

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2023年8月分

August, 2023

2023年9月29日

September 29, 2023

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

商業販売額の動向

2023年8月の商業販売額は48兆230億円、前年同月比1.7%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は34兆6330億円、同▲0.3%の減少となった。小売業は13兆3910億円、同7.0%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は0.5%の上昇となった。卸売業は同0.9%の上昇、小売業は同0.1%の上昇となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2
48,023	1.7	0.5	34,633	▲0.3	0.9	13,391	7.0	0.1

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales									Year and Month
	卸売業 Wholesale			小売業 Retail						
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	
2020年	503,116	▲9.5	-	356,658	▲12.2	-	146,457	▲3.2	-	C.Y. 2020
2021	551,910	6.0	-	401,448	7.7	-	150,462	1.9	-	2021
2022	584,982	6.0	-	430,580	7.3	-	154,402	2.6	-	2022
2020年度	518,506	▲8.8	-	370,647	▲11.3	-	147,858	▲2.8	-	F.Y. 2020
2021	559,995	8.0	-	409,413	10.5	-	150,582	1.8	-	2021
2022	588,884	5.2	-	432,096	5.5	-	156,788	4.1	-	2022
2022年 4~6月	142,170	7.0	1.8	104,707	8.6	1.6	37,463	2.8	1.3	Q2 2022
7~9	146,095	6.8	1.1	107,915	8.0	1.1	38,180	3.7	1.3	Q3
10~12	154,571	4.3	▲0.2	113,161	4.5	▲0.3	41,410	3.6	1.2	Q4
2023年 1~3月	146,049	2.7	▲0.3	106,313	1.4	▲1.4	39,736	6.4	2.4	Q1 2023
4~6	143,653	1.0	0.3	104,136	▲0.5	▲0.2	39,517	5.5	0.5	Q2
2022年 6月	48,923	6.9	1.3	36,434	8.8	1.1	12,489	1.5	▲0.4	Jun. 2022
7	48,912	4.9	0.0	35,876	5.8	0.1	13,036	2.4	0.9	Jul.
8	47,235	8.2	0.2	34,721	9.8	0.3	12,514	4.1	0.2	Aug.
9	49,948	7.5	0.4	37,318	8.5	0.4	12,630	4.8	1.1	Sep.
10	49,466	5.4	▲0.4	36,370	5.7	▲0.6	13,096	4.4	0.4	Oct.
11	50,241	3.9	▲0.3	37,118	4.4	▲0.3	13,123	2.5	▲0.2	Nov.
12	54,864	3.6	0.3	39,673	3.6	0.4	15,191	3.8	0.3	Dec.
2023年 1月	45,295	2.3	▲1.7	32,444	1.2	▲2.6	12,851	5.0	0.8	Jan. 2023
2	46,277	3.6	1.7	33,913	2.4	1.5	12,364	7.3	2.1	Feb.
3	54,476	2.4	0.6	39,955	0.8	0.2	14,521	6.9	0.3	Mar.
4	48,390	0.8	▲0.7	35,179	▲0.7	▲0.5	13,210	5.1	▲1.1	Apr.
5	46,330	2.4	0.2	33,215	1.1	▲0.1	13,116	5.8	1.4	May
6	48,933	0.0	▲0.4	35,742	▲1.9	▲0.7	13,191	5.6	▲0.6	Jun.
7	49,556	1.3	1.4	35,613	▲0.7	1.2	13,942	7.0	2.2	Jul.
8	48,023	1.7	0.5	34,633	▲0.3	0.9	13,391	7.0	0.1	Aug.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C Y 2020=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、各種商品卸売業が前年同月比▲15.8%の減少、鉱物・金属材料卸売業が同▲9.4%の減少、化学製品卸売業が同▲5.0%の減少、機械器具卸売業が同▲2.9%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲2.6%の減少、繊維品卸売業が同▲2.5%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲2.0%の減少となった。

一方、食料・飲料卸売業が同12.1%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同11.7%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同6.7%の増加、建築材料卸売業が同2.8%の増加、その他の卸売業が同0.0%の横ばいとなった。

大規模卸売店販売額は12兆2015億円、前年同月比▲4.7%の減少となった。

これを商品別にみると、鉱物が同▲38.5%の減少、その他の輸送用機械器具が同▲34.0%の減少、石油・石炭が同▲25.6%の減少、繊維品が同▲14.5%の減少、非鉄金属が同▲9.6%の減少などとなった。

一方、医薬品・化粧品が同10.9%の増加、自動車と同10.5%の増加、その他の機械器具が同7.0%の増加などとなった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
▲0.3	▲15.8	6.7	12.1	▲9.4	▲2.9	11.7

