

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2022年6月分

June, 2022

2022年7月29日

July 29, 2022

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

ページ

3 商業販売額の動向

- 4 1.卸売業販売額の動向
- 4 2.小売業販売額の動向
- 6 3.百貨店・スーパー販売額の動向
- 8 4.コンビニエンスストアの動向
- 10 5.家電大型専門店販売額の動向
- 11 6.ドラッグストア販売額の動向
- 12 7.ホームセンター販売額の動向

統計表

- 14 第1表 業種別商業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 16 第2表 業種別商業販売額指数
- 20 第3表 大規模卸売店商品別販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 22 第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 28 第5表 百貨店・スーパー商品別販売額指数
- 30 第6表(1) 百貨店・スーパー経済産業局別、商品別販売額
- 32 (2) 百貨店・スーパー経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率
- 34 第7表(1) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額
- 36 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率
- 40 第8表 百貨店・スーパー都道府県別販売額及び前年同月比増減率
- 41 第9表 コンビニエンスストア商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 42 第10表 コンビニエンスストア販売額指数
- 45 第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率
- 47 第12表 コンビニエンスストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 48 第13表 家電大型専門店商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 50 第14表 家電大型専門店経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 51 第15表 家電大型専門店都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 52 第16表 ドラッグストア商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 53 第17表 ドラッグストア経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 54 第18表 ドラッグストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 55 第19表 ホームセンター商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 56 第20表 ホームセンター経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 57 第21表 ホームセンター都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 58 第22表 卸売業、小売業別期末商品手持額及び前年同期末比増減率
- 59 付表 リンク係数表
- 64 公表予定

商業販売額の動向

2022年6月の商業販売額は48兆6250億円、前年同月比6.2%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は36兆1450億円、同8.0%の増加となった。小売業は12兆4800億円、同1.5%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は0.9%の上昇となった。卸売業は同2.4%の上昇、小売業は同▲1.4%の低下となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2
48,625	6.2	0.9	36,145	8.0	2.4	12,480	1.5	▲1.4

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales									Year and Month
	卸売業 Wholesale			小売業 Retail						
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季調済 前月比 (%)*2	
2019年	459,975	▲2.5	-	314,928	▲3.6	-	145,047	0.1	-	C.Y. 2019
2020	503,116	▲9.5	-	356,658	▲12.2	-	146,457	▲3.2	-	2020
2021	551,910	6.0	-	401,448	7.7	-	150,462	1.9	-	2021
2019年度	464,402	▲3.3	-	319,194	▲4.7	-	145,208	▲0.4	-	F.Y. 2019
2020	518,506	▲8.8	-	370,647	▲11.3	-	147,858	▲2.8	-	2020
2021	559,995	8.0	-	409,413	10.5	-	150,582	1.8	-	2021
2021年 4~6月	132,831	11.9	0.3	96,380	14.1	1.2	36,451	6.5	▲0.8	Q2 2021
7~9	136,760	7.6	2.1	99,956	10.9	2.4	36,804	▲0.4	0.5	Q3
10~12	148,258	6.9	1.6	108,280	9.1	1.3	39,978	1.3	1.5	Q4
2022年 1~3月	142,146	6.0	2.2	104,797	8.2	3.6	37,349	0.3	▲0.9	Q1 2022
4~6	141,872	6.8	0.8	104,419	8.3	1.0	37,453	2.8	1.8	Q2
2021年 4月	45,380	11.5	▲1.1	33,188	11.4	▲0.5	12,192	11.9	▲1.8	Apr. 2021
5	41,675	14.3	▲1.8	29,715	16.9	▲1.7	11,959	8.3	0.1	May
6	45,776	10.3	2.5	33,477	14.6	2.6	12,299	0.1	1.1	Jun.
7	46,646	9.7	0.7	33,918	12.7	1.3	12,728	2.4	▲0.4	Jul.
8	43,656	6.9	▲0.3	31,631	11.3	▲0.8	12,025	▲3.2	▲0.4	Aug.
9	46,458	6.2	1.5	34,406	8.7	1.4	12,051	▲0.5	1.0	Sep.
10	46,949	5.2	0.6	34,408	6.9	0.2	12,541	0.9	0.7	Oct.
11	48,367	9.4	0.3	35,561	12.3	0.7	12,806	1.9	0.7	Nov.
12	52,942	6.2	▲0.3	38,310	8.3	▲0.2	14,631	1.2	▲0.4	Dec.
2022年 1月	44,287	6.9	1.6	32,048	9.2	3.7	12,238	1.1	▲0.9	Jan. 2022
2	44,648	6.0	▲0.4	33,125	8.6	▲1.7	11,523	▲0.9	▲0.9	Feb.
3	53,212	5.4	2.8	39,623	7.2	2.9	13,588	0.7	1.7	Mar.
4	47,983	5.7	▲1.6	35,410	6.7	▲1.3	12,572	3.1	1.0	Apr.
5	45,264	8.6	0.6	32,863	10.6	0.3	12,401	3.7	0.7	May
6	48,625	6.2	0.9	36,145	8.0	2.4	12,480	1.5	▲1.4	Jun.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C Y 2015=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が前年同月比31.1%の増加、各種商品卸売業が同14.2%の増加、化学製品卸売業が同9.7%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同9.2%の増加、繊維品卸売業が同7.9%の増加、その他の卸売業が同5.9%の増加、食料・飲料卸売業が同5.2%の増加、衣服・身の回り品卸売業が同3.2%の増加、医薬品・化粧品卸売業が同1.7%の増加、建築材料卸売業が同0.8%の増加となった。

一方、機械器具卸売業が同▲1.0%の減少、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲0.4%の減少となった。

大規模卸売店販売額は12兆8299億円、前年同月比18.4%の増加となった。

これを商品別にみると、石油・石炭が同79.2%の増加、その他の輸送用機械器具が同49.6%の増加、その他の商品が同28.6%の増加、鉄鋼が同25.9%の増加、化学製品が同20.3%の増加などとなった。

一方、鉱物が同▲39.6%の減少、家庭用電気機械器具が同▲21.6%の減少、自動車が同▲7.4%の減少となった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
8.0	14.2	9.2	5.2	31.1	▲1.0	1.7

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、燃料小売業が前年同月比11.5%の増加、その他小売業が同9.9%の増加、医薬品・化粧品小売業が同4.6%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同4.5%の増加、機械器具小売業が同0.3%の増加となった。

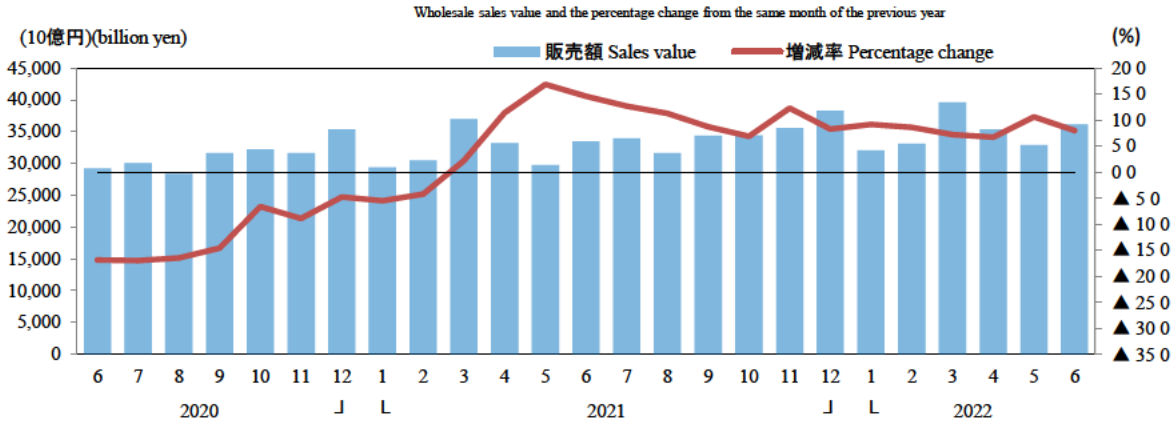
一方、自動車小売業が同▲9.2%の減少、無店舗小売業が同▲1.6%の減少、織物・衣服・身の回り品小売業が同▲1.1%の減少、飲食料品小売業が同▲1.1%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

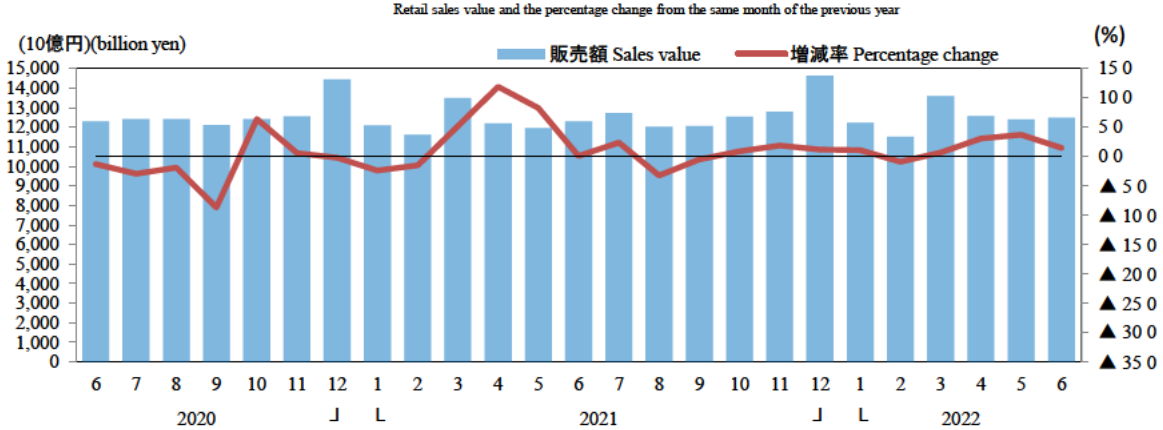
(単位：%)

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
1.5	4.5	▲1.1	▲1.1	▲9.2	0.3	11.5	4.6	9.9	▲1.6

卸売業販売額・前年同月比増減率の推移



小売業販売額・前年同月比増減率の推移



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
2019年	314,928	▲3.6	115,578	▲4.2	145,047	0.1	C.Y. 2019
2020	356,658	▲12.2	110,639	▲9.7	146,457	▲3.2	2020
2021	401,448	7.7	130,166	16.3	150,462	1.9	2021
2019年度	319,194	▲4.7	114,478	▲5.5	145,208	▲0.4	F.Y. 2019
2020	370,647	▲11.3	112,312	▲7.8	147,858	▲2.8	2020
2021	409,413	10.5	136,075	21.2	150,582	1.8	2021
2021年 4~6月	96,380	14.1	31,024	22.7	36,451	6.5	Q2 2021
7~9	99,956	10.9	33,162	22.2	36,804	▲0.4	Q3
10~12	108,280	9.1	35,877	20.5	39,978	1.3	Q4
2022年 1~3月	104,797	8.2	36,011	19.6	37,349	0.3	Q1 2022
4~6	104,419	8.3	36,592	17.9	37,453	2.8	Q2
2021年 4月	33,188	11.4	10,596	18.6	12,192	11.9	Apr. 2021
5	29,715	16.9	9,595	28.0	11,959	8.3	May
6	33,477	14.6	10,833	22.3	12,299	0.1	Jun.
7	33,918	12.7	11,114	25.1	12,728	2.4	Jul.
8	31,631	11.3	10,593	23.6	12,025	▲3.2	Aug.
9	34,406	8.7	11,455	18.2	12,051	▲0.5	Sep.
10	34,408	6.9	11,440	19.4	12,541	0.9	Oct.
11	35,561	12.3	11,772	24.7	12,806	1.9	Nov.
12	38,310	8.3	12,665	17.7	14,631	1.2	Dec.
2022年 1月	32,048	9.2	11,055	20.9	12,238	1.1	Jan. 2022
2	33,125	8.6	11,239	21.6	11,523	▲0.9	Feb.
3	39,623	7.2	13,717	17.0	13,588	0.7	Mar.
4	35,410	6.7	12,004	13.3	12,572	3.1	Apr.
5	32,863	10.6	11,759	22.5	12,401	3.7	May
6	36,145	8.0	12,830	18.4	12,480	1.5	Jun.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2022年6月の百貨店・スーパー販売額は1兆6731億円、前年同月比で見ると、1.9%の増加となった。百貨店は4577億円、同11.2%の増加、スーパーは1兆2154億円、同▲1.2%の減少となった。

商品別にみると、衣料品は同10.2%の増加、飲食料品は同▲1.3%の減少、その他は同7.2%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、▲2.0%の低下となった。百貨店は同▲0.5%の低下、スーパーは同▲0.9%の低下となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率 (単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	1.9 (1.3)	10.2 (10.6)	▲1.3 (▲2.2)	7.2 (6.9)
百貨店	11.2 (11.6)	14.4 (14.8)	3.6 (4.2)	15.4 (15.6)
スーパー	▲1.2 (▲2.1)	1.1 (1.6)	▲1.9 (▲3.0)	1.8 (1.3)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比27.2%の増加、紳士服・洋品が同8.9%の増加、婦人・子供服・洋品が同8.2%の増加、その他の衣料品が同1.4%の増加となったため、衣料品全体では同14.4%の増加となった。

飲食料品は同3.6%の増加となった。

その他は、食堂・喫茶が同56.6%の増加、その他の商品が同14.8%の増加、家庭用品が同3.7%の増加、家具が同3.7%の増加、家庭用電気機械器具が同▲2.1%の減少となったため、その他全体では同15.4%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、身の回り品が前年同月比3.1%の増加、婦人・子供服・洋品が同2.6%の増加、その他の衣料品が同▲8.1%の減少、紳士服・洋品が同▲0.3%の減少となったため、衣料品全体では同1.1%の増加となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同▲1.9%の減少となった。

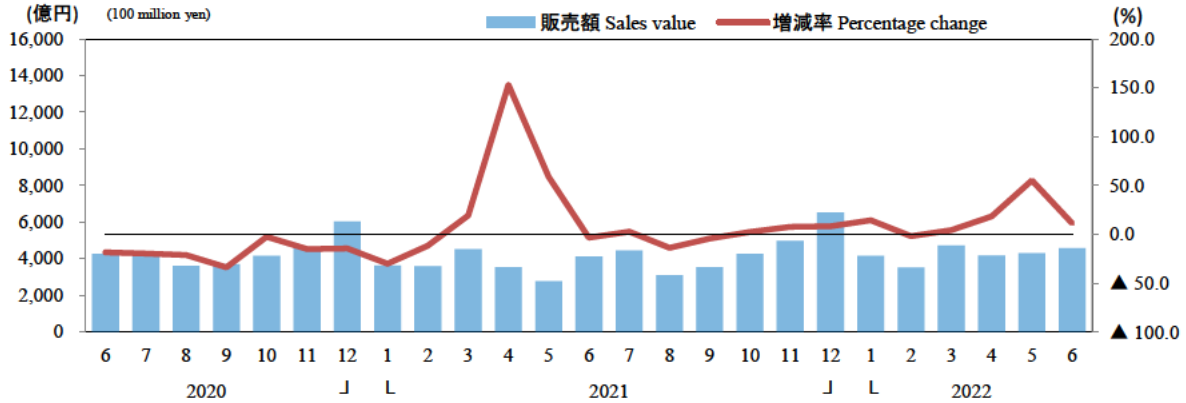
その他は、食堂・喫茶が同41.3%の増加、家具が同12.1%の増加、家庭用電気機械器具が同4.1%の増加、その他の商品が同1.9%の増加、家庭用品が同▲2.6%の減少となったため、その他全体では同1.8%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2022年6月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)で見ると、1.3%の増加となった。百貨店は同11.6%の増加、スーパーは同▲2.1%の減少となった。

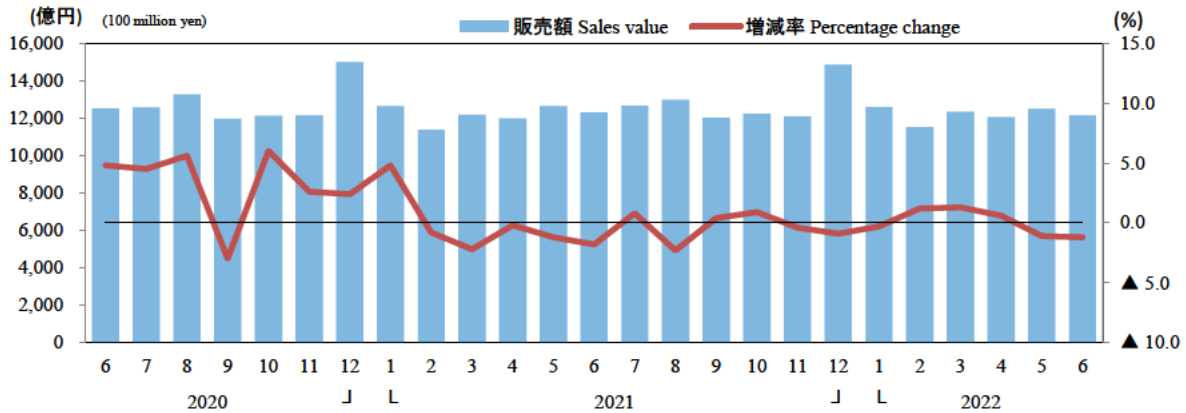
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計										Year and Month		
	Total			百貨店 Department stores				スーパー Supermarkets					
	前年比 (%)	既存店 Adjusted	事業所数 (店) establishments	前年比 (%)	既存店 Adjusted	事業所数 (店) establishments	前年比 (%)	既存店 Adjusted	事業所数 (店) establishments				
2019年	193,962	▲1.1	▲1.3	5,249	62,979	▲2.3	▲1.2	213	130,983	▲0.5	▲1.4	5,036	CY 2019
2020	195,050	▲5.4	▲6.6	6,007	46,938	▲25.5	▲24.3	201	148,112	3.4	1.9	5,806	2020
2021	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	6.0	196	150,041	▲0.3	▲1.2	5,849	2021
2019年度	193,457	▲1.6	▲1.9	5,980	60,425	▲5.6	▲4.7	210	133,032	0.2	▲0.5	5,770	FY 2019
2020	196,297	▲5.1	▲6.3	5,993	45,612	▲24.5	▲23.2	199	150,685	2.9	1.3	5,794	2020
2021	199,978	1.9	1.6	6,044	49,683	8.9	10.1	195	150,295	▲0.3	▲1.0	5,849	2021
2021年 4~6月	47,356	5.8	5.6	6,003	10,422	40.9	43.5	199	36,934	▲1.1	▲1.8	5,804	Q2 2021
7~9	48,779	▲1.4	▲1.6	6,014	11,099	▲4.8	▲3.1	197	37,679	▲0.4	▲1.1	5,817	Q3
10~12	54,988	1.6	1.3	6,045	15,773	6.4	7.0	196	39,216	▲0.2	▲0.9	5,849	Q4
2022年 1~3月	48,856	1.9	1.5	6,044	12,389	5.6	6.2	195	36,466	0.7	▲0.1	5,849	Q1 2022
4~6	49,781	5.1	4.5	6,059	13,058	25.3	25.7	194	36,723	▲0.6	▲1.5	5,865	Q2
2021年 4月	15,525	15.7	15.5	6,002	3,536	153.1	158.3	199	11,990	▲0.2	▲0.9	5,803	Apr 2021
5	15,410	6.0	5.7	6,006	2,768	58.8	61.9	199	12,642	▲1.2	▲1.9	5,807	May
6	16,421	▲2.2	▲2.3	6,003	4,118	▲3.3	▲1.6	199	12,303	▲1.8	▲2.5	5,804	Jun
7	17,137	1.3	1.3	6,011	4,458	2.6	4.6	198	12,679	0.8	0.2	5,813	Jul
8	16,078	▲4.8	▲4.7	6,016	3,102	▲13.9	▲11.3	198	12,976	▲2.3	▲3.0	5,818	Aug
9	15,564	▲0.7	▲1.3	6,014	3,540	▲4.5	▲4.2	197	12,024	0.4	▲0.4	5,817	Sep
10	16,518	1.3	0.9	6,014	4,265	2.5	3.0	196	12,253	0.9	0.1	5,818	Oct
11	17,078	1.8	1.5	6,032	4,975	7.5	8.1	196	12,103	▲0.4	▲1.1	5,836	Nov
12	21,392	1.7	1.4	6,045	6,532	8.3	8.9	196	14,860	▲0.9	▲1.5	5,849	Dec
2022年 1月	16,767	3.0	2.6	6,045	4,163	14.5	15.4	196	12,604	▲0.3	▲1.0	5,849	Jan 2022
2	15,036	0.5	0.1	6,039	3,516	▲1.8	▲0.8	196	11,520	1.2	0.4	5,843	Feb
3	17,053	2.1	1.5	6,044	4,711	4.2	4.5	195	12,342	1.3	0.4	5,849	Mar
4	16,242	4.6	4.0	6,050	4,181	18.2	18.6	195	12,061	0.6	▲0.3	5,855	Apr
5	16,809	9.1	8.5	6,060	4,301	55.3	56.0	194	12,509	▲1.1	▲1.9	5,866	May
6	16,731	1.9	1.3	6,059	4,577	11.2	11.6	194	12,154	▲1.2	▲2.1	5,865	Jun

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note 1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note 2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2022年6月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、1兆142億円、前年同月比4.2%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3632億円、同2.5%の増加、加工食品が2645億円、同0.6%の増加、非食品が3362億円、同7.5%の増加となったため、商品販売額は9639億円、同3.6%の増加となった。

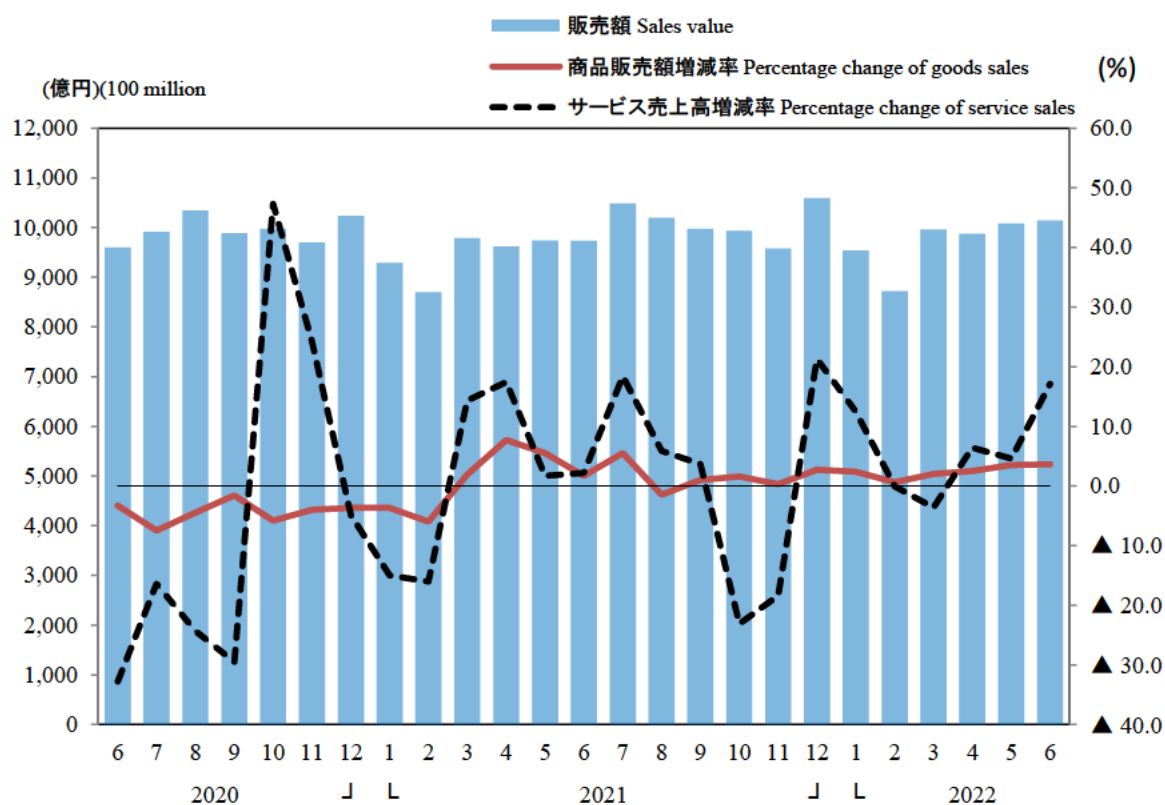
また、サービス売上高は503億円、同17.1%の増加となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額			サービス売上高	店舗数
	ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
10,142	9,639	3,632	2,645	3,362	56,300
4.2	3.6	2.5	0.6	7.5	0.0

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
	Total		Goods		Services			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)		
2019年	121,841	1.7	115,034	1.6	6,807	4.4	56,502	CY 2019
2020	116,423	▲4.4	110,291	▲4.1	6,132	▲9.9	56,542	2020
2021	117,601	1.3	111,536	1.4	6,065	▲0.7	56,352	2021
2019年度	121,748	1.0	115,113	1.1	6,635	▲0.4	56,334	FY 2019
2020	115,600	▲5.0	109,571	▲4.8	6,029	▲9.1	56,178	2020
2021	118,043	2.4	111,942	2.4	6,101	1.6	56,320	2021
2021年 4~6月	29,083	5.0	27,702	4.9	1,381	7.0	56,275	Q2 2021
7~9	30,648	2.0	29,225	1.6	1,422	9.6	56,342	Q3
10~12	30,095	0.9	28,248	1.5	1,847	▲7.8	56,352	Q4
2022年 1~3月	28,218	1.8	26,766	1.7	1,451	2.8	56,320	Q1 2022
4~6	30,094	3.5	28,587	3.2	1,507	9.1	56,300	Q2
2021年 4月	9,618	8.2	9,123	7.7	495	17.4	56,252	Apr 2021
5	9,734	5.3	9,278	5.5	456	1.7	56,274	May
6	9,731	1.7	9,301	1.7	430	2.2	56,275	Jun
7	10,484	6.1	9,950	5.5	534	18.4	56,325	Jul
8	10,191	▲1.2	9,707	▲1.5	484	5.9	56,334	Aug
9	9,973	1.1	9,568	1.0	404	3.7	56,342	Sep
10	9,927	▲0.2	9,384	1.6	543	▲23.1	56,367	Oct
11	9,572	▲1.0	9,016	0.3	556	▲18.4	56,354	Nov
12	10,596	3.8	9,848	2.7	748	21.3	56,352	Dec
2022年 1月	9,537	2.9	9,005	2.4	531	12.5	56,361	Jan 2022
2	8,721	0.6	8,296	0.6	425	▲0.1	56,353	Feb
3	9,960	1.7	9,465	2.0	495	▲3.6	56,320	Mar
4	9,873	2.7	9,347	2.5	527	6.4	56,342	Apr
5	10,078	3.5	9,602	3.5	477	4.6	56,316	May
6	10,142	4.2	9,639	3.6	503	17.1	56,300	Jun

注1:既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」
(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain

Note2:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

5. 家電大型専門店販売額の動向

2022年6月の家電大型専門店販売額は3927億円、前年同月比で見ると3.5%の増加となった。商品別にみるとAV家電は、ビジュアル家電が同▲16.9%の減少、オーディオ家電が同▲4.1%の減少となったため、AV家電全体では同▲14.0%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同▲7.7%の減少、情報家電周辺機器が同▲0.7%の減少となったため、情報家電全体では同▲4.2%の減少となった。

通信家電は同15.3%の増加となった。

カメラ類は同15.3%の増加となった。

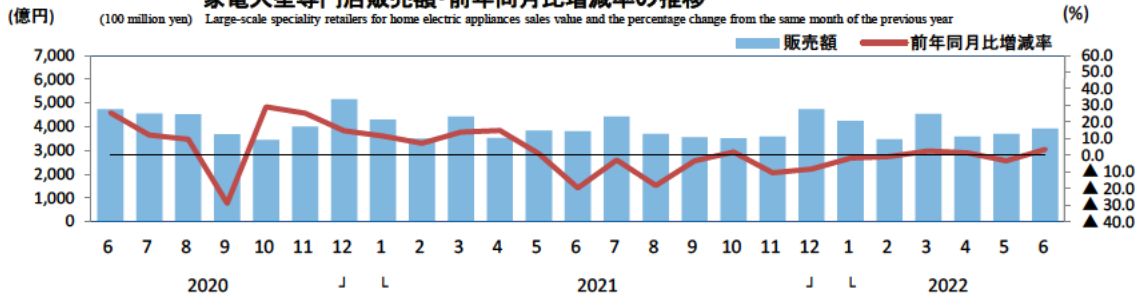
生活家電は、季節家電が同21.9%の増加、調理家電が同4.0%の増加、理美容家電が同▲8.6%の減少、家事家電が同▲2.2%の減少となったため、生活家電全体では同8.4%の増加となった。

その他は、住宅設備家電が同13.4%の増加、その他が同7.8%の増加となったため、その他全体では同8.8%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,927	445	701	235	92	2,006	446	2,663
3.5	▲14.0	▲4.2	15.3	15.3	8.4	8.8	2.8

家電大型専門店販売額・前年同月比増減率の推移



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale specialty retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	前年比	店舗数 (店) establishments	Year and month
		(%)		
2019年	45,454	3.5	2,547	C.Y. 2019
2020	47,928	5.1	2,566	2020
2021	46,867	▲2.3	2,633	2021
2019年度	45,211	2.2	2,546	F.Y. 2019
2020	49,172	8.4	2,571	2020
2021	46,879	▲4.7	2,642	2021
2021年4~6月	11,153	▲3.8	2,590	Q2 2021
7~9	11,670	▲8.5	2,611	Q3
10~12	11,818	▲6.2	2,633	Q4
2022年1~3月	12,238	0.1	2,642	Q1 2022
4~6	11,209	0.5	2,663	Q2
2021年4月	3,529	14.8	2,583	Apr. 2021
5	3,830	0.9	2,590	May
6	3,795	▲19.7	2,590	Jun.
7	4,422	▲2.9	2,614	Jul.
8	3,697	▲18.3	2,607	Aug.
9	3,551	▲3.3	2,611	Sep.
10	3,511	1.9	2,615	Oct.
11	3,579	▲10.6	2,625	Nov.
12	4,728	▲8.3	2,633	Dec.
2022年1月	4,235	▲1.7	2,636	Jan. 2022
2	3,466	▲0.8	2,639	Feb.
3	4,536	2.6	2,642	Mar.
4	3,578	1.4	2,653	Apr.
5	3,704	▲3.3	2,659	May
6	3,927	3.5	2,663	Jun.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

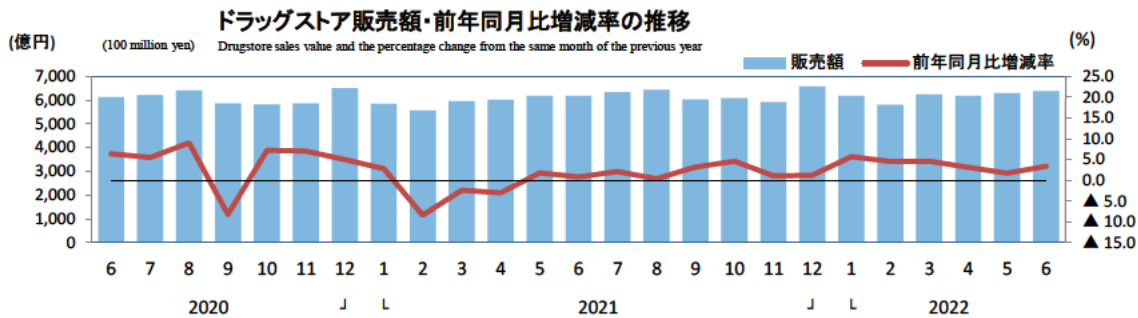
6. ドラッグストア販売額の動向

2022年6月のドラッグストア販売額は6378億円、前年同月比で見ると3.4%の増加となった。商品別にみると、その他が同12.1%の増加、調剤医薬品が同9.2%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同8.2%の増加、食品が同4.9%の増加、健康食品が同3.3%の増加、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同2.9%の増加、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同1.1%の増加となった。

一方、トイレタリーが同▲5.3%の減少、OTC医薬品が同▲1.2%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティケ ア(化粧品・ 小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット用 品	食品	その他	店舗数
6,378	564	719	425	205	838	530	996	1,977	125	18,026
3.4	9.2	▲1.2	2.9	3.3	8.2	▲5.3	1.1	4.9	12.1	4.6



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2019年	68,356	5.6	16,422	C.Y. 2019
2020	72,841	6.6	17,000	2020
2021	73,066	0.3	17,622	2021
2019年度	70,096	7.1	16,450	F.Y. 2019
2020	72,342	3.2	16,967	2020
2021	73,922	2.2	17,816	2021
2021年4~6月	18,349	▲0.2	17,234	Q2 2021
7~9	18,801	1.9	17,375	Q3
10~12	18,571	2.2	17,622	Q4
2022年1~3月	18,202	4.9	17,816	Q1 2022
4~6	18,851	2.7	18,026	Q2
2021年4月	6,002	▲3.0	17,085	Apr. 2021
5	6,178	1.8	17,172	May
6	6,170	0.8	17,234	Jun.
7	6,334	2.1	17,296	Jul.
8	6,436	0.4	17,331	Aug.
9	6,032	3.2	17,375	Sep.
10	6,081	4.6	17,472	Oct.
11	5,909	1.1	17,555	Nov.
12	6,581	1.2	17,622	Dec.
2022年1月	6,175	5.7	17,667	Jan. 2022
2	5,802	4.5	17,706	Feb.
3	6,225	4.6	17,816	Mar.
4	6,189	3.1	17,891	Apr.
5	6,284	1.7	17,984	May
6	6,378	3.4	18,026	Jun.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

