

商業動態統計速報

Preliminary Report on
the Current Survey of Commerce

2022年4月分

April, 2022

2022年5月31日

May 31, 2022

経済産業省大臣官房調査統計グループ

Research and Statistics Department
Minister's Secretariat
Ministry of Economy, Trade and Industry

ページ

3 商業販売額の動向

- 4 1.卸売業販売額の動向
- 4 2.小売業販売額の動向
- 6 3.百貨店・スーパー販売額の動向
- 8 4.コンビニエンスストアの動向
- 10 5.家電大型専門店販売額の動向
- 11 6.ドラッグストア販売額の動向
- 12 7.ホームセンター販売額の動向

統計表

- 14 第1表 業種別商業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 16 第2表 業種別商業販売額指数
- 20 第3表 大規模卸売店商品別販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 22 第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 28 第5表 百貨店・スーパー商品別販売額指数
- 30 第6表(1) 百貨店・スーパー経済産業局別、商品別販売額
- 32 (2) 百貨店・スーパー経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率
- 34 第7表(1) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額
- 36 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率
- 40 第8表 百貨店・スーパー都道府県別販売額及び前年同月比増減率
- 41 第9表 コンビニエンスストア商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 42 第10表 コンビニエンスストア販売額指数
- 45 第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率
- 47 第12表 コンビニエンスストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 48 第13表 家電大型専門店商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 50 第14表 家電大型専門店経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 51 第15表 家電大型専門店都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 52 第16表 ドラッグストア商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 53 第17表 ドラッグストア経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 54 第18表 ドラッグストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 55 第19表 ホームセンター商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 56 第20表 ホームセンター経済産業局別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率
- 57 第21表 ホームセンター都道府県別販売額等及び前年同月比増減率
- 58 第22表 卸売業、小売業別期末商品手持額及び前年同期末比増減率
- 59 付表 リンク係数表
- 64 公表予定

商業販売額の動向

2022年4月の商業販売額は47兆9360億円、前年同月比5.6%の増加となった。これを卸売業、小売業別にみると、卸売業は35兆3860億円、同6.6%の増加となった。小売業は12兆5510億円、同2.9%の増加となった。

なお、商業販売額の季節調整済前月比は▲1.7%の低下となった。卸売業は同▲1.4%の低下、小売業は同0.8%の上昇となった。

(単位: 10億円、%) (Billion yen)

商業計 Commercial Sales			卸売業 Wholesale			小売業 Retail		
販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整 済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整 済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年 同月比 (%)*1	季節調整 済前月比 (%)*2
47,936	5.6	▲1.7	35,386	6.6	▲1.4	12,551	2.9	0.8

商業販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び季節調整済前期(月)比増減率

Commercial sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and seasonal adjustment indices percentage change from the previous term.

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	商業計 Commercial Sales									Year and Month
	卸売業 Wholesale			小売業 Retail						
	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季節調整 済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季節調整 済前月比 (%)*2	販売額 Sales value	前年比 (%)*1	季節調整 済前月比 (%)*2	
2019年	459,975	▲2.5	-	314,928	▲3.6	-	145,047	0.1	-	C.Y. 2019
2020	503,116	▲9.5	-	356,658	▲12.2	-	146,457	▲3.2	-	2020
2021	551,910	6.0	-	401,448	7.7	-	150,462	1.9	-	2021
2019年度	464,402	▲3.3	-	319,194	▲4.7	-	145,208	▲0.4	-	F.Y. 2019
2020	518,506	▲8.8	-	370,647	▲11.3	-	147,858	▲2.8	-	2020
2021	559,995	8.0	-	409,413	10.5	-	150,582	1.8	-	2021
2021年 1~3月	134,062	▲1.5	1.9	96,833	▲2.3	3.8	37,229	0.5	▲0.2	Q1 2021
4~6	132,831	11.9	0.3	96,380	14.1	1.2	36,451	6.5	▲0.8	Q2
7~9	136,760	7.6	2.1	99,956	10.9	2.4	36,804	▲0.4	0.5	Q3
10~12	148,258	6.9	1.6	108,280	9.1	1.3	39,978	1.3	1.5	Q4
2022年 1~3月	142,146	6.0	2.2	104,797	8.2	3.6	37,349	0.3	▲0.9	Q1 2022
2021年 2月	42,140	▲3.3	0.5	30,511	▲4.2	▲0.7	11,629	▲1.5	1.3	Feb. 2021
3	50,478	3.0	2.6	36,979	2.2	3.6	13,499	5.2	0.2	Mar.
4	45,380	11.5	▲1.1	33,188	11.4	▲0.5	12,192	11.9	▲1.8	Apr.
5	41,675	14.3	▲1.8	29,715	16.9	▲1.7	11,959	8.3	0.1	May
6	45,776	10.3	2.5	33,477	14.6	2.6	12,299	0.1	1.1	Jun.
7	46,646	9.7	0.7	33,918	12.7	1.3	12,728	2.4	▲0.4	Jul.
8	43,656	6.9	▲0.3	31,631	11.3	▲0.8	12,025	▲3.2	▲0.4	Aug.
9	46,458	6.2	1.5	34,406	8.7	1.4	12,051	▲0.5	1.0	Sep.
10	46,949	5.2	0.6	34,408	6.9	0.2	12,541	0.9	0.7	Oct.
11	48,367	9.4	0.3	35,561	12.3	0.7	12,806	1.9	0.7	Nov.
12	52,942	6.2	▲0.3	38,310	8.3	▲0.2	14,631	1.2	▲0.4	Dec.
2022年 1月	44,287	6.9	1.6	32,048	9.2	3.7	12,238	1.1	▲0.9	Jan. 2022
2	44,648	6.0	▲0.4	33,125	8.6	▲1.7	11,523	▲0.9	▲0.9	Feb.
3	53,212	5.4	2.8	39,623	7.2	2.9	13,588	0.7	1.7	Mar.
4	47,936	5.6	▲1.7	35,386	6.6	▲1.4	12,551	2.9	0.8	Apr.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

*1 Sales Value percentage change from the same month/term of the previous year

*2 Seasonal adjustment indices percentage change from the previous month (C Y 2015=100)

1. 卸売業販売額の動向

卸売業を業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が前年同月比31.9%の増加、農畜産物・水産物卸売業が同9.6%の増加、その他の卸売業が同7.0%の増加、化学製品卸売業が同5.5%の増加、食料・飲料卸売業が同4.2%の増加、各種商品卸売業が同2.6%の増加、繊維品卸売業が同0.0%の横ばいとなった。

一方、家具・建具・じゅう器卸売業が同▲8.1%の減少、衣服・身の回り品卸売業が同▲5.5%の減少、建築材料卸売業が同▲3.3%の減少、機械器具卸売業が同▲0.4%の減少、医薬品・化粧品卸売業が同▲0.4%の減少となった。

大規模卸売店販売額は12兆1351億円、前年同月比14.5%の増加となった。

これを商品別にみると、石油・石炭が同68.1%の増加、鉱物が同43.0%の増加、鉄鋼が同28.1%の増加、建築材料が同19.8%の増加、化学製品が同17.2%の増加などとなった。

一方、その他の輸送用機械器具が同▲12.5%の減少、家庭用電気機械器具が同▲11.4%の減少、その他の商品が同▲4.4%の減少となった。

主要卸売業の前年同月比増減率

(単位：%)

卸売業	各種商品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	医薬品・化粧品卸売業
6.6	2.6	9.6	4.2	31.9	▲0.4	▲0.4

2. 小売業販売額の動向

小売業を業種別にみると、燃料小売業が前年同月比13.9%の増加、その他小売業が同10.0%の増加、織物・衣服・身の回り品小売業が同9.5%の増加、各種商品小売業（百貨店など）が同8.0%の増加、医薬品・化粧品小売業が同1.9%の増加、機械器具小売業が同1.6%の増加、飲食料品小売業が同0.4%の増加となった。