2. 小売業販売額の動向

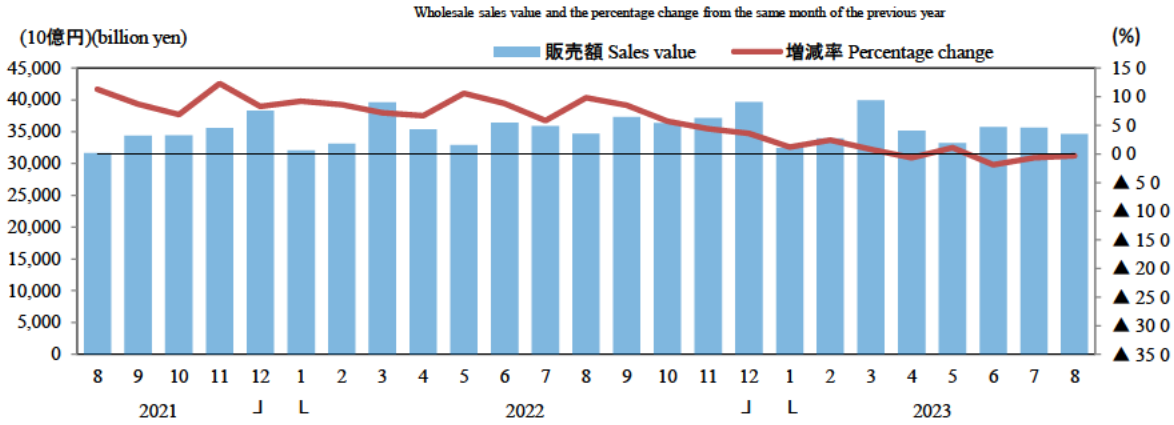
小売業を業種別にみると、飲食料品小売業が前年同月比9.4%の増加、自動車小売業が同9.0%の増加、燃料小売業が同7.9%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同7.2%の増加、その他小売業が同6.8%の増加、機械器具小売業が同5.6%の増加、医薬品・化粧品小売業が同3.9%の増加、無店舗小売業が同3.5%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同0.9%の増加となった。

小売業の前年同月比増減率

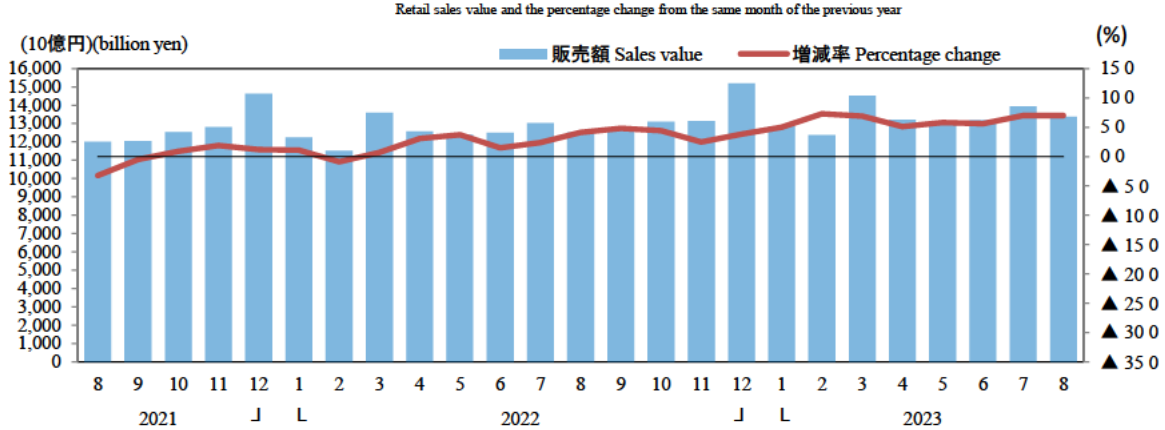
(単位：%)

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
7.0	7.2	0.9	9.4	9.0	5.6	7.9	3.9	6.8	3.5