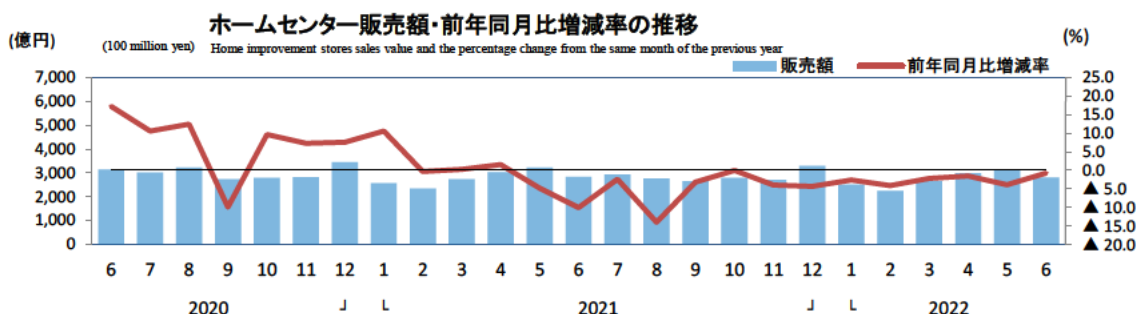
Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

7. ホームセンター販売額の動向

2022年6月のホームセンター販売額は2811億円、前年同月比で見ると▲0.7%の減少となった。商品別にみると、インテリアが同▲4.7%の減少、オフィス・カルチャーが同▲3.6%の減少、ペット・ペット用品が同▲3.3%の減少、家庭用品・日用品が同▲1.1%の減少、園芸・エクステリアが同▲0.9%の減少、DIY用具・素材が同▲0.4%の減少、その他が同▲0.0%の横ばいとなった。一方、電気が同7.9%の増加、カー用品・アウトドアが同2.1%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	DIY用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,811	649	177	171	606	523	231	132	96	226	4,405
▲0.7	▲0.4	7.9	▲4.7	▲1.1	▲0.9	▲3.3	2.1	▲3.6	▲0.0	1.0



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2019年	32,748	▲0.3	4,357	C.Y. 2019
2020	34,964	6.8	4,420	2020
2021	33,905	▲3.0	4,377	2021
2019年度	33,010	0.7	4,356	F.Y. 2019
2020	35,211	6.7	4,356	2020
2021	33,683	▲4.3	4,393	2021
2021年4~6月	9,089	▲4.5	4,360	Q2 2021
7~9	8,365	▲6.8	4,367	Q3
10~12	8,807	▲2.9	4,377	Q4
2022年1~3月	7,422	▲2.9	4,393	Q1 2022
4~6	8,898	▲2.1	4,405	Q2
2021年4月	3,033	1.6	4,363	Apr. 2021
5	3,226	▲4.8	4,362	May
6	2,830	▲10.1	4,360	Jun.
7	2,940	▲2.4	4,368	Jul.
8	2,772	▲14.0	4,367	Aug.
9	2,654	▲3.2	4,367	Sep.
10	2,797	▲0.0	4,368	Oct.
11	2,708	▲4.0	4,373	Nov.
12	3,302	▲4.3	4,377	Dec.
2022年1月	2,505	▲2.6	4,379	Jan. 2022
2	2,246	▲4.1	4,380	Feb.
3	2,671	▲2.2	4,393	Mar.
4	2,986	▲1.5	4,405	Apr.
5	3,101	▲3.9	4,404	May
6	2,811	▲0.7	4,405	Jun.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

統計表

第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商業計	卸 売 業											産 業 機 械 器 具 卸 売 業	自 動 車 卸 売 業	電 気 機 械 器 具 卸 売 業
		各種商品 卸 売 業	織 維 品 卸 売 業	衣 服 ・ 回 品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	化 学 製 品 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 料 卸 売 業	機 械 器 具 卸 売 業					
		Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment			
2019年	459,975	314,928	33,037	2,909	3,803	23,663	49,275	18,200	15,676	43,616	68,415	11,072	12,674	39,496	
2020	503,116	356,658	21,790	2,117	3,985	33,386	52,895	20,902	21,176	46,167	90,541	18,449	14,493	49,634	
2021	551,910	401,448	22,324	2,069	3,990	34,773	53,433	21,465	24,654	61,510	106,414	20,576	16,385	60,323	
2019年度	464,402	319,194	31,547	2,787	3,780	24,662	49,837	18,451	16,234	43,412	71,248	12,066	12,831	40,774	
2020	518,506	370,647	20,228	1,992	4,078	34,776	53,239	21,377	22,699	48,523	97,898	19,974	15,351	53,945	
2021	559,995	409,413	22,616	2,092	3,980	35,099	53,862	21,308	24,995	66,481	107,102	20,472	16,319	61,198	
2021年 4~6月	132,831	96,380	5,104	519	964	8,397	13,264	5,119	6,050	14,178	25,248	4,738	3,974	14,418	
7~9	136,760	99,956	5,423	509	931	8,708	13,462	5,303	6,116	15,552	26,374	5,068	3,926	15,096	
10~12	148,258	108,280	6,356	540	1,103	9,641	14,602	5,723	6,468	17,810	26,983	5,182	4,163	15,360	
2022年 1~3月	142,146	104,797	5,732	524	981	8,353	12,535	5,163	6,360	18,941	28,497	5,484	4,257	16,325	
4~6	141,872	104,419	5,571	549	989	9,224	13,963	5,145	6,566	19,114	25,045	4,741	3,745	14,397	
2021年 4月	45,380	33,188	1,787	183	370	2,903	4,606	1,781	2,134	4,707	8,406	1,510	1,362	4,790	
5	41,675	29,715	1,593	159	282	2,688	4,134	1,536	1,836	4,445	7,695	1,472	1,179	4,395	
6	45,776	33,477	1,723	177	312	2,806	4,523	1,801	2,080	5,026	9,148	1,757	1,432	5,232	
7	46,646	33,918	1,878	173	302	2,918	4,760	1,802	2,110	5,188	8,891	1,667	1,422	5,074	
8	43,656	31,631	1,783	162	289	2,860	4,355	1,655	1,917	4,898	8,093	1,552	1,213	4,616	
9	46,458	34,406	1,763	174	341	2,929	4,347	1,847	2,090	5,467	9,390	1,849	1,292	5,406	
10	46,949	34,408	2,042	179	364	2,968	4,496	1,928	2,130	5,660	8,511	1,679	1,274	4,845	
11	48,367	35,561	2,076	183	370	3,034	4,631	1,928	2,167	5,926	8,994	1,721	1,462	5,067	
12	52,942	38,310	2,238	178	369	3,639	5,474	1,866	2,171	6,223	9,477	1,782	1,427	5,448	
2022年 1月	44,287	32,048	1,916	162	298	2,623	3,850	1,582	1,947	5,882	8,320	1,547	1,246	4,816	
2	44,648	33,125	1,792	168	295	2,644	4,011	1,718	2,046	6,081	8,757	1,701	1,316	5,009	
3	53,212	39,623	2,025	195	389	3,086	4,674	1,863	2,366	6,978	11,420	2,236	1,695	6,499	
4	47,983	35,410	1,837	183	355	3,164	4,787	1,722	2,257	6,261	8,342	1,555	1,312	4,752	
5	45,264	32,863	1,766	175	312	2,995	4,418	1,608	2,027	6,263	7,644	1,461	1,108	4,415	
6	48,625	36,145	1,968	191	322	3,065	4,757	1,816	2,282	6,591	9,059	1,725	1,325	5,230	
2019年	▲2.5	▲3.6	▲13.3	▲3.9	▲8.3	0.0	▲2.5	5.2	▲5.3	▲8.6	0.6	▲6.0	▲3.1	4.1	
2020	▲9.5	▲12.2	▲19.2	▲22.4	▲20.7	▲3.6	▲4.0	▲10.3	▲12.1	▲21.8	▲16.4	▲20.8	▲21.9	▲11.5	
2021	6.0	7.7	8.0	▲0.8	▲4.5	▲1.7	▲0.8	▲1.8	8.7	25.2	9.3	0.1	5.5	15.0	
2019年度	▲3.3	▲4.7	▲13.4	▲7.5	▲8.3	▲0.1	▲2.2	1.1	▲6.8	▲12.0	▲2.0	▲9.8	▲6.2	2.2	
2020	▲8.8	▲11.3	▲18.8	▲23.2	▲19.8	▲4.9	▲5.1	▲11.0	▲10.4	▲19.6	▲13.9	▲19.9	▲20.1	▲7.7	
2021	8.0	10.5	11.8	5.1	▲2.4	0.9	1.2	▲0.3	10.1	37.0	9.4	2.5	6.3	13.4	
2021年 4~6月	11.9	14.1	10.0	7.1	5.7	0.7	1.0	1.1	15.1	34.6	22.7	8.7	30.2	27.5	
7~9	7.6	10.9	14.1	3.6	▲7.7	▲2.3	▲2.1	1.6	13.0	38.9	12.1	3.5	4.7	18.0	
10~12	6.9	9.1	17.9	4.9	▲5.4	1.5	2.4	▲0.9	7.6	38.8	3.9	1.1	▲1.5	6.8	
2022年 1~3月	6.0	8.2	5.4	4.7	▲1.0	4.1	3.5	▲3.0	5.7	35.6	2.5	▲1.9	▲1.5	5.7	
4~6	6.8	8.3	9.2	5.9	2.6	9.8	5.3	0.5	8.5	34.8	▲0.8	0.1	▲5.8	▲0.1	
2021年 4月	11.5	11.4	8.1	▲1.5	19.9	4.0	3.4	1.6	7.2	22.6	20.1	3.9	24.8	25.7	
5	14.3	16.9	15.8	13.1	4.2	0.1	0.1	▲1.6	19.0	39.4	27.6	12.7	39.0	31.9	
6	10.3	14.6	7.0	11.9	▲6.2	▲1.9	▲0.4	2.9	20.7	43.5	21.2	9.7	28.6	25.5	
7	9.7	12.7	17.8	3.5	▲7.7	▲3.0	0.5	1.1	14.7	42.0	16.5	4.9	15.1	23.0	
8	6.9	11.3	17.7	7.3	▲9.2	▲5.0	▲3.9	4.0	14.1	36.3	15.3	5.4	10.8	20.7	
9	6.2	8.7	7.2	0.6	▲6.3	1.1	▲2.9	▲0.1	10.4	38.6	5.7	0.6	▲9.0	11.5	
10	5.2	6.9	14.4	3.2	▲9.6	▲4.6	0.6	▲1.9	5.1	35.5	2.9	3.7	▲9.8	7.2	
11	9.4	12.3	23.0	9.7	0.2	5.0	3.8	2.0	11.2	42.3	6.6	1.1	6.1	8.8	
12	6.2	8.3	16.6	2.0	▲6.3	3.9	2.7	▲2.5	6.7	38.7	2.3	▲1.3	▲0.7	4.6	
2022年 1月	6.9	9.2	6.7	4.3	0.3	3.9	3.3	▲2.3	4.5	36.8	4.5	▲0.3	▲1.2	7.4	
2	6.0	8.6	7.1	6.4	▲3.9	3.1	3.0	▲2.4	6.0	36.5	2.7	▲1.5	▲2.6	5.6	
3	5.4	7.2	2.7	3.6	0.3	5.0	4.2	▲4.0	6.3	33.8	0.9	▲3.2	▲1.0	4.5	
4	5.7	6.7	2.8	0.0	▲4.1	9.0	3.9	▲3.3	5.8	33.0	▲0.8	3.0	▲3.7	▲0.8	
5	8.6	10.6	10.9	10.3	10.6	11.4	6.9	4.7	10.4	40.9	▲0.7	▲0.7	▲6.1	0.5	
6	6.2	8.0	14.2	7.9	3.2	9.2	5.2	0.8	9.7	31.1	▲1.0	▲1.8	▲7.5	▲0.0	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)
 注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(603, 605を除く)
 注3：参考は、医薬品・化粧品小売業とその他小売業の和で、業種別商業販売額指数と整合する。
 注4：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

その他の機械器具卸売業	家具・器具・卸売業	医薬品・化粧品卸売業	その他の卸売業 (注1)	小売業										参考 (注3)	Year and Month	
				各種商品 小売業	織物・衣服・身の回り品 小売業	飲食料品 小売業	自動車 小売業	機械器具 小売業	燃料 小売業	医薬品・化粧品 小売業	その他 小売業 (注2)	無店舗 小売業				
Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others (*1)	Retail										Reference (*3)		
				General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Medicine & Toiletry Stores	Others (*2)	Nonstore retailers				
5,173	2,172	25,626	28,537	145,047	11,795	10,988	45,362	18,204	6,256	12,905	10,538	21,297	7,702	31,835	C.Y. 2019	
7,966	4,122	28,193	31,384	146,457	10,207	8,638	45,145	16,592	9,429	11,893	14,259	19,503	10,791	33,762	2020	
9,131	4,460	30,698	35,658	150,462	10,346	8,610	45,328	17,001	10,035	13,839	15,026	18,862	11,416	33,888	2021	
5,577	2,430	25,903	28,905	145,208	11,530	10,686	45,401	18,135	6,513	12,889	11,025	21,068	7,963	32,093	F.Y. 2019	
8,628	4,446	29,005	32,387	147,858	10,063	8,353	44,900	16,959	10,276	11,782	14,901	19,242	11,381	34,143	2020	
9,113	4,383	30,940	36,555	150,582	10,396	8,562	45,282	16,383	9,898	14,490	15,170	18,950	11,451	34,120	2021	
2,119	1,076	7,729	8,732	36,451	2,370	2,077	11,160	4,035	2,368	3,215	3,710	4,689	2,827	8,398	Q2 2021	
2,284	1,061	7,703	8,812	36,804	2,445	1,849	11,528	4,030	2,415	3,364	3,782	4,568	2,823	8,350	Q3	
2,279	1,191	8,180	9,683	39,978	3,034	2,652	11,925	3,871	2,570	3,940	3,882	5,032	3,073	8,914	Q4	
2,432	1,054	7,328	9,328	37,349	2,547	1,983	10,669	4,448	2,545	3,972	3,796	4,662	2,728	8,458	Q1 2022	
2,162	1,045	7,858	9,350	37,453	2,622	2,223	11,136	3,663	2,355	3,646	3,866	5,132	2,808	8,999	Q2	
743	395	2,863	3,052	12,192	784	677	3,653	1,380	794	1,102	1,257	1,595	951	2,852	Apr. 2021	
649	319	2,293	2,735	11,959	727	682	3,793	1,257	792	1,029	1,205	1,580	895	2,785	May	
727	362	2,573	2,946	12,299	859	718	3,714	1,398	782	1,083	1,248	1,513	982	2,762	Jun.	
729	369	2,581	2,947	12,728	909	694	3,849	1,400	886	1,164	1,282	1,558	986	2,840	Jul.	
712	330	2,512	2,778	12,025	761	545	3,926	1,255	777	1,104	1,267	1,492	897	2,759	Aug.	
843	363	2,610	3,087	12,051	775	610	3,753	1,374	753	1,096	1,233	1,518	939	2,751	Sep.	
714	367	2,621	3,140	12,541	871	797	3,811	1,177	806	1,220	1,269	1,631	958	2,900	Oct.	
745	397	2,620	3,235	12,806	955	895	3,715	1,326	792	1,273	1,245	1,608	997	2,853	Nov.	
820	427	2,939	3,308	14,631	1,209	960	4,398	1,368	972	1,447	1,368	1,792	1,118	3,160	Dec.	
711	304	2,350	2,814	12,238	876	736	3,546	1,234	860	1,318	1,250	1,542	876	2,793	Jan. 2022	
731	337	2,342	2,934	11,523	754	520	3,383	1,357	731	1,292	1,196	1,423	865	2,620	Feb.	
989	414	2,635	3,580	13,588	917	727	3,740	1,856	954	1,361	1,349	1,697	988	3,046	Mar.	
722	368	2,845	3,290	12,572	847	743	3,672	1,276	801	1,254	1,295	1,751	935	3,045	Apr.	
660	317	2,397	2,942	12,401	877	770	3,790	1,118	770	1,185	1,266	1,718	907	2,984	May	
780	360	2,616	3,118	12,480	898	711	3,674	1,269	784	1,208	1,305	1,664	966	2,969	Jun.	
▲0.9	▲3.9	3.0	▲6.1	0.1	▲2.9	▲0.5	0.4	0.8	2.0	▲2.6	4.2	▲0.7	1.4	0.8	C.Y. 2019	
▲24.0	▲9.0	▲6.0	▲6.0	▲3.2	▲15.5	▲16.8	1.3	▲8.8	2.6	▲9.5	1.3	0.5	3.5	0.4	2020	
3.4	▲2.3	6.0	10.5	1.9	0.8	0.9	0.7	2.5	0.7	15.8	0.5	▲1.6	1.2	▲0.6	2021	
▲4.9	▲3.9	2.0	▲4.3	▲0.4	▲4.5	▲2.8	0.6	▲0.8	0.4	▲3.1	5.0	▲1.0	1.8	0.9	F.Y. 2019	
▲22.6	▲11.0	▲5.3	▲5.1	▲2.8	▲15.1	▲16.6	0.8	▲6.4	6.6	▲10.5	▲0.2	1.1	4.6	0.3	2020	
5.6	▲1.4	6.7	12.9	1.8	3.3	2.5	0.9	▲3.4	▲3.7	23.0	1.8	▲1.5	0.6	▲0.1	2021	
14.3	1.9	10.3	17.2	6.5	14.8	14.4	0.1	24.0	4.5	28.5	0.4	▲0.5	2.1	▲0.1	Q2 2021	
9.3	▲0.2	10.3	12.7	▲0.4	▲3.6	▲2.2	1.1	▲3.3	▲6.6	18.8	0.7	▲6.5	▲2.9	▲3.4	Q3	
2.0	▲0.3	3.1	11.5	1.3	2.3	1.4	2.4	▲13.5	▲6.3	25.9	2.2	▲0.8	2.0	0.5	Q4	
▲0.7	▲6.8	3.4	10.6	0.3	2.0	▲2.4	▲0.4	▲12.2	▲5.1	19.6	3.9	1.9	1.3	2.8	Q1 2022	
2.0	▲2.9	1.7	7.1	2.8	10.6	7.0	▲0.2	▲9.2	▲0.5	13.4	4.2	9.5	▲0.7	7.1	Q2	
15.5	2.9	5.1	12.1	11.9	43.6	63.3	▲0.2	26.9	23.8	25.2	▲1.7	5.5	8.6	2.2	Apr. 2021	
19.1	3.5	16.5	22.9	8.3	16.4	16.5	▲0.0	36.4	12.6	34.8	2.1	0.8	▲0.5	1.4	May	
9.1	▲0.5	11.2	17.5	0.1	▲3.9	▲11.9	0.7	12.2	▲15.1	26.1	0.8	▲7.2	▲1.2	▲3.7	Jun.	
6.9	1.8	7.5	14.0	2.4	1.0	3.1	2.4	3.3	▲2.8	27.8	0.5	▲4.7	▲2.3	▲2.5	Jul.	
13.1	▲1.4	14.4	12.6	▲3.2	▲9.0	▲12.2	▲1.1	1.4	▲12.7	12.6	0.4	▲11.0	▲5.0	▲6.1	Aug.	
8.3	▲0.9	9.5	11.6	▲0.5	▲3.1	2.3	2.3	▲12.6	▲4.2	16.6	1.4	▲3.6	▲1.5	▲1.4	Sep.	
▲1.4	▲3.7	0.3	11.5	0.9	0.5	▲1.9	3.6	▲19.6	2.5	25.8	1.5	0.2	▲2.1	0.7	Oct.	
6.7	1.9	7.1	15.4	1.9	3.1	3.6	3.7	▲12.6	▲11.1	28.9	4.2	▲0.6	1.6	1.4	Nov.	
1.0	0.7	2.3	7.9	1.2	3.0	2.2	0.4	▲8.4	▲8.8	23.5	1.2	▲1.8	6.3	▲0.5	Dec.	
7.0	▲3.9	6.6	9.1	1.1	5.6	3.8	▲0.7	▲16.9	▲4.4	22.8	4.6	4.3	1.8	4.4	Jan. 2022	
3.6	▲7.4	4.8	10.9	▲0.9	▲1.7	▲3.5	▲0.7	▲15.1	▲8.1	21.0	3.3	▲0.7	0.1	1.1	Feb.	
▲8.3	▲8.4	▲0.5	11.7	0.7	1.9	▲7.2	0.0	▲6.3	▲3.3	15.5	3.9	2.0	1.9	2.9	Mar.	
▲2.8	▲7.0	▲0.6	7.8	3.1	8.0	9.7	0.5	▲7.5	0.8	13.8	3.0	9.7	▲1.6	6.8	Apr.	
1.7	▲0.6	4.5	7.6	3.7	20.7	12.9	▲0.1	▲11.1	▲2.7	15.2	5.1	8.7	1.3	7.2	May	
7.3	▲0.4	1.7	5.9	1.5	4.5	▲1.1	▲1.1	▲9.2	0.3	11.5	4.6	9.9	▲1.6	7.5	Jun.	

Sales value (billion yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1 "Others" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others" of retail trade refers to the items classified as 5914,592,60(excluding 603 and 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note3 "Reference(*3)" is total of "Medicine & Toiletry Stores" and "Others(*2)".

Note4 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数

(1) Original indices

年 月	商業計	卸売業	(1) Original indices											
			各種品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	産業機械卸売業	自動車卸売業	
														Total
2019年	100.0	98.6	85.8	85.3	66.4	102.2	108.4	113.3	97.2	96.7	102.9	95.3	97.2	
2020年	90.5	86.6	69.3	66.2	52.7	98.5	104.1	101.6	85.4	75.7	86.0	75.6	75.9	
2021年	96.0	93.2	74.9	65.6	50.3	96.8	103.3	99.8	92.8	94.8	94.0	75.7	80.1	
2021年 4～6月	92.4	89.5	68.4	65.8	48.6	93.5	102.5	95.2	91.1	87.4	89.2	69.7	77.7	
7～9	95.1	92.9	72.8	64.6	47.0	97.0	104.1	98.6	92.0	95.8	93.2	74.5	76.7	
10～12	103.1	100.6	85.3	68.5	55.6	107.4	112.9	106.4	97.3	109.7	95.3	76.2	81.4	
2022年 1～3月	98.8	97.3	76.9	66.5	49.5	93.0	96.9	96.0	95.7	116.7	100.7	80.7	83.2	
4～6	98.6	97.0	74.7	69.6	49.9	102.7	107.9	95.7	98.8	117.8	88.5	69.7	73.2	
2021年 4月	94.7	92.5	71.9	69.5	56.0	97.0	106.8	99.4	96.4	87.0	89.1	66.6	79.9	
5	86.9	82.8	64.1	60.4	42.6	89.8	95.9	85.7	82.9	82.2	81.6	64.9	69.1	
6	95.5	93.3	69.3	67.5	47.2	93.8	104.9	100.5	93.9	92.9	96.9	77.5	84.0	
7	97.3	94.5	75.6	65.9	45.6	97.5	110.4	100.5	95.3	95.9	94.2	73.5	83.3	
8	91.1	88.2	71.8	61.5	43.8	95.6	101.0	92.3	86.5	90.5	85.8	68.5	71.1	
9	96.9	95.9	71.0	66.3	51.5	97.9	100.8	103.0	94.3	101.1	99.5	81.6	75.7	
10	97.9	95.9	82.2	68.2	55.1	99.2	104.3	107.6	96.2	104.6	90.2	74.1	74.7	
11	100.9	99.1	83.5	69.5	56.0	101.4	107.4	107.6	97.8	109.6	95.3	75.9	85.7	
12	110.5	106.8	90.1	67.7	55.8	121.6	126.9	104.1	98.0	115.0	100.4	78.6	83.7	
2015年 1月	92.4	89.3	77.1	61.7	45.0	87.7	89.3	88.3	87.9	108.7	88.2	68.2	73.0	
2	93.1	92.3	72.1	63.8	44.6	88.3	93.0	95.9	92.4	112.4	92.8	75.1	77.1	
3	111.0	110.4	81.5	74.0	58.8	103.1	108.4	103.9	106.8	129.0	121.0	98.7	99.4	
4	100.1	98.7	73.9	69.5	53.7	105.7	111.0	96.1	101.9	115.7	88.4	68.6	76.9	
5	94.4	91.6	71.1	66.6	47.1	100.1	102.4	89.7	91.5	115.8	81.0	64.4	64.9	
6	101.4	100.7	79.2	72.8	48.8	102.4	110.3	101.3	103.0	121.8	96.0	76.1	77.7	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)。

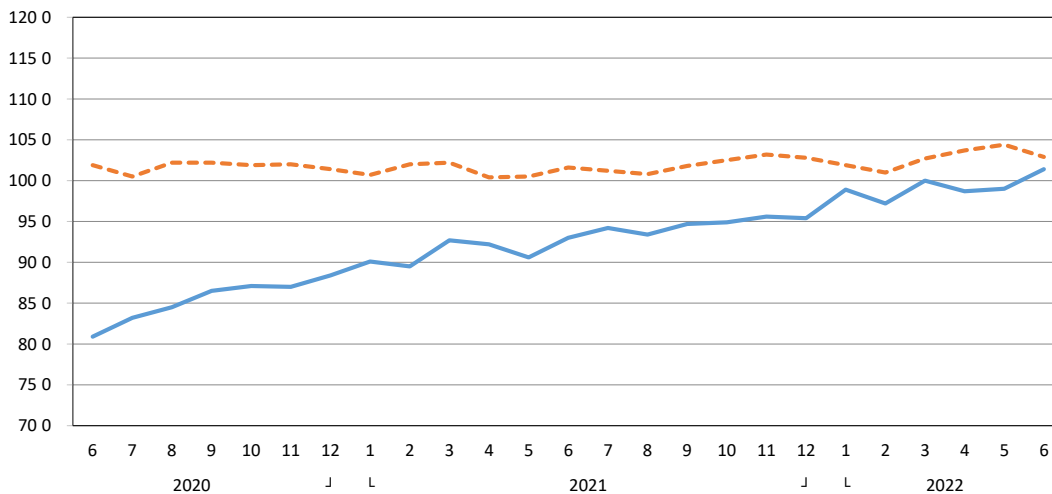
注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(605を除く)。

一卸売業	101.4
…小売業	102.9

西暦2015年=100

季節調整済指数の推移

Seasonal adjustment indices
(C Y 2015 average=100)



電 機 器 卸 売 業	気 械 具 卸 売 業	其 他 の 機 械 器 具 卸 売 業	家 具 ・ 建 具 ・ じ ゆう 器 卸 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 卸 売 業	其 他 の 卸 売 業 (注1)	小売業								Year and Month
						各 種 商 品 小 売 業	織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	其 他 の 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 器 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 小 売 業 を 含 む 其 他 小 売 業	
(注2)														
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)	
109.3	91.2	82.9	100.3	91.2	103.1	92.2	102.1	103.7	104.8	108.5	104.7	107.5	103.9	C.Y. 2019
96.7	69.4	75.5	94.3	85.8	99.7	77.8	85.0	105.1	102.4	99.0	107.5	97.4	104.4	2020
111.2	71.8	73.8	99.9	94.8	101.6	78.5	85.7	105.9	105.2	101.4	108.2	112.8	103.8	2021
106.3	66.7	71.2	100.6	92.9	98.5	71.9	82.8	104.3	101.8	96.3	102.1	104.8	102.9	Q2 2021
111.3	71.9	70.2	100.3	93.7	99.4	74.2	73.7	107.8	102.5	96.2	104.2	109.7	102.3	Q3
113.2	71.7	78.8	106.5	103.0	108.0	92.1	105.6	111.5	109.3	92.4	110.8	128.4	109.2	Q4
120.3	76.5	69.7	95.4	99.2	100.9	77.3	79.0	99.7	108.2	106.1	109.8	129.5	103.6	Q1 2022
106.1	68.0	69.1	102.3	99.5	101.2	79.5	88.6	104.1	104.9	87.4	101.6	118.9	110.2	Q2
105.9	70.2	78.4	111.8	97.4	98.8	71.4	80.9	102.4	103.7	98.8	102.7	107.8	104.8	Apr. 2021
97.2	61.3	63.3	89.6	87.3	96.9	66.1	81.5	106.4	99.0	90.0	102.4	100.6	102.4	May
115.7	68.6	71.8	100.5	94.0	99.7	78.2	85.9	104.2	102.7	100.1	101.2	105.9	101.5	Jun.
112.2	68.8	73.1	100.8	94.0	103.1	82.7	82.9	107.9	106.6	100.2	114.6	113.9	104.4	Jul.
102.1	67.2	65.5	98.1	88.6	97.5	69.3	65.2	110.1	99.5	89.9	100.5	107.9	101.4	Aug.
119.5	79.6	72.0	101.9	98.5	97.7	70.6	72.9	105.3	101.3	98.4	97.4	107.2	101.1	Sep.
107.1	67.4	72.8	102.4	100.2	101.6	79.3	95.3	106.9	103.5	84.3	104.3	119.3	106.6	Oct.
112.0	70.3	78.8	102.3	103.2	103.8	86.9	106.9	104.2	106.1	94.9	102.5	124.5	104.9	Nov.
120.5	77.4	84.8	114.8	105.5	118.6	110.0	114.7	123.4	118.2	97.9	125.7	141.5	116.1	Dec.
106.5	67.1	60.2	91.8	89.8	99.2	79.7	88.0	99.4	103.7	88.3	111.3	128.9	102.6	Jan. 2022
110.8	69.0	66.9	91.5	93.6	93.4	68.6	62.1	94.9	100.6	97.2	94.6	126.4	96.3	Feb.
143.7	93.4	82.1	102.9	114.2	110.1	83.5	86.9	104.9	120.2	132.9	123.4	133.1	111.9	Mar.
105.1	68.2	72.9	111.1	105.0	101.9	77.1	88.8	103.0	107.1	91.4	103.6	122.6	111.9	Apr.
97.6	62.3	62.9	93.6	93.9	100.5	79.8	92.0	106.3	102.0	80.0	99.6	115.9	109.7	May
115.6	73.6	71.5	102.2	99.5	101.1	81.7	84.9	103.0	105.5	90.9	101.5	118.1	109.1	Jun.