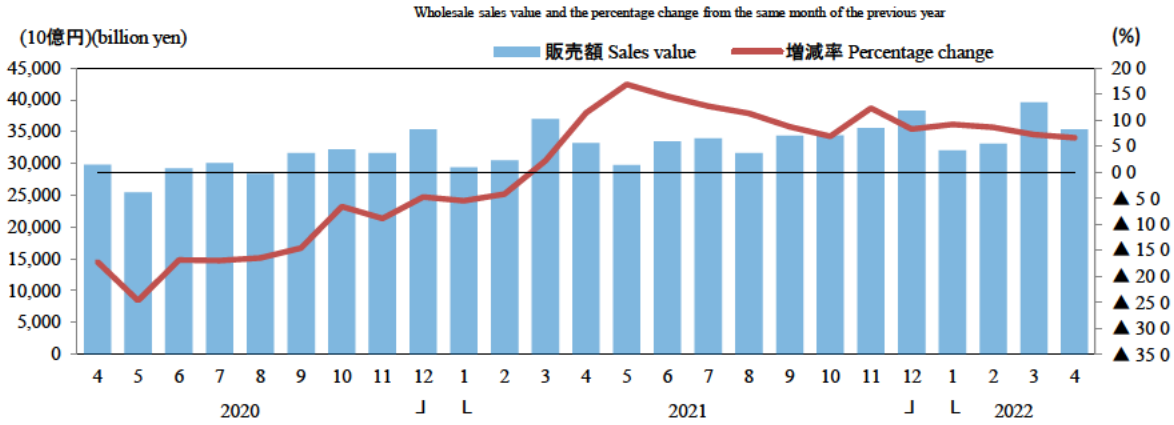
一方、自動車小売業が同▲8.5%の減少、無店舗小売業が同▲1.9%の減少となった。

小売業の前年同月比増減率

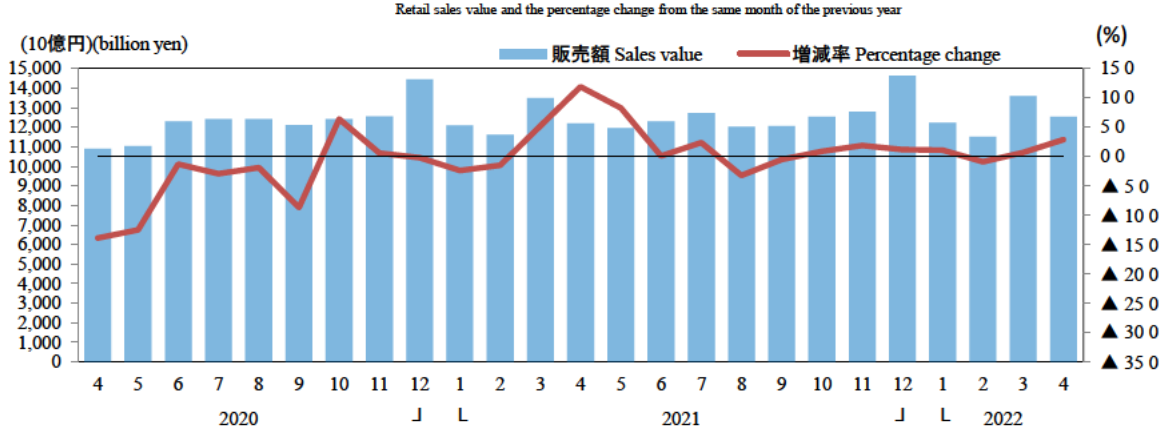
(単位：%)

小売業	各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品・化粧品小売業	その他小売業	無店舗小売業
2.9	8.0	9.5	0.4	▲8.5	1.6	13.9	1.9	10.0	▲1.9

卸売業販売額・前年同月比増減率の推移



小売業販売額・前年同月比増減率の推移



卸売業販売額・大規模卸売店販売額・小売業販売額及び前年(度、同期、同月)比増減率

Sales value of wholesale, large-scale wholesale and retail and the percentage change from the same month/term of previous year

(単位: 10億円、%) (billion yen)

年月	卸売業 Wholesale		大規模卸売店 Large-scale wholesale		小売業 Retail		Year and Month
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	
	2019年	314,928	▲3.6	115,578	▲4.2	145,047	
2020	356,658	▲12.2	110,639	▲9.7	146,457	▲3.2	2020
2021	401,448	7.7	130,166	16.3	150,462	1.9	2021
2019年度	319,194	▲4.7	114,478	▲5.5	145,208	▲0.4	F.Y. 2019
2020	370,647	▲11.3	112,312	▲7.8	147,858	▲2.8	2020
2021	409,413	10.5	136,075	21.2	150,582	1.8	2021
2021年 1~3月	96,833	▲2.3	30,103	1.5	37,229	0.5	Q1 2021
4~6	96,380	14.1	31,024	22.7	36,451	6.5	Q2
7~9	99,956	10.9	33,162	22.2	36,804	▲0.4	Q3
10~12	108,280	9.1	35,877	20.5	39,978	1.3	Q4
2022年 1~3月	104,797	8.2	36,011	19.6	37,349	0.3	Q1 2022
2021年 2月	30,511	▲4.2	9,240	▲1.1	11,629	▲1.5	Feb. 2021
3	36,979	2.2	11,721	5.4	13,499	5.2	Mar.
4	33,188	11.4	10,596	18.6	12,192	11.9	Apr.
5	29,715	16.9	9,595	28.0	11,959	8.3	May
6	33,477	14.6	10,833	22.3	12,299	0.1	Jun.
7	33,918	12.7	11,114	25.1	12,728	2.4	Jul.
8	31,631	11.3	10,593	23.6	12,025	▲3.2	Aug.
9	34,406	8.7	11,455	18.2	12,051	▲0.5	Sep.
10	34,408	6.9	11,440	19.4	12,541	0.9	Oct.
11	35,561	12.3	11,772	24.7	12,806	1.9	Nov.
12	38,310	8.3	12,665	17.7	14,631	1.2	Dec.
2022年 1月	32,048	9.2	11,055	20.9	12,238	1.1	Jan. 2022
2	33,125	8.6	11,239	21.6	11,523	▲0.9	Feb.
3	39,623	7.2	13,717	17.0	13,588	0.7	Mar.
4	35,386	6.6	12,135	14.5	12,551	2.9	Apr.

注: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table.

3. 百貨店・スーパー販売額の動向

(1) 百貨店・スーパーの動向

2022年4月の百貨店・スーパー販売額は1兆6238億円、前年同月比で見ると、4.6%の増加となった。百貨店は4181億円、同18.2%の増加、スーパーは1兆2058億円、同0.6%の増加となった。

商品別にみると、衣料品は同18.8%の増加、飲食料品は同1.3%の増加、その他は同6.1%の増加となった。

なお、百貨店・スーパーの季節調整済前月比は、1.1%の上昇となった。百貨店は同0.1%の上昇、スーパーは同▲1.2%の低下となった。

百貨店・スーパーの前年同月比増減率 (単位：%)

	合 計			
		衣 料 品	飲 食 料 品	そ の 他
合 計	4.6 (4.0)	18.8 (19.4)	1.3 (0.4)	6.1 (5.8)
百貨店	18.2 (18.6)	25.9 (26.1)	10.3 (11.0)	15.0 (15.2)
スーパー	0.6 (▲0.3)	3.5 (4.4)	0.3 (▲0.7)	0.7 (0.1)

注：()は、既存店

① 百貨店の動向

百貨店の主力商品である衣料品は、身の回り品が前年同月比33.9%の増加、紳士服・洋品が同23.2%の増加、婦人・子供服・洋品が同23.1%の増加、その他の衣料品が同6.9%の増加となったため、衣料品全体では同25.9%の増加となった。

飲食料品は同10.3%の増加となった。

その他は、食堂・喫茶が同41.8%の増加、家庭用電気機械器具が同20.9%の増加、その他の商品が同14.4%の増加、家具が同13.4%の増加、家庭用品が同3.8%の増加となったため、その他全体では同15.0%の増加となった。

② スーパーの動向

衣料品は、紳士服・洋品が前年同月比6.4%の増加、婦人・子供服・洋品が同3.2%の増加、その他の衣料品が同2.6%の増加、身の回り品が同1.4%の増加となったため、衣料品全体では同3.5%の増加となった。