卸売業販売額・前年同月比増減率の推移



小売業販売額・前年同月比増減率の推移



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業		大規模卸売店		小売業		Year and Month
	Wholesale		Large-scale wholesale		Retail		
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
2020年	356,658	▲12.2	110,639	▲9.7	146,457	▲3.2	C.Y. 2020
2021	401,448	7.7	130,166	16.3	150,462	1.9	2021
2022	430,580	7.3	152,812	17.4	154,402	2.6	2022
2020年度	370,647	▲11.3	112,312	▲7.8	147,858	▲2.8	F.Y. 2020
2021	409,413	10.5	136,246	21.3	150,582	1.8	2021
2022	432,096	5.5	154,437	13.4	156,788	4.1	2022
2022年							
4~6月	104,707	8.6	36,986	19.2	37,463	2.8	Q2 2022
7~9	107,915	8.0	39,180	18.1	38,180	3.7	Q3
10~12	113,161	4.5	40,464	12.8	41,410	3.6	Q4
2023年							
1~3月	106,313	1.4	37,807	4.5	39,736	6.4	Q1 2023
4~6	104,136	▲0.5	36,059	▲2.5	39,517	5.5	Q2
2022年							
6月	36,434	8.8	13,124	21.2	12,489	1.5	Jun. 2022
7	35,876	5.8	12,780	15.0	13,036	2.4	Jul.
8	34,721	9.8	12,804	20.9	12,514	4.1	Aug.
9	37,318	8.5	13,596	18.7	12,630	4.8	Sep.
10	36,370	5.7	13,223	15.6	13,096	4.4	Oct.
11	37,118	4.4	13,331	13.2	13,123	2.5	Nov.
12	39,673	3.6	13,910	9.8	15,191	3.8	Dec.
2023年							
1月	32,444	1.2	11,808	5.5	12,851	5.0	Jan. 2023
2	33,913	2.4	11,846	5.4	12,364	7.3	Feb.
3	39,955	0.8	14,153	2.9	14,521	6.9	Mar.
4	35,179	▲0.7	12,017	▲0.6	13,210	5.1	Apr.
5	33,215	1.1	11,591	▲1.6	13,116	5.8	May
6	35,742	▲1.9	12,451	▲5.1	13,191	5.6	Jun.
7	35,613	▲0.7	12,378	▲3.1	13,942	7.0	Jul.
8	34,633	▲0.3	12,202	▲4.7	13,391	7.0	Aug.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2023年8月の百貨店・スーパー販売額は1兆7855億円、前年同月比で見ると、6.4%の増加となった。百貨店は4287億円、同10.8%の増加、スーパーは1兆3568億円、同5.1%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同12.9%の増加、飲食料品は同4.8%の増加、その他は同8.2%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、1.9%の上昇となった。百貨店は同3.3%の上昇、スーパーは同▲0.2%の低下となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率

(単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	6.4 (6.0)	12.9 (13.7)	4.8 (3.9)	8.2 (8.4)
百貨店	10.8 (12.0)	15.4 (16.5)	3.0 (4.3)	12.4 (13.4)
スーパー	5.1 (4.2)	6.2 (6.3)	5.0 (3.9)	5.5 (5.1)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比19.5%の増加、婦人・子供服・洋品が同14.7%の増加、紳士服・洋品が同9.4%の増加、その他の衣料品が同▲2.0%の減少となったため、衣料品全体では同15.4%の増加となった。

飲食料品は同3.0%の増加となった。

その他は、食堂・喫茶が同28.7%の増加、家庭用電気機械器具が同27.9%の増加、その他の商品が同12.0%の増加、家庭用品が同2.3%の増加、家具が同1.6%の増加となったため、その他全体では同12.4%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、身の回り品が前年同月比12.3%の増加、紳士服・洋品が同7.7%の増加、婦人・子供服・洋品が同5.1%の増加、その他の衣料品が同▲7.8%の減少となったため、衣料品全体では同6.2%の増加となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同5.0%の増加となった。

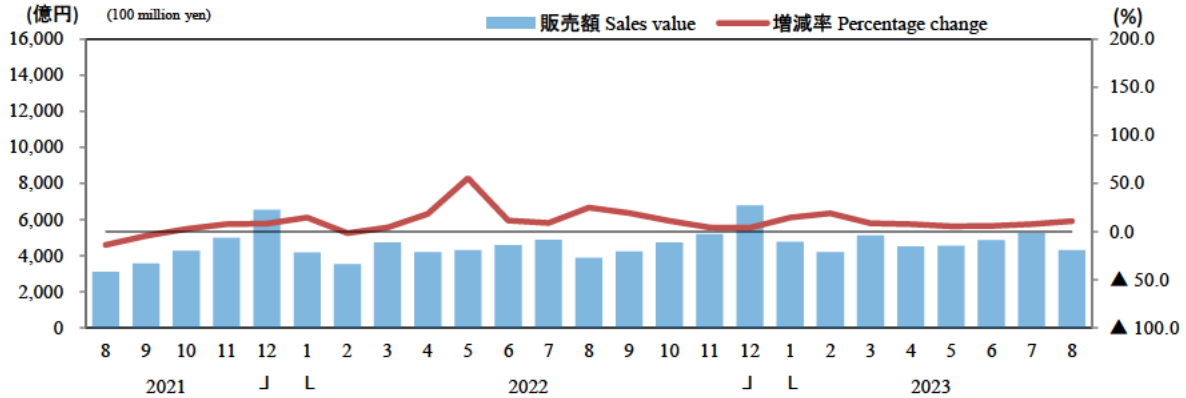
その他は、食堂・喫茶が同28.0%の増加、家庭用品が同12.1%の増加、その他の商品が同4.7%の増加、家庭用電気機械器具が同3.5%の増加、家具が同▲3.9%の減少となったため、その他全体では同5.5%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2023年8月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)で見ると、6.0%の増加となった。百貨店は同12.0%の増加、スーパーは同4.2%の増加となった。