Note1 "Other" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Original Indices (C.Y.2015 average = 100)

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

年 月	商業計														
	卸売業	各 種 品 卸 売 業	織 維 品 卸 売 業	衣 服 ・ 身 の 回 り 品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	化 学 品 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 卸 売 業	機 械 卸 売 業	産 業 機 械 卸 売 業	自 動 車 卸 売 業	Total		
													Wholesale	General Merchandise	Textiles
季 節 調 整 済 指 数 (西 曆 2015 年 II 100)	2021 年 4~6月	94.5	91.9	73.3	67.7	49.6	95.8	102.1	100.6	92.7	91.2	94.0	73.9	82.0	
	7~9	96.5	94.1	75.0	64.5	48.5	97.2	102.3	100.8	92.8	98.7	93.6	74.9	77.5	
	10~12	98.0	95.3	79.4	65.9	50.1	99.4	105.6	98.2	93.5	104.8	93.4	75.7	77.9	
	2022 年 1~3月	100.2	98.7	75.1	67.2	51.6	98.4	105.8	96.7	96.7	113.9	97.1	76.2	81.6	
	4~6	101.0	99.7	80.4	71.6	51.8	105.4	108.1	101.3	100.6	123.0	93.2	74.1	77.3	
	2021 年 4月	94.9	92.2	74.2	71.7	52.1	95.6	102.7	101.3	92.9	90.4	95.2	72.2	83.9	
	5	93.2	90.6	73.1	64.6	47.8	94.8	101.3	98.9	91.3	88.3	92.2	73.1	79.3	
	6	95.5	93.0	72.6	66.7	48.8	97.1	102.3	101.5	93.9	94.8	94.6	76.3	82.8	
	7	96.2	94.2	77.2	65.3	48.4	95.7	103.5	99.8	92.5	97.1	94.7	74.8	81.9	
	8	95.9	93.4	76.5	65.7	48.0	96.6	100.6	101.9	93.2	97.9	93.3	74.9	80.6	
	9	97.3	94.7	71.3	62.5	49.2	99.4	102.9	100.6	92.7	101.0	92.9	75.0	69.9	
	10	97.9	94.9	78.0	65.8	50.0	98.2	106.3	100.2	93.4	102.8	92.5	76.3	73.7	
	11	98.2	95.6	80.5	67.0	50.5	99.3	104.7	98.1	94.1	105.3	93.6	76.0	79.8	
	12	97.9	95.4	79.6	65.0	49.7	100.7	105.7	96.4	93.0	106.2	94.0	74.7	80.1	
	2022 年 1月	99.5	98.9	75.6	68.2	51.1	98.3	106.5	98.2	97.0	110.3	97.0	75.8	79.9	
	2	99.1	97.2	76.3	67.7	49.9	96.5	104.3	96.3	95.5	111.6	96.0	75.8	79.3	
	3	101.9	100.0	73.4	65.8	53.7	100.3	106.7	95.6	97.7	119.8	98.2	77.1	85.5	
	4	100.3	98.7	77.0	72.8	50.5	103.9	106.8	97.6	99.4	119.6	94.4	74.5	80.6	
	5	100.9	99.0	80.9	70.1	53.1	105.7	107.6	103.1	99.8	124.6	91.5	72.8	74.8	
	6	101.8	101.4	83.2	71.9	51.8	106.5	109.9	103.3	102.7	124.7	93.6	75.0	76.6	
	前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2021 年 4~6月	0.3	1.2	2.7	5.3	▲5.7	1.6	▲0.1	1.5	1.3	9.0	▲0.6	▲4.9	▲1.1
		7~9	2.1	2.4	2.3	▲4.7	▲2.2	1.5	0.2	0.2	0.1	8.2	▲0.4	1.4	▲5.5
		10~12	1.6	1.3	5.9	2.2	3.3	2.3	3.2	▲2.6	0.8	6.2	▲0.2	1.1	0.5
		2022 年 1~3月	2.2	3.6	▲5.4	2.0	3.0	▲1.0	0.2	▲1.5	3.4	8.7	4.0	0.7	4.7
4~6		0.8	1.0	7.1	6.5	0.4	7.1	2.2	4.8	4.0	8.0	▲4.0	▲2.8	▲5.3	
2021 年 4月		▲1.1	▲0.5	3.9	12.7	▲2.3	1.0	0.8	2.2	1.0	2.1	▲2.5	▲9.5	▲2.9	
5		▲1.8	▲1.7	▲1.5	▲9.9	▲8.3	▲0.8	▲1.4	▲2.4	▲1.7	▲2.3	▲3.2	1.2	▲5.5	
6		2.5	2.6	▲0.7	3.3	2.1	2.4	1.0	2.6	2.8	7.4	2.6	4.4	4.4	
7		0.7	1.3	6.3	▲2.1	▲0.8	▲1.4	1.2	▲1.7	▲1.5	2.4	0.1	▲2.0	▲1.1	
8		▲0.3	▲0.8	▲0.9	0.6	▲0.8	0.9	▲2.8	2.1	0.8	0.8	▲1.5	0.1	▲1.6	
9		1.5	1.4	▲6.8	▲4.9	2.5	2.9	2.3	▲1.3	▲0.5	3.2	▲0.4	0.1	▲13.3	
10		0.6	0.2	9.4	5.3	1.6	▲1.2	3.3	▲0.4	0.8	1.8	▲0.4	1.7	5.4	
11		0.3	0.7	3.2	1.8	1.0	1.1	▲1.5	▲2.1	0.7	2.4	1.2	▲0.4	8.3	
12		▲0.3	▲0.2	▲1.1	▲3.0	▲1.6	1.4	1.0	▲1.7	▲1.2	0.9	0.4	▲1.7	0.4	
2022 年 1月		1.6	3.7	▲5.0	4.9	2.8	▲2.4	0.8	1.9	4.3	3.9	3.2	1.5	▲0.2	
2		▲0.4	▲1.7	0.9	▲0.7	▲2.3	▲1.8	▲2.1	▲1.9	▲1.5	1.2	▲1.0	0.0	▲0.8	
3		2.8	2.9	▲3.8	▲2.8	7.6	3.9	2.3	▲0.7	2.3	7.3	2.3	1.7	7.8	
4		▲1.6	▲1.3	4.9	10.6	▲6.0	3.6	0.1	2.1	1.7	▲0.2	▲3.9	▲3.4	▲5.7	
5		0.6	0.3	5.1	▲3.7	5.1	1.7	0.7	5.6	0.4	4.2	▲3.1	▲2.3	▲7.2	
6		0.9	2.4	2.8	2.6	▲2.4	0.8	2.1	0.2	2.9	0.1	2.3	3.0	2.4	

注1: その他の卸売業は、日本標準産業分類の536、553、559(5598を除く)。

注2: 医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914、592、60(605を除く)。

電 機 器 卸 売 業	気 機 具 卸 売 業	その 他 の 機 械 器 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品 ・ 化粧品 卸売業	その 他 の 卸 売 業 (注1)	小 売 業	各 種 商 品 小 売 業	織物・ 衣服・ 身の回 り 品 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	その 他 の 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 器 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・化 粧品小売業 を含む その 他 小 売 業	Year and Month
111.8	69.3	72.5	99.4	93.9	100.8	76.1	85.4	105.7	104.0	103.6	110.2	109.3	103.3	Q2 2021	
110.9	71.9	72.9	101.4	94.8	101.3	77.9	83.0	106.5	104.0	98.3	104.8	116.8	103.3	Q3	
111.3	70.5	74.8	100.4	99.4	102.8	81.8	88.3	107.1	106.1	92.8	106.4	122.4	104.8	Q4	
116.8	74.6	69.4	101.3	100.1	101.9	78.9	83.0	104.3	107.3	95.6	106.1	123.4	106.8	Q1 2022	
111.6	70.8	70.4	101.3	100.6	103.7	84.4	92.0	105.4	107.2	94.4	109.7	123.8	110.8	Q2	
114.4	69.7	75.6	101.0	93.2	100.4	77.5	82.7	105.1	104.2	105.6	112.4	107.0	103.0	Apr. 2021	
109.4	70.1	67.8	98.3	93.8	100.5	70.0	82.7	105.6	102.4	101.9	109.3	107.4	102.6	May	
111.6	68.1	74.0	98.8	94.6	101.6	80.9	90.9	106.5	105.4	103.2	109.0	113.4	104.3	Jun.	
112.5	69.9	74.6	99.9	93.0	101.2	81.2	85.5	107.0	104.8	100.9	106.1	116.4	104.0	Jul.	
109.9	71.6	71.5	101.9	93.6	100.8	74.5	77.1	105.1	103.0	100.2	101.4	115.3	101.2	Aug.	
110.2	74.2	72.7	102.4	97.7	101.8	78.0	86.5	107.5	104.3	93.9	107.0	118.6	104.7	Sep.	
109.9	70.0	73.9	99.9	101.8	102.5	79.8	86.1	107.7	105.5	87.4	111.0	123.7	105.3	Oct.	
111.9	71.3	75.1	101.1	99.7	103.2	82.7	89.2	108.3	106.1	93.5	104.7	121.5	105.5	Nov.	
112.0	70.2	75.4	100.2	96.8	102.8	82.9	89.6	105.2	106.6	97.6	103.4	121.9	103.5	Dec.	
117.0	76.8	70.9	106.0	99.7	101.9	75.8	87.6	103.3	105.9	90.8	104.6	123.6	106.8	Jan. 2022	
116.2	72.1	68.4	99.0	97.7	101.0	79.0	81.7	104.6	105.6	92.4	103.7	123.6	105.8	Feb.	
117.3	75.0	69.0	98.8	102.9	102.7	81.9	79.8	105.1	110.4	103.6	109.9	123.0	107.8	Mar.	
113.5	68.7	70.2	102.8	101.4	103.7	83.2	90.2	105.3	107.8	98.8	111.1	120.8	110.0	Apr.	
109.9	70.3	67.4	100.6	99.8	104.4	85.4	95.8	105.9	105.6	90.4	108.6	123.9	110.4	May	
111.4	73.3	73.7	100.4	100.7	102.9	84.5	90.1	105.1	108.3	94.0	109.4	126.7	112.1	Jun.	
1.2	▲6.7	▲2.7	1.7	4.1	▲0.8	▲1.8	0.7	1.0	▲2.5	▲6.1	▲1.9	6.3	▲0.7	Q2 2021	
▲0.8	3.8	0.6	2.0	1.0	0.5	2.4	▲2.8	0.8	0.0	▲5.1	▲4.9	6.9	0.0	Q3	
0.4	▲1.9	2.6	▲1.0	4.9	1.5	5.0	6.4	0.6	2.0	▲5.6	1.5	4.8	1.5	Q4	
4.9	5.8	▲7.2	0.9	0.7	▲0.9	▲3.5	▲6.0	▲2.6	1.1	3.0	▲0.3	0.8	1.9	Q1 2022	
▲4.5	▲5.1	1.4	0.0	0.5	1.8	7.0	10.8	1.1	▲0.1	▲1.3	3.4	0.3	3.7	Q2	
1.7	▲14.7	0.1	1.9	1.9	▲1.8	▲3.7	▲5.8	0.2	▲4.1	▲5.1	▲1.5	1.1	▲1.8	Apr. 2021	
▲4.4	0.6	▲10.3	▲2.7	0.6	0.1	▲9.7	0.0	0.5	▲1.7	▲3.5	▲2.8	0.4	▲0.4	May	
2.0	▲2.9	9.1	0.5	0.9	1.1	15.6	9.9	0.9	2.9	1.3	▲0.3	5.6	1.7	Jun.	
0.8	2.6	0.8	1.1	▲1.7	▲0.4	0.4	▲5.9	0.5	▲0.6	▲2.2	▲2.7	2.6	▲0.3	Jul.	
▲2.3	2.4	▲4.2	2.0	0.6	▲0.4	▲8.3	▲9.8	▲1.8	▲1.7	▲0.7	▲4.4	▲0.9	▲2.7	Aug.	
0.3	3.6	1.7	0.5	4.4	1.0	4.7	12.2	2.3	1.3	▲6.3	5.5	2.9	3.5	Sep.	
▲0.3	▲5.7	1.7	▲2.4	4.2	0.7	2.3	▲0.5	0.2	1.2	▲6.9	3.7	4.3	0.6	Oct.	
1.8	1.9	1.6	1.2	▲2.1	0.7	3.6	3.6	0.6	0.6	7.0	▲5.7	▲1.8	0.2	Nov.	
0.1	▲1.5	0.4	▲0.9	▲2.9	▲0.4	0.2	0.4	▲2.9	0.5	4.4	▲1.2	0.3	▲1.9	Dec.	
4.5	9.4	▲6.0	5.8	3.0	▲0.9	▲8.6	▲2.2	▲1.8	▲0.7	▲7.0	1.2	1.4	3.2	Jan. 2022	
▲0.7	▲6.1	▲3.5	▲6.6	▲2.0	▲0.9	4.2	▲6.7	1.3	▲0.3	1.8	▲0.9	0.0	▲0.9	Feb.	
0.9	4.0	0.9	▲0.2	5.3	1.7	3.7	▲2.3	0.5	4.5	12.1	6.0	▲0.5	1.9	Mar.	
▲3.2	▲8.4	1.7	4.0	▲1.5	1.0	1.6	13.0	0.2	▲2.4	▲4.6	1.1	▲1.8	2.0	Apr.	
▲3.2	2.3	▲4.0	▲2.1	▲1.6	0.7	2.6	6.2	0.6	▲2.0	▲8.5	▲2.3	2.6	0.4	May	
1.4	4.3	9.3	▲0.2	0.9	▲1.4	▲1.1	▲5.9	▲0.8	2.6	4.0	0.7	2.3	1.5	Jun.	

Note1 "Others" of wholesale trade refers to items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average = 100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第3表 大規模卸売店商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	合 計									
	繊維品	衣服・身の回り品	農畜産物・水産物	食料・飲料	医薬品・化粧品	化学製品	石油・石炭	鉱物		
	Total	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals	
販 売 額 (億 円)	2019年	1,155,781	7,668	24,215	82,226	143,283	69,573	101,652	122,865	5,254
	2020	1,106,395	7,046	25,777	78,922	169,438	80,831	91,873	76,446	7,235
	2021	1,301,664	7,671	27,050	84,293	175,894	85,182	109,074	119,470	9,607
	2019年度	1,144,783	7,491	23,832	82,062	146,266	70,943	99,300	116,064	5,476
	2020	1,123,116	7,085	26,662	78,916	172,857	82,767	93,444	70,591	7,745
	2021	1,360,749	7,817	27,410	86,975	178,775	86,396	113,322	141,276	10,560
	2021年 4～6月	310,240	1,919	6,081	20,909	43,863	21,101	26,307	25,342	2,451
	7～9	331,621	1,887	6,571	21,305	44,766	21,631	27,314	31,395	2,659
	10～12	358,774	2,037	7,883	22,814	48,159	23,395	29,671	40,085	2,480
	2022年 1～3月	360,114	1,975	6,876	21,948	41,987	20,269	30,030	44,455	2,970
	4～6	365,924	2,170	6,863	22,360	47,399	22,829	31,560	47,002	2,171
	2021年 4月	105,964	647	2,251	7,021	15,233	7,856	9,280	9,032	621
	5	95,950	603	1,768	6,815	13,504	6,054	8,043	8,087	891
	6	108,326	669	2,062	7,074	15,126	7,191	8,984	8,222	939
	7	111,144	617	2,115	6,897	15,833	7,407	9,212	10,731	875
	8	105,930	621	2,065	7,152	14,297	6,956	8,878	11,110	898
	9	114,547	650	2,391	7,256	14,636	7,269	9,224	9,553	886
	10	114,403	651	2,583	7,441	14,703	7,554	9,819	13,202	781
	11	117,725	699	2,616	7,285	15,360	7,365	9,898	13,685	816
	12	126,646	686	2,683	8,088	18,096	8,476	9,954	13,198	883
2022年 1月	110,554	591	2,239	6,641	12,744	6,534	9,299	15,003	1,098	
2	112,386	637	2,048	6,791	13,495	6,555	9,623	14,935	836	
3	137,174	747	2,589	8,516	15,748	7,180	11,108	14,517	1,036	
4	120,039	683	2,388	7,182	16,076	8,782	10,759	15,157	778	
5	117,585	696	2,223	7,503	14,747	6,515	9,990	17,110	826	
6	128,299	791	2,252	7,676	16,577	7,531	10,811	14,734	567	
前 年 (度、 同 期、 同 月) 比 増 減 率 (%)	2019年	▲4.2	▲8.0	▲9.4	▲0.9	▲1.8	4.2	▲8.0	▲11.9	▲6.8
	2020	▲9.7	▲15.4	▲16.9	▲5.7	▲1.4	▲1.6	▲10.6	▲34.9	▲3.8
	2021	16.3	7.4	0.6	6.5	0.9	2.7	18.5	58.9	23.4
	2019年度	▲5.5	▲11.7	▲12.5	▲0.5	▲1.2	3.5	▲9.9	▲14.9	▲3.2
	2020	▲7.8	▲13.3	▲14.2	▲5.6	▲2.3	▲2.0	▲7.0	▲35.6	▲5.2
	2021	21.2	10.3	2.8	10.2	3.4	4.4	21.3	100.1	36.4
	2021年 4～6月	22.7	10.9	14.0	8.5	1.0	1.2	23.4	88.8	32.0
	7～9	22.2	13.0	▲7.0	9.5	1.4	4.7	25.6	108.1	57.8
	10～12	20.5	9.7	1.8	9.0	4.2	5.4	20.6	106.3	13.5
	2022年 1～3月	19.6	8.0	5.5	13.9	7.4	6.4	16.5	96.3	47.2
	4～6	17.9	13.1	12.9	6.9	8.1	8.2	20.0	85.5	▲11.4
	2021年 4月	18.6	1.1	35.6	9.6	4.1	▲4.7	12.8	81.1	▲4.6
	5	28.0	14.7	17.1	7.4	1.8	3.9	27.9	110.3	97.0
	6	22.3	18.5	▲4.8	8.5	▲2.5	6.1	32.0	79.1	24.6
	7	25.1	14.5	▲8.1	6.2	4.8	4.6	25.3	109.4	70.6
	8	23.6	19.2	▲6.3	6.7	▲1.3	8.7	27.9	116.5	43.6
	9	18.2	6.4	▲6.6	15.9	0.7	1.1	23.8	97.8	62.1
	10	19.4	4.8	▲3.6	4.2	2.3	1.4	19.2	123.1	▲3.4
	11	24.7	18.0	5.9	13.6	6.2	8.6	27.1	125.5	29.4
	12	17.7	6.7	3.4	9.7	4.1	6.6	16.2	77.3	18.2
2022年 1月	20.9	6.3	11.5	14.4	8.2	10.5	19.0	80.6	77.2	
2	21.6	11.5	2.9	10.1	6.0	9.9	17.9	115.8	11.9	
3	17.0	6.6	2.8	16.8	7.9	0.1	13.3	95.6	59.2	
4	13.3	5.6	6.1	2.3	5.5	11.8	15.9	67.8	25.2	
5	22.5	15.4	25.8	10.1	9.2	7.6	24.2	111.6	▲7.3	
6	18.4	18.2	9.2	8.5	9.6	4.7	20.3	79.2	▲39.6	

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	
138,209	32,911	75,347	55,651	14,492	29,069	118,845	13,292	22,688	98,537	C.Y. 2019
111,464	34,622	69,582	46,886	11,682	23,071	115,255	15,325	18,865	122,075	2020
151,271	45,059	77,507	65,751	13,133	21,927	134,820	17,207	18,968	137,780	2021
134,875	33,609	73,807	54,590	14,309	27,857	118,709	13,476	22,184	99,932	F.Y. 2019
110,531	36,078	70,537	47,790	12,423	22,525	119,428	15,715	18,278	129,745	2020
163,822	47,171	78,898	69,762	12,530	22,146	136,713	17,988	19,125	140,064	2021
34,568	11,085	18,061	17,285	2,642	6,011	30,643	3,951	4,695	33,326	Q2 2021
40,893	11,424	19,068	16,987	3,296	5,284	33,334	4,423	4,664	34,719	Q3
43,812	12,166	20,349	17,397	2,943	5,395	34,365	4,793	4,957	36,073	Q4
44,549	12,495	21,420	18,092	3,649	5,455	38,370	4,820	4,808	35,946	Q1 2022
45,486	13,187	19,543	16,577	2,944	5,122	34,273	4,571	4,840	37,028	Q2
10,849	3,812	5,993	5,750	909	1,788	10,187	1,343	1,646	11,747	Apr. 2021
11,125	3,475	5,585	5,126	832	1,765	9,158	1,222	1,456	10,442	May
12,594	3,799	6,484	6,409	901	2,457	11,298	1,386	1,593	11,138	Jun.
13,646	4,011	6,107	6,152	983	2,009	10,481	1,443	1,567	11,058	Jul.
12,886	3,562	6,012	5,457	854	1,560	10,098	1,394	1,483	10,647	Aug.
14,361	3,851	6,948	5,378	1,459	1,716	12,756	1,585	1,614	13,013	Sep.
14,655	3,921	6,429	5,126	984	1,539	10,415	1,552	1,629	11,417	Oct.
14,535	4,244	6,475	6,105	841	1,777	11,062	1,634	1,624	11,704	Nov.
14,622	4,001	7,445	6,166	1,118	2,079	12,889	1,607	1,704	12,952	Dec.
13,884	3,788	6,034	5,265	1,162	1,653	10,887	1,424	1,454	10,854	Jan. 2022
13,625	3,922	6,304	5,830	788	1,678	11,307	1,595	1,548	10,870	Feb.
17,040	4,786	9,082	6,997	1,699	2,124	16,177	1,801	1,806	14,223	Mar.
13,910	4,330	6,569	5,775	827	1,581	10,634	1,546	1,664	11,398	Apr.
15,714	4,445	5,743	4,867	769	1,614	10,576	1,445	1,500	11,303	May
15,862	4,412	7,232	5,935	1,348	1,926	13,063	1,580	1,676	14,328	Jun.
▲6.5	▲7.3	▲10.9	▲0.6	▲6.1	2.3	3.9	0.2	▲3.3	▲3.1	C.Y. 2019
▲19.0	0.3	▲8.4	▲17.2	▲15.0	▲3.6	▲4.2	▲6.6	▲14.8	▲0.1	2020
35.9	28.9	11.2	39.7	13.7	▲1.7	16.7	8.0	1.1	9.4	2021
▲8.6	▲3.8	▲12.1	▲3.1	▲6.4	▲2.5	2.0	▲1.5	▲4.3	▲4.1	F.Y. 2019
▲17.6	1.9	▲5.2	▲14.1	▲8.0	▲0.3	▲0.6	▲6.8	▲15.3	4.2	2020
48.2	30.7	11.9	46.0	0.9	▲1.7	14.5	14.5	4.6	8.0	2021
39.5	47.6	15.4	104.1	▲13.2	13.7	25.7	5.7	6.6	17.4	Q2 2021
61.9	32.7	14.6	48.2	35.7	▲7.3	17.5	15.9	5.2	4.6	Q3
53.8	27.1	11.7	26.3	9.0	▲14.4	13.8	16.4	3.5	4.6	Q4
39.2	20.3	6.9	28.5	▲14.2	4.2	5.2	19.3	3.4	6.8	Q1 2022
31.6	19.0	8.2	▲4.1	11.4	▲14.8	11.8	15.7	3.1	11.1	Q2
15.0	43.6	13.0	85.6	8.7	15.4	24.6	6.1	2.9	17.9	Apr. 2021
44.0	61.3	22.0	113.6	15.5	7.9	31.3	6.5	7.3	27.4	May
65.2	40.5	12.5	115.8	▲39.4	16.8	22.3	4.5	9.9	8.9	Jun.
67.9	45.7	13.7	85.5	7.8	2.9	18.4	10.9	5.7	7.8	Jul.
57.0	30.6	21.2	59.5	19.5	▲10.0	22.4	19.6	6.9	5.2	Aug.
60.8	23.1	10.1	13.8	81.7	▲14.8	13.2	17.4	3.4	1.6	Sep.
54.5	23.4	10.1	16.2	12.6	▲20.0	10.1	13.1	1.1	9.4	Oct.
55.0	38.6	11.1	35.0	5.7	▲11.6	17.1	20.5	5.6	4.0	Nov.
52.0	20.1	13.7	27.4	8.5	▲12.2	14.1	15.6	4.0	1.1	Dec.
47.8	9.5	6.6	31.6	14.8	3.3	6.1	18.9	▲0.3	2.8	Jan. 2022
37.5	31.2	5.3	28.5	▲9.3	5.0	8.6	20.4	6.3	8.1	Feb.
34.3	21.6	8.3	26.2	▲28.3	4.3	2.4	18.7	4.0	9.0	Mar.
28.2	13.6	9.6	0.4	▲9.0	▲11.6	4.4	15.1	1.1	▲3.0	Apr.
41.3	27.9	2.8	▲5.1	▲7.5	▲8.5	15.5	18.2	3.0	8.2	May
25.9	16.1	11.5	▲7.4	49.6	▲21.6	15.6	14.0	5.2	28.6	Jun.

Sales value (100 million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

他				商品券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業者 一人当たり 販売額 (万円)	売場面積 1㎡当たり 販売額 (万円)	Year and Month	
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶								
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)		
178,169	430,143	3,146,099	169,117	195,651	363.4	564,657	27,803	3,518.0	68.8	C Y	2019
188,722	432,046	2,823,635	99,644	159,092	363.7	630,061	29,055	3,233.1	67.2		2020
180,496	403,660	2,884,385	98,763	155,096	363.3	629,804	28,975	3,219.1	68.6		2021
176,081	427,508	3,105,568	160,521	189,843	364.2	602,956	29,316	3,478.1	68.6	F Y	2019
194,448	431,559	2,802,329	90,998	156,035	362.6	618,134	28,714	3,191.3	67.3		2020
178,707	397,533	2,900,035	101,131	154,747	363.2	611,734	28,862	3,238.6	68.9		2021
40,848	94,366	669,570	19,655	35,208	90.8	616,072	28,706	768.8	16.4	Q2	2021
42,990	95,888	702,484	22,450	36,827	91.7	614,138	28,904	787.8	16.8	Q3	
47,760	111,337	818,075	32,939	51,969	91.7	629,804	28,975	884.5	18.9	Q4	
47,109	95,942	709,907	26,086	30,743	89.0	611,734	28,862	796.9	16.8	Q1	2022
40,618	97,466	736,222	32,280	40,078	90.7	610,439	28,898	814.9	17.1	Q2	
12,602	31,557	229,926	7,210	10,858	30.0	613,316	28,724	253.1	5.4	Apr	2021
14,113	29,655	211,481	5,335	8,319	30.8	618,521	28,731	249.1	5.3	May	
14,132	33,154	228,162	7,110	16,031	30.0	616,072	28,706	266.5	5.7	Jun	
16,568	34,100	247,674	9,048	17,451	30.8	620,074	28,961	276.4	5.9	Jul	
14,138	30,851	229,142	6,663	10,355	30.9	623,403	28,958	257.9	5.5	Aug	
12,283	30,937	225,668	6,740	9,021	30.0	614,138	28,904	253.4	5.4	Sep	
13,440	32,800	237,443	9,610	9,484	30.8	617,339	28,876	267.6	5.7	Oct	
15,424	34,776	252,015	10,771	17,410	30.0	617,817	28,938	276.4	5.9	Nov	
18,895	43,762	328,618	12,559	25,076	30.9	629,804	28,975	339.7	7.3	Dec	
18,199	34,002	243,688	8,943	9,246	30.3	623,140	28,974	269.1	5.8	Jan	2022
13,239	27,946	211,671	7,119	7,909	28.1	604,409	28,931	248.8	5.2	Feb	
15,672	33,995	254,548	10,025	13,589	30.6	611,734	28,862	278.8	5.9	Mar	
12,570	31,904	243,531	10,014	11,863	30.0	608,963	28,891	266.7	5.6	Apr	
13,428	32,589	248,450	11,262	10,961	30.8	613,339	28,895	274.1	5.8	May	
14,620	32,972	244,242	11,004	17,254	29.9	610,439	28,898	274.1	5.8	Jun	
3.6	▲4.5	▲0.1	▲3.0	▲8.2	0.0	▲0.2	▲1.5	▲0.8	0.4	C Y	2019
▲3.5	▲5.9	▲13.6	▲41.1	▲20.4	0.1	1.0	▲1.5	▲6.0	▲3.6		2020
▲6.0	▲7.7	1.3	▲0.9	▲2.8	▲0.1	▲0.0	▲0.3	▲0.0	1.9		2021
1.3	▲4.4	▲1.7	▲7.1	▲9.6	0.2	▲0.5	▲1.3	▲1.4	▲0.1	F Y	2019
▲0.2	▲6.0	▲13.5	▲43.4	▲19.6	▲0.5	2.5	▲2.1	▲6.0	▲3.2		2020
▲8.1	▲7.9	3.5	11.1	▲0.8	0.2	▲1.0	0.5	1.5	2.4		2021
▲9.3	▲6.0	14.3	64.8	11.4	0.7	0.9	▲1.5	▲4.2	7.2	Q2	2021
▲11.3	▲14.4	▲2.8	▲14.7	▲7.5	0.1	0.4	▲0.2	▲1.8	▲0.6	Q3	
▲8.2	▲4.9	2.3	13.5	▲2.9	0.0	▲0.0	▲0.3	1.4	1.6	Q4	
▲3.7	▲6.0	2.3	10.0	▲1.1	▲0.1	▲1.0	0.5	2.5	1.8	Q1	2022
▲0.6	3.3	10.0	64.2	13.8	▲0.1	▲0.9	0.7	6.0	4.3	Q2	
3.6	10.1	40.2	297.8	66.0	1.0	2.3	▲1.6	13.1	17.4	Apr	2021
▲6.1	▲5.6	15.3	119.6	11.3	1.0	1.6	▲1.6	4.3	6.0	May	
▲20.8	▲17.8	▲4.3	▲7.5	▲8.9	0.0	0.9	▲1.5	▲3.1	▲0.0	Jun	
▲5.0	▲11.5	2.0	5.9	▲7.3	0.0	0.9	▲0.7	0.4	1.7	Jul	
▲18.0	▲19.5	▲7.1	▲25.3	▲9.8	0.0	▲0.2	▲0.7	▲4.6	▲5.2	Aug	
▲11.0	▲11.9	▲3.3	▲23.9	▲5.3	0.3	0.4	▲0.2	▲1.2	▲0.0	Sep	
▲3.0	▲6.4	2.3	0.3	▲2.4	0.0	0.5	▲0.3	0.8	1.8	Oct	
▲9.3	▲2.2	1.1	12.7	▲1.5	0.0	0.2	▲0.3	1.6	1.7	Nov	
▲10.7	▲5.9	3.3	26.9	▲4.0	0.0	▲0.0	▲0.3	1.7	1.4	Dec	
▲6.6	▲5.2	6.0	27.3	2.1	▲0.3	▲0.2	▲0.2	3.2	3.6	Jan	2022
▲4.4	▲10.6	▲1.2	▲2.6	▲7.4	0.0	▲0.5	▲0.1	1.0	2.0	Feb	
0.6	▲2.7	1.7	6.8	0.7	0.0	▲1.0	0.5	3.2	1.7	Mar	
▲0.3	1.1	5.9	38.9	9.3	0.0	▲0.7	0.6	5.4	3.7	Apr	
▲4.9	9.9	17.5	111.1	31.8	0.0	▲0.8	0.6	10.0	9.4	May	
3.4	▲0.5	7.0	54.8	7.6	▲0.3	▲0.9	0.7	2.9	1.8	Jun	
0.2	▲3.5	▲0.2	▲2.3	▲7.7	0.0	▲1.0	▲0.6	0.0	▲0.3	C Y	2019
▲7.5	▲6.8	▲14.4	▲40.4	▲19.4	0.0	▲0.2	▲0.8	▲6.1	▲5.5		2020
▲8.0	▲7.7	1.5	0.0	▲2.2	▲0.1	▲0.9	0.1	0.4	1.0		2021
▲2.4	▲3.3	▲1.9	▲6.5	▲8.9	0.3	▲1.9	▲0.9	▲0.7	▲1.0	F Y	2019
▲3.8	▲7.4	▲14.2	▲42.7	▲18.8	▲0.5	2.1	▲1.0	▲6.2	▲5.2		2020
▲9.6	▲7.5	3.6	12.0	▲0.2	0.2	▲2.0	0.5	2.0	1.6		2021
▲11.1	▲5.3	14.6	66.6	12.3	0.7	0.2	▲0.8	4.7	6.5	Q2	2021
▲12.8	▲13.8	▲2.6	▲13.7	▲6.8	0.0	▲0.4	0.1	▲1.2	▲1.8	Q3	
▲9.6	▲4.8	2.3	14.1	▲2.3	0.0	▲0.9	0.1	1.9	1.1	Q4	
▲4.9	▲5.8	2.2	10.6	▲0.8	0.0	▲2.0	0.5	3.0	1.2	Q1	2022
▲2.0	3.1	9.8	64.6	13.9	▲0.0	▲2.0	0.6	6.5	3.6	Q2	
1.3	10.8	40.6	301.9	67.2	1.1	1.6	▲0.9	13.7	17.4	Apr	2021
▲7.8	▲4.9	15.5	121.8	12.1	1.0	0.9	▲0.8	4.7	6.0	May	
▲22.4	▲17.2	▲4.0	▲6.4	▲8.0	0.1	0.2	▲0.8	▲2.4	▲1.7	Jun	
▲6.5	▲10.7	2.3	7.2	▲6.4	0.0	0.2	0.1	1.1	1.7	Jul	
▲19.2	▲18.7	▲6.6	▲23.7	▲9.0	▲0.1	▲0.9	0.1	▲3.8	▲5.2	Aug	
▲12.7	▲11.9	▲3.5	▲23.7	▲4.8	0.2	▲0.4	0.1	▲0.9	▲1.9	Sep	
▲4.6	▲6.4	2.1	0.8	▲2.0	0.0	▲0.4	0.1	1.2	1.8	Oct	
▲10.6	▲2.1	0.9	13.4	▲0.9	0.0	▲0.6	0.2	2.1	1.7	Nov	
▲12.1	▲5.6	3.4	27.7	▲3.4	0.1	▲0.9	0.1	2.3	0.0	Dec	
▲7.8	▲4.8	6.0	28.3	2.6	▲0.1	▲1.1	0.2	3.7	1.8	Jan	2022
▲5.5	▲10.3	▲1.0	▲1.6	▲6.9	0.1	▲1.4	0.2	1.5	▲0.0	Feb	
▲0.8	▲2.8	1.4	6.9	0.7	0.1	▲2.0	0.5	3.6	1.7	Mar	
▲1.9	1.0	5.7	39.2	9.2	0.1	▲1.6	0.6	5.8	3.7	Apr	
▲6.2	9.8	17.3	111.9	31.9	0.0	▲1.8	0.6	10.5	7.4	May	
2.1	▲0.9	6.9	54.9	7.7	▲0.2	▲2.0	0.6	3.4	1.8	Jun	

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.
Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.
Note3 Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.
Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.
Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table.

第5表 百貨店・スーパー商品別販売額指数

Table5 Indices of Departmentstores and supermarkets sales value by goods

(1) 原指数

(1) Original indices

年 月	合 計 Total			衣 料 品 Clothes			飲 食 料 品 Food and Beverages			そ の 他 Others			Year and Month
	百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		
2019年	98.5	92.3	101.9	85.1	86.1	82.8	103.1	92.2	105.3	100.6	102.9	98.7	C.Y. 2019
2020	93.3	68.8	105.3	62.5	60.3	67.6	106.9	77.4	112.5	87.0	74.1	96.8	2020
2021	94.1	71.8	105.0	62.9	63.2	62.2	108.2	79.7	113.5	86.8	78.4	93.3	2021
2021年 4~6月	89.5	61.1	103.4	56.4	53.3	63.8	104.9	67.6	112.0	80.1	67.6	89.7	Q2 2021
7~9	92.2	65.0	105.5	54.6	54.8	54.1	108.9	73.4	115.5	84.0	73.8	91.9	Q3
10~12	103.9	92.4	109.8	79.0	81.8	72.4	115.2	106.7	117.0	98.6	95.4	101.1	Q4
2022年 1~3月	92.4	72.6	102.1	64.0	68.3	54.1	105.3	73.3	111.3	85.5	79.4	90.3	Q1 2022
4~6	94.1	76.5	102.8	70.5	72.5	65.9	105.0	74.6	110.7	88.2	85.4	90.5	Q2
2021年 4月	88.0	62.2	100.7	58.3	57.2	61.0	101.1	60.7	108.7	82.0	72.3	89.5	Apr. 2021
5	87.4	48.7	106.2	46.1	39.3	62.1	106.4	57.8	115.5	75.9	55.1	91.6	May
6	93.1	72.4	103.4	64.8	63.3	68.2	107.3	84.2	111.7	82.5	75.4	88.0	Jun.
7	97.2	78.4	106.5	65.3	64.6	66.9	111.6	97.0	114.4	89.7	82.2	95.6	Jul.
8	91.2	54.5	109.0	45.6	44.1	49.1	111.1	61.2	120.4	81.8	65.5	94.2	Aug.
9	88.3	62.2	101.0	52.8	55.6	46.3	104.0	62.1	111.8	80.6	73.8	85.8	Sep.
10	93.7	75.0	102.9	71.4	73.1	67.6	104.7	71.9	110.9	86.0	81.6	89.5	Oct.
11	96.8	87.5	101.7	76.8	78.1	73.6	106.3	99.0	107.8	91.8	91.2	92.3	Nov.
12	121.3	114.8	124.8	88.8	94.3	76.1	134.7	149.1	132.2	118.0	113.5	121.6	Dec.
2022年 1月	95.1	73.2	105.9	69.1	72.8	60.5	106.9	69.3	114.0	89.0	78.1	97.3	Jan. 2022
2	85.3	61.8	96.8	48.6	51.7	41.4	102.0	71.3	107.7	75.8	69.0	81.1	Feb.
3	96.7	82.8	103.7	74.3	80.3	60.5	106.9	79.2	112.1	91.8	91.0	92.6	Mar.
4	92.1	73.5	101.3	69.3	71.9	63.1	102.4	66.9	109.1	87.0	83.2	90.1	Apr.
5	95.3	75.6	105.1	70.9	73.2	65.7	106.6	69.8	113.5	89.2	86.0	91.7	May
6	94.9	80.5	102.1	71.4	72.5	68.9	106.0	87.2	109.6	88.4	87.0	89.6	Jun.