スーパーの主力商品である飲食料品は、同0.3%の増加となった。

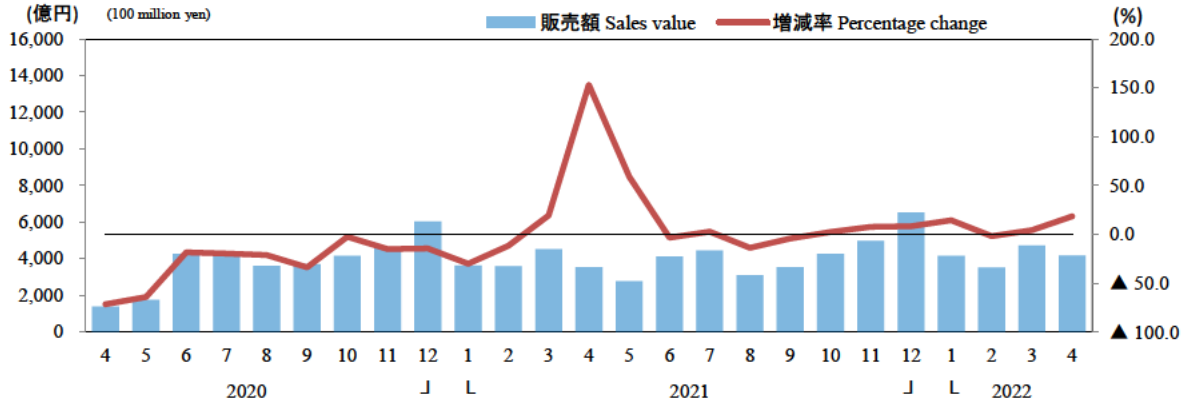
その他は、食堂・喫茶が同18.8%の増加、家具が同13.8%の増加、その他の商品が同0.8%の増加、家庭用電気機械器具が同▲2.9%の減少、家庭用品が同▲0.2%の減少となったため、その他全体では同0.7%の増加となった。

(2) 百貨店・スーパー(既存店)の動向

2022年4月の百貨店・スーパーを、前年同月比(既存店)で見ると、4.0%の増加となった。百貨店は同18.6%の増加、スーパーは同▲0.3%の減少となった。

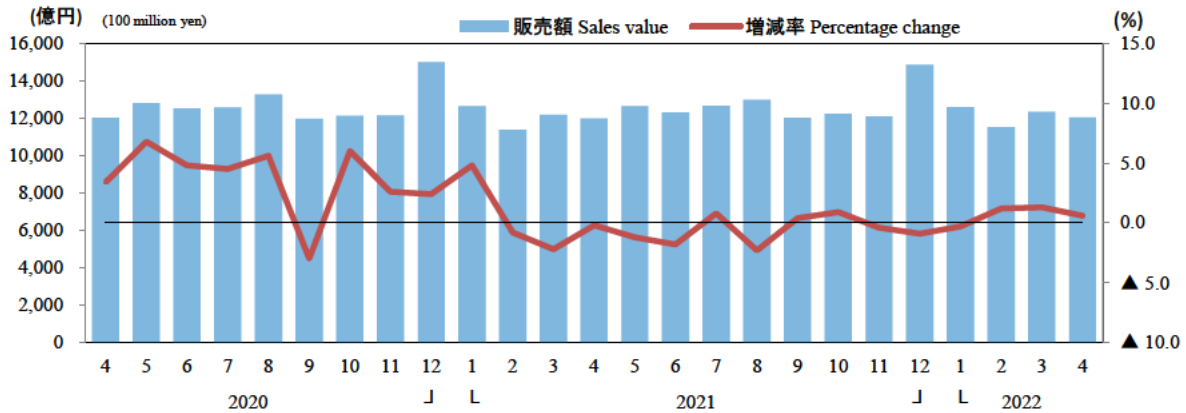
百貨店販売額・前年同月比増減率の推移

Department stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



スーパー販売額・前年同月比増減率の推移

Supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year



百貨店・スーパー販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び事業所数

Department stores and Supermarkets sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位: 億円、%) (100 million yen)

年月	合計										Year and Month		
	Total		百貨店				スーパー						
	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)	前年比 (%)	事業所数 (店)					
	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted	既存店 Adjusted				
2019年	193,962	▲1.1	▲1.3	5,249	62,979	▲2.3	▲1.2	213	130,983	▲0.5	▲1.4	5,036	CY 2019
2020	195,050	▲5.4	▲6.6	6,007	46,938	▲25.5	▲24.3	201	148,112	3.4	1.9	5,806	2020
2021	199,071	0.9	0.6	6,045	49,030	4.5	6.0	196	150,041	▲0.3	▲1.2	5,849	2021
2019年度	193,457	▲1.6	▲1.9	5,980	60,425	▲5.6	▲4.7	210	133,032	0.2	▲0.5	5,770	FY 2019
2020	196,297	▲5.1	▲6.3	5,993	45,612	▲24.5	▲23.2	199	150,685	2.9	1.3	5,794	2020
2021	199,978	1.9	1.6	6,044	49,683	8.9	10.1	195	150,295	▲0.3	▲1.0	5,849	2021
2021年 1~3月	47,949	▲2.1	▲2.9	5,993	11,736	▲10.1	▲8.3	199	36,212	0.6	▲0.8	5,794	Q1 2021
4~6	47,356	5.8	5.6	6,003	10,422	40.9	43.5	199	36,934	▲1.1	▲1.8	5,804	Q2
7~9	48,779	▲1.4	▲1.6	6,014	11,099	▲4.8	▲3.1	197	37,679	▲0.4	▲1.1	5,817	Q3
10~12	54,988	1.6	1.3	6,045	15,773	6.4	7.0	196	39,216	▲0.2	▲0.9	5,849	Q4
2022年 1~3月	48,856	1.9	1.5	6,044	12,389	5.6	6.2	195	36,466	0.7	▲0.1	5,849	Q1 2022
2021年 2月	14,967	▲3.3	▲4.8	5,999	3,581	▲11.8	▲10.2	201	11,385	▲0.8	▲2.6	5,798	Feb 2021
3	16,700	2.8	2.9	5,993	4,519	19.3	21.8	199	12,181	▲2.2	▲2.7	5,794	Mar
4	15,525	15.7	15.5	6,002	3,536	153.1	158.3	199	11,990	▲0.2	▲0.9	5,803	Apr
5	15,410	6.0	5.7	6,006	2,768	58.8	61.9	199	12,642	▲1.2	▲1.9	5,807	May
6	16,421	▲2.2	▲2.3	6,003	4,118	▲3.3	▲1.6	199	12,303	▲1.8	▲2.5	5,804	Jun
7	17,137	1.3	1.3	6,011	4,458	2.6	4.6	198	12,679	0.8	0.2	5,813	Jul
8	16,078	▲4.8	▲4.7	6,016	3,102	▲13.9	▲11.3	198	12,976	▲2.3	▲3.0	5,818	Aug
9	15,564	▲0.7	▲1.3	6,014	3,540	▲4.5	▲4.2	197	12,024	0.4	▲0.4	5,817	Sep
10	16,518	1.3	0.9	6,014	4,265	2.5	3.0	196	12,253	0.9	0.1	5,818	Oct
11	17,078	1.8	1.5	6,032	4,975	7.5	8.1	196	12,103	▲0.4	▲1.1	5,836	Nov
12	21,392	1.7	1.4	6,045	6,532	8.3	8.9	196	14,860	▲0.9	▲1.5	5,849	Dec
2022年 1月	16,767	3.0	2.6	6,045	4,163	14.5	15.4	196	12,604	▲0.3	▲1.0	5,849	Jan 2022
2	15,036	0.5	0.1	6,039	3,516	▲1.8	▲0.8	196	11,520	1.2	0.4	5,843	Feb
3	17,053	2.1	1.5	6,044	4,711	4.2	4.5	195	12,342	1.3	0.4	5,849	Mar
4	16,238	4.6	4.0	6,049	4,181	18.2	18.6	195	12,058	0.6	▲0.3	5,854	Apr

注1 既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note 1 "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years.