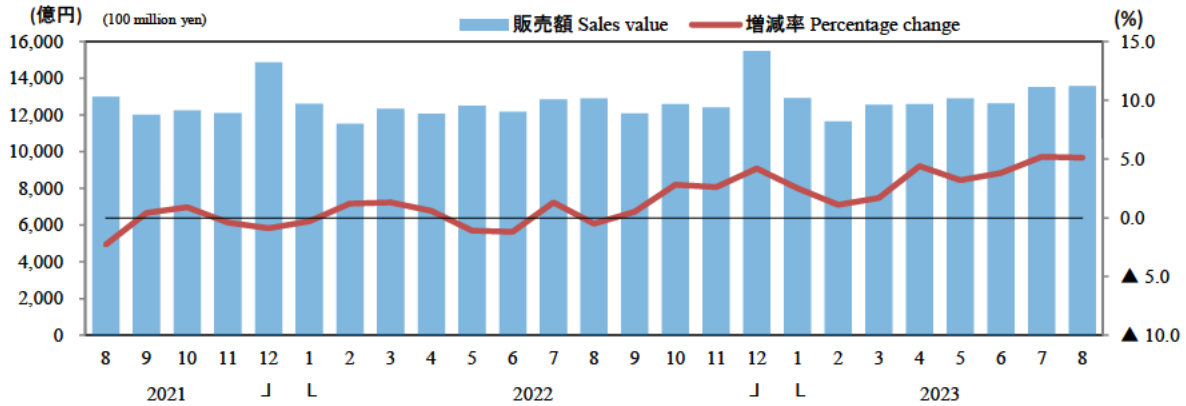
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計												Year and Month	
	Total				百貨店 Department stores				スーパー Supermarkets					
	前年比(%)	事業所数	前年比(%)	事業所数	前年比(%)	事業所数	前年比(%)	事業所数	前年比(%)	事業所数	前年比(%)	事業所数		
	既存店	(店)	既存店	(店)	既存店	(店)	既存店	(店)	既存店	(店)	既存店	(店)		
	Adjusted	establishments	Adjusted	establishments	Adjusted	establishments	Adjusted	establishments	Adjusted	establishments	Adjusted	establishments		
2020年	195,050	▲5.4	▲6.6	6,007	46,938	▲25.5	▲24.3	201	148,112	3.4	1.9	5,806	C Y	2020
2021	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	6.0	196	150,041	▲0.3	▲1.2	5,849		2021
2022	206,603	3.8	3.2	6,103	55,070	12.3	12.8	192	151,533	1.0	0.1	5,911		2022
2020年度	196,297	▲5.1	▲6.3	5,993	45,612	▲24.5	▲23.2	199	150,685	2.9	1.3	5,794	F Y	2020
2021	199,978	1.9	1.6	6,051	49,683	8.9	10.1	195	150,295	▲0.3	▲1.0	5,856		2021
2022	208,918	4.5	3.9	6,111	56,738	14.2	14.8	190	152,180	1.3	0.3	5,921		2022
2022年 4~6月	49,787	5.1	4.6	6,069	13,058	25.3	25.8	194	36,729	▲0.6	▲1.4	5,875	Q2	2022
7~9	50,778	4.1	3.5	6,085	12,939	16.6	17.2	192	37,839	0.4	▲0.5	5,893	Q3	
10~12	57,182	4.0	3.4	6,103	16,683	5.8	6.0	192	40,499	3.3	2.3	5,911	Q4	
2023年 1~3月	51,170	4.7	4.3	6,111	14,057	13.5	14.5	190	37,113	1.8	0.8	5,921	Q1	2023
4~6	51,993	4.4	4.1	6,126	13,866	6.2	7.5	190	38,127	3.8	2.9	5,936	Q2	
2022年 6月	16,735	1.9	1.3	6,069	4,577	11.2	11.6	194	12,158	▲1.2	▲2.1	5,875	Jun	2022
7	17,704	3.3	2.8	6,077	4,854	8.9	9.4	193	12,850	1.3	0.5	5,884	Jul	
8	16,776	4.3	3.8	6,081	3,869	24.7	25.4	193	12,907	▲0.5	▲1.4	5,888	Aug	
9	16,299	4.7	4.1	6,085	4,217	19.1	19.9	192	12,083	0.5	▲0.5	5,893	Sep	
10	17,326	4.9	4.1	6,093	4,730	10.9	11.2	192	12,595	2.8	1.6	5,901	Oct	
11	17,590	3.0	2.4	6,098	5,177	4.1	4.3	192	12,413	2.6	1.6	5,906	Nov	
12	22,266	4.1	3.6	6,103	6,776	3.7	4.0	192	15,490	4.2	3.5	5,911	Dec	
2023年 1月	17,681	5.5	4.9	6,103	4,764	14.4	14.8	192	12,916	2.5	1.6	5,911	Jan	2023
2	15,820	5.2	4.7	6,110	4,176	18.8	20.3	190	11,644	1.1	0.0	5,920	Feb	
3	17,669	3.6	3.2	6,111	5,117	8.6	9.9	190	12,553	1.7	0.7	5,921	Mar	
4	17,095	5.2	4.8	6,120	4,498	7.6	8.9	190	12,597	4.4	3.4	5,930	Apr	
5	17,437	3.7	3.4	6,123	4,528	5.3	6.6	190	12,908	3.2	2.3	5,933	May	
6	17,461	4.3	4.1	6,126	4,840	5.7	7.1	190	12,621	3.8	2.9	5,936	Jun	
7	18,741	5.9	5.5	6,132	5,224	7.6	8.8	190	13,517	5.2	4.3	5,942	Jul	
8	17,855	6.4	6.0	6,133	4,287	10.8	12.0	189	13,568	5.1	4.2	5,944	Aug	