Original indices (C.Y. 2015 average=100)

注： 販売額指数は、全店の値で計算している。

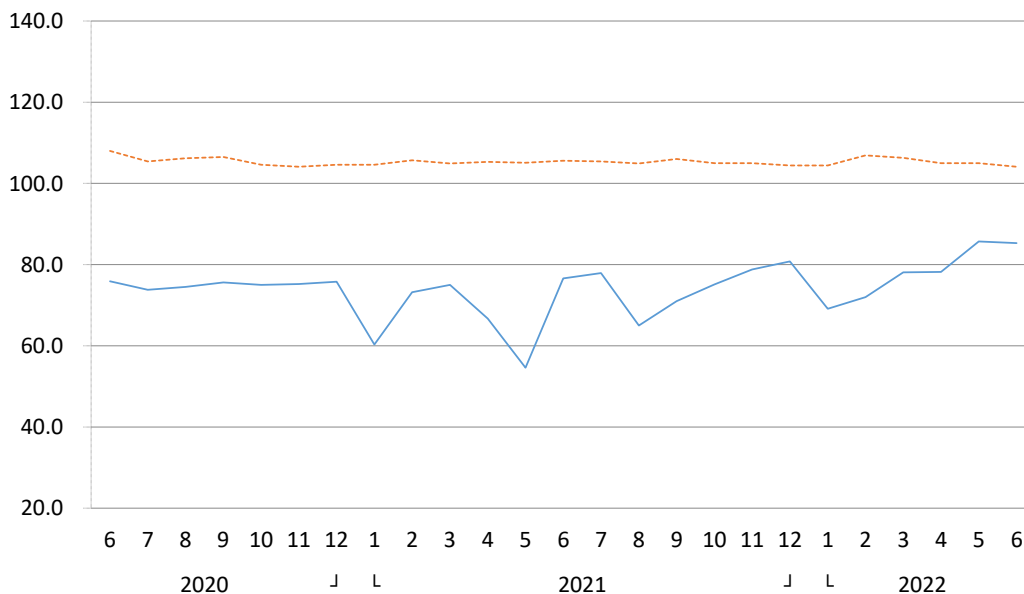
Note: Indices are calculated using sales value that showed Table 4

— 百貨店 85.3
... スーパー 104.1

西暦2015年=100

季節調整済指数の推移

Seasonal adjustment indices (C Y 2015 average=100)



(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

	年 月	合 計 Total			衣 料 品 Clothes			飲 食 料 品 Food and Beverages			そ の 他 Others			Year and Month	
		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets			
季 節 調 整 済 指 数 （ 西 曆 2015 年 Ⅱ 100 ）	2021年 4～6月	92.9	66.0	105.3	58.0	56.5	63.9	108.6	76.7	113.8	84.1	72.2	93.3	Q2	2021
	7～9	94.5	71.3	105.4	62.8	63.2	58.0	108.7	78.1	114.8	86.3	77.4	92.7	Q3	
	10～12	95.8	78.2	104.8	67.4	71.6	62.7	108.0	83.3	113.1	89.6	84.7	93.6	Q4	
	2022年 1～3月	95.0	73.1	105.9	64.3	64.9	58.6	109.7	79.9	114.7	88.0	80.0	94.1	Q1	2022
	4～6	97.7	83.1	104.7	72.8	77.0	66.3	108.6	85.3	112.4	92.8	91.8	94.1	Q2	
	2021年 4月	93.9	66.7	105.3	63.0	59.1	65.6	108.2	75.3	113.1	86.5	74.5	94.1	Apr.	2021
	5	90.0	54.6	105.1	46.7	41.3	62.0	108.7	71.5	113.9	79.4	60.4	93.1	May	
	6	94.9	76.6	105.6	64.4	69.2	64.1	108.9	83.2	114.4	86.5	81.7	92.7	Jun.	
	7	94.3	77.9	105.4	65.6	69.5	63.4	108.4	83.4	114.2	88.3	85.0	93.2	Jul.	
	8	94.1	65.0	104.9	59.7	56.7	53.8	108.4	72.1	114.5	84.1	70.4	91.7	Aug.	
	9	95.0	71.0	106.0	63.1	63.3	56.9	109.3	78.8	115.6	86.4	76.9	93.1	Sep.	
	10	95.3	75.1	105.0	64.7	67.7	61.1	108.6	81.5	113.7	88.9	81.7	93.6	Oct.	
	11	96.1	78.8	105.0	68.5	72.3	63.6	108.3	83.6	113.4	89.7	84.8	94.4	Nov.	
	12	96.0	80.8	104.4	69.0	74.8	63.5	107.2	84.8	112.2	90.1	87.5	92.9	Dec.	
	2022年 1月	93.8	69.1	104.4	63.0	58.9	57.9	108.4	78.6	112.5	89.9	79.7	94.8	Jan.	2022
	2	94.5	72.0	106.9	61.2	64.3	56.1	110.6	77.7	116.0	85.4	77.1	93.9	Feb.	
	3	96.7	78.1	106.3	68.7	71.6	61.7	110.1	83.5	115.6	88.6	83.3	93.7	Mar.	
	4	97.8	78.2	105.0	74.9	73.4	67.6	108.8	82.8	112.5	91.5	85.6	93.6	Apr.	
5	98.7	85.7	105.0	72.6	78.2	66.9	109.5	86.7	112.6	94.1	95.1	94.4	May		
6	96.7	85.3	104.1	70.8	79.3	64.5	107.5	86.3	112.2	92.8	94.7	94.4	Jun.		
前 期 （ 月 ） 比 増 減 率 （ % ）	2021年 4～6月	▲0.4	▲5.0	0.2	▲6.6	▲6.6	0.3	0.6	▲1.2	0.7	▲3.3	▲6.6	▲1.3	Q2	2021
	7～9	1.7	8.0	0.1	8.3	11.9	▲9.2	0.1	1.8	0.9	2.6	7.2	▲0.6	Q3	
	10～12	1.4	9.7	▲0.6	7.3	13.3	8.1	▲0.6	6.7	▲1.5	3.8	9.4	1.0	Q4	
	2022年 1～3月	▲0.8	▲6.5	1.0	▲4.6	▲9.4	▲6.5	1.6	▲4.1	1.4	▲1.8	▲5.5	0.5	Q1	2022
	4～6	2.8	13.7	▲1.1	13.2	18.6	13.1	▲1.0	6.8	▲2.0	5.5	14.8	0.0	Q2	
	2021年 4月	▲0.8	▲11.1	0.4	▲6.1	▲12.7	▲0.9	0.5	▲7.0	0.0	▲1.1	▲8.1	0.7	Apr.	2021
	5	▲4.2	▲18.1	▲0.2	▲25.9	▲30.1	▲5.5	0.5	▲5.0	0.7	▲8.2	▲18.9	▲1.1	May	
	6	5.4	40.3	0.5	37.9	67.6	3.4	0.2	16.4	0.4	8.9	35.3	▲0.4	Jun.	
	7	▲0.6	1.7	▲0.2	1.9	0.4	▲1.1	▲0.5	0.2	▲0.2	2.1	4.0	0.5	Jul.	
	8	▲0.2	▲16.6	▲0.5	▲9.0	▲18.4	▲15.1	0.0	▲13.5	0.3	▲4.8	▲17.2	▲1.6	Aug.	
	9	1.0	9.2	1.0	5.7	11.6	5.8	0.8	9.3	1.0	2.7	9.2	1.5	Sep.	
	10	0.3	5.8	▲0.9	2.5	7.0	7.4	▲0.6	3.4	▲1.6	2.9	6.2	0.5	Oct.	
	11	0.8	4.9	0.0	5.9	6.8	4.1	▲0.3	2.6	▲0.3	0.9	3.8	0.9	Nov.	
	12	▲0.1	2.5	▲0.6	0.7	3.5	▲0.2	▲1.0	1.4	▲1.1	0.4	3.2	▲1.6	Dec.	
	2022年 1月	▲2.3	▲14.5	0.0	▲8.7	▲21.3	▲8.8	1.1	▲7.3	0.3	▲0.2	▲8.9	2.0	Jan.	2022
	2	0.7	4.2	2.4	▲2.9	9.2	▲3.1	2.0	▲1.1	3.1	▲5.0	▲3.3	▲0.9	Feb.	
	3	2.3	8.5	▲0.6	12.3	11.4	10.0	▲0.5	7.5	▲0.3	3.7	8.0	▲0.2	Mar.	
	4	1.1	0.1	▲1.2	9.0	2.5	9.6	▲1.2	▲0.8	▲2.7	3.3	2.8	▲0.1	Apr.	
5	0.9	9.6	0.0	▲3.1	6.5	▲1.0	0.6	4.7	0.1	2.8	11.1	0.9	May		
6	▲2.0	▲0.5	▲0.9	▲2.5	1.4	▲3.6	▲1.8	▲0.5	▲0.4	▲1.4	▲0.4	0.0	Jun.		

Seasonal adjustment indices (C.Y. 2015 average=100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第6表 (1) 百貨店・スーパー経済産業局別、商品別販売額

Table6 (1) Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI and by goods

経済産業局	事業所数 (店)	合計	衣 料 品						飲食料品	そ
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	Clothes			
							Men's	Women's and Children's		
Number of establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others			
合 計 (百万円)	北海道	340	80,626	9,179	1,596	5,174	462	1,946	59,309	12,138
	東 北	582	105,301	8,158	1,789	3,508	524	2,337	83,202	13,942
	関 東	2,439	753,704	111,706	18,920	48,513	5,627	38,645	503,170	138,828
	中 部	682	185,095	28,539	4,618	15,200	1,197	7,524	125,363	31,193
	近 畿	909	298,032	61,926	8,365	31,486	2,660	19,415	177,818	58,288
	中 国	339	79,406	12,465	2,099	6,187	644	3,534	52,959	13,981
	四 国	259	44,225	5,468	1,032	2,459	136	1,841	31,953	6,805
	九 州	509	126,665	25,919	4,350	10,666	1,728	9,176	66,341	34,405
	沖 縄	59	17,528	2,190	507	1,147	146	390	9,751	5,586
百 貨 店 (百万円)	北海道	13	12,982	5,541	678	3,397	196	1,270	4,325	3,116
	東 北	15	12,676	4,459	601	1,778	212	1,868	4,682	3,535
	関 東	79	222,729	84,009	12,481	34,258	3,580	33,689	72,541	66,179
	中 部	13	38,586	17,926	2,232	9,714	473	5,507	10,428	10,232
	近 畿	39	111,641	49,587	5,465	25,328	1,874	16,920	32,173	29,880
	中 国	14	18,609	7,161	852	3,563	315	2,431	5,836	5,613
	四 国	4	6,248	2,648	353	991	48	1,256	1,621	1,979
	九 州	17	34,202	15,830	1,985	5,909	675	7,261	8,367	10,004
	沖 縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x
ス ー パ ー (百万円)	北海道	327	67,644	3,638	917	1,778	266	677	54,984	9,022
	東 北	567	92,625	3,699	1,188	1,730	312	470	78,520	10,407
	関 東	2,360	530,975	27,697	6,438	14,256	2,047	4,956	430,628	72,649
	中 部	669	146,509	10,612	2,386	5,485	724	2,017	114,936	20,960
	近 畿	870	186,392	12,339	2,900	6,158	786	2,495	145,644	28,409
	中 国	325	60,796	5,304	1,248	2,624	330	1,103	47,124	8,368
	四 国	255	37,978	2,820	679	1,468	89	585	30,332	4,826
	九 州	492	92,464	10,089	2,364	4,757	1,053	1,915	57,974	24,401
	沖 縄	58	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(2022年6月分)

(Jun,2022)

の 他					商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	Regional bureaus of METI	
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
134	508	1,357	9,796	344	308	30.2	32,499	1,445	Hokkaido	Total (million yen)
548	749	2,707	9,633	304	1,512	30.0	50,022	2,366	Tohoku	
2,447	5,911	14,715	110,710	5,045	8,011	29.9	255,100	10,696	Kanto	
650	2,233	3,047	24,412	851	1,257	29.6	69,094	3,558	Chubu	
1,223	2,112	5,800	46,452	2,700	3,651	30.0	99,764	4,945	Kansai	
517	558	1,707	10,620	579	874	29.9	35,346	1,872	Chugoku	
316	239	849	5,326	75	338	30.0	21,467	1,148	Shikoku	
907	2,309	2,790	27,293	1,106	1,303	29.9	47,147	2,868	Kyushu	
120	379	907	3,653	527	227	29.8	8,777	351	Okinawa	
96	42	313	2,396	269	88	30.0	2,561	207	Hokkaido	Department stores (million yen)
85	75	408	2,809	158	209	29.9	2,553	282	Tohoku	
2,016	1,142	5,285	52,825	4,910	6,405	29.8	27,811	2,125	Kanto	
359	4	1,219	7,811	839	959	29.7	4,371	466	Chubu	
863	114	2,481	23,972	2,449	3,305	30.0	13,516	1,162	Kansai	
352	60	512	4,181	508	723	30.0	3,144	367	Chugoku	
54	4	139	1,707	75	213	30.0	890	104	Shikoku	
410	90	802	8,107	595	820	29.4	5,134	513	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	181	x	Okinawa	
38	466	1,044	7,400	74	219	30.2	29,938	1,238	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
463	674	2,299	6,824	146	1,303	30.0	47,469	2,083	Tohoku	
431	4,770	9,430	57,885	134	1,606	29.9	227,289	8,571	Kanto	
290	2,229	1,829	16,601	12	298	29.6	64,723	3,092	Chubu	
360	1,998	3,319	22,481	251	347	30.0	86,248	3,783	Kansai	
165	498	1,195	6,439	71	151	29.9	32,202	1,505	Chugoku	
262	234	710	3,619	0	125	30.0	20,577	1,044	Shikoku	
497	2,218	1,988	19,186	511	483	29.9	42,013	2,354	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	8,596	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

第6表 (2) 百貨店・スーパー経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI

	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019 年	▲1.1	▲1.3	▲0.4	▲0.8	▲0.9	▲1.6	▲1.3	▲1.5	▲1.1	▲1.1
	2020	▲5.4	▲6.6	▲4.0	▲4.5	▲1.2	▲1.5	▲4.7	▲6.5	▲2.0	▲3.2
	2021	0.9	0.6	0.3	0.2	▲0.8	▲1.2	1.8	1.0	0.9	0.9
	2019 年度	▲1.6	▲1.9	▲1.4	▲2.1	▲1.2	▲1.5	▲1.7	▲1.8	▲0.9	▲1.1
	2020	▲5.1	▲6.3	▲3.4	▲3.8	▲1.2	▲1.6	▲4.4	▲6.5	▲1.8	▲3.0
	2021	1.9	1.6	0.8	0.8	▲0.5	▲1.2	2.8	2.2	1.4	1.5
	2021 年 4～6 月	5.8	5.6	2.5	2.4	0.7	0.9	7.4	6.8	5.0	4.7
	7～9	▲1.4	▲1.6	▲1.3	▲1.2	▲1.5	▲2.1	▲0.3	▲1.0	▲1.0	▲0.7
	10～12	1.6	1.3	1.5	1.3	▲0.7	▲1.7	2.0	1.5	0.6	0.9
	2022 年 1～3 月	1.9	1.5	0.6	0.5	▲0.3	▲1.6	2.7	2.1	1.2	1.4
	4～6	5.1	4.5	3.5	3.7	▲0.1	▲1.5	4.6	3.8	2.2	1.8
	2021 年 4 月	15.7	15.5	7.8	7.9	4.1	4.2	16.2	15.5	13.4	12.9
	5	6.0	5.7	3.7	3.5	1.6	1.5	9.0	8.4	5.7	5.5
	6	▲2.2	▲2.3	▲3.4	▲3.4	▲3.2	▲2.7	▲1.0	▲1.5	▲2.7	▲2.8
	7	1.3	1.3	0.1	0.3	0.5	0.3	2.1	1.5	1.5	2.0
	8	▲4.8	▲4.7	▲2.7	▲2.6	▲3.5	▲3.7	▲4.2	▲4.9	▲3.4	▲3.0
	9	▲0.7	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲1.6	▲2.8	1.1	0.3	▲1.0	▲1.3
	10	1.3	0.9	2.2	2.1	0.5	▲0.8	1.7	1.0	0.7	1.0
	11	1.8	1.5	2.1	1.9	▲1.6	▲2.7	2.4	1.9	0.2	0.5
	12	1.7	1.4	0.4	0.3	▲0.9	▲1.7	2.0	1.6	0.9	1.1
2022 年 1 月	3.0	2.6	0.6	0.4	▲0.1	▲0.7	3.8	3.3	2.5	2.7	
2	0.5	0.1	▲1.1	▲1.4	▲1.2	▲2.5	1.2	0.7	▲0.2	0.2	
3	2.1	1.5	2.1	2.4	0.2	▲1.6	2.9	2.1	1.1	1.0	
4	4.6	4.0	2.6	3.0	0.6	▲0.9	4.8	3.9	2.4	2.0	
5	9.1	8.5	6.4	6.5	0.3	▲1.1	7.5	6.7	4.0	3.6	
6	1.9	1.3	1.5	1.7	▲1.1	▲2.4	1.8	1.1	0.3	▲0.2	
百 貨 店 (%)	2019 年	▲2.3	▲1.2	▲1.5	0.5	▲3.3	▲1.8	▲3.0	▲2.1	▲3.5	▲0.6
	2020	▲25.5	▲24.3	▲29.6	▲29.3	▲19.0	▲14.3	▲25.6	▲24.4	▲24.1	▲22.3
	2021	4.5	6.0	4.4	4.4	▲2.8	0.3	5.9	7.0	6.6	9.5
	2019 年度	▲5.6	▲4.7	▲7.1	▲5.0	▲6.6	▲4.3	▲5.6	▲4.9	▲6.6	▲4.3
	2020	▲24.5	▲23.2	▲27.5	▲27.5	▲19.0	▲14.3	▲24.9	▲23.7	▲23.4	▲21.2
	2021	8.9	10.1	7.1	7.1	0.5	2.4	11.2	12.2	11.1	13.7
	2021 年 4～6 月	40.9	43.5	37.1	37.1	18.3	23.9	49.4	51.2	48.0	51.0
	7～9	▲4.8	▲3.1	▲9.4	▲9.4	▲12.1	▲8.5	▲3.3	▲2.4	▲0.3	2.7
	10～12	6.4	7.0	13.2	13.2	1.6	1.6	6.0	6.8	6.4	8.4
	2022 年 1～3 月	5.6	6.2	▲1.2	▲1.2	▲1.9	▲1.9	7.9	8.9	5.0	7.3
	4～6	25.3	25.7	29.0	29.0	5.4	6.7	21.8	22.1	17.3	19.8
	2021 年 4 月	153.1	158.3	99.7	99.7	59.7	65.1	167.1	170.5	174.1	179.9
	5	58.8	61.9	116.3	116.3	30.3	35.0	87.3	89.9	84.4	87.6
	6	▲3.3	▲1.6	▲14.5	▲14.5	▲9.9	▲4.5	▲0.9	0.2	▲7.7	▲5.7
	7	2.6	4.6	▲5.0	▲5.0	▲6.5	▲1.9	3.9	4.8	5.9	9.2
	8	▲13.9	▲11.3	▲14.4	▲14.4	▲20.6	▲14.9	▲12.8	▲11.8	▲3.6	2.1
	9	▲4.5	▲4.2	▲9.1	▲9.1	▲10.0	▲10.0	▲2.2	▲1.5	▲4.8	▲4.2
	10	2.5	3.0	3.7	3.7	1.6	1.6	2.7	3.4	2.3	4.4
	11	7.5	8.1	25.0	25.0	1.7	1.7	7.0	7.7	7.7	9.6
	12	8.3	8.9	12.4	12.4	1.4	1.4	7.6	8.4	8.2	10.4
2022 年 1 月	14.5	15.4	7.0	7.0	3.1	3.1	17.6	18.9	16.5	19.6	
2	▲1.8	▲0.8	▲13.2	▲13.2	▲9.1	▲9.1	▲0.3	1.3	▲2.0	0.2	
3	4.2	4.5	1.7	1.7	▲0.2	▲0.2	6.7	6.9	1.4	3.1	
4	18.2	18.6	13.1	13.1	4.8	4.8	17.5	17.8	9.8	12.0	
5	55.3	56.0	57.4	57.4	9.8	11.6	44.6	45.0	33.2	36.2	
6	11.2	11.6	23.6	23.6	2.0	4.1	9.4	9.6	11.8	14.2	
ス ー パ ー (%)	2019 年	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲1.2	▲0.5	▲1.6	▲0.4	▲1.1	▲0.2	▲1.3
	2020	3.4	1.9	2.2	2.0	1.8	0.7	5.3	3.5	4.8	3.1
	2021	▲0.3	▲1.2	▲0.4	▲0.5	▲0.5	▲1.4	0.3	▲1.1	▲0.3	▲1.0
	2019 年度	0.2	▲0.5	0.1	▲1.3	▲0.2	▲1.0	0.4	▲0.0	1.0	▲0.1
	2020	2.9	1.3	2.0	2.0	1.6	0.5	4.9	2.5	4.5	2.6
	2021	▲0.3	▲1.0	▲0.2	▲0.3	▲0.6	▲1.6	0.1	▲1.0	▲0.7	▲1.1
	2021 年 4～6 月	▲1.1	▲1.8	▲1.1	▲1.2	▲1.1	▲1.4	▲1.4	▲2.5	▲1.2	▲1.8
	7～9	▲0.4	▲1.1	0.1	0.2	▲0.2	▲1.3	0.6	▲0.6	▲1.2	▲1.5
	10～12	▲0.2	▲0.9	▲0.8	▲0.9	▲1.0	▲2.2	0.4	▲0.6	▲0.9	▲1.1
	2022 年 1～3 月	0.7	▲0.1	0.9	0.8	▲0.1	▲1.5	0.9	▲0.3	0.3	0.0
	4～6	▲0.6	▲1.5	▲0.2	0.0	▲0.7	▲2.5	▲0.8	▲2.0	▲1.0	▲2.0
	2021 年 4 月	▲0.2	▲0.9	0.4	0.4	▲0.1	▲0.4	▲1.8	▲2.9	▲0.1	▲0.9
	5	▲1.2	▲1.9	▲2.3	▲2.5	▲0.9	▲1.3	▲1.5	▲2.5	▲1.9	▲2.3
	6	▲1.8	▲2.5	▲1.4	▲1.4	▲2.2	▲2.4	▲1.0	▲2.1	▲1.5	▲2.1
	7	0.8	0.2	1.1	1.3	1.6	0.6	1.5	0.3	0.3	0.2
	8	▲2.3	▲3.0	▲0.8	▲0.7	▲1.4	▲2.5	▲1.7	▲2.9	▲3.4	▲3.8
	9	0.4	▲0.4	0.1	0.1	▲0.5	▲1.9	2.2	1.0	▲0.2	▲0.7
	10	0.9	0.1	1.9	1.8	0.4	▲1.2	1.4	0.2	0.3	0.2
	11	▲0.4	▲1.1	▲1.7	▲1.9	▲2.1	▲3.4	0.4	▲0.6	▲1.8	▲1.9
	12	▲0.9	▲1.5	▲2.0	▲2.2	▲1.2	▲2.1	▲0.5	▲1.4	▲1.1	▲1.6
2022 年 1 月	▲0.3	▲1.0	▲0.4	▲0.7	▲0.5	▲1.2	▲0.4	▲1.5	▲0.3	▲0.6	
2	1.2	0.4	1.0	0.7	▲0.2	▲1.6	1.7	0.5	0.2	0.2	
3	1.3	0.4	2.2	2.5	0.3	▲1.8	1.4	0.2	1.0	0.5	
4	0.6	▲0.3	0.9	1.4	0.1	▲1.6	0.6	▲0.6	0.7	▲0.2	
5	▲1.1	▲1.9	0.4	0.5	▲0.8	▲2.5	▲1.9	▲3.1	▲1.3	▲2.2	
6	▲1.2	▲2.1	▲1.8	▲1.7	▲1.5	▲3.3	▲1.1	▲2.2	▲2.3	▲3.5	

注1：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and Month			
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted				
▲0.8	▲1.0	▲0.8	▲1.3	▲0.3	▲2.4	▲1.3	▲1.1	2.4	▲0.4	C Y	2019	Total (%)	
▲11.0	▲11.2	▲4.6	▲4.0	▲1.7	▲3.4	▲6.6	▲8.5	▲3.9	▲6.7		2020		
0.2	0.8	▲0.5	▲0.8	▲2.2	▲0.9	0.9	0.3	2.1	▲0.2		2021		
▲2.2	▲2.3	▲1.2	▲1.6	▲0.2	▲2.4	▲2.3	▲2.4	1.5	▲1.9	F Y	2019		
▲10.4	▲10.4	▲4.7	▲3.9	▲2.7	▲3.5	▲6.1	▲8.1	▲3.5	▲6.0		2020		
1.7	2.2	0.3	▲0.4	▲0.9	▲0.2	2.3	1.7	2.9	0.7		2021		
5.5	6.2	4.0	3.9	1.1	2.8	8.7	7.9	4.1	0.9	Q2	2021		
▲2.4	▲1.5	▲3.8	▲4.3	▲5.9	▲3.4	▲2.8	▲3.2	1.1	▲1.2	Q3			
2.4	2.6	0.8	▲0.3	0.4	▲0.2	1.7	1.2	3.1	1.5	Q4			
1.7	1.8	0.7	▲0.6	1.1	0.3	2.6	2.0	3.4	1.5	Q1	2022		
11.3	11.5	4.2	2.9	1.9	1.2	6.1	5.7	5.6	4.8	Q2			
20.9	21.7	14.6	14.6	7.5	8.9	27.1	26.4	15.1	12.8	Apr	2021		
▲0.0	0.3	5.2	5.0	3.2	4.5	8.8	7.9	8.9	4.9	May			
▲1.5	▲0.6	▲5.6	▲5.7	▲6.2	▲3.8	▲5.0	▲5.7	▲9.2	▲12.3	Jun			
1.4	2.4	▲0.9	▲1.0	▲3.5	▲0.2	0.4	▲0.0	2.0	▲1.6	Jul			
▲6.4	▲4.9	▲5.7	▲6.2	▲9.3	▲5.1	▲6.6	▲6.9	▲1.4	▲3.0	Aug			
▲2.3	▲2.1	▲5.0	▲5.8	▲4.5	▲5.2	▲2.2	▲2.9	2.9	1.1	Sep			
0.9	1.0	0.8	▲0.4	0.9	0.3	1.5	1.0	5.3	3.6	Oct			
3.1	3.4	▲0.1	▲1.4	0.4	▲0.1	1.8	1.4	2.9	1.4	Nov			
3.0	3.3	1.6	0.6	▲0.1	▲0.5	1.8	1.2	1.6	▲0.1	Dec			
2.9	3.1	1.1	▲0.2	1.8	1.0	4.9	4.2	1.8	▲0.1	Jan	2022		
0.1	0.1	▲0.2	▲1.5	▲0.0	▲0.9	1.1	0.5	3.7	1.9	Feb			
2.0	2.1	1.2	▲0.1	1.3	0.5	1.9	1.2	4.6	2.8	Mar			
9.0	9.1	2.2	0.8	2.8	2.3	4.3	4.1	4.8	4.8	Apr			
24.0	24.3	7.4	6.0	2.9	2.1	9.1	8.7	2.1	1.5	May			
3.0	3.1	3.1	1.9	0.0	▲0.7	4.8	4.3	10.2	8.5	Jun			
0.3	0.6	▲3.0	▲1.7	▲2.3	▲2.3	▲4.1	▲2.2	x	x	C Y	2019		Departmentstores (%)
▲27.3	▲26.9	▲21.1	▲17.6	▲23.3	▲19.4	▲24.5	▲23.5	x	x		2020		
3.3	4.7	0.4	1.4	▲10.1	1.8	5.2	6.5	x	x		2021		
▲4.0	▲3.9	▲5.3	▲3.7	▲4.9	▲4.9	▲8.3	▲6.0	x	x	F Y	2019		
▲25.5	▲24.8	▲20.4	▲16.6	▲26.7	▲20.1	▲23.1	▲22.4	x	x		2020		
6.9	8.0	2.3	2.3	▲2.9	5.8	9.4	10.2	x	x		2021		
27.9	30.8	27.6	27.6	14.7	37.6	47.4	50.4	x	x	Q2	2021		
▲5.1	▲3.2	▲10.2	▲10.2	▲25.6	▲9.5	▲4.5	▲2.8	x	x	Q3			
7.9	8.0	2.1	2.1	6.1	6.1	5.8	5.8	x	x	Q4			
5.3	5.4	▲2.0	▲2.0	0.2	0.2	4.1	4.1	x	x	Q1	2022		
44.7	44.9	15.8	15.8	18.7	18.7	17.5	17.5	x	x	Q2			
150.4	157.3	107.2	107.2	78.8	113.5	192.1	200.9	x	x	Apr	2021		
5.4	7.9	44.5	44.5	44.9	73.8	56.0	59.3	x	x	May			
▲0.9	1.1	▲12.7	▲12.7	▲20.0	▲3.9	▲4.3	▲2.7	x	x	Jun			
3.8	6.0	▲3.7	▲3.7	▲16.9	1.9	3.2	5.5	x	x	Jul			
▲14.7	▲11.3	▲15.2	▲15.2	▲47.4	▲25.0	▲15.6	▲13.3	x	x	Aug			
▲6.4	▲6.3	▲13.4	▲13.4	▲9.3	▲9.3	▲3.2	▲3.2	x	x	Sep			
1.9	2.0	▲0.1	▲0.1	6.6	6.6	3.6	3.6	x	x	Oct			
9.2	9.4	▲0.5	▲0.5	8.9	8.9	6.4	6.4	x	x	Nov			
11.1	11.2	5.8	5.8	3.8	3.8	6.9	6.9	x	x	Dec			
13.0	13.2	1.5	1.5	7.6	7.6	14.9	14.9	x	x	Jan	2022		
▲0.7	▲0.6	▲7.1	▲7.1	▲9.4	▲9.4	▲2.5	▲2.5	x	x	Feb			
3.7	3.8	▲0.8	▲0.8	1.4	1.4	0.6	0.6	x	x	Mar			
32.3	32.4	3.6	3.6	24.6	24.6	8.4	8.4	x	x	Apr			
133.9	134.1	30.8	30.8	27.7	27.7	34.1	34.1	x	x	May			
13.3	13.5	15.5	15.5	7.5	7.5	12.7	12.7	x	x	Jun			
▲1.6	▲2.2	▲0.0	▲1.1	0.3	▲2.4	0.2	▲0.6	x	x	C Y	2019	Supermarkets (%)	
▲0.1	0.1	1.2	0.7	2.9	0.3	1.6	▲1.1	x	x		2020		
▲1.4	▲1.1	▲0.7	▲1.4	▲1.0	▲1.3	▲0.6	▲1.8	x	x		2021		
▲1.0	▲1.2	0.3	▲0.8	0.9	▲1.8	0.7	▲0.5	x	x	F Y	2019		
▲0.9	▲0.6	0.6	0.3	2.1	0.0	1.2	▲1.4	x	x		2020		
▲0.8	▲0.6	▲0.2	▲1.2	▲0.6	▲1.0	▲0.0	▲1.0	x	x		2021		
▲1.2	▲1.2	▲0.5	▲0.7	▲0.4	▲0.4	0.3	▲1.1	x	x	Q2	2021		
▲1.0	▲0.7	▲2.1	▲2.7	▲2.5	▲2.6	▲2.2	▲3.4	x	x	Q3			
▲0.9	▲0.6	0.4	▲1.1	▲0.6	▲1.2	▲0.0	▲0.7	x	x	Q4			
▲0.1	▲0.0	1.5	▲0.2	1.2	0.3	2.1	1.3	x	x	Q1	2022		
▲1.7	▲1.7	1.4	▲0.3	▲0.2	▲1.0	2.4	2.0	x	x	Q2			
▲0.7	▲0.7	2.6	2.5	2.6	2.7	6.4	5.2	x	x	Apr	2021		
▲1.2	▲1.3	▲0.4	▲0.7	0.1	0.1	0.5	▲1.0	x	x	May			
▲1.8	▲1.5	▲3.5	▲3.7	▲3.7	▲3.7	▲5.2	▲6.7	x	x	Jun			
0.1	0.4	0.0	▲0.1	▲0.7	▲0.5	▲0.7	▲2.1	x	x	Jul			
▲2.7	▲2.2	▲3.5	▲4.1	▲3.0	▲2.7	▲4.1	▲5.2	x	x	Aug			
▲0.3	▲0.1	▲2.8	▲3.8	▲3.9	▲4.6	▲1.9	▲2.8	x	x	Sep			
0.4	0.5	1.1	▲0.5	0.1	▲0.7	0.7	0.0	x	x	Oct			
▲0.3	▲0.1	0.1	▲1.7	▲1.0	▲1.6	▲0.2	▲0.8	x	x	Nov			
▲2.3	▲1.9	0.2	▲1.1	▲0.9	▲1.3	▲0.5	▲1.2	x	x	Dec			
▲1.6	▲1.5	1.0	▲0.6	1.0	0.2	1.8	0.9	x	x	Jan	2022		
0.5	0.5	1.8	0.0	1.3	0.3	2.2	1.5	x	x	Feb			
1.0	1.0	1.8	0.1	1.3	0.4	2.4	1.5	x	x	Mar			
▲0.8	▲0.8	1.8	0.1	0.2	▲0.4	2.9	2.6	x	x	Apr			
▲2.0	▲1.8	2.5	0.8	0.2	▲0.7	2.3	1.8	x	x	May			
▲2.3	▲2.3	▲0.2	▲1.8	▲1.1	▲1.9	2.1	1.5	x	x	Jun			