Note 2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

4. コンビニエンスストアの動向

2022年4月のコンビニエンスストアの商品販売額及びサービス売上高は、9873億円、前年同月比2.7%の増加となった。

これを商品別にみるとファーストフード及び日配食品が3582億円、同1.5%の増加、加工食品が2508億円、同▲0.8%の減少、非食品が3256億円、同6.2%の増加となったため、商品販売額は9347億円、同2.5%の増加となった。

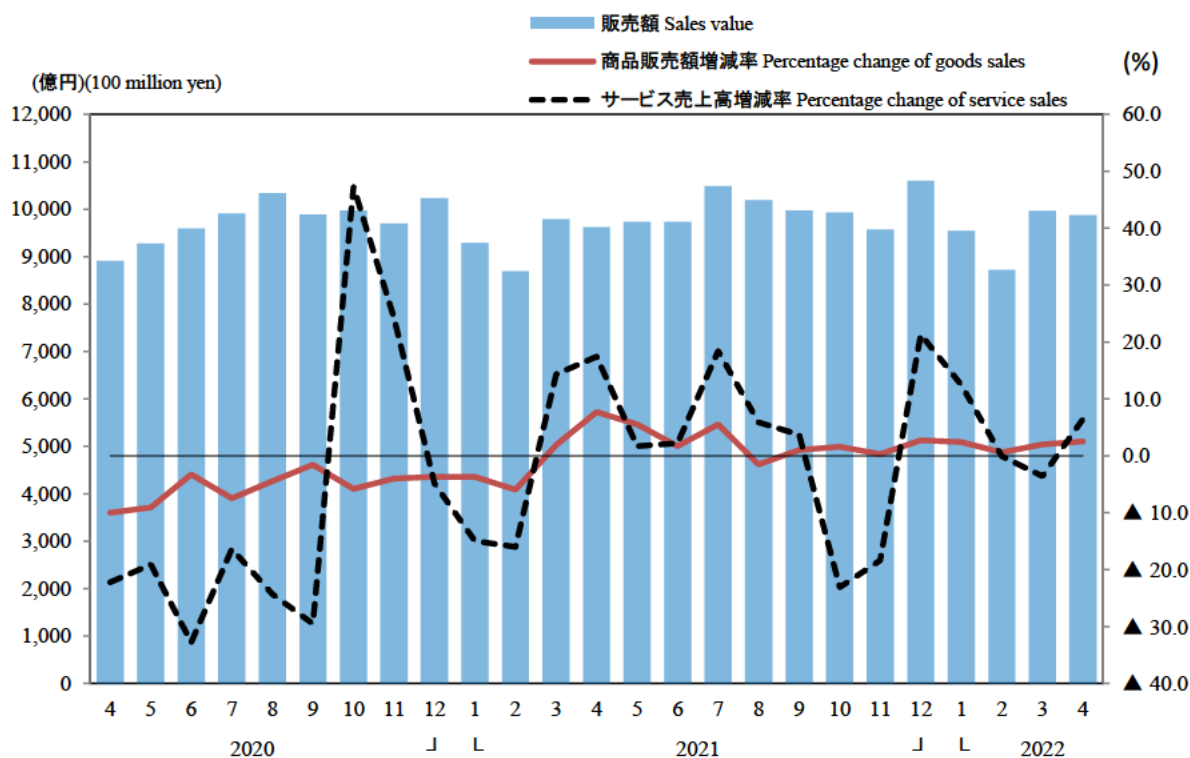
また、サービス売上高は527億円、同6.4%の増加となった。

(単位：億円、店、%)

合計	商品販売額			サービス売上高	店舗数
	ファーストフード及び日配食品	加工食品	非食品		
9,873	9,347	3,582	2,508	3,256	56,342
2.7	2.5	1.5	▲0.8	6.2	0.2

コンビニエンスストア販売額・前年同月比増減率の推移

Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year



コンビニエンスストア販売額・前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Sales value of convenience stores and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	合計						店舗数 (店)	Year and Month
	Total		Goods		Services			
	販売額 Sales value	前年比 (%)	販売額 Sales value	前年比 (%)	売上高 Sales value	前年比 (%)	Number of establishments	
2019年	121,841	1.7	115,034	1.6	6,807	4.4	56,502	C.Y. 2019
2020	116,423	▲4.4	110,291	▲4.1	6,132	▲9.9	56,542	2020
2021	117,601	1.3	111,536	1.4	6,065	▲0.7	56,352	2021
2019年度	121,748	1.0	115,113	1.1	6,635	▲0.4	56,334	F.Y. 2019
2020	115,600	▲5.0	109,571	▲4.8	6,029	▲9.1	56,178	2020
2021	118,043	2.4	111,942	2.4	6,101	1.6	56,320	2021
2021年 1~3月	27,776	▲2.8	26,360	▲2.6	1,415	▲6.6	56,178	Q1 2021
4~6	29,083	5.0	27,702	4.9	1,381	7.0	56,275	Q2
7~9	30,648	2.0	29,225	1.6	1,422	9.6	56,342	Q3
10~12	30,095	0.9	28,248	1.5	1,847	▲7.8	56,352	Q4
2022年 1~3月	28,218	1.8	26,766	1.7	1,451	2.8	56,320	Q1 2022
2021年 2月	8,696	▲6.6	8,269	▲6.0	428	▲16.0	56,527	Feb. 2021
3	9,789	2.5	9,276	1.9	513	14.3	56,178	Mar.
4	9,618	8.2	9,123	7.7	495	17.4	56,252	Apr.
5	9,734	5.3	9,278	5.5	456	1.7	56,274	May
6	9,731	1.7	9,301	1.7	430	2.2	56,275	Jun.
7	10,484	6.1	9,950	5.5	534	18.4	56,325	Jul.
8	10,191	▲1.2	9,707	▲1.5	484	5.9	56,334	Aug.
9	9,973	1.1	9,568	1.0	404	3.7	56,342	Sep.
10	9,927	▲0.2	9,384	1.6	543	▲23.1	56,367	Oct.
11	9,572	▲1.0	9,016	0.3	556	▲18.4	56,354	Nov.
12	10,596	3.8	9,848	2.7	748	21.3	56,352	Dec.
2022年 1月	9,537	2.9	9,005	2.4	531	12.5	56,361	Jan. 2022
2	8,721	0.6	8,296	0.6	425	▲0.1	56,353	Feb.
3	9,960	1.7	9,465	2.0	495	▲3.6	56,320	Mar.
4	9,873	2.7	9,347	2.5	527	6.4	56,342	Apr.

注1: 既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>)を参照。

注2: 前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report"

(<http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html>) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain.

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

5. 家電大型専門店販売額の動向

2022年4月の家電大型専門店販売額は3578億円、前年同月比で見ると1.4%の増加となった。商品別にみるとAV家電は、オーディオ家電が同▲6.3%の減少、ビジュアル家電が同▲6.2%の減少となったため、AV家電全体では同▲6.2%の減少となった。

情報家電は、情報家電本体が同▲10.1%の減少、情報家電周辺機器が同▲4.7%の減少となったため、情報家電全体では同▲7.6%の減少となった。

通信家電は同1.4%の増加となった。

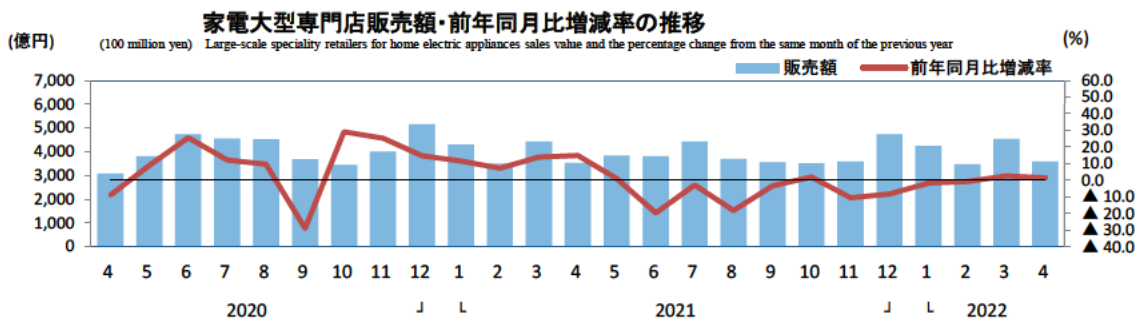
カメラ類は同3.5%の増加となった。

生活家電は、季節家電が同25.4%の増加、調理家電が同4.2%の増加、家事家電が同2.7%の増加、理美容家電が同▲3.2%の減少となったため、生活家電全体では同8.4%の増加となった。

その他は、住宅設備家電が同15.0%の増加、その他が同4.2%の増加となったため、その他全体では同6.3%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	AV 家電	情報 家電	通信 家電	カメラ類	生活 家電	その他	店舗数
3,578	450	843	270	94	1,513	409	2,653
1.4	▲6.2	▲7.6	1.4	3.5	8.4	6.3	2.7