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note 1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note 2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2023年8月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆1391億円、前年同月比6.3%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が4159億円、同6.8%の増加、加工食品が3245億円、同13.9%の増加、非食品が3447億円、同▲0.4%の減少となったため、商品販売額は1兆851億円、同6.3%の増加となった。

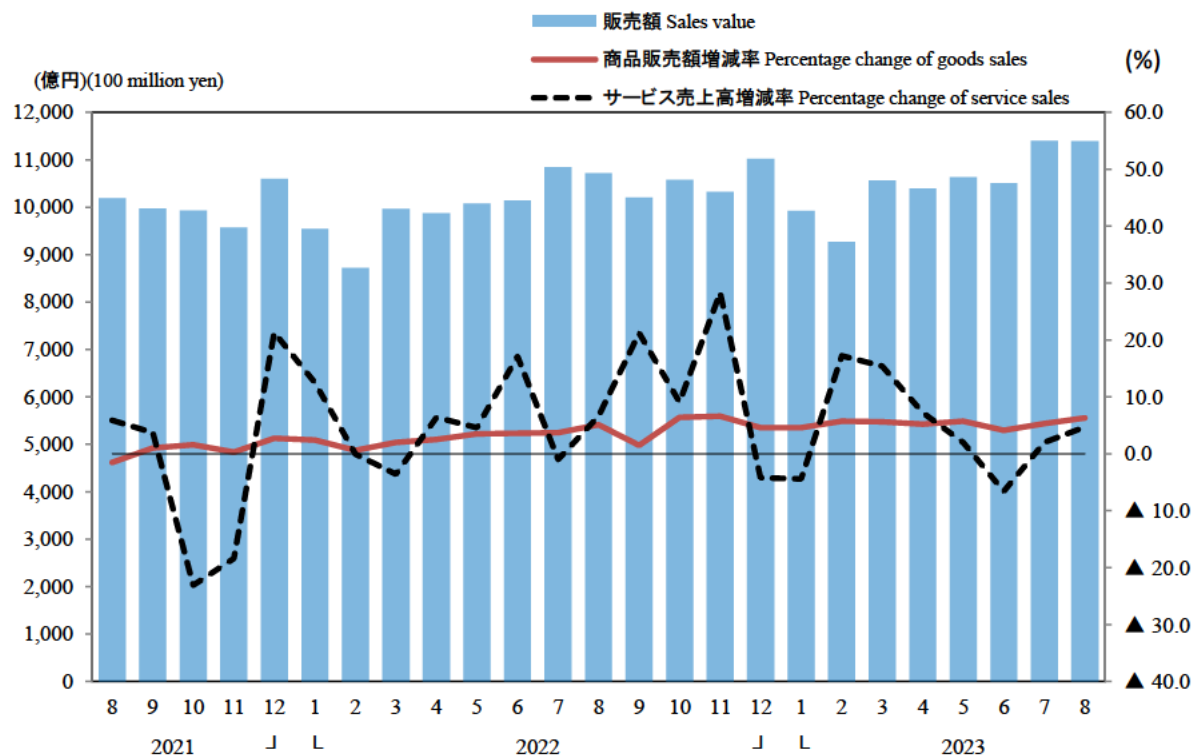
また、サービス売上高は540億円、同4.7%の増加となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額			サービス売上高	店舗数
	ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
11,391	10,851	4,159	3,245	540	56,168
6.3	6.3	6.8	13.9	4.7	▲0.3