Note1 "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

第7表 (1) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額

Table7 (1) Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

	東京特別区 政令指定都市	事業所数 (店)	合計	衣 料 品					飲食料品	そ
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	Clothes		
Number of establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others			
合 計 (百万円)	札幌	129	40,555	6,729	1,008	3,991	250	1,480	26,649	7,176
	仙台	65	18,706	2,848	435	1,025	80	1,309	12,018	3,840
	さいたま	69	23,764	3,290	563	1,340	242	1,145	16,068	4,406
	千葉	43	16,756	2,732	366	958	138	1,269	10,020	4,004
	東京特別区	266	207,431	57,356	9,743	22,682	2,229	22,702	94,292	55,782
	横浜	146	70,108	12,253	1,450	4,810	526	5,466	43,093	14,762
	川崎	54	16,049	1,040	247	491	83	220	12,523	2,487
	相模原	38	9,002	522	123	261	34	105	7,191	1,289
	新潟	52	14,265	2,100	346	1,349	129	277	10,343	1,822
	静岡	24	7,265	1,436	229	954	62	191	4,137	1,691
	浜松	34	9,615	1,657	271	736	87	563	6,239	1,718
	名古屋	105	57,518	17,012	2,341	9,395	476	4,800	28,356	12,149
	京都	43	28,456	9,533	1,246	5,406	307	2,574	12,972	5,951
	大阪	117	85,257	30,230	3,499	13,372	1,106	12,254	33,348	21,678
	堺	32	9,255	1,050	192	578	48	232	6,956	1,249
	神戸	74	23,940	6,173	609	4,511	182	870	13,535	4,233
	岡山	47	12,350	2,296	309	959	144	883	7,640	2,414
	広島	43	18,847	4,326	601	2,162	163	1,400	10,255	4,266
	福岡	44	25,660	9,191	1,051	2,927	279	4,935	8,709	7,760
北九州	44	11,171	2,456	365	976	144	972	6,316	2,399	
熊本	21	7,051	1,931	315	934	125	557	3,145	1,974	
百貨店 (百万円)	札幌	4	10,849	5,080	596	3,170	153	1,161	3,137	2,631
	仙台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	3	6,938	2,471	349	933	172	1,017	2,451	2,015
	千葉	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	21	133,243	52,929	8,746	20,539	1,794	21,850	38,755	41,559
	横浜	9	30,692	10,460	1,046	3,860	404	5,150	11,225	9,007
	川崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	新潟	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	6	x	x	x	x	x	x	x	x
	京都	4	17,687	8,882	1,095	5,063	263	2,461	4,742	4,063
	大阪	9	60,527	28,960	3,194	12,739	1,000	12,027	14,012	17,554
	堺	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	4	10,660	5,524	487	4,217	155	665	2,727	2,409
	岡山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	4	x	x	x	x	x	x	x	x
	福岡	4	x	x	x	x	x	x	x	x
北九州	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
スーパー (百万円)	札幌	125	29,706	1,649	411	821	97	319	23,512	4,545
	仙台	63	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	66	16,826	819	214	407	70	128	13,617	2,391
	千葉	42	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	245	74,188	4,428	997	2,143	436	852	55,537	14,223
	横浜	137	39,416	1,792	404	950	122	317	31,869	5,755
	川崎	53	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	38	9,002	522	123	261	34	105	7,191	1,289
	新潟	51	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	22	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	33	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	99	x	x	x	x	x	x	x	x
	京都	39	10,769	651	151	343	44	113	8,230	1,889
	大阪	108	24,731	1,271	305	633	106	227	19,336	4,124
	堺	30	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	70	13,280	649	122	294	26	206	10,807	1,824
	岡山	45	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	39	x	x	x	x	x	x	x	x
	福岡	40	x	x	x	x	x	x	x	x
北九州	43	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	20	x	x	x	x	x	x	x	x	

の 他					商 品 券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	
家 具	家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
102	270	816	5,670	318	163	30.0	14,677	637	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
104	171	571	2,868	126	214	30.1	7,081	286	Sendai	
55	201	317	3,538	295	259	30.1	7,806	320	Saitama	
40	152	249	3,265	298	163	29.7	5,062	260	Chiba	
1,377	1,750	4,927	45,704	2,025	4,185	30.0	41,064	1,709	Special ward of Tokyo	
298	332	1,960	10,962	1,210	850	30.0	18,464	743	Yokohama	
11	134	469	1,856	17	18	30.1	6,362	212	Kawasaki	
7	75	228	977	2	13	30.0	3,727	136	Sagamihara	
29	87	228	1,422	57	92	29.9	6,904	251	Niigata	
34	64	211	1,345	38	151	29.9	2,486	132	Shizuoka	
48	143	123	1,376	27	129	29.4	3,687	185	Hamamatsu	
345	434	1,175	9,600	596	775	29.9	14,081	746	Nagoya	
137	153	545	4,200	917	339	29.6	7,535	343	Kyoto	
488	358	1,609	17,893	1,331	1,763	30.0	15,973	827	Osaka	
20	54	173	993	8	157	30.0	3,131	167	Sakai	
109	70	506	3,395	154	303	30.0	6,906	356	Kobe	
98	59	344	1,817	96	237	30.0	5,320	215	Okayama	
164	119	334	3,328	322	316	30.0	5,673	364	Hiroshima	
187	271	362	6,764	176	246	30.0	4,875	325	Fukuoka	
46	181	253	1,815	104	124	30.0	4,247	242	Kitakyushu	
83	87	172	1,512	120	164	29.9	1,766	138	Kumamoto	
88	-	273	2,016	254	81	30.0	1,704	130	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	834	x	Sendai	
44	0	98	1,580	293	230	30.0	979	79	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	453	x	Chiba	
1,290	917	3,254	34,097	2,001	4,056	30.0	15,221	837	Special ward of Tokyo	
271	28	696	6,815	1,197	800	30.0	2,907	254	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	124	x	Kawasaki	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	550	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	414	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	341	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	3,021	x	Nagoya	
121	19	421	2,802	700	333	30.0	2,348	160	Kyoto	
458	66	1,182	14,518	1,331	1,750	30.0	6,134	484	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	408	x	Sakai	
88	1	289	1,877	154	291	30.0	995	114	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	813	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,185	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	1,575	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	756	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	555	x	Kumamoto	
14	270	544	3,654	64	82	30.0	12,973	506	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,247	x	Sendai	
11	201	219	1,958	2	28	30.1	6,827	241	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	4,609	x	Chiba	
87	833	1,672	11,607	24	129	30.0	25,843	872	Special ward of Tokyo	
27	304	1,264	4,146	13	50	30.0	15,557	489	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	6,238	x	Kawasaki	
7	75	228	977	2	13	30.0	3,727	136	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	6,354	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,072	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,346	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	11,060	x	Nagoya	
16	134	125	1,398	216	6	29.6	5,187	183	Kyoto	
30	292	427	3,375	0	12	30.0	9,839	343	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	2,723	x	Sakai	
20	68	217	1,518	-	13	30.0	5,911	242	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	4,507	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,488	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	3,300	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,491	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,211	x	Kumamoto	

第7表 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 7 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

	年 月	札幌		仙台		さいたま		千葉		東京特別区	
		Sapporo	既存店 Adjusted	Sendai	既存店 Adjusted	Saitama	既存店 Adjusted	Chiba	既存店 Adjusted	Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019年	0.3	▲1.3	▲0.4	▲2.3	▲0.6	▲1.5	▲1.0	▲1.0	▲1.0	▲1.3
	2020	▲8.8	▲9.0	▲4.7	▲4.4	▲2.2	▲5.1	▲5.4	▲5.1	▲17.7	▲18.2
	2021	1.1	0.9	▲0.6	▲0.1	4.4	2.8	3.4	2.9	3.4	3.2
	2019年度	▲1.2	▲3.4	▲1.6	▲2.6	▲1.0	▲2.1	▲1.6	▲1.4	▲3.3	▲3.3
	2020	▲8.2	▲7.8	▲5.2	▲4.8	▲1.6	▲5.0	▲5.4	▲5.0	▲17.6	▲18.2
	2021	2.3	1.7	0.4	0.9	5.1	4.0	5.2	4.2	7.6	7.4
	2021年 4～6月	6.1	6.2	6.6	7.3	15.2	12.8	17.1	16.5	20.3	20.3
	7～9	▲2.0	▲2.4	▲3.3	▲2.9	0.0	▲0.7	▲1.5	▲2.2	0.2	0.1
	10～12	4.1	3.1	▲0.2	0.1	2.8	2.2	2.6	1.4	5.4	5.3
	2022年 1～3月	1.3	0.1	▲0.9	▲0.5	3.4	2.8	4.9	3.3	7.2	7.2
	4～6	7.8	6.7	1.0	1.4	0.7	0.3	3.8	2.4	17.8	17.3
	2021年 4月	14.3	15.0	16.3	16.8	27.3	23.5	31.3	30.8	50.7	50.6
	5	10.4	10.5	8.3	9.3	23.4	21.3	25.8	25.0	21.8	21.7
	6	▲4.1	▲4.4	▲2.7	▲2.1	▲0.1	▲1.6	0.2	▲0.4	1.8	1.7
	7	0.2	▲0.1	0.1	0.5	2.9	2.2	0.9	0.2	4.9	4.8
	8	▲4.1	▲4.6	▲6.1	▲5.8	▲4.2	▲4.9	▲5.9	▲6.6	▲6.4	▲6.5
	9	▲1.9	▲2.7	▲4.0	▲3.6	1.5	0.8	0.6	▲0.1	1.6	1.4
	10	2.9	2.1	▲0.2	0.1	3.4	2.7	1.7	0.9	3.2	3.0
	11	6.4	5.3	▲0.5	▲0.1	3.1	2.5	3.4	1.9	6.2	6.0
	12	3.3	2.3	0.0	0.3	2.2	1.6	2.6	1.4	6.4	6.3
2022年 1月	1.6	0.4	1.1	1.5	5.6	4.9	6.4	4.8	11.7	11.6	
2	▲1.6	▲2.9	▲4.1	▲3.7	1.4	0.8	4.4	2.8	2.9	2.9	
3	3.7	2.6	0.1	0.4	3.1	2.5	3.8	2.4	7.0	6.9	
4	5.9	4.7	1.0	1.6	1.3	1.3	4.4	3.8	14.7	14.3	
5	13.2	12.1	1.6	1.9	0.6	▲0.1	5.3	3.4	34.8	34.2	
6	4.6	3.6	0.5	0.6	0.3	▲0.4	1.7	0.1	7.8	7.3	
百 貨 店 (%)	2019年	0.2	0.2	x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	▲1.3	▲1.3
	2020	▲32.6	▲32.6	x	x	▲24.5	▲23.3	x	x	▲28.5	▲28.5
	2021	5.7	5.7	x	x	10.0	10.3	x	x	7.4	7.4
	2019年度	▲5.7	▲5.7	x	x	▲6.0	▲5.9	x	x	▲4.9	▲4.9
	2020	▲30.9	▲30.9	x	x	▲24.2	▲22.9	x	x	▲28.1	▲28.1
	2021	9.2	9.2	x	x	16.0	16.0	x	x	14.6	14.6
	2021年 4～6月	49.1	49.1	x	x	86.1	86.1	x	x	50.2	50.2
	7～9	▲10.4	▲10.4	x	x	▲5.2	▲5.2	x	x	0.9	0.9
	10～12	16.5	16.5	x	x	6.7	6.7	x	x	9.5	9.5
	2022年 1～3月	▲0.8	▲0.8	x	x	8.6	8.6	x	x	12.9	12.9
	4～6	35.7	35.7	x	x	4.5	4.5	x	x	34.5	34.5
	2021年 4月	131.8	131.8	x	x	369.2	369.2	x	x	180.7	180.7
	5	201.7	201.7	x	x	297.1	297.1	x	x	74.3	74.3
	6	▲14.3	▲14.3	x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	3.8	3.8
	7	▲5.4	▲5.4	x	x	2.3	2.3	x	x	8.3	8.3
	8	▲16.1	▲16.1	x	x	▲17.1	▲17.1	x	x	▲8.7	▲8.7
	9	▲10.3	▲10.3	x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	1.4	1.4
	10	4.7	4.7	x	x	4.6	4.6	x	x	5.5	5.5
	11	31.8	31.8	x	x	7.7	7.7	x	x	10.5	10.5
	12	15.5	15.5	x	x	7.2	7.2	x	x	11.4	11.4
2022年 1月	7.3	7.3	x	x	20.2	20.2	x	x	23.4	23.4	
2	▲13.8	▲13.8	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	4.8	4.8	
3	2.9	2.9	x	x	5.9	5.9	x	x	11.2	11.2	
4	16.6	16.6	x	x	3.3	3.3	x	x	27.2	27.2	
5	73.2	73.2	x	x	9.0	9.0	x	x	80.7	80.7	
6	28.0	28.0	x	x	1.8	1.8	x	x	14.0	14.0	
ス ー パ ー (%)	2019年	0.4	▲2.1	x	x	0.6	▲0.7	x	x	▲0.5	▲1.4
	2020	2.4	2.3	x	x	8.9	6.0	x	x	2.5	2.9
	2021	▲0.3	▲0.6	x	x	2.5	0.2	x	x	▲1.8	▲2.3
	2019年度	0.9	▲2.3	x	x	1.9	0.4	x	x	▲0.3	▲0.1
	2020	1.7	2.6	x	x	8.9	5.1	x	x	1.3	1.0
	2021	0.3	▲0.6	x	x	1.5	0.1	x	x	▲1.4	▲1.7
	2021年 4～6月	▲1.3	▲1.2	x	x	1.4	▲1.5	x	x	▲3.0	▲3.3
	7～9	0.8	0.2	x	x	1.8	0.9	x	x	▲0.6	▲0.9
	10～12	▲0.3	▲1.6	x	x	1.2	0.3	x	x	▲1.3	▲1.7
	2022年 1～3月	2.0	0.5	x	x	1.7	0.8	x	x	▲0.6	▲0.8
	4～6	0.5	▲0.9	x	x	▲0.6	▲1.3	x	x	▲2.4	▲3.5
	2021年 4月	▲0.8	▲0.1	x	x	1.6	▲2.5	x	x	▲4.8	▲5.3
	5	▲2.4	▲2.4	x	x	0.7	▲1.5	x	x	▲3.0	▲3.3
	6	▲0.7	▲1.1	x	x	1.8	▲0.4	x	x	▲1.3	▲1.4
	7	2.1	1.7	x	x	3.1	2.1	x	x	0.2	0.1
	8	▲0.6	▲1.1	x	x	▲0.2	▲1.1	x	x	▲3.8	▲4.0
	9	1.0	▲0.0	x	x	2.6	1.7	x	x	1.9	1.4
	10	2.2	1.1	x	x	3.0	2.0	x	x	▲0.2	▲0.7
	11	▲1.3	▲2.7	x	x	1.0	0.2	x	x	▲1.3	▲1.8
	12	▲1.4	▲2.7	x	x	▲0.0	▲0.9	x	x	▲2.3	▲2.5
2022年 1月	▲0.2	▲1.7	x	x	1.0	0.0	x	x	▲2.5	▲2.7	
2	2.3	0.6	x	x	2.0	1.1	x	x	0.4	0.2	
3	4.0	2.5	x	x	2.1	1.1	x	x	0.3	0.1	
4	2.7	1.1	x	x	0.6	0.6	x	x	▲1.0	▲1.9	
5	0.8	▲0.6	x	x	▲2.1	▲3.1	x	x	▲4.2	▲5.4	
6	▲1.9	▲3.2	x	x	▲0.3	▲1.2	x	x	▲1.9	▲3.2	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. See Appendix.

横浜		川崎		相模原		新潟		静岡		Year and Month	
Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted	Niigata	既存店 Adjusted	Shizuoka	既存店 Adjusted		
▲1.5	▲2.0	▲5.1	▲6.1	▲5.6	0.6	▲0.6	▲0.6	▲3.6	▲3.6	C Y	2019
▲6.6	▲7.3	6.7	4.0	▲14.8	3.3	2.4	2.6	▲7.1	▲8.4		2020
3.5	3.2	0.4	0.1	0.8	0.0	2.3	3.3	1.2	1.0		2021
▲2.2	▲2.4	▲2.5	▲4.3	▲9.6	1.7	▲0.0	▲0.5	▲4.4	▲4.5	F Y	2019
▲6.0	▲6.8	6.1	4.1	▲9.6	3.2	1.5	3.9	▲6.3	▲7.7		2020
4.2	4.0	0.5	▲0.7	0.4	▲0.3	2.6	2.3	2.5	2.5		2021
15.6	15.9	▲3.0	▲2.0	▲2.3	▲2.3	9.7	7.5	11.5	11.5	Q2	2021
▲1.9	▲1.9	▲0.1	0.6	▲0.5	▲0.5	▲1.0	▲1.0	▲7.0	▲7.0	Q3	
2.8	2.2	3.0	0.8	3.1	2.3	1.6	1.6	3.8	3.8	Q4	
1.8	1.5	2.1	▲2.1	1.2	▲0.8	0.9	1.5	2.6	2.6	Q1	2022
2.0	1.9	▲0.9	▲3.1	0.1	▲1.9	▲0.5	0.6	2.2	2.2	Q2	
31.1	31.1	▲4.5	▲2.8	▲1.7	▲1.7	16.0	12.9	24.0	24.0	Apr	2021
24.3	24.5	▲2.9	▲2.3	▲3.9	▲3.9	14.4	12.0	15.8	15.8	May	
▲1.9	▲1.3	▲1.7	▲1.0	▲1.3	▲1.3	0.3	▲0.9	▲1.3	▲1.3	Jun	
0.1	1.1	0.4	1.1	0.3	0.3	2.4	2.4	▲2.4	▲2.4	Jul	
▲6.5	▲6.3	▲2.8	▲2.3	▲2.8	▲2.8	▲3.9	▲3.9	▲13.4	▲13.4	Aug	
0.6	▲0.4	2.3	3.1	1.4	1.4	▲1.2	▲1.2	▲5.1	▲5.1	Sep	
1.5	0.5	1.3	0.5	1.5	1.5	2.9	2.9	3.9	3.9	Oct	
5.4	4.9	8.0	5.0	7.6	7.6	0.4	0.4	4.7	4.7	Nov	
1.9	1.5	0.5	▲2.2	1.0	▲1.0	1.5	1.5	3.1	3.1	Dec	
5.3	4.8	0.3	▲3.4	0.1	▲1.8	3.3	3.3	5.0	5.0	Jan	2022
0.6	0.0	3.5	▲1.3	2.1	0.1	▲1.5	▲0.5	3.3	3.3	Feb	
▲0.5	▲0.2	2.7	▲1.5	1.3	▲0.6	0.7	1.6	▲0.5	▲0.5	Mar	
2.7	2.6	1.5	▲0.9	1.0	▲0.9	0.2	1.3	3.2	3.2	Apr	
1.9	1.8	▲3.1	▲5.3	▲1.4	▲3.6	0.2	1.2	4.3	4.3	May	
1.4	1.3	▲0.9	▲3.0	0.7	▲1.3	▲1.8	▲0.8	▲0.6	▲0.6	Jun	
▲1.4	▲1.2	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2019
▲21.4	▲20.8	x	x	x	-	x	x	x	x		2020
8.6	10.3	x	x	-	-	x	x	x	x		2021
▲3.9	▲3.8	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2019
▲20.5	▲19.5	x	x	-	-	x	x	x	x		2020
12.5	13.6	x	x	-	-	x	x	x	x		2021
62.8	67.4	x	x	-	-	x	x	x	x	Q2	2021
▲5.7	▲3.6	x	x	-	-	x	x	x	x	Q3	
6.0	6.0	x	x	-	-	x	x	x	x	Q4	
6.8	6.8	x	x	-	-	x	x	x	x	Q1	2022
9.5	9.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Q2	
201.0	212.7	x	x	-	-	x	x	x	x	Apr	2021
130.9	138.3	x	x	-	-	x	x	x	x	May	
▲2.9	▲0.6	x	x	-	-	x	x	x	x	Jun	
▲0.2	3.2	x	x	-	-	x	x	x	x	Jul	
▲14.7	▲12.3	x	x	-	-	x	x	x	x	Aug	
▲2.9	▲2.9	x	x	-	-	x	x	x	x	Sep	
3.1	3.1	x	x	-	-	x	x	x	x	Oct	
7.0	7.0	x	x	-	-	x	x	x	x	Nov	
7.2	7.2	x	x	-	-	x	x	x	x	Dec	
20.5	20.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Jan	2022
0.4	0.4	x	x	-	-	x	x	x	x	Feb	
1.1	1.1	x	x	-	-	x	x	x	x	Mar	
8.5	8.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Apr	
12.0	12.0	x	x	-	-	x	x	x	x	May	
8.3	8.3	x	x	-	-	x	x	x	x	Jun	
▲1.6	▲2.8	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2019
5.7	5.7	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
0.2	▲1.2	x	x	0.8	0.0	x	x	x	x		2021
▲0.8	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2019
5.6	4.9	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
▲0.8	▲1.7	x	x	0.4	▲0.3	x	x	x	x		2021
▲2.6	▲3.7	x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	Q2	2021
0.4	▲0.7	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x	Q3	
0.4	▲0.7	x	x	3.1	2.3	x	x	x	x	Q4	
▲1.3	▲1.8	x	x	1.2	▲0.8	x	x	x	x	Q1	2022
▲2.9	▲3.1	x	x	0.1	▲1.9	x	x	x	x	Q2	
▲3.6	▲5.0	x	x	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x	Apr	2021
▲3.1	▲4.1	x	x	▲3.9	▲3.9	x	x	x	x	May	
▲1.2	▲1.9	x	x	▲1.3	▲1.3	x	x	x	x	Jun	
0.4	▲0.3	x	x	0.3	0.3	x	x	x	x	Jul	
▲1.8	▲2.9	x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	Aug	
2.7	1.1	x	x	1.4	1.4	x	x	x	x	Sep	
0.4	▲1.3	x	x	1.5	1.5	x	x	x	x	Oct	
4.1	3.2	x	x	7.6	7.6	x	x	x	x	Nov	
▲2.6	▲3.3	x	x	1.0	▲1.0	x	x	x	x	Dec	
▲3.0	▲3.9	x	x	0.1	▲1.8	x	x	x	x	Jan	2022
0.7	▲0.2	x	x	2.1	0.1	x	x	x	x	Feb	
▲1.6	▲1.2	x	x	1.3	▲0.6	x	x	x	x	Mar	
▲1.0	▲1.2	x	x	1.0	▲0.9	x	x	x	x	Apr	
▲4.2	▲4.4	x	x	▲1.4	▲3.6	x	x	x	x	May	
▲3.3	▲3.6	x	x	0.7	▲1.3	x	x	x	x	Jun	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第7表 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 7 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

	年 月	浜 松		名古屋		京 都		大 阪		堺	
		Hamamatsu	既存店 Adjusted	Nagoya	既存店 Adjusted	Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted
合 計	2019 年	▲2.2	▲2.4	▲1.4	▲0.7	0.3	1.0	1.1	1.0	▲6.0	▲4.0
	2020	▲3.9	▲4.8	▲12.0	▲12.5	▲18.4	▲18.8	▲24.7	▲24.7	▲3.6	▲3.3
	2021	0.8	1.0	4.1	4.7	3.1	3.4	2.5	2.7	▲4.7	▲2.9
	2019 年度	▲2.7	▲3.1	▲2.7	▲2.6	▲2.9	▲1.9	▲3.3	▲3.2	▲6.0	▲3.7
	2020	▲3.2	▲3.9	▲11.2	▲11.4	▲17.4	▲18.0	▲23.0	▲23.0	▲3.8	▲3.9
	2021	0.7	0.9	6.2	6.7	6.2	6.4	6.1	6.3	▲3.9	▲2.4
	2021 年 4～6月	8.0	8.3	17.7	18.4	22.3	22.8	13.4	13.6	▲3.7	▲0.5
	7～9	▲3.3	▲3.0	0.2	0.9	▲1.6	▲1.5	▲1.4	▲1.3	▲5.4	▲4.2
	10～12	▲0.2	0.0	4.9	5.2	4.1	4.6	8.1	8.4	▲4.3	▲2.3
	2022 年 1～3月	▲1.0	▲1.0	4.5	4.3	4.5	4.4	6.0	6.1	▲1.9	▲2.3
	4～6	0.8	0.8	10.8	9.6	19.8	19.8	36.9	37.2	2.4	1.4
	2021 年 4月	17.7	17.9	47.5	48.1	54.8	56.0	60.3	60.8	5.2	9.1
	5	9.6	9.9	22.3	23.5	23.6	24.2	▲10.3	▲10.0	▲8.6	▲5.6
6	▲1.1	▲0.9	▲4.7	▲4.1	2.0	2.2	3.1	3.2	▲6.3	▲3.6	
7	1.3	1.5	4.4	5.5	5.0	5.2	5.9	6.0	▲3.2	▲1.7	
8	▲6.0	▲5.7	▲0.4	0.3	▲5.9	▲5.8	▲8.1	▲8.0	▲8.1	▲7.1	
9	▲5.2	▲5.0	▲3.9	▲3.4	▲4.3	▲4.3	▲3.4	▲3.2	▲4.9	▲3.8	
10	▲1.8	▲1.5	3.0	3.8	0.5	0.8	3.2	3.5	▲4.0	▲2.8	
11	0.9	1.1	5.0	5.4	6.0	6.3	8.1	8.4	▲3.4	▲1.4	
12	0.2	0.4	6.3	6.2	5.3	6.0	11.7	11.9	▲5.2	▲2.7	
2022 年 1月	▲1.0	▲1.0	9.1	9.5	10.3	9.8	9.6	9.8	▲4.2	▲3.3	
2	▲3.0	▲3.0	1.5	1.6	1.6	1.6	2.0	2.1	▲1.6	▲2.7	
3	0.9	0.9	2.8	2.0	2.0	2.0	6.2	6.3	0.1	▲1.0	
4	1.4	1.4	7.0	5.7	13.2	13.2	27.8	28.1	2.8	1.7	
5	1.4	1.4	17.3	16.1	42.8	42.8	98.1	98.7	9.0	8.0	
6	▲0.3	▲0.3	8.4	7.4	8.4	8.4	11.1	11.3	▲3.5	▲4.4	
百 貨 店	2019 年	x	x	▲2.7	▲0.3	1.8	1.8	1.5	1.5	x	x
	2020	x	x	x	x	▲27.5	▲27.5	▲32.8	▲32.8	x	x
	2021	x	x	x	x	6.3	6.3	5.1	5.1	x	x
	2019 年度	x	x	▲6.2	▲4.8	▲3.0	▲3.0	▲4.5	▲4.5	x	x
	2020	x	x	x	x	▲26.0	▲26.0	▲30.4	▲30.4	x	x
	2021	x	x	x	x	10.8	10.8	10.0	10.0	x	x
	2021 年 4～6月	x	x	x	x	48.9	48.9	28.5	28.5	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲3.1	▲3.1	▲2.1	▲2.1	x	x
	10～12	x	x	x	x	7.7	7.7	12.0	12.0	x	x
	2022 年 1～3月	x	x	x	x	7.0	7.0	9.1	9.1	x	x
	4～6	x	x	x	x	36.6	36.6	66.3	66.3	x	x
	2021 年 4月	x	x	x	x	175.4	175.4	199.7	199.7	x	x
	5	x	x	x	x	69.9	69.9	▲23.1	▲23.1	x	x
6	x	x	x	x	2.7	2.7	4.2	4.2	x	x	
7	x	x	x	x	6.6	6.6	8.7	8.7	x	x	
8	x	x	x	x	▲9.2	▲9.2	▲12.1	▲12.1	x	x	
9	x	x	x	x	▲8.1	▲8.1	▲6.2	▲6.2	x	x	
10	x	x	x	x	0.5	0.5	4.1	4.1	x	x	
11	x	x	x	x	11.1	11.1	12.5	12.5	x	x	
12	x	x	x	x	10.4	10.4	17.1	17.1	x	x	
2022 年 1月	x	x	x	x	18.6	18.6	17.0	17.0	x	x	
2	x	x	x	x	1.5	1.5	2.5	2.5	x	x	
3	x	x	x	x	2.3	2.3	7.9	7.9	x	x	
4	x	x	x	x	24.6	24.6	46.8	46.8	x	x	
5	x	x	x	x	93.0	93.0	279.0	279.0	x	x	
6	x	x	x	x	14.0	14.0	18.1	18.1	x	x	
ス ー パ ー	2019 年	x	x	0.4	▲1.2	▲2.2	▲0.4	▲0.1	▲0.3	x	x
	2020	x	x	x	x	▲2.0	▲3.1	▲3.9	▲2.8	x	x
	2021	x	x	x	x	▲1.1	▲0.5	▲2.3	▲1.7	x	x
	2019 年度	x	x	1.9	0.3	▲2.7	▲0.0	▲0.4	0.2	x	x
	2020	x	x	x	x	▲2.7	▲4.3	▲5.1	▲4.2	x	x
	2021	x	x	x	x	0.3	0.6	▲0.9	▲0.3	x	x
	2021 年 4～6月	x	x	x	x	1.7	2.0	▲2.3	▲1.8	x	x
	7～9	x	x	x	x	0.5	0.8	▲0.2	0.4	x	x
	10～12	x	x	x	x	▲2.1	▲0.9	▲0.8	▲0.1	x	x
	2022 年 1～3月	x	x	x	x	1.0	0.7	▲0.2	0.3	x	x
	4～6	x	x	x	x	0.6	0.6	▲3.2	▲2.8	x	x
	2021 年 4月	x	x	x	x	3.1	3.5	▲6.7	▲6.3	x	x
	5	x	x	x	x	0.9	1.1	▲0.8	▲0.3	x	x
6	x	x	x	x	1.0	1.4	0.9	1.3	x	x	
7	x	x	x	x	2.7	3.0	▲0.1	0.3	x	x	
8	x	x	x	x	▲1.9	▲1.7	▲1.8	▲1.4	x	x	
9	x	x	x	x	0.9	1.1	1.6	2.4	x	x	
10	x	x	x	x	0.6	1.4	1.4	2.2	x	x	
11	x	x	x	x	▲2.5	▲1.8	▲1.6	▲0.9	x	x	
12	x	x	x	x	▲3.9	▲2.1	▲1.9	▲1.2	x	x	
2022 年 1月	x	x	x	x	▲0.0	▲1.0	▲3.7	▲3.0	x	x	
2	x	x	x	x	1.7	1.7	1.0	1.4	x	x	
3	x	x	x	x	1.5	1.5	2.3	2.6	x	x	
4	x	x	x	x	0.1	0.1	▲1.4	▲0.9	x	x	
5	x	x	x	x	1.3	1.3	▲5.0	▲4.8	x	x	
6	x	x	x	x	0.4	0.4	▲3.0	▲2.4	x	x	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

神戸		岡山		広島		福岡		北九州		熊本		Year and Month			
Kobe	既存店 Adjusted	Okayama	既存店 Adjusted	Hiroshima	既存店 Adjusted	Fukuoka	既存店 Adjusted	Kitakyusyu	既存店 Adjusted	Kumamoto	既存店 Adjusted				
▲1.9	▲2.3	0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.6	▲1.4	▲0.6	▲5.4	0.7	▲2.5	▲2.5	C Y	2019	Total (%)	
▲10.3	▲8.9	▲3.7	▲4.9	▲10.6	▲6.4	▲18.2	▲19.8	▲8.7	▲9.2	▲11.1	▲11.1		2020		
▲0.6	2.3	▲0.7	▲0.0	▲0.4	▲0.1	8.2	6.1	▲0.8	1.1	▲1.6	▲0.3		2021		
▲2.2	▲2.4	0.2	▲1.7	▲1.3	▲0.7	▲3.8	▲3.6	▲8.7	▲1.4	▲4.3	▲4.3	F Y	2019		
▲10.5	▲8.1	▲3.7	▲4.3	▲11.0	▲6.6	▲17.1	▲18.7	▲6.5	▲8.4	▲9.6	▲9.5		2020		
1.2	3.1	▲0.0	0.4	1.1	0.3	11.9	10.0	0.2	1.4	▲2.2	▲0.8		2021		
7.3	11.1	4.0	5.0	11.3	10.2	38.3	34.8	9.2	11.8	12.3	14.6	Q2	2021		
▲5.3	▲1.2	▲5.3	▲4.4	▲5.5	▲6.4	1.1	▲1.5	▲6.7	▲3.2	▲9.5	▲8.1	Q3			
2.7	2.6	0.4	1.0	1.0	0.3	8.8	7.4	▲0.5	▲0.9	▲3.5	▲2.3	Q4			
1.3	1.4	1.2	0.4	▲0.4	▲1.3	8.3	7.4	0.4	▲0.2	▲5.0	▲4.3	Q1	2022		
10.4	10.6	6.7	5.1	6.7	6.7	17.0	16.6	2.7	7.3	7.3	7.3	Q2			
27.9	31.1	18.4	19.8	33.8	32.5	120.1	115.6	28.8	31.3	47.8	51.7	Apr	2021		
5.8	9.0	2.8	3.9	14.8	13.5	39.7	35.5	7.6	9.6	10.5	13.0	May			
▲5.8	▲1.6	▲5.8	▲5.0	▲6.6	▲7.4	0.9	▲1.6	▲3.9	▲0.8	▲7.4	▲6.1	Jun			
▲1.5	3.0	▲0.9	▲0.0	▲0.9	▲1.7	6.5	4.2	▲4.3	0.7	▲5.6	▲4.3	Jul			
▲11.9	▲5.1	▲8.3	▲7.4	▲8.3	▲9.2	▲4.5	▲7.4	▲11.9	▲6.8	▲15.4	▲14.0	Aug			
▲2.1	▲1.8	▲6.7	▲5.9	▲8.0	▲8.9	0.5	▲2.4	▲3.5	▲3.7	▲8.2	▲6.5	Sep			
0.8	1.1	0.7	1.6	0.3	▲0.5	7.9	5.4	▲0.7	▲0.9	▲4.1	▲2.8	Oct			
3.3	3.1	▲1.5	▲0.7	▲0.6	▲1.3	6.2	5.1	0.3	▲0.3	▲4.3	▲3.2	Nov			
3.6	3.4	1.7	1.9	2.8	2.2	11.5	10.6	▲0.9	▲2.5	▲1.4	▲1.3	Dec			
5.2	5.3	▲0.0	0.3	▲0.1	▲1.0	17.3	15.8	3.7	3.1	▲2.1	▲0.9	Jan	2022		
▲1.8	▲1.8	1.5	0.1	▲2.3	▲3.2	4.0	3.4	▲0.9	▲1.6	▲10.7	▲9.7	Feb			
0.4	0.5	2.1	0.6	0.9	0.1	4.1	3.6	▲1.6	▲2.8	▲2.8	▲2.8	Mar			
8.0	8.2	3.5	1.9	1.3	1.3	9.7	9.7	0.6	0.6	5.4	5.4	Apr			
20.8	21.1	13.4	11.8	12.5	12.5	29.9	29.1	5.8	5.8	13.3	13.3	May			
3.5	3.7	3.6	2.1	6.6	6.8	13.0	12.5	1.7	1.7	3.8	3.8	Jun			
▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x	C Y	2019		Departmentstores (%)
▲22.7	▲20.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020		
1.2	8.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021		
▲4.5	▲4.5	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x	F Y	2019		
▲21.9	▲18.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020		
5.0	9.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021		
28.7	45.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	2021		
▲10.9	▲2.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3			
7.9	7.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4			
4.8	4.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2022		
37.8	37.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2			
169.9	213.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr	2021		
29.4	48.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May			
▲12.0	▲2.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun			
▲3.2	7.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul			
▲24.7	▲10.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug			
▲4.0	▲4.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep			
3.5	3.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct			
9.6	9.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov			
9.6	9.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec			
17.7	17.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022		
▲3.1	▲3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb			
0.9	0.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar			
27.3	27.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr			
86.7	86.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May			
16.2	16.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun			
▲1.6	▲2.3	x	x	x	x	▲3.9	▲1.1	x	x	x	x	C Y	2019	Supermarkets (%)	
0.8	2.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020		
▲2.0	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021		
▲0.0	▲0.3	x	x	x	x	▲2.9	▲2.1	x	x	x	x	F Y	2019		
▲0.8	1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020		
▲1.4	▲1.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021		
▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	2021		
▲1.1	▲0.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3			
▲1.6	▲1.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4			
▲1.2	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2022		
▲4.4	▲4.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2			
▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr	2021		
▲1.3	▲1.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May			
▲1.3	▲1.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun			
▲0.2	▲0.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul			
▲2.2	▲1.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug			
▲0.9	▲0.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep			
▲1.2	▲0.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct			
▲1.7	▲1.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov			
▲1.8	▲2.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec			
▲2.8	▲2.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022		
▲0.9	▲0.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb			
0.1	0.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar			
▲3.2	▲3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr			
▲5.3	▲5.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May			
▲4.8	▲4.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun			

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.See Appendix.