家電大型専門店販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額 Sales value	店舗数 (店) establishments		Year and month
		前年比 (%)		
2019年	45,454	3.5	2,547	C.Y. 2019
2020	47,928	5.1	2,566	2020
2021	46,867	▲2.3	2,633	2021
2019年度	45,211	2.2	2,546	F.Y. 2019
2020	49,172	8.4	2,571	2020
2021	46,879	▲4.7	2,642	2021
2021年1~3月	12,225	11.1	2,571	Q1 2021
4~6	11,153	▲3.8	2,590	Q2
7~9	11,670	▲8.5	2,611	Q3
10~12	11,818	▲6.2	2,633	Q4
年1~3月	12,238	0.1	2,642	Q1 2022
2021年2月	3,494	7.2	2,564	Feb. 2021
3	4,423	13.9	2,571	Mar.
4	3,529	14.8	2,583	Apr.
5	3,830	0.9	2,590	May
6	3,795	▲19.7	2,590	Jun.
7	4,422	▲2.9	2,614	Jul.
8	3,697	▲18.3	2,607	Aug.
9	3,551	▲3.3	2,611	Sep.
10	3,511	1.9	2,615	Oct.
11	3,579	▲10.6	2,625	Nov.
12	4,728	▲8.3	2,633	Dec.
2022年1月	4,235	▲1.7	2,636	Jan. 2022
2	3,466	▲0.8	2,639	Feb.
3	4,536	2.6	2,642	Mar.
4	3,578	1.4	2,653	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

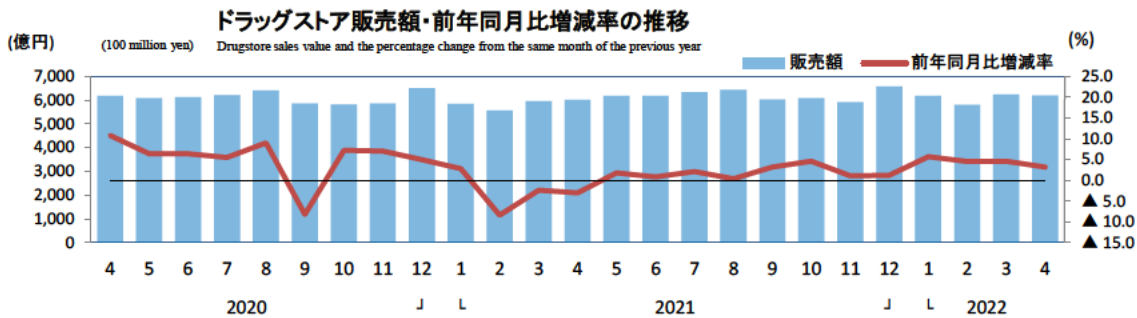
6. ドラッグストア販売額の動向

2022年4月のドラッグストア販売額は6192億円、前年同月比で見ると3.2%の増加となった。商品別にみると、その他が同7.6%の増加、調剤医薬品が同6.9%の増加、ビューティケア（化粧品・小物）が同5.4%の増加、食品が同5.0%の増加、ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビーが同2.8%の増加、OTC医薬品が同2.7%の増加、家庭用品・日用消耗品・ペット用品が同1.4%の増加、健康食品が同1.0%の増加となった。

一方、トイレタリーが同▲6.2%の減少となった。

(単位:億円、店、%)

合計	調剤 医薬品	OTC 医薬品	ヘルスケア 用品(衛生 用品)・介 護・ベビー	健康 食品	ビューティ ーケア(化粧 品・小物)	トイレタリー	家庭用品・ 日用消耗 品・ペット 用品	食品	その他	店舗数
6,192	567	726	417	190	811	500	934	1,931	117	17,919
3.2	6.9	2.7	2.8	1.0	5.4	▲6.2	1.4	5.0	7.6	4.9



ドラッグストア販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Drugstore sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2019年	68,356	5.6	16,422	C.Y. 2019
2020	72,841	6.6	17,000	2020
2021	73,066	0.3	17,622	2021
2019年度	70,096	7.1	16,450	F.Y. 2019
2020	72,342	3.2	16,967	2020
2021	73,922	2.2	17,816	2021
2021年1~3月	17,345	▲2.8	16,967	Q1 2021
4~6	18,349	▲0.2	17,234	Q2
7~9	18,801	1.9	17,375	Q3
10~12	18,571	2.2	17,622	Q4
2021年1~3月	18,202	4.9	17,816	Q1 2022
2021年2月	5,553	▲8.4	16,891	Feb. 2021
3	5,951	▲2.4	16,967	Mar.
4	6,002	▲3.0	17,085	Apr.
5	6,178	1.8	17,172	May
6	6,170	0.8	17,234	Jun.
7	6,334	2.1	17,296	Jul.
8	6,436	0.4	17,331	Aug.
9	6,032	3.2	17,375	Sep.
10	6,081	4.6	17,472	Oct.
11	5,909	1.1	17,555	Nov.
12	6,581	1.2	17,622	Dec.
2022年1月	6,175	5.7	17,667	Jan. 2022
2	5,802	4.5	17,706	Feb.
3	6,225	4.6	17,816	Mar.
4	6,192	3.2	17,919	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

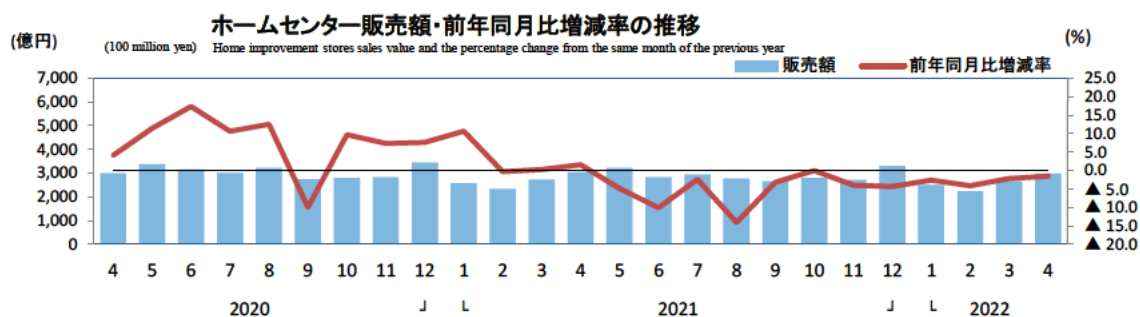
7. ホームセンター販売額の動向

2022年4月のホームセンター販売額は2986億円、前年同月比で見ると▲1.5%の減少となった。商品別にみると、インテリアが同▲6.2%の減少、オフィス・カルチャーが同▲5.8%の減少、ペット・ペット用品が同▲2.9%の減少、その他が同▲2.3%の減少、DIY用具・素材が同▲1.5%の減少、電気が同▲1.5%の減少、園芸・エクステリアが同▲0.6%の減少、家庭用品・日用品が同▲0.1%の減少となった。

一方、カー用品・アウトドアが同1.0%の増加となった。

(単位:億円、店、%)

合計	DIY用具・素材	電気	インテリア	家庭用品・日用品	園芸・エクステリア	ペット・ペット用品	カー用品・アウトドア	オフィス・カルチャー	その他	店舗数
2,986	678	143	177	586	662	223	164	121	231	4,405
▲1.5	▲1.5	▲1.5	▲6.2	▲0.1	▲0.6	▲2.9	1.0	▲5.8	▲2.3	1.0



ホームセンター販売額、前年(度、同期、同月)比増減率及び店舗数

Home improvement stores sales value and the percentage change from the same month/term of the previous year and number of establishments

(単位:億円、店、%) (100 million yen)

年月	販売額		店舗数 (店) establishments	Year and month
	Sales value	前年比 (%)		
2019年	32,748	▲0.3	4,357	C.Y. 2019
2020	34,964	6.8	4,420	2020
2021	33,905	▲3.0	4,377	2021
2019年度	33,010	0.7	4,356	F.Y. 2019
2020	35,211	6.7	4,356	2020
2021	33,683	▲4.3	4,393	2021
2021年1~3月	7,644	3.3	4,356	Q1 2021
4~6	9,089	▲4.5	4,360	Q2
7~9	8,365	▲6.8	4,367	Q3
10~12	8,807	▲2.9	4,377	Q4
2021年1~3月	7,422	▲2.9	4,393	Q1 2022
2021年2月	2,341	▲0.3	4,345	Feb. 2021
3	2,730	0.3	4,356	Mar.
4	3,033	1.6	4,363	Apr.
5	3,226	▲4.8	4,362	May
6	2,830	▲10.1	4,360	Jun.
7	2,940	▲2.4	4,368	Jul.
8	2,772	▲14.0	4,367	Aug.
9	2,654	▲3.2	4,367	Sep.
10	2,797	▲0.0	4,368	Oct.
11	2,708	▲4.0	4,373	Nov.
12	3,302	▲4.3	4,377	Dec.
2022年1月	2,505	▲2.6	4,379	Jan. 2022
2	2,246	▲4.1	4,380	Feb.
3	2,671	▲2.2	4,393	Mar.
4	2,986	▲1.5	4,405	Apr.