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店)	Year and Month
	Total		Goods		Services			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)	Number of establishments	
2020 年	116,423	▲4.4	110,291	▲4.1	6,132	▲9.9	56,542	C.Y. 2020
2021	117,601	1.3	111,536	1.4	6,065	▲0.7	56,352	2021
2022	121,996	3.8	115,482	3.6	6,515	7.5	56,232	2022
2020 年度	115,600	▲5.0	109,571	▲4.8	6,029	▲9.1	56,178	F.Y. 2020
2021	118,043	2.4	111,942	2.4	6,101	1.6	56,320	2021
2022	123,530	4.6	116,889	4.4	6,641	8.8	56,149	2022
2022 年 4~6月	30,093	3.5	28,586	3.2	1,507	9.1	56,299	Q2 2022
7~9	31,770	3.7	30,236	3.5	1,534	7.9	56,268	Q3
10~12	31,916	6.0	29,893	5.8	2,022	9.5	56,232	Q4
2023 年 1~3月	29,751	5.4	28,174	5.3	1,577	8.7	56,149	Q1 2023
4~6	31,535	4.8	30,014	5.0	1,521	0.9	56,118	Q2
2022 年 6月	10,141	4.2	9,638	3.6	503	17.1	56,299	Jun. 2022
7	10,844	3.4	10,316	3.7	528	▲1.0	56,321	Jul.
8	10,720	5.2	10,204	5.1	516	6.6	56,325	Aug.
9	10,206	2.3	9,716	1.5	490	21.2	56,268	Sep.
10	10,577	6.5	9,985	6.4	592	9.1	56,252	Oct.
11	10,324	7.9	9,611	6.6	714	28.3	56,231	Nov.
12	11,014	3.9	10,298	4.6	716	▲4.2	56,232	Dec.
2023 年 1月	9,924	4.1	9,416	4.6	508	▲4.4	56,212	Jan. 2023
2	9,265	6.2	8,767	5.7	498	17.2	56,261	Feb.
3	10,562	6.0	9,991	5.6	571	15.4	56,149	Mar.
4	10,395	5.3	9,831	5.2	565	7.2	56,150	Apr.
5	10,633	5.5	10,147	5.7	486	2.0	56,148	May
6	10,506	3.6	10,036	4.1	470	▲6.6	56,118	Jun.
7	11,403	5.2	10,864	5.3	538	2.0	56,142	Jul.
8	11,391	6.3	10,851	6.3	540	4.7	56,168	Aug.

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2023年8月の家電大型専門店販売額は3757億円、前年同月比で見ると3.9%の増加となった。商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同▲6.2%の減少、オーディオ家電が同4.9%の増加となったため、AV家電全体では同▲3.6%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同▲7.7%の減少、情報家電周辺機器が同▲6.3%の減少となったため、情報家電全体では同▲7.0%の減少となった。

通信家電は同15.2%の増加となった。

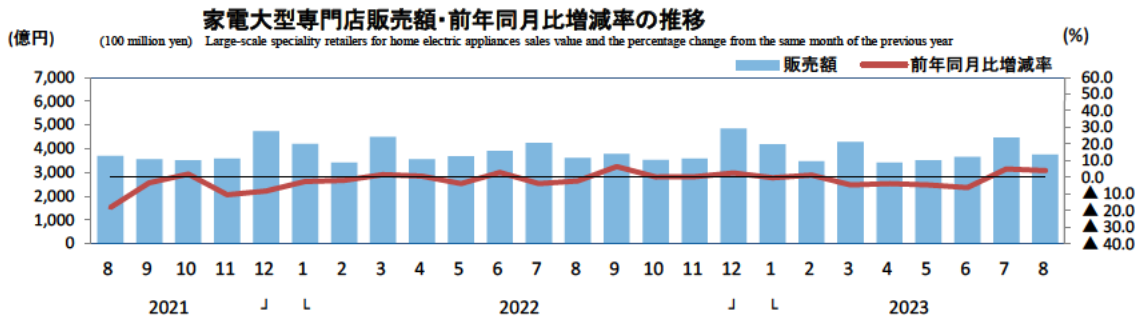
カメラ類は同12.6%の増加となった。

生活家電は、季節家電が同23.5%の増加、理美容家電が同10.0%の増加、調理家電が同4.2%の増加、家事家電が同2.1%の増加となったため、生活家電全体では同9.8%の増加となった。