第8表 百貨店・スーパー都道府県別販売額及び前年同月比増減率

Table 8 Department stores and supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year by prefecture

(単位：百万円、%) (million yen)

都道府県 Prefectures	合 計								
	Total	前年同月比		百貨店 Department stores			スーパ一		
		増減率 percentage change from the same month of the pre-vious year	既存店 Adjusted	増減率 percentage change from the same month of the pre-vious year	既存店 Adjusted	増減率 percentage change from the same month of the pre-vious year	既存店 Adjusted	増減率 percentage change from the same month of the pre-vious year	既存店 Adjusted
北海道 Hokkaido	80,626	1.5	1.7	12,982	23.6	23.6	67,644	▲1.8	▲1.7
青森 Aomori	14,551	▲1.5	▲0.7	2,003	▲7.1	5.4	12,548	▲0.5	▲1.6
岩手 Iwate	11,735	▲0.3	▲2.5	1,848	▲2.1	▲2.1	9,887	0.0	▲2.5
宮城 Miyagi	32,684	▲0.0	▲1.8	x	x	x	x	x	x
秋田 Akita	12,832	▲3.3	▲4.4	x	x	x	x	x	x
山形 Yamagata	11,045	▲3.3	▲2.3	-	-	-	11,045	▲3.3	▲2.3
福島 Fukushima	22,454	▲0.5	▲3.3	x	x	x	x	x	x
茨城 Ibaraki	29,973	▲0.1	▲0.9	x	x	x	x	x	x
栃木 Tochigi	24,161	▲1.3	▲1.5	x	x	x	x	x	x
群馬 Gunma	26,921	▲0.2	▲2.0	x	x	x	x	x	x
埼玉 Saitama	108,301	▲0.0	▲1.6	12,462	1.6	1.6	95,839	▲0.3	▲2.0
千葉 Chiba	79,980	0.1	▲1.2	12,216	2.4	2.4	67,764	▲0.4	▲1.9
東京 Tokyo	259,497	5.7	5.2	144,062	12.5	12.8	115,434	▲1.7	▲3.1
神奈川 Kanagawa	128,144	0.2	▲0.3	32,995	7.5	7.5	95,149	▲2.1	▲2.7
新潟 Niigata	31,940	▲0.9	▲1.1	x	x	x	x	x	x
富山 Toyama	10,659	1.8	1.8	x	x	x	x	x	x
石川 Ishikawa	13,670	0.3	▲3.6	x	x	x	x	x	x
福井 Fukui	6,913	▲2.2	▲2.2	x	x	x	x	x	x
山梨 Yamanashi	9,944	1.3	3.1	x	x	x	x	x	x
長野 Nagano	19,418	0.8	▲0.9	1,743	1.0	1.0	17,675	0.8	▲1.1
岐阜 Gifu	22,732	▲5.3	▲5.0	x	x	x	x	x	x
静岡 Shizuoka	35,424	▲1.0	▲1.5	5,627	1.8	1.8	29,797	▲1.5	▲2.1
愛知 Aichi	113,080	1.9	1.4	31,062	15.1	18.3	82,018	▲2.3	▲3.9
三重 Mie	24,953	▲1.8	▲1.7	x	x	x	x	x	x
滋賀 Shiga	22,000	▲1.4	▲1.5	x	x	x	x	x	x
京都 Kyoto	38,243	6.9	6.9	17,687	14.0	14.0	20,556	1.5	1.5
大阪 Osaka	139,537	5.9	5.7	70,481	15.3	15.3	69,057	▲2.2	▲2.6
兵庫 Hyogo	65,717	▲0.1	0.1	16,350	12.6	13.5	49,366	▲3.7	▲3.7
奈良 Nara	16,860	▲3.5	▲2.1	x	x	x	x	x	x
和歌山 Wakayama	8,762	▲4.5	▲4.5	x	x	x	x	x	x
鳥取 Tottori	4,523	1.0	0.1	1,115	4.2	4.2	3,408	0.0	▲1.2
島根 Shimane	4,739	2.8	▲1.0	x	x	x	x	x	x
岡山 Okayama	23,964	1.7	0.3	x	x	x	x	x	x
広島 Hiroshima	34,144	6.4	5.1	10,648	22.4	22.4	23,496	0.4	▲1.3
山口 Yamaguchi	12,035	▲2.1	▲2.2	x	x	x	x	x	x
徳島 Tokushima	7,096	1.4	▲1.4	-	-	-	7,096	1.4	▲1.4
香川 Kagawa	14,451	▲0.0	▲0.0	x	x	x	x	x	x
愛媛 Ehime	16,892	0.0	▲0.6	x	x	x	x	x	x
高知 Kochi	5,786	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x	x	x
福岡 Fukuoka	53,035	5.7	5.6	21,784	16.2	16.2	31,251	▲0.5	▲0.7
佐賀 Saga	5,040	▲0.7	▲1.1	x	x	x	x	x	x
長崎 Nagasaki	7,919	▲1.1	▲1.6	x	x	x	x	x	x
熊本 Kumamoto	13,097	2.8	2.0	x	x	x	x	x	x
大分 Oita	8,267	3.4	2.2	x	x	x	x	x	x
宮崎 Miyazaki	5,594	5.6	5.6	x	x	x	x	x	x
鹿児島 Kagoshima	16,186	3.1	3.1	x	x	x	x	x	x
沖縄 Okinawa	17,528	10.2	8.5	x	x	x	x	x	x

第9表 コンビニエンスストア商品別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率
Table 9 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

	年 月	合 計 Total	商 品 販売額 Sales of Goods			サービス 売上高 Sales of Services	店舗数 (店) Number of Establishments	Year and Month	
			ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods				
販 売 額 (百万円)	2019年	12,184,143	11,503,444	4,602,770	3,249,417	3,651,257	680,699	56,502	C.Y. 2019
	2020	11,642,288	11,029,129	4,308,070	3,088,332	3,632,727	613,159	56,542	2020
	2021	11,760,089	11,153,594	4,300,520	3,076,506	3,776,568	606,495	56,352	2021
	2019年度	12,174,784	11,511,282	4,600,862	3,251,748	3,658,672	663,502	56,334	F.Y. 2019
	2020	11,559,988	10,957,136	4,255,266	3,053,456	3,648,414	602,852	56,178	2020
	2021	11,804,293	11,194,202	4,310,688	3,072,816	3,810,698	610,091	56,320	2021
	2021年 4～6月	2,908,256	2,770,198	1,065,503	774,006	930,689	138,058	56,275	Q2 2021
	7～9	3,064,753	2,922,539	1,106,655	811,976	1,003,908	142,214	56,342	Q3
	10～12	3,009,514	2,824,837	1,102,573	772,243	950,021	184,677	56,352	Q4
	2022年 1～3月	2,821,770	2,676,628	1,035,957	714,591	926,080	145,142	56,320	Q1 2022
	4～6	3,009,368	2,858,714	1,089,962	777,173	991,579	150,654	56,300	Q2
	2021年 4月	961,753	912,252	352,922	252,786	306,544	49,501	56,252	Apr. 2021
	5	973,425	927,838	358,164	258,345	311,329	45,587	56,274	May
	6	973,078	930,108	354,417	262,875	312,816	42,970	56,275	Jun.
	7	1,048,403	995,034	385,603	284,255	325,176	53,369	56,325	Jul.
	8	1,019,076	970,670	379,102	276,408	315,160	48,406	56,334	Aug.
	9	997,274	956,835	341,950	251,313	363,572	40,439	56,342	Sep.
	10	992,716	938,429	373,924	270,150	294,355	54,287	56,367	Oct.
	11	957,229	901,615	348,466	243,462	309,687	55,614	56,354	Nov.
	12	1,059,569	984,793	380,183	258,631	345,979	74,776	56,352	Dec.
	2022年 1月	953,669	900,542	347,932	240,263	312,347	53,127	56,361	Jan. 2022
	2	872,107	829,585	321,969	220,425	287,191	42,522	56,353	Feb.
	3	995,994	946,501	366,056	253,903	326,542	49,493	56,320	Mar.
	4	987,320	934,662	358,218	250,817	325,627	52,658	56,342	Apr.
5	1,007,847	960,160	368,586	261,857	329,717	47,687	56,316	May	
6	1,014,201	963,892	363,158	264,499	336,235	50,309	56,300	Jun.	
前年（度・同期・同月）比増減率 (%)	2019年	1.7	1.6	1.4	0.6	2.7	4.4	▲0.1	C.Y. 2019
	2020	▲4.4	▲4.1	▲6.4	▲5.0	▲0.5	▲9.9	0.1	2020
	2021	1.3	1.4	0.0	▲0.1	4.2	▲0.7	0.4	2021
	2019年度	1.0	1.1	0.9	0.5	1.9	▲0.4	▲0.4	F.Y. 2019
	2020	▲5.0	▲4.8	▲7.5	▲6.1	▲0.3	▲9.1	0.4	2020
	2021	2.4	2.4	1.5	0.9	4.8	1.6	0.3	2021
	2021年 4～6月	5.0	4.9	4.3	3.3	6.9	7.0	0.5	Q2 2021
	7～9	2.0	1.6	0.8	0.4	3.6	9.6	0.5	Q3
	10～12	0.9	1.5	▲0.1	0.2	4.6	▲7.8	0.4	Q4
	2022年 1～3月	1.8	1.7	1.1	▲0.3	4.0	2.8	0.3	Q1 2022
	4～6	3.5	3.2	2.3	0.4	6.5	9.1	0.0	Q2
	2021年 4月	8.2	7.7	7.5	5.7	9.8	17.4	0.5	Apr. 2021
	5	5.3	5.5	5.7	2.4	7.9	1.7	0.6	May
	6	1.7	1.7	0.1	1.8	3.3	2.2	0.5	Jun.
	7	6.1	5.5	5.1	7.6	4.3	18.4	0.6	Jul.
	8	▲1.2	▲1.5	▲1.8	▲4.9	2.1	5.9	0.5	Aug.
	9	1.1	1.0	▲0.8	▲1.0	4.3	3.7	0.5	Sep.
	10	▲0.2	1.6	0.2	2.4	2.6	▲23.1	0.5	Oct.
	11	▲1.0	0.3	▲1.9	▲2.0	4.8	▲18.4	0.4	Nov.
	12	3.8	2.7	1.4	0.1	6.2	21.3	0.4	Dec.
	2022年 1月	2.9	2.4	1.9	▲0.2	5.2	12.5	0.4	Jan. 2022
	2	0.6	0.6	0.1	▲1.4	2.8	▲0.1	0.4	Feb.
	3	1.7	2.0	1.4	0.5	4.1	▲3.6	0.3	Mar.
	4	2.7	2.5	1.5	▲0.8	6.2	6.4	0.2	Apr.
5	3.5	3.5	2.9	1.4	5.9	4.6	0.1	May	
6	4.2	3.6	2.5	0.6	7.5	17.1	0.0	Jun.	

注1：既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html)参照。
注2：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report" (http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain (JFA:Japan Franchise Association)

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第10表 コンビニエンスストア販売額指数

Table10 Indices of sales value of convenience stores (C.Y.2015 average =100)

(1) 商品別販売額原指数

(1) Original indices by goods and services

西暦2015年=100

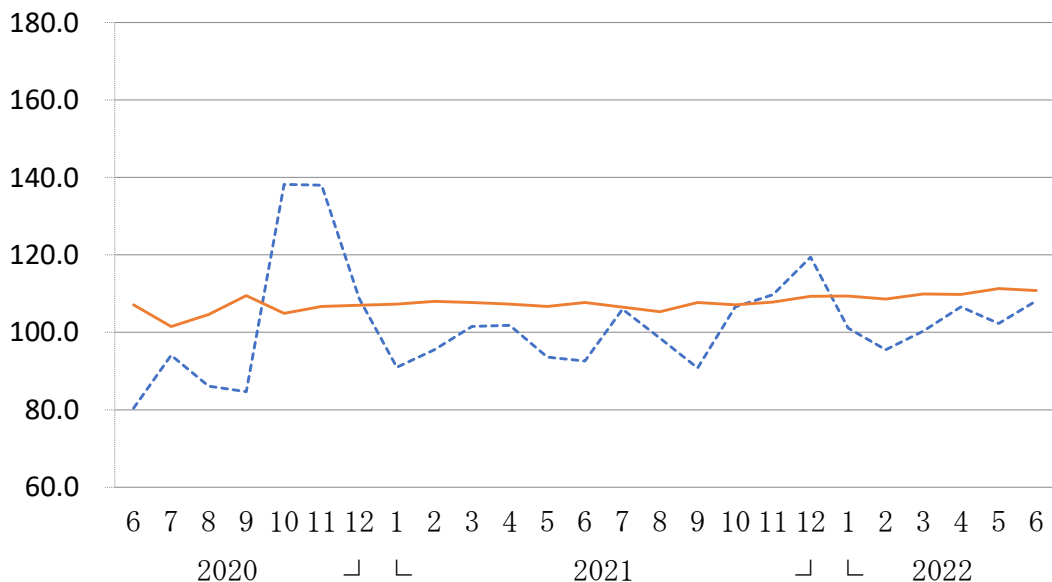
年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month	
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
2019年	110.6	110.3	112.3	110.4	108.0	113.3	C.Y. 2019 2020 2021	
2020	105.7	105.8	105.2	104.9	107.4	102.1		
2021	107.0	107.3	105.2	104.8	112.0	101.4		
2021年 4~6月	105.9	106.6	104.2	105.5	110.4	92.4	Q2 2021	
	111.6	112.5	108.3	110.7	119.1	95.2	Q3	
	109.6	108.7	107.9	105.3	112.7	123.6	Q4	
2022年 1~3月	102.8	103.0	101.3	97.4	109.9	97.1	Q1 2022	
	109.6	110.0	106.6	106.0	117.7	100.8	Q2	
2021年 4月	105.1	105.3	103.6	103.4	109.1	99.4	Apr. 2021	
	106.3	107.1	105.1	105.6	110.8	91.5	May	
	106.3	107.4	104.0	107.5	111.3	86.2	Jun.	
	114.5	114.9	113.2	116.2	115.7	107.1	Jul.	
	111.3	112.1	111.3	113.0	112.2	97.2	Aug.	
	108.9	110.5	100.4	102.8	129.4	81.2	Sep.	
	108.4	108.3	109.7	110.5	104.8	109.0	Oct.	
	104.6	104.1	102.3	99.6	110.2	111.6	Nov.	
	115.8	113.7	111.6	105.8	123.1	150.1	Dec.	
	2022年 1月	104.2	104.0	102.1	98.3	111.2	106.6	Jan. 2022
		95.3	95.8	94.5	90.1	102.2	85.3	Feb.
		108.8	109.3	107.4	103.8	116.2	99.3	Mar.
107.9		107.9	105.1	102.6	115.9	105.7	Apr.	
110.1		110.8	108.2	107.1	117.4	95.7	May	
110.8		111.3	106.6	108.2	119.7	101.0	Jun.	

— 商品販売額	110.8
… サービス売上高	108.1

季節調整済指数の推移

西暦2015年=100

Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average =100)



(2) 商品別季節調整指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices by goods and services and the percentage change from the previous month/term

	年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month	
			Sales of Goods	ファーストフード及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
季節調整指数 (西暦2015年Ⅱ100)	2021年 4～6月	106.6	107.2	105.2	105.3	110.4	96.0	Q2 2021	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	7～9	106.2	106.5	104.1	103.4	113.7	98.4	Q3	
	10～12	108.4	108.1	105.2	105.2	113.4	111.9	Q4	
	2022年 1～3月	108.7	109.3	107.7	105.3	114.4	99.0	Q1 2022	
	4～6	110.4	110.6	107.6	105.8	117.6	105.7	Q2	
	2021年 4月	107.0	107.3	105.0	105.7	111.3	101.8	Apr. 2021	
	5	106.0	106.7	105.3	104.5	109.4	93.6	May	
	6	106.9	107.7	105.4	105.8	110.5	92.6	Jun.	
	7	106.1	106.5	104.7	104.3	109.3	106.0	Jul.	
	8	105.3	105.3	103.5	101.8	110.3	98.5	Aug.	
	9	107.3	107.7	104.0	104.1	121.6	90.8	Sep.	
	10	107.0	107.1	105.2	105.4	109.4	106.6	Oct.	
	11	107.9	107.8	104.6	104.3	114.5	109.7	Nov.	
	12	110.4	109.3	105.9	105.9	116.2	119.4	Dec.	
	2022年 1月	109.2	109.4	108.7	105.5	113.2	101.1	Jan. 2022	
	2	107.7	108.6	106.3	104.2	114.8	95.5	Feb.	
	3	109.3	109.9	108.0	106.2	115.3	100.3	Mar.	
	4	109.7	109.8	106.5	105.3	117.4	106.6	Apr.	
5	110.9	111.3	108.4	105.8	119.0	102.3	May		
6	110.5	110.8	108.0	106.2	116.5	108.1	Jun.		
前期(月)比増減率(%)	2021年 4～6月	▲0.4	▲0.5	▲0.9	▲0.4	▲0.5	0.0	Q2 2021	Percentage change from the previous month/term (%)
	7～9	▲0.4	▲0.7	▲1.0	▲1.8	3.0	2.5	Q3	
	10～12	2.1	1.5	1.1	1.7	▲0.3	13.7	Q4	
	2022年 1～3月	0.3	1.1	2.4	0.1	0.9	▲11.5	Q1 2022	
	4～6	1.6	1.2	▲0.1	0.5	2.8	6.8	Q2	
	2021年 4月	▲0.4	▲0.4	▲0.8	▲0.2	0.1	0.3	Apr. 2021	
	5	▲0.9	▲0.6	0.3	▲1.1	▲1.7	▲8.1	May	
	6	0.8	0.9	0.1	1.2	1.0	▲1.1	Jun.	
	7	▲0.7	▲1.1	▲0.7	▲1.4	▲1.1	14.5	Jul.	
	8	▲0.8	▲1.1	▲1.1	▲2.4	0.9	▲7.1	Aug.	
	9	1.9	2.3	0.5	2.3	10.2	▲7.8	Sep.	
	10	▲0.3	▲0.6	1.2	1.2	▲10.0	17.4	Oct.	
	11	0.8	0.7	▲0.6	▲1.0	4.7	2.9	Nov.	
	12	2.3	1.4	1.2	1.5	1.5	8.8	Dec.	
	2022年 1月	▲1.1	0.1	2.6	▲0.4	▲2.6	▲15.3	Jan. 2022	
	2	▲1.4	▲0.7	▲2.2	▲1.2	1.4	▲5.5	Feb.	
	3	1.5	1.2	1.6	1.9	0.4	5.0	Mar.	
	4	0.4	▲0.1	▲1.4	▲0.8	1.8	6.3	Apr.	
5	1.1	1.4	1.8	0.5	1.4	▲4.0	May		
6	▲0.4	▲0.4	▲0.4	0.4	▲2.1	5.7	Jun.		

(3) 経済産業局別季節調整指数及び前期(月)比増減率

(3) Seasonal adjustment indices by regional bureaus of METI and the percentage change from the previous month/term

	年 月	北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month		
季節調整指数 (西暦2015年100)	2021年 4～6月	104.4	101.7	105.3	102.3	108.0	110.9	106.5	116.5	Q2	2021	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	7～9	105.2	100.8	104.9	102.8	108.8	109.5	106.1	115.1	Q3		
	10～12	105.9	102.2	106.6	105.3	111.2	113.0	108.2	118.6	Q4		
	2022年 1～3月	108.3	103.1	107.3	104.0	111.5	112.1	108.3	118.1	Q1	2022	
	4～6	109.2	105.0	108.4	106.0	113.9	113.3	110.2	120.0	Q2		
	2021年 4月	105.2	102.0	105.4	102.4	108.7	111.4	106.5	118.4	Apr.	2021	
	5	103.1	100.9	104.9	101.8	106.9	110.2	106.0	115.5	May		
	6	105.0	102.1	105.5	102.7	108.3	111.0	107.1	115.6	Jun.		
	7	104.8	100.8	104.6	103.1	108.6	110.7	106.7	115.7	Jul.		
	8	104.7	99.7	104.3	102.0	107.8	107.0	103.6	112.9	Aug.		
	9	106.2	102.0	105.9	103.2	110.1	110.8	108.1	116.6	Sep.		
	10	105.1	101.1	105.6	103.9	109.1	111.4	107.7	117.2	Oct.		
	11	105.6	102.1	106.1	104.1	110.0	112.9	108.0	118.1	Nov.		
	12	107.0	103.4	108.0	108.0	114.6	114.8	108.8	120.6	Dec.		
	2022年 1月	108.0	103.9	107.4	104.7	112.4	113.0	109.1	118.8	Jan.	2022	
	2	108.1	102.2	106.7	102.5	109.7	111.0	106.6	116.5	Feb.		
	3	108.7	103.3	107.7	104.8	112.4	112.4	109.2	118.9	Mar.		
	4	109.5	104.8	107.7	107.4	113.4	111.1	108.8	118.4	Apr.		
5	109.6	105.8	108.6	106.0	115.0	114.1	111.3	120.9	May			
6	108.4	104.5	108.9	104.6	113.4	114.7	110.5	120.6	Jun.			
前期(月)比増減率(%)	2021年 4～6月	▲0.5	▲1.3	▲0.3	▲0.5	▲1.0	0.5	▲0.7	0.2	Q2	2021	Percentage change from the previous month/term (%)
	7～9	0.8	▲0.9	▲0.4	0.5	0.7	▲1.3	▲0.4	▲1.2	Q3		
	10～12	0.7	1.4	1.6	2.4	2.2	3.2	2.0	3.0	Q4		
	2022年 1～3月	2.3	0.9	0.7	▲1.2	0.3	▲0.8	0.1	▲0.4	Q1	2022	
	4～6	0.8	1.8	1.0	1.9	2.2	1.1	1.8	1.6	Q2		
	2021年 4月	▲0.4	▲0.8	▲0.5	▲0.7	▲1.0	0.3	▲0.8	1.0	Apr.	2021	
	5	▲2.0	▲1.1	▲0.5	▲0.6	▲1.7	▲1.1	▲0.5	▲2.4	May		
	6	1.8	1.2	0.6	0.9	1.3	0.7	1.0	0.1	Jun.		
	7	▲0.2	▲1.3	▲0.9	0.4	0.3	▲0.3	▲0.4	0.1	Jul.		
	8	▲0.1	▲1.1	▲0.3	▲1.1	▲0.7	▲3.3	▲2.9	▲2.4	Aug.		
	9	1.4	2.3	1.5	1.2	2.1	3.6	4.3	3.3	Sep.		
	10	▲1.0	▲0.9	▲0.3	0.7	▲0.9	0.5	▲0.4	0.5	Oct.		
	11	0.5	1.0	0.5	0.2	0.8	1.3	0.3	0.8	Nov.		
	12	1.3	1.3	1.8	3.7	4.2	1.7	0.7	2.1	Dec.		
	2022年 1月	0.9	0.5	▲0.6	▲3.1	▲1.9	▲1.6	0.3	▲1.5	Jan.	2022	
	2	0.1	▲1.6	▲0.7	▲2.1	▲2.4	▲1.8	▲2.3	▲1.9	Feb.		
	3	0.6	1.1	0.9	2.2	2.5	1.3	2.4	2.1	Mar.		
	4	0.7	1.5	0.0	2.5	0.9	▲1.2	▲0.4	▲0.4	Apr.		
5	0.1	1.0	0.8	▲1.3	1.4	2.7	2.3	2.1	May			
6	▲1.1	▲1.2	0.3	▲1.3	▲1.4	0.5	▲0.7	▲0.2	Jun.			

第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table 11 Sales value of convenience stores by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		Year and Month
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
2019年	582,578	3,007	825,895	4,108	5,416,537	23,614	1,247,910	6,183	1,835,429	8,667	C Y 2019
2020	565,689	2,999	795,357	4,115	5,166,887	23,601	1,184,803	6,199	1,735,218	8,630	2020
2021	569,353	3,003	795,777	4,127	5,208,203	23,464	1,194,563	6,166	1,762,099	8,679	2021
2019年度	582,414	2,993	824,358	4,101	5,421,460	23,533	1,242,217	6,177	1,829,723	8,618	F Y 2019
2020	562,664	2,998	792,039	4,121	5,120,159	23,498	1,175,076	6,176	1,724,713	8,592	2020
2021	573,792	3,001	796,344	4,119	5,228,399	23,468	1,198,942	6,153	1,771,466	8,655	2021
2021年 4～6月	139,737	3,002	197,369	4,123	1,295,529	23,494	292,770	6,179	431,815	8,594	Q2 2021
7～9	153,686	3,005	208,787	4,132	1,356,609	23,500	312,207	6,177	459,343	8,635	Q3
10～12	144,200	3,003	201,334	4,127	1,325,168	23,464	308,415	6,166	455,292	8,679	Q4
2022年 1～3月	136,169	3,001	188,854	4,119	1,251,093	23,468	285,550	6,153	425,016	8,655	Q1 2022
4～6	146,125	2,998	203,925	4,109	1,334,283	23,450	303,371	6,153	455,121	8,663	Q2
2021年 4月	45,542	2,998	64,617	4,123	426,890	23,492	96,710	6,179	143,257	8,601	Apr 2021
5	46,516	2,999	66,260	4,127	434,482	23,496	98,238	6,176	143,559	8,596	May
6	47,679	3,002	66,492	4,123	434,157	23,494	97,822	6,179	144,999	8,594	Jun
7	52,550	3,004	71,377	4,132	462,178	23,512	107,863	6,178	156,579	8,601	Jul
8	51,299	3,007	69,818	4,133	452,403	23,508	103,666	6,181	152,248	8,613	Aug
9	49,837	3,005	67,592	4,132	442,028	23,500	100,678	6,177	150,516	8,635	Sep
10	47,553	3,004	66,518	4,137	438,194	23,495	102,052	6,176	149,502	8,654	Oct
11	45,687	3,000	64,159	4,132	423,510	23,479	96,991	6,171	143,800	8,666	Nov
12	50,960	3,003	70,657	4,127	463,464	23,464	109,372	6,166	161,990	8,679	Dec
2022年 1月	46,133	3,004	64,362	4,125	420,189	23,467	97,125	6,160	143,760	8,679	Jan 2022
2	42,612	2,999	58,442	4,123	388,020	23,480	87,963	6,164	130,623	8,667	Feb
3	47,424	3,001	66,050	4,119	442,884	23,468	100,462	6,153	150,633	8,655	Mar
4	47,300	3,000	66,514	4,118	437,150	23,473	101,336	6,151	149,512	8,664	Apr
5	49,093	2,998	68,808	4,108	445,950	23,454	100,938	6,153	152,343	8,669	May
6	49,732	2,998	68,603	4,109	451,183	23,450	101,097	6,153	153,266	8,663	Jun
2019年	2.0	▲0.4	0.9	0.2	1.6	▲0.1	0.9	▲0.6	2.6	▲0.5	C Y 2019
2020	▲2.9	▲0.3	▲3.7	0.2	▲4.6	▲0.1	▲5.1	0.3	▲5.5	▲0.4	2020
2021	0.6	0.1	0.1	0.3	0.9	▲0.0	0.9	▲0.1	1.7	1.1	2021
2019年度	1.6	▲0.6	0.4	▲0.2	1.2	▲0.5	▲0.1	▲0.8	1.4	▲0.9	F Y 2019
2020	▲3.4	0.2	▲3.9	0.5	▲5.5	0.4	▲5.4	0.4	▲5.7	0.2	2020
2021	2.0	0.1	0.5	▲0.0	2.3	▲0.1	2.2	▲0.4	2.9	0.7	2021
2021年 4～6月	2.3	0.2	2.6	0.5	4.8	0.3	3.7	0.3	5.6	0.4	Q2 2021
7～9	1.5	0.2	0.0	0.6	1.6	0.3	3.0	0.1	3.1	0.7	Q3
10～12	0.9	0.1	▲0.7	0.3	1.1	▲0.0	0.4	▲0.1	0.7	1.1	Q4
2022年 1～3月	3.4	0.1	0.3	▲0.0	1.7	▲0.1	1.6	▲0.4	2.4	0.7	Q1 2022
4～6	4.6	▲0.1	3.3	▲0.3	3.0	▲0.2	3.6	▲0.4	5.4	0.8	Q2
2021年 4月	4.5	0.1	6.1	0.4	7.5	0.3	6.2	0.4	9.1	0.3	Apr 2021
5	1.9	0.2	2.8	0.7	5.3	0.4	4.0	0.4	5.3	0.4	May
6	0.5	0.2	▲0.7	0.5	1.7	0.3	1.1	0.3	2.6	0.4	Jun
7	4.8	0.4	4.2	0.6	5.6	0.4	8.3	0.2	7.0	0.5	Jul
8	▲0.3	0.3	▲3.3	0.7	▲1.6	0.3	▲0.2	0.1	0.1	0.5	Aug
9	▲0.1	0.2	▲0.6	0.6	0.9	0.3	0.9	0.1	2.3	0.7	Sep
10	▲0.4	0.2	▲2.4	0.7	0.4	0.2	▲2.6	0.1	▲1.8	0.8	Oct
11	0.3	0.1	▲1.1	0.5	▲0.2	0.0	▲1.9	0.0	▲2.7	0.9	Nov
12	2.9	0.1	1.4	0.3	2.9	▲0.0	5.5	▲0.1	6.4	1.1	Dec
2022年 1月	3.8	0.1	1.7	0.2	2.2	▲0.0	3.7	▲0.2	4.3	1.0	Jan 2022
2	3.3	0.0	▲1.2	0.1	1.1	▲0.0	▲0.6	▲0.1	0.4	0.9	Feb
3	3.0	0.1	0.3	▲0.0	1.8	▲0.1	1.7	▲0.4	2.3	0.7	Mar
4	3.9	0.1	2.9	▲0.1	2.4	▲0.1	4.8	▲0.5	4.4	0.7	Apr
5	5.5	▲0.0	3.8	▲0.5	2.6	▲0.2	2.7	▲0.4	6.1	0.8	May
6	4.3	▲0.1	3.2	▲0.3	3.9	▲0.2	3.3	▲0.4	5.7	0.8	Jun