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

統計表

第1表 業種別商業販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table1 Commercial sales value by type of business and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商業計	卸 売 業											産 業 機械器具 卸 売 業	自 動 車 卸 売 業	電 気 機械器具 卸 売 業
		各種商品 卸 売 業	織 維 品 卸 売 業	衣 服 ・ 回 品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	化 学 製 品 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 料 卸 売 業	機 械 器 具 卸 売 業					
		Total	Wholesale	General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment			
2019年	459,975	314,928	33,037	2,909	3,803	23,663	49,275	18,200	15,676	43,616	68,415	11,072	12,674	39,496	
2020	503,116	356,658	21,790	2,117	3,985	33,386	52,895	20,902	21,176	46,167	90,541	18,449	14,493	49,634	
2021	551,910	401,448	22,324	2,069	3,990	34,773	53,433	21,465	24,654	61,510	106,414	20,576	16,385	60,323	
2019年度	464,402	319,194	31,547	2,787	3,780	24,662	49,837	18,451	16,234	43,412	71,248	12,066	12,831	40,774	
2020	518,506	370,647	20,228	1,992	4,078	34,776	53,239	21,377	22,699	48,523	97,898	19,974	15,351	53,945	
2021	559,995	409,413	22,616	2,092	3,980	35,099	53,862	21,308	24,995	66,481	107,102	20,472	16,319	61,198	
2021年 1～3月	134,062	96,833	5,440	501	991	8,027	12,106	5,320	6,019	13,971	27,809	5,588	4,323	15,449	
4～6	132,831	96,380	5,104	519	964	8,397	13,264	5,119	6,050	14,178	25,248	4,738	3,974	14,418	
7～9	136,760	99,956	5,423	509	931	8,708	13,462	5,303	6,116	15,552	26,374	5,068	3,926	15,096	
10～12	148,258	108,280	6,356	540	1,103	9,641	14,602	5,723	6,468	17,810	26,983	5,182	4,163	15,360	
2022年 1～3月	142,146	104,797	5,732	524	981	8,353	12,535	5,163	6,360	18,941	28,497	5,484	4,257	16,325	
2021年 2月	42,140	30,511	1,673	158	307	2,564	3,892	1,760	1,930	4,455	8,529	1,727	1,350	4,746	
3	50,478	36,979	1,971	188	388	2,938	4,486	1,941	2,226	5,217	11,322	2,310	1,712	6,221	
4	45,380	33,188	1,787	183	370	2,903	4,606	1,781	2,134	4,707	8,406	1,510	1,362	4,790	
5	41,675	29,715	1,593	159	282	2,688	4,134	1,536	1,836	4,445	7,695	1,472	1,179	4,395	
6	45,776	33,477	1,723	177	312	2,806	4,523	1,801	2,080	5,026	9,148	1,757	1,432	5,232	
7	46,646	33,918	1,878	173	302	2,918	4,760	1,802	2,110	5,188	8,891	1,667	1,422	5,074	
8	43,656	31,631	1,783	162	289	2,860	4,355	1,655	1,917	4,898	8,093	1,552	1,213	4,616	
9	46,458	34,406	1,763	174	341	2,929	4,347	1,847	2,090	5,467	9,390	1,849	1,292	5,406	
10	46,949	34,408	2,042	179	364	2,968	4,496	1,928	2,130	5,660	8,511	1,679	1,274	4,845	
11	48,367	35,561	2,076	183	370	3,034	4,631	1,928	2,167	5,926	8,994	1,721	1,462	5,067	
12	52,942	38,310	2,238	178	369	3,639	5,474	1,866	2,171	6,223	9,477	1,782	1,427	5,448	
2022年 1月	44,287	32,048	1,916	162	298	2,623	3,850	1,582	1,947	5,882	8,320	1,547	1,246	4,816	
2	44,648	33,125	1,792	168	295	2,644	4,011	1,718	2,046	6,081	8,757	1,701	1,316	5,009	
3	53,212	39,623	2,025	195	389	3,086	4,674	1,863	2,366	6,978	11,420	2,236	1,695	6,499	
4	47,936	35,386	1,833	183	350	3,184	4,798	1,722	2,253	6,211	8,370	1,574	1,315	4,756	
2019年	▲2.5	▲3.6	▲13.3	▲3.9	▲8.3	0.0	▲2.5	5.2	▲5.3	▲8.6	0.6	▲6.0	▲3.1	4.1	
2020	▲9.5	▲12.2	▲19.2	▲22.4	▲20.7	▲3.6	▲4.0	▲10.3	▲12.1	▲21.8	▲16.4	▲20.8	▲21.9	▲11.5	
2021	6.0	7.7	8.0	▲0.8	▲4.5	▲1.7	▲0.8	▲1.8	8.7	25.2	9.3	0.1	5.5	15.0	
2019年度	▲3.3	▲4.7	▲13.4	▲7.5	▲8.3	▲0.1	▲2.2	1.1	▲6.8	▲12.0	▲2.0	▲9.8	▲6.2	2.2	
2020	▲8.8	▲11.3	▲18.8	▲23.2	▲19.8	▲4.9	▲5.1	▲11.0	▲10.4	▲19.6	▲13.9	▲19.9	▲20.1	▲7.7	
2021	8.0	10.5	11.8	5.1	▲2.4	0.9	1.2	▲0.3	10.1	37.0	9.4	2.5	6.3	13.4	
2021年 1～3月	▲1.5	▲2.3	▲7.5	▲15.9	▲9.3	▲6.9	▲5.1	▲8.3	0.3	▲4.1	1.9	▲9.5	▲4.1	10.7	
4～6	11.9	14.1	10.0	7.1	5.7	0.7	1.0	1.1	15.1	34.6	22.7	8.7	30.2	27.5	
7～9	7.6	10.9	14.1	3.6	▲7.7	▲2.3	▲2.1	1.6	13.0	38.9	12.1	3.5	4.7	18.0	
10～12	6.9	9.1	17.9	4.9	▲5.4	1.5	2.4	▲0.9	7.6	38.8	3.9	1.1	▲1.5	6.8	
2022年 1～3月	6.0	8.2	5.4	4.7	▲1.0	4.1	3.5	▲3.0	5.7	35.6	2.5	▲1.9	▲1.5	5.7	
2021年 2月	▲3.3	▲4.2	▲9.9	▲16.1	▲8.5	▲9.1	▲6.9	▲11.2	▲1.1	▲8.3	0.7	▲9.5	▲7.3	10.1	
3	3.0	2.2	▲3.0	▲14.1	▲1.2	▲3.1	▲2.9	▲4.2	2.5	6.8	5.4	▲7.2	4.4	12.8	
4	11.5	11.4	8.1	▲1.5	19.9	4.0	3.4	1.6	7.2	22.6	20.1	3.9	24.8	25.7	
5	14.3	16.9	15.8	13.1	4.2	0.1	0.1	▲1.6	19.0	39.4	27.6	12.7	39.0	31.9	
6	10.3	14.6	7.0	11.9	▲6.2	▲1.9	▲0.4	2.9	20.7	43.5	21.2	9.7	28.6	25.5	
7	9.7	12.7	17.8	3.5	▲7.7	▲3.0	0.5	1.1	14.7	42.0	16.5	4.9	15.1	23.0	
8	6.9	11.3	17.7	7.3	▲9.2	▲5.0	▲3.9	4.0	14.1	36.3	15.3	5.4	10.8	20.7	
9	6.2	8.7	7.2	0.6	▲6.3	1.1	▲2.9	▲0.1	10.4	38.6	5.7	0.6	▲9.0	11.5	
10	5.2	6.9	14.4	3.2	▲9.6	▲4.6	0.6	▲1.9	5.1	35.5	2.9	3.7	▲9.8	7.2	
11	9.4	12.3	23.0	9.7	0.2	5.0	3.8	2.0	11.2	42.3	6.6	1.1	6.1	8.8	
12	6.2	8.3	16.6	2.0	▲6.3	3.9	2.7	▲2.5	6.7	38.7	2.3	▲1.3	▲0.7	4.6	
2022年 1月	6.9	9.2	6.7	4.3	0.3	3.9	3.3	▲2.3	4.5	36.8	4.5	▲0.3	▲1.2	7.4	
2	6.0	8.6	7.1	6.4	▲3.9	3.1	3.0	▲2.4	6.0	36.5	2.7	▲1.5	▲2.6	5.6	
3	5.4	7.2	2.7	3.6	0.3	5.0	4.2	▲4.0	6.3	33.8	0.9	▲3.2	▲1.0	4.5	
4	5.6	6.6	2.6	0.0	▲5.5	9.6	4.2	▲3.3	5.5	31.9	▲0.4	4.2	▲3.5	▲0.7	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)

