2,548	▲0.8	4,459	Sep.
10	2,802	▲1.5	4,460	Oct.
11	2,756	3.1	4,467	Nov.
12	3,322	▲2.2	4,476	Dec.
2024年1月	2,460	▲0.4	4,472	Jan. 2024

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.



問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1  
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室  
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9  
E-mail : bzl-qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>