注1：2016年9月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

注2：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note1: Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from September, 2016, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa"

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

(続き)

第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率

Table 11 Sales value of convenience stores by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
2019 年	652,669	3,125	293,173	1,600	x	5,604	x	594	1,329,952	6,198	C Y 2019
2020	629,316	3,144	280,816	1,607	1,151,120	5,606	133,082	641	1,284,202	6,247	2020
2021	636,344	3,067	284,048	1,602	1,167,636	5,555	142,066	689	1,309,702	6,244	2021
2019 年度	652,082	3,124	292,714	1,599	x	5,581	x	608	1,329,816	6,189	F Y 2019
2020	626,631	3,009	279,284	1,601	1,146,600	5,526	132,822	657	1,279,422	6,183	2020
2021	636,757	3,070	284,729	1,597	1,171,261	5,547	142,603	710	1,313,864	6,257	2021
2021 年 4～6月	157,512	3,063	69,920	1,600	286,344	5,552	37,260	668	323,604	6,220	Q2 2021
7～9月	163,742	3,062	73,946	1,599	301,160	5,550	35,273	682	336,433	6,232	Q3
10～12月	164,351	3,067	72,442	1,602	302,153	5,555	36,159	689	338,312	6,244	Q4
2022 年 1～3月	151,152	3,070	68,421	1,597	281,604	5,547	33,911	710	315,515	6,257	Q1 2022
4～6月	161,028	3,072	72,325	1,598	297,055	5,545	36,135	712	333,190	6,257	Q2
2021 年 4月	52,583	3,057	23,100	1,600	95,514	5,540	13,540	662	109,054	6,202	Apr 2021
5月	52,656	3,064	23,453	1,599	95,536	5,551	12,725	666	108,261	6,217	May
6月	52,273	3,063	23,367	1,600	95,294	5,552	10,995	668	106,289	6,220	Jun
7月	56,716	3,065	25,132	1,601	104,124	5,555	11,884	677	116,008	6,232	Jul
8月	53,985	3,061	24,582	1,599	99,184	5,552	11,891	680	111,075	6,232	Aug
9月	53,041	3,062	24,232	1,599	97,852	5,550	11,498	682	109,350	6,232	Sep
10月	53,850	3,060	23,987	1,601	99,240	5,555	11,820	685	111,060	6,240	Oct
11月	52,624	3,063	23,172	1,601	95,803	5,556	11,483	686	107,286	6,242	Nov
12月	57,877	3,067	25,283	1,602	107,110	5,555	12,856	689	119,966	6,244	Dec
2022 年 1月	51,206	3,074	23,398	1,599	96,010	5,558	11,486	695	107,496	6,253	Jan 2022
2月	46,707	3,061	21,000	1,599	86,333	5,549	10,407	711	96,740	6,260	Feb
3月	53,239	3,070	24,023	1,597	99,261	5,547	12,018	710	111,279	6,257	Mar
4月	52,586	3,072	23,641	1,598	97,447	5,556	11,834	710	109,281	6,266	Apr
5月	53,918	3,074	24,399	1,597	100,322	5,552	12,076	711	112,398	6,263	May
6月	54,524	3,072	24,285	1,598	99,286	5,545	12,225	712	111,511	6,257	Jun
2019 年	2.0	0.6	1.1	▲0.9	x	▲0.0	x	6.6	2.0	0.6	C Y 2019
2020	▲3.6	0.6	▲4.2	0.4	x	0.0	x	7.9	▲3.4	0.8	2020
2021	3.0	1.7	1.2	▲0.3	2.0	0.5	6.8	7.5	2.5	1.2	2021
2019 年度	1.1	0.3	0.5	▲0.6	x	▲0.4	x	9.2	1.3	0.4	F Y 2019
2020	▲3.7	0.4	▲4.6	0.1	x	0.4	x	8.1	▲3.7	1.2	2020
2021	3.6	2.0	1.9	▲0.2	2.7	0.4	7.4	8.1	3.2	1.2	2021
2021 年 4～6月	8.0	1.8	4.5	▲0.1	6.2	0.8	20.3	8.6	7.6	1.6	Q2 2021
7～9月	3.2	1.7	1.5	▲0.2	2.1	0.4	4.1	8.4	2.3	1.3	Q3
10～12月	2.0	1.7	0.9	▲0.3	1.2	0.5	4.5	7.5	1.5	1.2	Q4
2022 年 1～3月	1.7	2.0	1.0	▲0.2	1.7	0.4	1.6	8.1	1.7	1.2	Q1 2022
4～6月	2.2	0.3	3.4	▲0.1	3.7	▲0.1	▲3.0	6.6	3.0	0.6	Q2
2021 年 4月	11.5	1.9	7.0	▲0.2	10.7	0.4	38.3	8.3	13.5	1.2	Apr 2021
5月	8.5	2.0	5.4	▲0.4	6.0	0.7	25.2	8.3	7.9	1.5	May
6月	4.2	1.8	1.3	▲0.1	2.1	0.8	▲0.2	8.6	1.9	1.6	Jun
7月	8.4	1.9	5.0	0.1	6.7	0.7	0.8	8.8	6.1	1.5	Jul
8月	▲0.7	1.7	▲2.2	▲0.2	▲1.7	0.5	4.9	8.3	▲1.1	1.3	Aug
9月	2.0	1.7	2.0	▲0.2	1.3	0.4	7.0	8.4	1.9	1.3	Sep
10月	1.1	1.5	2.3	0.0	2.4	0.5	3.1	8.4	2.5	1.3	Oct
11月	▲0.6	1.6	▲1.9	▲0.2	▲2.2	0.5	1.0	7.5	▲1.9	1.2	Nov
12月	5.3	1.7	2.2	▲0.3	3.3	0.5	9.3	7.5	3.9	1.2	Dec
2022 年 1月	3.8	2.2	2.9	▲0.4	3.6	0.7	2.7	7.4	3.5	1.4	Jan 2022
2月	0.5	2.6	▲1.3	▲0.1	0.4	0.5	▲3.2	8.4	0.0	1.3	Feb
3月	0.8	2.0	1.3	▲0.2	1.1	0.4	5.0	8.1	1.5	1.2	Mar
4月	0.0	0.5	2.3	▲0.1	2.0	0.3	▲12.6	7.3	0.2	1.0	Apr
5月	2.4	0.3	4.0	▲0.1	5.0	0.0	▲5.1	6.8	3.8	0.7	May
6月	4.3	0.3	3.9	▲0.1	4.2	▲0.1	11.2	6.6	4.9	0.6	Jun

注1: 2016年9月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

注2: 前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from September, 2016, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa"

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第12表 コンビニエンスストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table 12 Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year by prefecture

(単位:百万円、店) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額・サービス売上高 Sales value of Goods and Services		店舗数 Number of establishments	
			前年同月比 増減率 Percentage change from the same month of the previous year		前年同月比 増減率 Percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido		49,732		4.3
青森	Aomori	8,816	4.1	611	0.0
岩手	Iwate	8,542	1.6	542	▲0.2
宮城	Miyagi	20,027	3.0	1,168	0.3
秋田	Akita	6,804	8.1	451	▲0.2
山形	Yamagata	7,289	3.0	441	▲1.1
福島	Fukushima	17,125	1.9	896	▲1.2
茨城	Ibaraki	25,681	4.3	1,401	▲1.6
栃木	Tochigi	16,931	4.8	923	0.0
群馬	Gunma	15,550	3.5	905	0.0
埼玉	Saitama	54,782	3.3	2,870	0.0
千葉	Chiba	51,668	3.4	2,645	0.4
東京都	Tokyo	145,618	4.4	7,120	▲0.1
神奈川県	Kanagawa	72,835	2.9	3,632	0.0
新潟	Niigata	14,836	3.3	893	▲0.4
富山	Toyama	7,411	5.3	476	▲1.7
石川	Ishikawa	7,793	4.7	494	▲1.0
福井	Fukui	5,380	▲5.2	334	▲0.6
山梨	Yamanashi	7,775	6.2	453	▲0.9
長野	Nagano	16,164	5.8	930	▲0.7
岐阜	Gifu	13,040	3.4	847	▲0.2
静岡県	Shizuoka	29,343	4.0	1,678	▲0.4
愛知県	Aichi	59,850	2.8	3,544	▲0.3
三重	Mie	13,003	3.8	792	▲0.3
滋賀	Shiga	9,726	5.7	546	▲2.0
京都	Kyoto	18,162	6.2	1,057	0.3
大阪	Osaka	71,127	7.3	3,918	1.7
兵庫県	Hyogo	35,629	5.0	1,986	1.4
奈良	Nara	7,461	4.0	450	▲2.2
和歌山	Wakayama	5,781	3.1	372	▲0.8
鳥取	Tottori	3,897	▲1.7	253	0.4
島根	Shimane	4,673	▲4.2	268	▲0.7
岡山	Okayama	13,820	4.2	808	0.9
広島	Hiroshima	22,168	8.4	1,196	0.9
山口	Yamaguchi	9,966	2.5	547	▲1.4
徳島	Tokushima	4,807	3.0	320	▲0.6
香川	Kagawa	6,324	4.1	406	▲0.2
愛媛	Ehime	8,547	4.3	586	0.5
高知	Kochi	4,607	4.0	286	▲0.7
福岡	Fukuoka	42,920	4.4	2,268	▲0.2
佐賀	Saga	6,459	3.1	357	0.0
長崎	Nagasaki	9,064	0.8	526	▲0.4
熊本	Kumamoto	13,651	4.1	772	▲0.8
大分	Oita	8,570	4.8	513	▲0.4
宮崎	Miyazaki	7,677	5.9	438	0.7
鹿児島	Kagoshima	10,945	5.5	671	0.8
沖縄	Okinawa	12,225	11.2	712	6.6

第13表 家電大型専門店商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table13 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商品販売額 Sales of goods	A V家電			情報家電 Information appliances	情報家電本体		通信家電 Communication appliances	カメラ類 Cameras
		Audio visual home electronics	ビジュアル家電 Visual home electronics	オーディオ家電 Audio home electronics		Main unit	情報家電周辺機器 Peripherals		
2019年	4,545,374	652,708	-	-	987,617	-	-	333,794	163,551
2020	4,792,759	717,538	-	-	1,111,807	-	-	294,536	115,792
2021	4,686,672	668,014	511,392	156,622	1,052,817	542,032	510,785	328,306	110,646
2019年度	4,521,130	660,266	-	-	1,008,342	-	-	306,632	153,790
2020	4,917,211	724,322	-	-	1,143,258	-	-	305,215	113,072
2021	4,687,947	658,986	505,255	153,731	1,036,868	528,250	508,618	345,387	108,804
2021年 4～6月	1,115,329	149,626	113,700	35,926	244,896	128,093	116,803	71,707	25,363
7～9	1,167,032	170,028	132,841	37,187	225,635	110,668	114,967	76,011	25,552
10～12	1,181,821	172,063	130,933	41,130	273,039	131,485	141,554	91,155	30,378
2022年 1～3月	1,223,765	167,269	127,781	39,488	293,298	158,004	135,294	106,514	27,511
4～6	1,120,893	135,238	100,165	35,073	227,063	113,757	113,306	77,237	28,195
2021年 4月	352,864	48,037	35,743	12,294	91,208	48,955	42,253	26,570	9,086
5	383,002	49,824	37,959	11,865	80,474	42,198	38,276	24,729	8,264
6	379,463	51,765	39,998	11,767	73,214	36,940	36,274	20,408	8,013
7	442,195	64,025	51,313	12,712	76,785	37,378	39,407	23,306	9,283
8	369,736	51,434	39,381	12,053	73,565	36,079	37,486	23,550	7,288
9	355,101	54,569	42,147	12,422	75,285	37,211	38,074	29,155	8,981
10	351,096	48,987	37,115	11,872	77,451	39,448	38,003	33,813	9,936
11	357,890	50,668	38,837	11,831	81,090	38,513	42,577	27,234	8,998
12	472,835	72,408	54,981	17,427	114,498	53,524	60,974	30,108	11,444
2022年 1月	423,524	61,428	46,948	14,480	96,486	50,794	45,692	30,838	8,932
2	346,598	46,796	35,402	11,394	82,672	43,157	39,515	28,573	7,749
3	453,643	59,045	45,431	13,614	114,140	64,053	50,087	47,103	10,830
4	357,823	45,040	33,519	11,521	84,276	44,007	40,269	26,952	9,407
5	370,420	45,659	33,391	12,268	72,651	35,646	37,005	26,752	9,547
6	392,650	44,539	33,255	11,284	70,136	34,104	36,032	23,533	9,241
2019年	3.5	7.0	-	-	4.3	-	-	▲5.6	▲10.3
2020	5.1	9.3	-	-	12.6	-	-	▲11.8	▲29.3
2021	▲2.3	▲7.0	-	-	▲5.3	-	-	11.5	▲4.5
2019年度	2.2	7.6	-	-	6.0	-	-	▲14.9	▲13.5
2020	8.4	9.0	-	-	13.4	-	-	▲0.5	▲26.6
2021	▲4.7	▲9.0	-	-	▲9.3	-	-	13.2	▲3.8
2021年 4～6月	▲3.8	▲8.2	-	-	▲11.9	-	-	24.2	34.7
7～9	▲8.5	▲10.1	-	-	▲11.6	-	-	15.7	▲19.3
10～12	▲6.2	▲12.2	-	-	▲9.2	-	-	▲1.3	▲8.5
2022年 1～3月	0.1	▲5.1	▲4.6	▲6.8	▲5.2	▲8.0	▲1.6	19.1	▲6.3
4～6	0.5	▲9.6	▲11.9	▲2.4	▲7.3	▲11.2	▲3.0	7.7	11.2
2021年 4月	14.8	5.5	-	-	▲8.6	-	-	63.5	92.9
5	0.9	▲3.3	-	-	▲13.0	-	-	26.7	52.0
6	▲19.7	▲21.5	-	-	▲14.6	-	-	▲7.2	▲7.8
7	▲2.9	▲7.6	-	-	▲12.5	-	-	2.6	▲10.8
8	▲18.3	▲16.1	-	-	▲16.2	-	-	4.9	▲24.1
9	▲3.3	▲6.9	-	-	▲5.4	-	-	42.1	▲23.1
10	1.9	▲4.5	-	-	▲1.4	-	-	36.3	▲11.0
11	▲10.6	▲12.6	-	-	▲11.8	-	-	▲25.6	▲13.8
12	▲8.3	▲16.4	-	-	▲12.1	-	-	▲2.7	▲1.5
2022年 1月	▲1.7	▲4.6	▲3.1	▲9.2	▲6.9	▲10.6	▲2.5	2.2	2.6
2	▲0.8	▲8.3	▲8.3	▲8.2	▲3.1	▲5.4	▲0.3	17.3	▲10.0
3	2.6	▲3.0	▲3.0	▲3.0	▲5.1	▲7.6	▲1.7	35.0	▲10.0
4	1.4	▲6.2	▲6.2	▲6.3	▲7.6	▲10.1	▲4.7	1.4	3.5
5	▲3.3	▲8.4	▲12.0	3.4	▲9.7	▲15.5	▲3.3	8.2	15.5
6	3.5	▲14.0	▲16.9	▲4.1	▲4.2	▲7.7	▲0.7	15.3	15.3

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

生活家電 Home electric appliances	家事家電 household appliances	調理家電 Cooking appliances	理美容家電 Beauty home appliances	季節家電 Seasonal appliances	その他			店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
					その他 Others	住宅設備家電 Housing equipment	その他 Others		
1,937,729	-	-	-	-	469,975	-	-	2,547	C Y 2019
2,089,628	-	-	-	-	463,458	-	-	2,566	2020
2,019,291	596,008	647,405	184,387	591,491	507,598	101,140	406,458	2,633	2021
1,923,986	-	-	-	-	468,114	-	-	2,546	F Y 2019
2,154,761	-	-	-	-	476,583	-	-	2,571	2020
2,027,734	600,562	653,191	183,138	590,843	510,168	102,008	408,160	2,642	2021
504,597	139,031	148,631	44,115	172,820	119,140	21,671	97,469	2,590	Q2 2021
542,768	148,978	174,261	45,220	174,309	127,038	24,265	102,773	2,611	Q3
478,402	147,240	156,682	47,054	127,426	136,784	28,681	108,103	2,633	Q4
501,967	165,313	173,617	46,749	116,288	127,206	27,391	99,815	2,642	Q1 2022
526,091	136,778	152,267	40,878	196,168	127,069	24,433	102,636	2,663	Q2
139,520	44,408	46,202	13,298	35,612	38,443	7,390	31,053	2,583	Apr 2021
180,061	48,881	50,370	15,501	65,309	39,650	7,184	32,466	2,590	May
185,016	45,742	52,059	15,316	71,899	41,047	7,097	33,950	2,590	Jun
222,792	51,675	62,443	15,498	93,176	46,004	8,032	37,972	2,614	Jul
172,512	49,245	56,636	14,520	52,111	41,387	7,818	33,569	2,607	Aug
147,464	48,058	55,182	15,202	29,022	39,647	8,415	31,232	2,611	Sep
140,896	43,905	48,751	13,516	34,724	40,013	8,693	31,320	2,615	Oct
148,067	45,206	48,457	13,595	40,809	41,833	9,106	32,727	2,625	Nov
189,439	58,129	59,474	19,943	51,893	54,938	10,882	44,056	2,633	Dec
181,213	58,683	59,506	17,780	45,244	44,627	9,606	35,021	2,636	Jan 2022
142,782	46,940	49,514	13,134	33,194	38,026	8,164	29,862	2,639	Feb
177,972	59,690	64,597	15,835	37,850	44,553	9,621	34,932	2,642	Mar
151,283	45,606	48,145	12,871	44,661	40,865	8,498	32,367	2,653	Apr
174,250	46,441	49,957	14,013	63,839	41,561	7,887	33,674	2,659	May
200,558	44,731	54,165	13,994	87,668	44,643	8,048	36,595	2,663	Jun
4.8	-	-	-	-	4.7	-	-	2.0	C Y 2019
7.5	-	-	-	-	▲2.2	-	-	0.5	2020
▲3.4	-	-	-	-	9.4	-	-	2.6	2021
3.2	-	-	-	-	3.0	-	-	1.8	F Y 2019
11.6	-	-	-	-	0.9	-	-	1.0	2020
▲5.9	-	-	-	-	7.0	-	-	2.8	2021
▲6.5	-	-	-	-	16.1	-	-	1.0	Q2 2021
▲11.2	-	-	-	-	4.0	-	-	2.0	Q3
▲6.3	-	-	-	-	7.5	-	-	2.6	Q4
1.7	2.8	3.4	▲2.6	▲0.6	2.1	3.3	1.7	2.8	Q1 2022
4.3	▲1.6	2.4	▲7.3	13.5	6.7	12.7	5.3	2.8	Q2
24.8	-	-	-	-	31.4	-	-	1.3	Apr 2021
1.7	-	-	-	-	18.7	-	-	1.4	May
▲26.1	-	-	-	-	2.7	-	-	1.0	Jun
0.0	-	-	-	-	8.1	-	-	1.9	Jul
▲25.1	-	-	-	-	1.4	-	-	1.7	Aug
▲6.6	-	-	-	-	2.3	-	-	2.0	Sep
▲0.1	-	-	-	-	6.3	-	-	2.4	Oct
▲10.2	-	-	-	-	8.4	-	-	2.5	Nov
▲7.6	-	-	-	-	7.7	-	-	2.6	Dec
0.9	6.1	5.1	▲1.9	▲8.9	1.0	0.3	1.1	2.8	Jan 2022
▲0.2	▲1.5	▲1.9	▲4.6	6.4	2.6	1.6	2.9	2.9	Feb
4.2	3.2	6.3	▲1.7	4.9	2.7	7.9	1.4	2.8	Mar
8.4	2.7	4.2	▲3.2	25.4	6.3	15.0	4.2	2.7	Apr
▲3.2	▲5.0	▲0.8	▲9.6	▲2.3	4.8	9.8	3.7	2.7	May
8.4	▲2.2	4.0	▲8.6	21.9	8.8	13.4	7.8	2.8	Jun

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第15表 家電大型専門店都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table15 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value		店舗数 Number of establishments	
			前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year		前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido				
青森	Aomori	2,316	▲3.9	21	0.0
岩手	Iwate	2,333	▲0.7	27	0.0
宮城	Miyagi	5,915	4.2	41	2.5
秋田	Akita	1,867	▲5.5	24	4.3
山形	Yamagata	1,889	▲2.9	23	0.0
福島	Fukushima	4,226	▲0.6	39	0.0
茨城	Ibaraki	7,716	7.5	59	0.0
栃木	Tochigi	9,576	8.2	44	▲2.2
群馬	Gunma	9,807	14.3	41	2.5
埼玉	Saitama	19,529	6.4	148	5.0
千葉	Chiba	15,962	2.2	127	3.3
東京	Tokyo	74,830	3.0	185	2.8
神奈川	Kanagawa	27,371	1.8	145	2.8
新潟	Niigata	5,582	2.0	68	▲1.4
富山	Toyama	2,862	8.2	35	2.9
石川	Ishikawa	3,148	8.1	30	11.1
福井	Fukui	2,098	5.2	18	0.0
山梨	Yamanashi	1,752	2.6	19	0.0
長野	Nagano	4,556	10.6	46	7.0
岐阜	Gifu	4,758	1.3	46	0.0
静岡	Shizuoka	9,109	3.1	93	2.2
愛知	Aichi	22,203	8.5	162	3.2
三重	Mie	4,632	5.5	47	0.0
滋賀	Shiga	3,734	1.7	41	0.0
京都	Kyoto	7,845	▲3.3	55	0.0
大阪	Osaka	40,019	2.9	174	5.5
兵庫	Hyogo	15,443	6.7	129	8.4
奈良	Nara	3,786	▲2.4	34	0.0
和歌山	Wakayama	2,447	▲1.8	26	0.0
鳥取	Tottori	1,334	6.0	14	7.7
島根	Shimane	1,581	4.4	18	5.9
岡山	Okayama	5,250	▲0.7	50	0.0
広島	Hiroshima	9,210	▲0.0	63	3.3
山口	Yamaguchi	3,431	0.1	35	0.0
徳島	Tokushima	1,771	7.6	16	0.0
香川	Kagawa	2,704	10.5	29	0.0
愛媛	Ehime	3,407	7.7	29	0.0
高知	Kochi	1,302	4.8	14	0.0
福岡	Fukuoka	13,130	▲2.1	124	3.3
佐賀	Saga	1,590	▲1.2	24	0.0
長崎	Nagasaki	2,283	▲2.4	28	0.0
熊本	Kumamoto	3,901	▲2.4	53	12.8
大分	Oita	2,781	8.8	34	3.0
宮崎	Miyazaki	2,331	6.4	28	7.7
鹿児島	Kagoshima	3,131	4.8	32	0.0
沖縄	Okinawa	4,495	12.6	33	3.1

注:前年同月比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第16表 ドラッグストア商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table16 Drugstore sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年月	商品販売額 Sales of goods	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	OTC医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア（化粧品・小物） Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others	店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month		
2019年	6,835,625	552,460	900,222	432,996	221,759	1,008,208	628,686	1,027,487	1,942,024	121,783	16,422	C Y	2019	
2020	7,284,078	595,498	890,608	548,711	226,388	903,560	654,550	1,147,189	2,183,409	134,165	17,000		2020	
2021	7,306,578	629,166	868,192	506,220	231,004	905,749	654,044	1,139,957	2,233,844	138,402	17,622		2021	
2019年度	7,009,551	569,237	908,890	463,886	224,578	1,003,216	639,068	1,068,933	2,008,449	123,294	16,450	F Y	2019	
2020	7,234,182	599,159	872,678	530,124	225,105	887,914	653,447	1,136,842	2,193,027	135,886	16,967		2020	
2021	7,392,237	644,530	871,298	513,186	232,259	913,824	654,585	1,151,617	2,268,544	142,394	17,816		2021	
2021年 4～6月	1,834,917	153,128	216,068	124,127	58,288	232,288	164,513	288,572	564,158	33,775	17,234		Q2	2021
7～9	1,880,083	158,079	225,119	130,146	61,646	227,849	166,515	296,474	578,340	35,915	17,375		Q3	
10～12	1,857,055	165,976	212,125	126,874	56,856	232,773	168,392	292,877	563,897	37,285	17,622		Q4	
2022年 1～3月	1,820,182	167,347	217,986	132,039	55,469	220,914	155,165	273,694	562,149	35,419	17,816		Q1	2022
4～6	1,885,077	165,020	216,932	126,811	59,296	247,493	154,598	290,284	587,492	37,151	18,026		Q2	
2021年 4月	600,191	53,009	70,689	40,544	18,776	77,005	53,250	92,070	183,935	10,913	17,085		Apr	2021
5	617,765	48,498	72,656	42,318	19,711	77,819	55,334	97,997	191,709	11,723	17,172		May	
6	616,961	51,621	72,723	41,265	19,801	77,464	55,929	98,505	188,514	11,139	17,234		Jun	
7	633,371	53,314	75,736	42,327	20,730	80,086	56,989	100,652	191,639	11,898	17,296		Jul	
8	643,558	52,151	78,464	45,507	21,435	76,740	56,686	101,367	199,085	12,123	17,331		Aug	
9	603,154	52,614	70,919	42,312	19,481	71,023	52,840	94,455	187,616	11,894	17,375		Sep	
10	608,052	53,528	70,325	41,664	19,275	73,813	54,499	95,378	187,935	11,635	17,472		Oct	
11	590,880	53,465	67,364	40,543	18,322	73,545	54,092	92,072	179,423	12,054	17,555		Nov	
12	658,123	58,983	74,436	44,667	19,259	85,415	59,801	105,427	196,539	13,596	17,622		Dec	
2022年 1月	617,500	53,889	73,916	46,391	18,722	75,813	54,443	95,657	185,929	12,740	17,667		Jan	2022
2	580,203	52,774	67,519	43,126	17,892	67,149	49,592	86,463	184,385	11,303	17,706		Feb	
3	622,479	60,684	76,551	42,522	18,855	77,952	51,130	91,574	191,835	11,376	17,816		Mar	
4	618,920	56,603	72,570	41,660	18,949	81,086	49,942	93,368	193,015	11,727	17,891		Apr	
5	628,392	52,056	72,502	42,675	19,885	82,570	51,670	97,302	196,795	12,937	17,984		May	
6	637,765	56,361	71,860	42,476	20,462	83,837	52,986	99,614	197,682	12,487	18,026		Jun	
2019年	5.6	11.1	3.4	3.2	3.0	4.1	3.7	6.2	7.5	6.9	5.0	C Y	2019	
2020	6.6	7.8	▲1.1	26.7	2.1	▲10.4	4.1	11.6	12.4	10.2	3.5		2020	
2021	0.3	5.7	▲2.5	▲7.7	2.0	0.2	▲0.1	▲0.6	2.3	3.2	3.7		2021	
2019年度	7.1	12.9	3.5	9.6	2.9	2.6	4.6	9.2	9.5	6.3	3.7	F Y	2019	
2020	3.2	5.3	▲4.0	14.3	0.2	▲11.5	2.2	6.4	9.2	10.2	3.1		2020	
2021	2.2	7.6	▲0.2	▲3.2	3.2	2.9	0.2	1.3	3.4	4.8	5.0		2021	
2021年 4～6月	▲0.2	5.7	0.1	▲5.4	8.2	6.8	0.1	▲1.6	▲3.1	▲2.1	3.7		Q2	2021
7～9	1.9	7.7	0.9	▲7.6	2.2	1.0	▲0.7	▲0.0	5.3	0.2	3.5		Q3	
10～12	2.2	6.7	▲3.1	▲4.6	0.3	0.4	0.9	2.8	5.5	9.3	3.7		Q4	
2022年 1～3月	4.9	10.1	1.4	5.6	2.3	3.8	0.3	4.4	6.6	12.7	5.0		Q1	2022
4～6	2.7	7.8	0.4	2.2	1.7	6.5	▲6.0	0.6	4.1	10.0	4.6		Q2	
2021年 4月	▲3.0	1.7	▲2.4	▲1.0	9.5	7.7	▲1.0	▲5.7	▲9.0	0.7	3.6		Apr	2021
5	1.8	8.5	2.4	▲5.5	12.8	11.4	2.1	1.4	▲2.5	▲0.6	3.8		May	
6	0.8	7.5	0.2	▲9.4	2.9	1.6	▲0.7	▲0.5	2.7	▲6.0	3.7		Jun	
7	2.1	6.3	0.7	▲12.2	3.5	4.5	0.2	▲0.6	6.3	2.0	3.6		Jul	
8	0.4	7.8	▲0.6	▲7.6	2.8	▲2.2	▲2.6	▲1.7	4.0	0.8	3.6		Aug	
9	3.2	9.0	3.0	▲2.3	0.1	0.8	0.5	2.4	5.9	▲2.1	3.5		Sep	
10	4.6	4.0	▲0.8	▲1.1	3.0	1.2	3.6	6.1	9.2	9.7	3.6		Oct	
11	1.1	9.8	▲4.5	▲6.9	▲1.9	▲1.4	▲0.9	1.5	4.0	10.3	3.6		Nov	
12	1.2	6.5	▲3.9	▲5.6	▲0.3	1.2	0.3	1.0	3.5	8.0	3.7		Dec	
2022年 1月	5.7	12.9	6.1	2.7	3.0	5.4	3.0	4.9	5.4	16.8	4.8		Jan	2022
2	4.5	7.3	▲3.1	7.1	3.6	2.1	1.7	4.5	7.2	17.7	4.8		Feb	
3	4.6	10.1	1.4	7.2	0.5	3.8	▲3.5	3.9	7.2	4.2	5.0		Mar	
4	3.1	6.8	2.7	2.8	0.9	5.3	▲6.2	1.4	4.9	7.5	4.7		Apr	
5	1.7	7.3	▲0.2	0.8	0.9	6.1	▲6.6	▲0.7	2.7	10.4	4.7		May	
6	3.4	9.2	▲1.2	2.9	3.3	8.2	▲5.3	1.1	4.9	12.1	4.6		Jun	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第18表 ドラッグストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table18 Drugstore sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year.