注2：その他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(603, 605を除く)

注3：参考は、医薬品・化粧品小売業とその他小売業の和で、業種別商業販売額指数と整合する。

注4：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

その他の機械器具卸売業	家具・器具・化粧用品卸売業	医薬品化粧品卸売業	その他の卸売業(注1)	小売業										参考(注3)	Year and Month	
				各種商品小売業	織物・衣服・身の回り品小売業	飲食料品小売業	自動車小売業	機械器具小売業	燃料小売業	医薬品化粧品小売業	その他小売業(注2)	無店舗小売業				
Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others (*1)	Retail										Reference (*3)		
				General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Medicine & Toiletry Stores	Others (*2)	Nonstore retailers				
5,173	2,172	25,626	28,537	145,047	11,795	10,988	45,362	18,204	6,256	12,905	10,538	21,297	7,702	31,835	C.Y. 2019	
7,966	4,122	28,193	31,384	146,457	10,207	8,638	45,145	16,592	9,429	11,893	14,259	19,503	10,791	33,762	2020	
9,131	4,460	30,698	35,658	150,462	10,346	8,610	45,328	17,001	10,035	13,839	15,026	18,862	11,416	33,888	2021	
5,577	2,430	25,903	28,905	145,208	11,530	10,686	45,401	18,135	6,513	12,889	11,025	21,068	7,963	32,093	F.Y. 2019	
8,628	4,446	29,005	32,387	147,858	10,063	8,353	44,900	16,959	10,276	11,782	14,901	19,242	11,381	34,143	2020	
9,113	4,383	30,940	36,555	150,582	10,396	8,562	45,282	16,383	9,898	14,490	15,170	18,950	11,451	34,120	2021	
2,449	1,131	7,086	8,431	37,229	2,496	2,031	10,715	5,066	2,682	3,320	3,652	4,574	2,693	8,226	Q1 2021	
2,119	1,076	7,729	8,732	36,451	2,370	2,077	11,160	4,035	2,368	3,215	3,710	4,689	2,827	8,398	Q2	
2,284	1,061	7,703	8,812	36,804	2,445	1,849	11,528	4,030	2,415	3,364	3,782	4,568	2,823	8,350	Q3	
2,279	1,191	8,180	9,683	39,978	3,034	2,652	11,925	3,871	2,570	3,940	3,882	5,032	3,073	8,914	Q4	
2,432	1,054	7,328	9,328	37,349	2,547	1,983	10,669	4,448	2,545	3,972	3,796	4,662	2,728	8,458	Q1 2022	
706	364	2,235	2,645	11,629	767	539	3,406	1,599	795	1,068	1,158	1,433	864	2,591	Feb. 2021	
1,079	451	2,647	3,205	13,499	900	783	3,738	1,982	987	1,179	1,298	1,663	969	2,961	Mar.	
743	395	2,863	3,052	12,192	784	677	3,653	1,380	794	1,102	1,257	1,595	951	2,852	Apr.	
649	319	2,293	2,735	11,959	727	682	3,793	1,257	792	1,029	1,205	1,580	895	2,785	May	
727	362	2,573	2,946	12,299	859	718	3,714	1,398	782	1,083	1,248	1,513	982	2,762	Jun.	
729	369	2,581	2,947	12,728	909	694	3,849	1,400	886	1,164	1,282	1,558	986	2,840	Jul.	
712	330	2,512	2,778	12,025	761	545	3,926	1,255	777	1,104	1,267	1,492	897	2,759	Aug.	
843	363	2,610	3,087	12,051	775	610	3,753	1,374	753	1,096	1,233	1,518	939	2,751	Sep.	
714	367	2,621	3,140	12,541	871	797	3,811	1,177	806	1,220	1,269	1,631	958	2,900	Oct.	
745	397	2,620	3,235	12,806	955	895	3,715	1,326	792	1,273	1,245	1,608	997	2,853	Nov.	
820	427	2,939	3,308	14,631	1,209	960	4,398	1,368	972	1,447	1,368	1,792	1,118	3,160	Dec.	
711	304	2,350	2,814	12,238	876	736	3,546	1,234	860	1,318	1,250	1,542	876	2,793	Jan. 2022	
731	337	2,342	2,934	11,523	754	520	3,383	1,357	731	1,292	1,196	1,423	865	2,620	Feb.	
989	414	2,635	3,580	13,588	917	727	3,740	1,856	954	1,361	1,349	1,697	988	3,046	Mar.	
726	363	2,853	3,266	12,551	847	741	3,669	1,263	807	1,255	1,280	1,755	933	3,035	Apr.	
▲0.9	▲3.9	3.0	▲6.1	0.1	▲2.9	▲0.5	0.4	0.8	2.0	▲2.6	4.2	▲0.7	1.4	0.8	C.Y. 2019	
▲24.0	▲9.0	▲6.0	▲6.0	▲3.2	▲15.5	▲16.8	1.3	▲8.8	2.6	▲9.5	1.3	0.5	3.5	0.4	2020	
3.4	▲2.3	6.0	10.5	1.9	0.8	0.9	0.7	2.5	0.7	15.8	0.5	▲1.6	1.2	▲0.6	2021	
▲4.9	▲3.9	2.0	▲4.3	▲0.4	▲4.5	▲2.8	0.6	▲0.8	0.4	▲3.1	5.0	▲1.0	1.8	0.9	F.Y. 2019	
▲22.6	▲11.0	▲5.3	▲5.1	▲2.8	▲15.1	▲16.6	0.8	▲6.4	6.6	▲10.5	▲0.2	1.1	4.6	0.3	2020	
5.6	▲1.4	6.7	12.9	1.8	3.3	2.5	0.9	▲3.4	▲3.7	23.0	1.8	▲1.5	0.6	▲0.1	2021	
▲7.5	▲9.5	0.7	1.6	0.5	▲7.4	▲8.0	▲0.9	7.9	13.0	▲4.7	▲1.4	1.8	3.9	0.6	Q1 2021	
14.3	1.9	10.3	17.2	6.5	14.8	14.4	0.1	24.0	4.5	28.5	0.4	▲0.5	2.1	▲0.1	Q2	
9.3	▲0.2	10.3	12.7	▲0.4	▲3.6	▲2.2	1.1	▲3.3	▲6.6	18.8	0.7	▲6.5	▲2.9	▲3.4	Q3	
2.0	▲0.3	3.1	11.5	1.3	2.3	1.4	2.4	▲13.5	▲6.3	25.9	2.2	▲0.8	2.0	0.5	Q4	
▲0.7	▲6.8	3.4	10.6	0.3	2.0	▲2.4	▲0.4	▲12.2	▲5.1	19.6	3.9	1.9	1.3	2.8	Q1 2022	
▲12.2	▲11.4	▲2.9	0.2	▲1.5	▲10.0	▲17.4	▲2.0	6.0	11.2	▲9.7	▲5.2	4.0	1.5	0.7	Feb. 2021	
▲1.5	▲3.9	7.0	2.9	5.2	7.3	13.0	▲0.5	11.0	14.9	5.8	1.9	5.2	4.9	3.7	Mar.	
15.5	2.9	5.1	12.1	11.9	43.6	63.3	▲0.2	26.9	23.8	25.2	▲1.7	5.5	8.6	2.2	Apr.	
19.1	3.5	16.5	22.9	8.3	16.4	16.5	▲0.0	36.4	12.6	34.8	2.1	0.8	▲0.5	1.4	May	
9.1	▲0.5	11.2	17.5	0.1	▲3.9	▲11.9	0.7	12.2	▲15.1	26.1	0.8	▲7.2	▲1.2	▲3.7	Jun.	
6.9	1.8	7.5	14.0	2.4	1.0	3.1	2.4	3.3	▲2.8	27.8	0.5	▲4.7	▲2.3	▲2.5	Jul.	
13.1	▲1.4	14.4	12.6	▲3.2	▲9.0	▲12.2	▲1.1	1.4	▲12.7	12.6	0.4	▲11.0	▲5.0	▲6.1	Aug.	
8.3	▲0.9	9.5	11.6	▲0.5	▲3.1	2.3	2.3	▲12.6	▲4.2	16.6	1.4	▲3.6	▲1.5	▲1.4	Sep.	
▲1.4	▲3.7	0.3	11.5	0.9	0.5	▲1.9	3.6	▲19.6	2.5	25.8	1.5	0.2	▲2.1	0.7	Oct.	
6.7	1.9	7.1	15.4	1.9	3.1	3.6	3.7	▲12.6	▲11.1	28.9	4.2	▲0.6	1.6	1.4	Nov.	
1.0	0.7	2.3	7.9	1.2	3.0	2.2	0.4	▲8.4	▲8.8	23.5	1.2	▲1.8	6.3	▲0.5	Dec.	
7.0	▲3.9	6.6	9.1	1.1	5.6	3.8	▲0.7	▲16.9	▲4.4	22.8	4.6	4.3	1.8	4.4	Jan. 2022	
3.6	▲7.4	4.8	10.9	▲0.9	▲1.7	▲3.5	▲0.7	▲15.1	▲8.1	21.0	3.3	▲0.7	0.1	1.1	Feb.	
▲8.3	▲8.4	▲0.5	11.7	0.7	1.9	▲7.2	0.0	▲6.3	▲3.3	15.5	3.9	2.0	1.9	2.9	Mar.	
▲2.4	▲8.1	▲0.4	7.0	2.9	8.0	9.5	0.4	▲8.5	1.6	13.9	1.9	10.0	▲1.9	6.4	Apr.	