その他は、その他が同0.9%の増加、住宅設備家電が同▲2.2%の減少となったため、その他全体では同0.3%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,757	444	684	274	104	1,819	431	2,671
3.9	▲3.6	▲7.0	15.2	12.6	9.8	0.3	0.3



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比 (%)	店舗数 (店) establishments	Year and month
2021	46,867	▲2.3	2,633	2021
2022	46,844	0.0	2,670	2022
2020年度	49,172	8.4	2,571	F.Y. 2020
2021	46,757	▲4.9	2,642	2021
2022	46,665	▲0.2	2,667	2022
2022年4~6月	11,138	▲0.1	2,663	Q2 2022
7~9	11,641	▲0.3	2,664	Q3
10~12	11,950	1.1	2,670	Q4
2023年1~3月	11,936	▲1.5	2,667	Q1 2023
4~6	10,577	▲5.0	2,672	Q2
2022年6月	3,902	2.8	2,663	Jun. 2022
7	4,250	▲3.9	2,665	Jul.
8	3,614	▲2.3	2,664	Aug.
9	3,777	6.4	2,664	Sep.
10	3,516	0.1	2,667	Oct.
11	3,589	0.3	2,672	Nov.
12	4,845	2.5	2,670	Dec.
2023年1月	4,184	▲0.3	2,667	Jan. 2023
2	3,467	1.3	2,670	Feb.
3	4,285	▲4.6	2,667	Mar.
4	3,416	▲3.9	2,671	Apr.
5	3,506	▲4.7	2,669	May
6	3,656	▲6.3	2,672	Jun.
7	4,463	5.0	2,673	Jul.
8	3,757	3.9	2,671	Aug.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

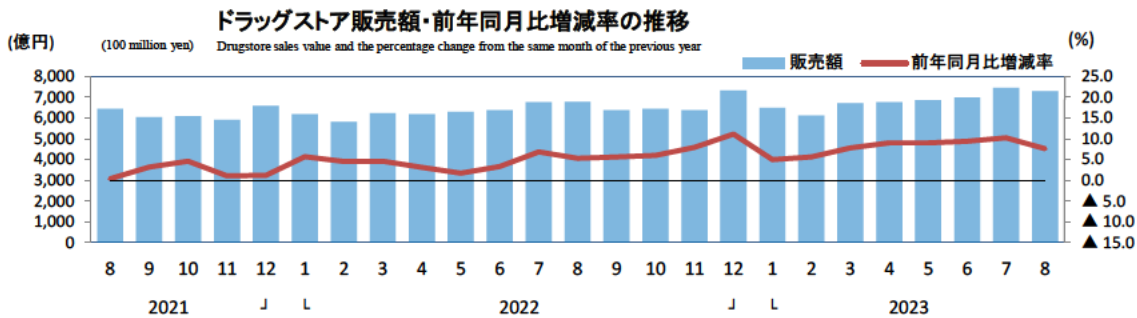
6. ドラッグストア販売額の動向

2023年8月のドラッグストア販売額は7290億円、前年同月比で見ると7.6%の増加となった。商品別にみると、食品が同13.4%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同12.9%の増加、調剤医薬品が同10.2%の増加、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同7.5%の増加、トイレタリーが同6.8%の増加、健康食品が同5.3%の増加、OTC医薬品が同1.3%の増加となった。

一方、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同▲10.4%の減少、その他が同▲9.5%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティケ ア(化粧品・ 小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食品	その他	店舗数
7,290	666	862	439	251	923	578	1,067	2,374	131	18,769
7.6	10.2	1.3	▲10.4	5.3	12.9	6.8	7.5	13.4	▲9.5	3.3