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額		店舗数	
		Sales value	前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year	Number of establishments	前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido	23,913	▲2.1	704	0.9
青森	Aomori	6,048	3.9	200	6.4
岩手	Iwate	8,436	11.9	245	7.9
宮城	Miyagi	13,229	4.8	371	6.6
秋田	Akita	4,488	1.4	158	8.2
山形	Yamagata	6,051	3.1	197	8.8
福島	Fukushima	9,652	0.8	265	9.5
茨城	Ibaraki	18,459	2.7	449	4.9
栃木	Tochigi	13,062	3.4	331	9.2
群馬	Gunma	11,812	4.3	348	7.7
埼玉	Saitama	38,487	2.2	1,138	3.0
千葉	Chiba	33,010	4.7	899	3.2
東京	Tokyo	60,912	▲0.2	1,926	2.8
神奈川	Kanagawa	47,567	3.1	1,202	4.2
新潟	Niigata	11,177	2.8	376	5.0
富山	Toyama	8,324	8.9	217	9.0
石川	Ishikawa	10,373	7.2	263	8.2
福井	Fukui	6,924	7.0	181	11.7
山梨	Yamanashi	4,832	5.6	137	4.6
長野	Nagano	8,458	6.7	257	3.6
岐阜	Gifu	15,025	▲1.9	454	0.2
静岡	Shizuoka	26,742	3.8	569	6.4
愛知	Aichi	41,670	3.0	1,222	5.5
三重	Mie	8,180	5.3	272	4.6
滋賀	Shiga	7,809	9.8	242	9.5
京都	Kyoto	11,187	7.6	343	2.7
大阪	Osaka	34,599	3.6	1,056	2.2
兵庫	Hyogo	22,817	4.3	678	5.1
奈良	Nara	4,690	4.6	145	5.1
和歌山	Wakayama	3,055	8.0	104	6.1
鳥取	Tottori	2,691	9.8	83	12.2
島根	Shimane	3,538	3.9	83	3.8
岡山	Okayama	9,095	10.1	241	21.7
広島	Hiroshima	11,939	2.2	334	3.7
山口	Yamaguchi	7,365	3.5	207	3.5
徳島	Tokushima	3,348	5.6	90	7.1
香川	Kagawa	4,774	6.7	134	3.9
愛媛	Ehime	8,675	6.2	257	4.9
高知	Kochi	3,175	5.3	98	3.2
福岡	Fukuoka	23,894	3.6	619	3.0
佐賀	Saga	3,936	0.7	86	0.0
長崎	Nagasaki	5,605	5.5	136	7.9
熊本	Kumamoto	7,942	2.1	175	1.2
大分	Oita	5,612	5.5	125	5.0
宮崎	Miyazaki	5,576	4.4	127	0.8
鹿児島	Kagoshima	7,403	3.3	209	5.0
沖縄	Okinawa	2,209	0.0	73	▲1.4

注:前年同月比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第19表 ホームセンター商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table19 Home improvement stores sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商品販売額											店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
	sales of goods	D I Y 用 具・素材 DIY tools and materials	電気 Electric appliances	インテリア Interiors	家庭用品・ 日用品 Household utensils and daily necessities	園芸・エク ステリア Gardening and exteriors	ペット・ ペット用品 Pet and pet products	カー用品・ アウトドア Car supplies and outdoor goods	オフィス・ カルチャー Office products and hobbies	その他 Others			
2019 年	3,274,756	719,539	220,062	225,272	712,717	476,228	255,638	167,436	162,669	335,195	4,357	C Y 2019	
2020	3,496,352	787,068	242,196	243,633	767,597	526,023	276,667	168,263	148,326	336,579	4,420	2020	
2021	3,390,495	783,731	231,078	225,878	714,633	537,256	284,676	164,741	144,421	304,081	4,377	2021	
2019 年度	3,301,042	724,941	218,834	224,297	731,418	477,843	259,422	166,681	159,922	337,684	4,356	F Y 2019	
2020	3,521,117	803,993	249,215	247,073	756,934	540,654	280,585	169,444	147,781	325,438	4,356	2020	
2021	3,368,306	777,189	228,544	221,610	709,504	532,429	282,902	163,770	141,366	310,992	4,393	2021	
2021 年 4～6月	908,890	207,216	46,747	57,550	183,312	193,842	72,145	45,281	32,989	69,808	4,360	Q2 2021	
7～9	836,487	190,907	54,355	54,398	184,840	131,163	74,550	46,057	31,616	68,601	4,367	Q3	
10～12	880,687	203,960	73,929	62,454	184,699	116,085	73,036	38,033	41,870	86,621	4,377	Q4	
2022 年 1～3月	742,242	175,106	53,513	47,208	156,653	91,339	63,171	34,399	34,891	85,962	4,393	Q1 2022	
4～6	889,823	201,709	46,356	52,781	179,812	193,773	69,026	45,699	31,738	68,929	4,405	Q2	
2021 年 4月	303,276	68,868	14,511	18,875	58,665	66,566	22,990	16,269	12,854	23,678	4,363	Apr 2021	
5	322,632	73,147	15,848	20,723	63,309	74,546	25,312	16,067	10,199	23,481	4,362	May	
6	282,982	65,201	16,388	17,952	61,338	52,730	23,843	12,945	9,936	22,649	4,360	Jun	
7	293,950	65,503	21,550	19,915	65,257	44,348	25,282	17,672	10,586	23,837	4,368	Jul	
8	277,169	61,979	17,926	17,944	62,633	41,225	25,428	16,012	10,416	23,606	4,367	Aug	
9	265,368	63,425	14,879	16,539	56,950	45,590	23,840	12,373	10,614	21,158	4,367	Sep	
10	279,682	66,895	20,428	20,057	56,987	42,244	24,568	12,407	11,536	24,560	4,368	Oct	
11	270,846	66,353	22,185	18,444	55,115	36,693	22,936	11,613	12,635	24,872	4,373	Nov	
12	330,159	70,712	31,316	23,953	72,597	37,148	25,532	14,013	17,699	37,189	4,377	Dec	
2022 年 1月	250,537	58,530	22,530	17,005	53,453	22,785	21,997	11,313	12,146	30,778	4,379	Jan 2022	
2	224,618	53,660	15,579	13,518	48,115	24,500	20,106	9,260	10,142	29,738	4,380	Feb	
3	267,087	62,916	15,404	16,685	55,085	44,054	21,068	13,826	12,603	25,446	4,393	Mar	
4	298,608	67,808	14,283	17,701	58,600	66,265	22,324	16,418	12,084	23,125	4,405	Apr	
5	310,094	68,975	14,387	17,977	60,567	75,234	23,646	16,067	10,077	23,164	4,404	May	
6	281,121	64,926	17,686	17,103	60,645	52,274	23,056	13,214	9,577	22,640	4,405	Jun	
2019 年	▲0.3	1.2	▲1.7	▲3.0	0.5	▲0.7	1.9	▲1.5	▲3.5	▲1.5	0.3	C Y 2019	
2020	6.8	9.4	10.1	8.2	7.7	10.5	8.2	0.5	▲8.8	0.4	1.4	2020	
2021	▲3.0	▲0.4	▲4.6	▲7.3	▲6.9	2.1	2.9	▲2.1	▲2.6	▲9.7	▲1.0	2021	
2019 年度	0.7	1.6	▲1.4	▲3.1	3.2	0.1	3.1	▲1.6	▲4.2	0.4	0.4	F Y 2019	
2020	6.7	10.9	13.9	10.2	3.5	13.1	8.2	1.7	▲7.6	▲3.6	0.0	2020	
2021	▲4.3	▲3.3	▲8.3	▲10.3	▲6.3	▲1.5	0.8	▲3.3	▲4.3	▲4.4	0.8	2021	
2021 年 4～6月	▲4.5	▲4.4	▲9.1	▲13.5	▲7.2	0.2	4.1	▲0.7	7.3	▲13.4	▲0.3	Q2 2021	
7～9	▲6.8	▲4.8	▲10.6	▲12.0	▲9.0	▲2.4	1.4	▲7.9	▲9.1	▲12.9	▲0.8	Q3	
10～12	▲2.9	▲0.5	▲8.7	▲7.2	▲5.0	▲0.4	0.3	▲1.1	▲5.5	▲0.4	▲1.0	Q4	
2022 年 1～3月	▲2.9	▲3.6	▲4.5	▲8.3	▲3.2	▲5.0	▲2.7	▲2.7	▲8.1	8.7	0.8	Q1 2022	
4～6	▲2.1	▲2.7	▲0.8	▲8.3	▲1.9	▲0.0	▲4.3	0.9	▲3.8	▲1.3	1.0	Q2	
2021 年 4月	1.6	0.4	▲0.8	▲0.7	▲4.5	10.6	3.3	11.3	28.2	▲15.0	0.0	Apr 2021	
5	▲4.8	▲6.4	▲1.1	▲14.3	▲3.7	▲6.0	8.7	▲0.7	9.7	▲11.8	▲0.1	May	
6	▲10.1	▲7.0	▲21.1	▲23.0	▲12.9	▲2.4	0.3	▲12.5	▲13.0	▲13.4	▲0.3	Jun	
7	▲2.4	▲2.7	3.4	▲9.5	▲8.0	5.3	1.1	16.4	▲8.6	▲9.3	▲0.2	Jul	
8	▲14.0	▲9.1	▲21.2	▲20.8	▲14.1	▲15.2	▲0.3	▲25.4	▲11.7	▲17.0	▲0.5	Aug	
9	▲3.2	▲2.5	▲13.7	▲3.6	▲3.9	4.3	3.6	▲7.3	▲6.9	▲12.1	▲0.8	Sep	
10	▲0.0	0.9	▲1.8	▲4.4	▲1.5	1.9	3.3	2.1	▲4.5	1.2	▲0.8	Oct	
11	▲4.0	▲0.4	▲8.4	▲9.0	▲7.5	▲0.6	▲1.2	▲2.6	▲6.0	▲4.2	▲1.0	Nov	
12	▲4.3	▲1.9	▲12.8	▲8.0	▲5.6	▲2.7	▲1.1	▲2.6	▲5.8	1.3	▲1.0	Dec	
2022 年 1月	▲2.6	▲3.2	▲9.2	▲6.2	▲3.5	▲1.3	0.5	▲1.3	▲4.3	4.9	▲0.3	Jan 2022	
2	▲4.1	▲5.9	▲0.9	▲11.3	▲4.0	▲13.0	▲3.8	▲8.5	▲11.6	17.2	0.8	Feb	
3	▲2.2	▲1.9	▲0.7	▲7.9	▲2.1	▲1.9	▲4.9	0.2	▲8.5	4.6	0.8	Mar	
4	▲1.5	▲1.5	▲1.6	▲6.2	▲0.1	▲0.5	▲2.9	0.9	▲6.0	▲2.3	1.0	Apr	
5	▲3.9	▲5.7	▲9.2	▲13.3	▲4.3	0.9	▲6.6	0.0	▲1.2	▲1.4	1.0	May	
6	▲0.7	▲0.4	7.9	▲4.7	▲1.1	▲0.9	▲3.3	2.1	▲3.6	▲0.0	1.0	Jun	

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第20表 ホームセンター経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table20 Home improvement stores sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku			関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and month
	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value	店舗数 No. of stores	販売額 Sales value	店舗数 No. of stores	
2019年	132,851	212,293,688	598	1,399,394	1,389	333,107	414	482,111	618	213,200	405	88,331	188	332,074	533	-	-	-	-	-	-	C.Y. 2019
2020	139,353	215,315,110	604	1,465,934	1,416	363,245	421	511,200	622	231,755	406	97,507	191	x 543	x	2	-	545	2020			
2021	139,631	217,306,321	588	1,426,007	1,402	346,704	402	493,271	624	226,860	402	98,958	191	x 549	x	2	352,743	551	2021			
2019年度	133,409	212,296,125	600	1,411,358	1,393	336,070	412	485,865	614	214,156	404	89,312	188	334,747	533	-	-	-	-	-	-	F.Y. 2019
2020	140,449	212,318,235	591	1,473,616	1,398	365,475	397	512,632	619	234,799	402	99,364	190	x 545	x	2	-	547	2020			
2021	138,437	218,303,348	588	1,415,579	1,404	345,404	408	490,346	629	225,884	404	98,808	192	x 548	x	2	350,500	550	2021			
2021年4~6月	40,411	213,85,617	590	376,486	1,400	92,310	397	131,432	621	60,659	404	26,599	190	x 543	x	2	95,376	545	Q2 2021			
7~9	35,610	214,75,183	590	350,705	1,403	85,789	398	122,435	623	56,211	401	24,428	191	x 545	x	2	86,126	547	Q3			
10~12	36,592	217,79,601	588	367,935	1,402	91,488	402	128,805	624	59,705	402	25,827	191	x 549	x	2	90,734	551	Q4			
2022年1~3月	25,824	218,62,947	588	320,453	1,404	75,817	408	107,674	629	49,309	404	21,954	192	x 548	x	2	78,264	550	Q1 2022			
4~6	39,992	219,84,423	586	368,414	1,413	90,548	409	128,175	630	60,165	402	25,978	195	x 549	x	2	92,128	551	Q2			
2021年4月	12,818	212,28,974	591	125,545	1,399	30,395	397	43,385	621	20,418	404	9,047	190	x 547	x	2	32,694	549	Apr. 2021			
5	14,485	212,30,435	591	133,399	1,401	33,171	397	46,754	621	21,497	404	9,425	190	x 544	x	2	33,466	546	May			
6	13,108	213,26,208	590	117,542	1,400	28,744	397	41,293	621	18,744	404	8,127	190	x 543	x	2	29,216	545	Jun			
7	13,173	213,26,878	590	122,916	1,404	30,256	398	42,918	622	19,462	404	8,678	191	x 544	x	2	29,669	546	Jul			
8	11,602	214,25,507	590	117,002	1,402	28,358	398	40,055	623	18,563	402	7,977	191	x 545	x	2	28,105	547	Aug.			
9	10,835	214,22,798	590	110,787	1,403	27,175	398	39,462	623	18,186	401	7,773	191	x 545	x	2	28,352	547	Sep.			
10	11,573	214,25,047	590	115,311	1,403	29,067	399	41,416	622	19,264	401	8,432	191	x 546	x	2	29,572	548	Oct			
11	11,196	215,24,267	589	113,282	1,404	28,020	401	39,808	622	18,168	402	7,931	191	x 547	x	2	28,174	549	Nov.			
12	13,823	217,30,287	588	139,342	1,402	34,401	402	47,581	624	22,273	402	9,464	191	x 549	x	2	32,988	551	Dec.			
2022年1月	9,054	217,22,057	588	108,977	1,401	25,231	402	35,998	628	15,929	402	7,246	192	x 547	x	2	26,045	549	Jan 2022			
2	7,363	218,17,425	588	98,319	1,400	22,804	403	33,017	628	15,134	402	6,694	192	x 547	x	2	23,862	549	Feb.			
3	9,407	218,23,465	588	113,157	1,404	27,782	408	38,659	629	18,246	404	8,014	192	x 548	x	2	28,357	550	Mar.			
4	13,432	219,29,411	588	121,991	1,410	29,973	409	42,936	630	20,691	404	8,882	193	x 550	x	2	31,292	552	Apr.			
5	14,478	219,29,889	588	127,800	1,411	31,969	409	44,388	630	20,871	402	9,003	193	x 550	x	2	31,696	552	May			
6	12,082	219,25,123	586	118,623	1,413	28,606	409	40,851	630	18,603	402	8,093	195	x 549	x	2	29,140	551	Jun			

販売額（百万円）
・
店舗数（店）

前年（度・同期・同月）比増減率（％）

注：2020年6月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

Note Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from June, 2020, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa".

第21表 ホームセンター都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table21 Home improvement stores sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value	店舗数		
			前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year	Number of establishments 前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year	
北海道	Hokkaido	12,082	▲7.8	219	2.8
青森	Aomori	3,589	▲6.7	92	0.0
岩手	Iwate	3,707	▲9.3	97	▲2.0
宮城	Miyagi	6,089	▲1.1	120	0.8
秋田	Akita	2,699	▲7.9	80	▲1.2
山形	Yamagata	2,954	▲5.0	70	▲2.8
福島	Fukushima	6,085	0.2	127	0.0
茨城	Ibaraki	11,331	2.3	129	0.8
栃木	Tochigi	6,465	4.0	97	2.1
群馬	Gunma	7,629	2.0	93	2.2
埼玉	Saitama	18,172	2.3	168	▲2.3
千葉	Chiba	16,888	0.3	174	▲1.7
東京	Tokyo	16,729	▲0.3	163	5.8
神奈川	Kanagawa	13,430	0.8	136	3.0
新潟	Niigata	7,662	▲5.4	169	0.0
富山	Toyama	2,369	▲4.2	50	2.0
石川	Ishikawa	1,838	▲4.0	32	0.0
福井	Fukui	997	▲2.2	28	0.0
山梨	Yamanashi	2,692	5.3	52	0.0
長野	Nagano	9,147	1.5	124	0.0
岐阜	Gifu	5,301	▲2.5	91	1.1
静岡	Shizuoka	8,478	1.0	108	1.9
愛知	Aichi	14,284	0.2	155	4.0
三重	Mie	4,814	3.1	81	5.2
滋賀	Shiga	3,670	5.8	64	1.6
京都	Kyoto	4,892	4.1	77	6.9
大阪	Osaka	15,360	▲2.4	181	3.4
兵庫	Hyogo	10,922	▲3.3	174	▲1.1
奈良	Nara	2,542	▲1.3	50	0.0
和歌山	Wakayama	2,468	▲1.4	56	▲1.8
鳥取	Tottori	1,471	3.7	39	0.0
島根	Shimane	1,973	2.9	46	2.2
岡山	Okayama	4,720	▲2.0	103	1.0
広島	Hiroshima	7,392	▲2.1	136	▲0.7
山口	Yamaguchi	3,047	0.1	78	▲3.7
徳島	Tokushima	1,475	3.2	44	2.3
香川	Kagawa	2,313	▲0.1	46	4.5
愛媛	Ehime	3,133	▲2.0	66	3.1
高知	Kochi	1,172	▲1.0	39	0.0
福岡	Fukuoka	10,141	▲2.2	169	1.2
佐賀	Saga	2,116	2.6	53	1.9
長崎	Nagasaki	2,841	0.4	60	3.4
熊本	Kumamoto	4,970	▲3.4	100	0.0
大分	Oita	3,946	1.0	64	1.6
宮崎	Miyazaki	3,139	5.9	53	0.0
鹿児島	Kagoshima	x	x	50	0.0
沖縄	Okinawa	x	x	2	0.0

第22表 卸売業、小売業別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table22 Wholesale and Retail commodity stocks at the end of term and the percentage change from the same term of the previous year

		卸売業 Wholesale	小売業 Retail	Year and Month
		大規模 卸売店 Large-scale wholesale	百貨店・ スーパー Department stores and supermarkets	
商品手持額 Commodity stocks	2021年 6月	(億円) (100 million yen)	(百万円) (million yen)	Jun.2021
		67,586	966,240	Sep.
	9	72,219	928,184	Dec.
	12	76,505	996,733	Mar.2022
	2022年 3月	79,792	921,268	Jun.
		6	87,432	929,367
前年同期末比増減率 Percentage change from the previous year (%)	2021年 6月		(既存店) (adjusted)	Jun.2021
		2.2	▲5.7 (▲5.5)	Sep.
	9	9.0	▲7.7 (▲7.7)	Dec.
	12	15.8	▲7.0 (▲6.9)	Mar.2022
	2022年 3月	25.0	▲5.2 (▲5.5)	Jun.
		6	29.4	▲3.8 (▲4.1)

注1:既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2:前年同期末比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years

Note2:The percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

業種別商業販売		2020年3月
Commercial sales value by type of business		Mar.,2020
商業計	Total	1,2501
卸売業	Wholesale	1,3482
各種商品卸売業	General Merchandise	0,7748
繊維品卸売業	Textiles	0,9250
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	1,3855
農畜産物・水産物卸売業	Livestock & Aquatic Products	1,5510
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	1,1391
建築材料卸売業	Building Materials	1,3390
化学製品卸売業	Chemicals	1,6468
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	1,4398
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	1,7027
産業機械器具卸売業	Industry Machinery & Equipment	2,3435
自動車卸売業	Motor Vehicles	1,5703
電気機械器具卸売業	Electrical Machinery & Equipm	1,5005
その他の機械器具卸売業	Others	2,2440
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	2,3084
医薬品・化粧品卸売業	Medicine & Toiletries	1,2017
その他の卸売業	Others	1,2025
小売業	Retail	1,0521
各種商品小売業	General Merchandise	1,0302
織物・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	0,9329
飲食料品小売業	Food & Beverages	0,9789
自動車小売業	Motor Vehicles	0,9987
機械器具小売業	Machinery & Equipment	1,5525
燃料小売業	Fuel	1,0229
医薬品・化粧品小売業	Medicine & Toiletry stores	1,4002
その他小売業	Others	0,8953
無店舗小売業	Nonstore retailers	1,4152
参考	Reference	1,0663

(注1) Note1: 水準の調整による

大規模卸売店商品別販売		2020年3月
Sales by Large-Scale Wholesalers		Mar.,2020
合計	Total	1,0716
繊維品	Textiles	1,1017
衣服・身の回り品	Apparel & Accessories	1,3367
農畜産物・水産物	Livestock & Aquatic Products	1,0208
食料・飲料	Food & Beverages	1,2333
医薬品・化粧品	Medicine & Cosmetics	1,2115
化学製品	Chemicals	1,0133
石油・石炭	Petroleum & Coal	0,9406
鉱物	Minerals & Metals	1,5401
鉄鋼	Iron & Steel	0,9943
非鉄金属	Non-ferrous Metals	1,0596
一般機械器具	Industrial Machinery	1,0092
自動車	Motor Vehicles	1,0209
その他の輸送用機械器具	Other Transport Equipment	0,9376
家庭用電気機械器具	Household Electrical Machinery	0,7960
その他の機械器具	Other Machinery	1,0143
建築材料	Construction Materials	1,2825
紙・紙製品	Paper & Paper Products	0,9709
その他の商品	Others	1,2799
商品輸出額	Exports	1,0165
輸入品の国内卸売販売額	Domes icwholesaleofimportgoods	1,1077
国内仕入品の国内卸売販売額	Domes icwholesaleofdomesticgoods	1,0815
商品手持額(合計)	Commodity Stocks(Total)	1,1024

(注2) Note2: 標本切替えによる

百貨店・スーパー販売		2020年3月(Mar.,2020)	
Department stores and supermarkets sales		合計	スーパー
		Total	Supermarkets
合計	Total	1,0755	1,1114
衣料品	Clothes	1,0037	1,0134
紳士服・洋品	Men's	1,0023	1,0062
婦人・子供服・洋品	Women's & Children's	1,0021	1,0074
その他衣料品	Other clothing	1,0225	1,0523
身の回り品	Accessories	1,0036	1,0210
飲食料品	Food & Beverages	1,1046	1,1253
その他	Others	1,0515	1,0913
家具	Furniture	1,0198	1,0598
家庭用電気機械器具	Household Electric Appliances	1,1169	1,1297
家庭用品	Household Equipmen	1,0803	1,1290
その他	Others	1,0473	1,0834
食堂・喫茶	Restaurants & Café	1,0014	1,0139
商品券	Gift Certificate	1,0244	1,0718
従業者数	Number of Employees	1,1048	1,1195
売場面積	Sales Floor Area	1,0609	1,0762
商品手持額(合計)	Commodity Stocks(Total)	1,0426	1,0597

(注3) Note3: 対象事業所の見直しによる

百貨店・スーパー販売		2020年3月(Mar.,2020)			
Department stores and supermarkets sales		合計	スーパー		
		Total	Supermarkets		
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道	Hokkaido	1,0545	1,0686	
	東北	Tohoku	1,0965	1,1144	
	関東	Kanto	1,1118	1,1729	
	中部	Chubu	1,0352	1,0465	
	近畿	Kansai	1,0322	1,0547	
	中国	Chugoku	1,0202	1,0276	
	四国	Shikoku	1,1055	1,1316	
	九州	Kyushu	1,0680	1,1015	
	沖縄	Okinawa			
	都道府県 prefectures	北海道	Hokkaido	1,0545	1,0686
		青森	Aomori	1,0959	1,1190
		岩手	Iwate	1,1290	1,1636
		宮城	Miyagi	1,0135	1,0170
		秋田	Akita	1,4561	1,5143
		山形	Yamagata		
		福島	Fukushima	1,1083	1,1220
		茨城	Ibaraki	1,2742	1,3057
		栃木	Tochigi	1,1635	1,2302
		群馬	Gunma	1,2503	1,2887
埼玉		Saitama	1,2554	1,3133	
千葉		Chiba	1,0850	1,1049	
東京		Tokyo	1,0474	1,1169	
神奈川		Kanagawa	1,1067	1,1537	
新潟		Niigata	1,0583	1,0677	
富山		Toyama	1,0154	1,0184	
石川		Ishikawa	1,0064	1,0081	
福井		Fukui	1,0740	1,0879	
山梨		Yamanashi	1,3500	1,3947	
長野		Nagano	1,1073	1,1233	
岐阜		Gifu	1,0276	1,0292	
静岡		Shizuoka	1,0805	1,1001	
愛知		Aichi	1,0231	1,0338	
三重		Mie	1,1347	1,1510	
滋賀		Shiga	1,0226	1,0248	
京都		Kyoto	1,0255	1,0507	
大阪		Osaka	1,0275	1,0588	
兵庫		Hyogo	1,0534	1,0759	
奈良		Nara	1,0156	1,0208	
和歌山		Wakayama	1,0101	1,0126	
鳥取		Tottori	1,0844	1,1186	
島根		Shimane	1,0497	1,0565	
岡山		Okayama	1,0317	1,0414	
広島		Hiroshima	1,0080	1,0125	
山口		Yamaguchi			
徳島		Tokushima	1,1489	1,1786	
香川		Kagawa	1,1935	1,2311	
愛媛		Ehime	1,0324	1,0429	
高知		Kochi	1,0788	1,0960	
福岡		Fukuoka	1,0330	1,0602	
佐賀		Saga	1,0417	1,0465	
長崎		Nagasaki	1,0416	1,0510	
熊本		Kumamoto	1,0409	1,0622	
大分		Oita	1,0512	1,0854	
宮崎		Miyazaki	1,0756	1,0924	
鹿児島		Kagoshima	1,3862	1,5815	
沖縄		Okinawa			
東京特別区・政令指定都市 Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	札幌	Sapporo	1,0115	1,0170	
	仙台	Sendai	1,0236	1,0370	
	さいたま	Saitama	1,1586	1,2556	
	千葉	Chiba	1,0291	1,0475	
	東京特別区	Special ward of Tokyo	1,0250	1,0747	
	横浜	Yokohama	1,0720	1,1407	
	川崎	Kawasaki	1,1473	1,1492	
	相模原	Sagamihara	1,3059	1,3059	
	新潟	Niigata	1,0558	1,0798	
	静岡	Shizuoka	1,1248	1,2516	
	浜松	Hamamatsu	1,0286	1,0413	
	名古屋	Nagoya	1,0154	1,0353	
	京都	Kyoto			
	大阪	Osaka	1,0064	1,0231	
	堺	Sakai	1,0909	1,1271	
	神戸	Kobe	1,0435	1,0872	
	岡山	Okayama	1,0072	1,0118	
	広島	Hiroshima			
	福岡	Fukuoka	1,0246	1,0883	
	北九州	Kitakyushu	1,1064	1,2003	
熊本	Kumamoto				

(注4) Note4: 空欄はリンク係数が無いことを示す

- Notes:1 With the results of the "2016 Economic Census for Business Activity" as the basis, level adjustment (benchmark update) was made in the Preliminary Report on the current Survey of Commerce (Feb.,2020), there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to February 2020. Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards.
- 2 As a change was made to use the establishments surveyed for the 2012 Economic Census for Business Activity, as the population from the July 2015 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards.
- 3 As to correct overlaps between the Department stores and supermarkets survey and the former the mass merchandise specialty retailers survey from July,2015, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards.
- 4 Blank cell means no linked coefficient.

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

コンビニエンスストア販売		2021年3月 (Mar. 2021)
Convenience stores		販売額 Sales
商品販売額	Sales of Goods (Total)	0.9973
ファーストフード及び日配食品	Fast foods and dailyfoods	0.9977
加工食品	Processed foods	0.9972
非食品	non-foods	0.9968
サービス売上高	Sales of Services	0.9954
合計	Total (Goods and services)	0.9972
店舗数	Establishments	0.9928

(注1) Note1 対象事業所の見直しによる

(注2) Note2 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

- As a change was made to revised the establishments from the March 2021 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2021. Therefore, the monthly sales, etc., up to March 2021 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the Mar 2021 survey with those afterwards.

- Blank cell means no linked coefficient.

コンビニエンスストア販売		2021年3月(Mar., 2021)	
Convenience stores		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道 Hokkaido		
	東北 Tohoku		
	関東 Kanto	0.9985	0.9945
	中部 Chubu	0.9987	0.9961
	近畿 Kansai	0.9982	0.9950
	中国 Chugoku	0.9786	0.9590
	四国 Shikoku		
	九州 Kyushu	0.9939	0.9861
	沖縄 Okinawa		
	九州・沖縄 Kyushu-Okinawa	0.9946	0.9875

都道府県 prefectures		2021年3月(Mar., 2021)	
		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
青森	Aomori		
岩手	Iwate		
宮城	Miyagi		
秋田	Akita		
山形	Yamagata		
福島	Fukushima		
茨城	Ibaraki	0.9987	0.9940
栃木	Tochigi		0.9989
群馬	Gunma		
埼玉	Saitama	0.9988	0.9930
千葉	Chiba	0.9977	0.9883
東京	Tokyo	0.9975	0.9926
神奈川	Kanagawa	0.9987	0.9956
新潟	Niigata		
富山	Toyama	0.9938	0.9843
石川	Ishikawa	0.9928	0.9796
福井	Fukui		
山梨	Yamanashi		
長野	Nagano		
岐阜	Gifu		
静岡	Shizuoka		
愛知	Aichi		0.9983
三重	Mie		
滋賀	Shiga		0.9982
京都	Kyoto	0.9989	0.9953
大阪	Osaka	0.9968	0.9928
兵庫	Hyogo	0.9989	0.9954
奈良	Nara		
和歌山	Wakayama		
鳥取	Tottori	0.9938	0.9753
島根	Shimane	0.9868	0.9667
岡山	Okayama	0.9862	0.9730
広島	Hiroshima	0.9666	0.9422
山口	Yamaguchi	0.9838	0.9642
徳島	Tokushima		
香川	Kagawa		
愛媛	Ehime		0.9983
高知	Kochi		
福岡	Fukuoka	0.9942	0.9813
佐賀	Saga	0.9978	0.9890
長崎	Nagasaki	0.9730	0.9723
熊本	Kumamoto	0.9971	0.9851
大分	Oita	0.9940	0.9916
宮崎	Miyazaki		
鹿児島	Kagoshima		
沖縄	Okinawa		

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

家電大型専門店販売		2020年3月 (Mar.,2020)
Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value		販売額 Sales
商品販売額		1.0037
AV家電	Audio visual home electronics	1.0066
情報家電	Information appliances	
通信家電	Communication appliances	
カメラ類	Cameras	1.0024
生活家電	Home electric appliances	1.0041
その他	Others	1.0095
店舗数	Establishments	1.0024

(注1) Note1 調査対象企業の見直しによる(2020年3月)

(注2) Note2 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

1 As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020.

Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards.

2 Blank cell means no linked coefficient.

家電大型専門店販売		2020年3月(Mar.,2020)		
Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments	
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道	Hokkaido		
	東北	Tohoku		
	関東	Kanto	1.0099	1.0199
	中部	Chubu		
	近畿	Kansai		
	中国	Chugoku		
	四国	Shikoku		
	九州	Kyushu	0.9862	0.9617
	沖縄	Okinawa		
	都道府県 prefectures	北海道	Hokkaido	
青森		Aomori		
岩手		Iwate		
宮城		Miyagi		
秋田		Akita		
山形		Yamagata		
福島		Fukushima		
茨城		Ibaraki		
栃木		Tochigi		
群馬		Gunma		
埼玉		Saitama	1.0954	1.1066
千葉		Chiba	1.0045	1.0084
東京		Tokyo	1.0028	1.0234
神奈川		Kanagawa		
新潟		Niigata		
富山		Toyama		
石川		Ishikawa		
福井		Fukui		
山梨		Yamanashi		
長野		Nagano		
岐阜		Gifu		
静岡		Shizuoka		
愛知		Aichi		
三重		Mie		
滋賀		Shiga		
京都		Kyoto		
大阪		Osaka		
兵庫		Hyogo		
奈良		Nara		
和歌山		Wakayama		
鳥取		Tottori		
島根		Shimane		
岡山		Okayama		
広島		Hiroshima		
山口		Yamaguchi		
徳島		Tokushima		
香川		Kagawa		
愛媛		Ehime		
高知		Kochi		
福岡		Fukuoka		
佐賀		Saga		
長崎		Nagasaki		
熊本		Kumamoto		
大分		Oita		
宮崎		Miyazaki		
鹿児島		Kagoshima	0.8806	0.7209
沖縄		Okinawa		

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

ドラッグストア販売		2019年1月 (Jan.,2019)
Drugstore sales		販売額 Sales
商品販売額		1.0167
調剤医薬品	Dispensing pharmaceutical products	1.2764
OTC医薬品	Over the counter medical products	0.9881
ヘルスケア用品(衛生用品)・介護・ベビー	Health care (sanitary goods) nursing care and baby products	0.9896
健康食品	Health foods	0.9891
ビューティケア(化粧品・小物)	Beauty care (cosmetic products and goods)	1.0052
トイレタリー	Toiletry goods	1.0040
家庭用品・日用消耗品・ペット用品	Household utensils, daily necessities, pet products	
食品	Food	
その他	Others	1.0190
店舗数	Establishments	0.9985

(注1) Note1 一部事業所の数値の訂正による(2019年1月)

(注2) Note2 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

- The data of drugstore sales during the period from January to December 2019 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2018 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2019 survey with those afterwards.
- Blank cell means no linked coefficient.

ドラッグストア販売		2019年1月(Jan.,2019)	
Drugstore sales		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道 Hokkaido		
	東北 Tohoku	1.0031	
	関東 Kanto	1.0358	
	中部 Chubu	1.0049	
	近畿 Kansai	1.0126	
	中国 Chugoku		
	四国 Shikoku		
	九州 Kyushu	0.9935	0.9849
	沖縄 Okinawa	0.8495	0.9733
	都道府県 prefectures	北海道 Hokkaido	
青森 Aomori			
岩手 Iwate			
宮城 Miyagi		1.0037	
秋田 Akita			
山形 Yamagata		1.0014	
福島 Fukushima		1.0087	
茨城 Ibaraki		1.0594	
栃木 Tochigi		1.0179	
群馬 Gunma		1.0255	
埼玉 Saitama		1.0448	
千葉 Chiba		1.0474	
東京 Tokyo		1.0211	
神奈川 Kanagawa		1.0446	
新潟 Niigata		1.0178	
富山 Toyama		1.0213	
石川 Ishikawa		1.0072	
福井 Fukui			
山梨 Yamanashi		1.0398	
長野 Nagano		1.0248	
岐阜 Gifu			
静岡 Shizuoka		1.0402	
愛知 Aichi		1.0030	
三重 Mie		1.0045	
滋賀 Shiga		1.0087	
京都 Kyoto		1.0041	
大阪 Osaka		1.0168	
兵庫 Hyogo		1.0165	
奈良 Nara		1.0097	
和歌山 Wakayama			
鳥取 Tottori			
島根 Shimane			
岡山 Okayama			
広島 Hiroshima			
山口 Yamaguchi		1.0013	
徳島 Tokushima			
香川 Kagawa			
愛媛 Ehime			
高知 Kochi			
福岡 Fukuoka		1.0034	0.9885
佐賀 Saga		0.9844	0.9355
長崎 Nagasaki		0.9939	0.9917
熊本 Kumamoto		0.9936	0.9831
大分 Oita		0.9848	0.9836
宮崎 Miyazaki		1.0025	
鹿児島 Kagoshima		0.9630	0.9897
沖縄 Okinawa		0.8495	0.9733

公表予定

	2022年6月分	7月分	8月分	9月分
速報(08:50)	2022年7月29日(金)	2022年8月31日(水)	2022年9月30日(金)	2022年10月31日(月)
確報(13:30)	2022年8月15日(月)	2022年9月15日(木)	2022年10月17日(月)	2022年11月15日(火)

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
03-3501-3892(ダイヤルイン)
E-mail : qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

(商業動態統計速報は、再生紙を使用しております)