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2020年	72,841	6.6	17,000	C.Y. 2020
2021	73,066	0.3	17,622	2021
2022	77,087	5.5	18,429	2022
2020年度	72,342	3.2	16,967	F.Y. 2020
2021	73,922	2.2	17,816	2021
2022	78,206	5.8	18,562	2022
2022年4~6月	18,846	2.7	18,032	Q2 2022
7~9	19,906	5.9	18,224	Q3
10~12	20,133	8.4	18,429	Q4
2023年1~3月	19,321	6.1	18,562	Q1 2023
4~6	20,566	9.1	18,700	Q2
2022年6月	6,373	3.3	18,032	Jun. 2022
7	6,764	6.8	18,135	Jul.
8	6,774	5.3	18,162	Aug.
9	6,369	5.6	18,224	Sep.
10	6,446	6.0	18,295	Oct.
11	6,373	7.9	18,366	Nov.
12	7,314	11.1	18,429	Dec.
2023年1月	6,482	5.0	18,462	Jan. 2023
2	6,126	5.6	18,478	Feb.
3	6,713	7.8	18,562	Mar.
4	6,744	9.0	18,640	Apr.
5	6,849	9.0	18,687	May
6	6,973	9.4	18,700	Jun.
7	7,456	10.2	18,744	Jul.
8	7,290	7.6	18,769	Aug.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

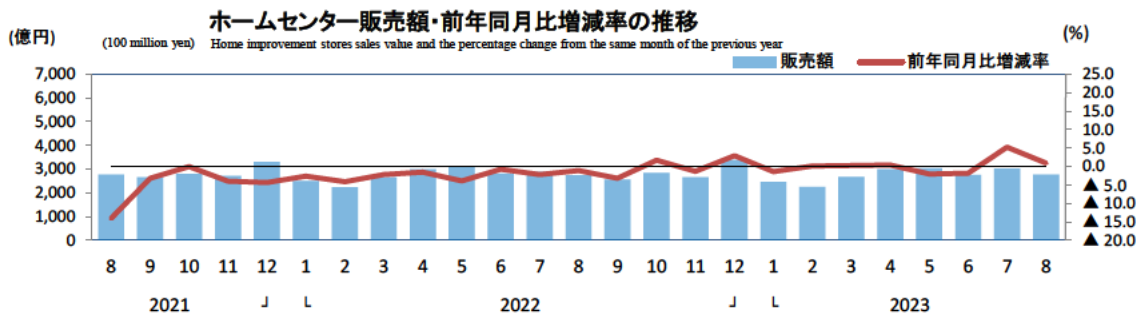
7. ホームセンター販売額の動向

2023年8月のホームセンター販売額は2766億円、前年同月比で見ると0.9%の増加となった。商品別にみると、その他が同11.1%の増加、ペット・ペット用品が同6.5%の増加、電気が同6.5%の増加、オフィス・カルチャーが同5.2%の増加、カー用品・アウトドアが同3.2%の増加、家庭用品・日用品が同0.5%の増加となった。

一方、園芸・エクステリアが同▲7.5%の減少、インテリアが同▲2.4%の減少、DIY用具・素材が同▲0.9%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	DIY用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,766	600	180	160	621	408	254	174	109	260	4,454
0.9	▲0.9	6.5	▲2.4	0.5	▲7.5	6.5	3.2	5.2	11.1	1.0



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2020年	34,964	6.8	4,420	C.Y. 2020
2021	33,905	▲3.0	4,377	2021
2022	33,420	▲1.4	4,437	2022
2020年度	35,211	6.7	4,356	F.Y. 2020
2021	33,683	▲4.3	4,393	2021
2022	33,395	▲0.9	4,440	2022
2022年4~6月	8,897	▲2.1	4,405	Q2 2022
7~9	8,186	▲2.1	4,417	Q3
10~12	8,915	1.2	4,437	Q4
2023年1~3月	7,397	▲0.3	4,440	Q1 2023
4~6	8,797	▲1.1	4,452	Q2
2022年6月	2,810	▲0.7	4,405	Jun. 2022
7	2,874	▲2.2	4,406	Jul.
8	2,742	▲1.1	4,408	Aug.
9	2,569	▲3.2	4,417	Sep.
10	2,846	1.7	4,422	Oct.
11	2,673	▲1.3	4,430	Nov.
12	3,396	2.9	4,437	Dec.
2023年1月	2,469	▲1.4	4,442	Jan. 2023
2	2,248	0.1	4,442	Feb.
3	2,680	0.3	4,440	Mar.
4	2,997	0.4	4,451	Apr.
5	3,040	▲2.0	4,449	May
6	2,760	▲1.8	4,452	Jun.
7	3,023	5.2	4,454	Jul.
8	2,766	0.9	4,454	Aug.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
E-mail : bzl-qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

(商業動態統計速報は、再生紙を使用しております)