Sales value (billion yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

Note1 "Others" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others" of retail trade refers to the items classified as 5914,592,60(excluding 603 and 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note3 "Reference(*3)" is total of "Medicine & Toiletry Stores" and "Others(*2)".

Note4 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(1) 原指数

(1) Original indices

年 月	商業計	(1) Original indices												
		卸売業	各種品卸売業	繊維品卸売業	衣服・身の回り品卸売業	農畜産物・水産物卸売業	食料・飲料卸売業	建築材料卸売業	化学製品卸売業	鉱物・金属材料卸売業	機械器具卸売業	産業機械卸売業	自動車卸売業	
														Total
2019年	100.0	98.6	85.8	85.3	66.4	102.2	108.4	113.3	97.2	96.7	102.9	95.3	97.2	
2020	90.5	86.6	69.3	66.2	52.7	98.5	104.1	101.6	85.4	75.7	86.0	75.6	75.9	
2021	96.0	93.2	74.9	65.6	50.3	96.8	103.3	99.8	92.8	94.8	94.0	75.7	80.1	
2021年 1～3月	93.2	90.0	73.0	63.6	50.0	89.4	93.5	99.0	90.6	86.1	98.3	82.2	84.5	
4～6	92.4	89.5	68.4	65.8	48.6	93.5	102.5	95.2	91.1	87.4	89.2	69.7	77.7	
7～9	95.1	92.9	72.8	64.6	47.0	97.0	104.1	98.6	92.0	95.8	93.2	74.5	76.7	
10～12	103.1	100.6	85.3	68.5	55.6	107.4	112.9	106.4	97.3	109.7	95.3	76.2	81.4	
2022年 1～3月	98.8	97.3	76.9	66.5	49.5	93.0	96.9	96.0	95.7	116.7	100.7	80.7	83.2	
2021年 2月	87.9	85.0	67.3	60.0	46.4	85.7	90.2	98.2	87.1	82.4	90.4	76.2	79.1	
3	105.3	103.1	79.3	71.5	58.6	98.2	104.0	108.3	100.5	96.4	120.0	101.9	100.4	
4	94.7	92.5	71.9	69.5	56.0	97.0	106.8	99.4	96.4	87.0	89.1	66.6	79.9	
5	86.9	82.8	64.1	60.4	42.6	89.8	95.9	85.7	82.9	82.2	81.6	64.9	69.1	
6	95.5	93.3	69.3	67.5	47.2	93.8	104.9	100.5	93.9	92.9	96.9	77.5	84.0	
7	97.3	94.5	75.6	65.9	45.6	97.5	110.4	100.5	95.3	95.9	94.2	73.5	83.3	
8	91.1	88.2	71.8	61.5	43.8	95.6	101.0	92.3	86.5	90.5	85.8	68.5	71.1	
9	96.9	95.9	71.0	66.3	51.5	97.9	100.8	103.0	94.3	101.1	99.5	81.6	75.7	
10	97.9	95.9	82.2	68.2	55.1	99.2	104.3	107.6	96.2	104.6	90.2	74.1	74.7	
2015年	100.9	99.1	83.5	69.5	56.0	101.4	107.4	107.6	97.8	109.6	95.3	75.9	85.7	
12	110.5	106.8	90.1	67.7	55.8	121.6	126.9	104.1	98.0	115.0	100.4	78.6	83.7	
2022年 1月	92.4	89.3	77.1	61.7	45.0	87.7	89.3	88.3	87.9	108.7	88.2	68.2	73.0	
2	93.1	92.3	72.1	63.8	44.6	88.3	93.0	95.9	92.4	112.4	92.8	75.1	77.1	
3	111.0	110.4	81.5	74.0	58.8	103.1	108.4	103.9	106.8	129.0	121.0	98.7	99.4	
4	100.0	98.6	73.8	69.6	52.9	106.4	111.3	96.1	101.7	114.8	88.7	69.4	77.1	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536, 553, 559(5598を除く)。

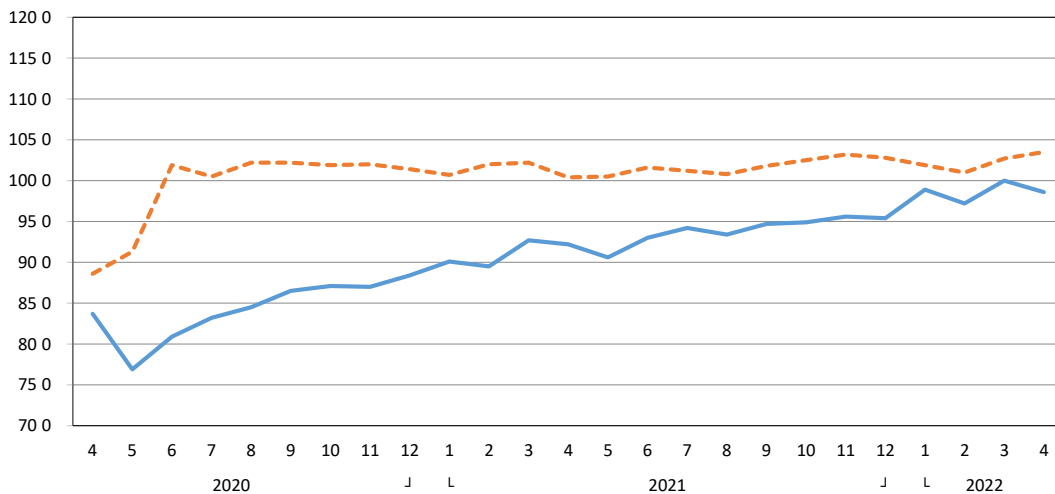
注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914, 592, 60(605を除く)。

一卸売業	98.6
…小売業	103.5

西暦2015年=100

季節調整済指数の推移

Seasonal adjustment indices
(C Y 2015 average=100)



電 機 器 卸 売 業	気 械 具 卸 売 業	その 他 の 機 械 器 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品 ・ 化粧品 卸売業	その 他 の 卸 売 業 (注1)	小売業								Year and Month
						各 種 商 品 小 売 業	織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	その 他 の 小 売 業	自 動 車 小 売 業	機 械 器 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医 薬 品 ・ 化 粧 品 小 売 業 を 含 む そ の 他 小 売 業	
(注2)														
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail	General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others	Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)	Year and Month
109.3	91.2	82.9	100.3	91.2	103.1	92.2	102.1	103.7	104.8	108.5	104.7	107.5	103.9	C.Y. 2019
96.7	69.4	75.5	94.3	85.8	99.7	77.8	85.0	105.1	102.4	99.0	107.5	97.4	104.4	2020
111.2	71.8	73.8	99.9	94.8	101.6	78.5	85.7	105.9	105.2	101.4	108.2	112.8	103.8	2021
113.9	77.1	74.9	92.3	89.7	100.6	75.8	80.9	100.1	107.4	120.9	115.7	108.2	100.8	Q1 2021
106.3	66.7	71.2	100.6	92.9	98.5	71.9	82.8	104.3	101.8	96.3	102.1	104.8	102.9	Q2
111.3	71.9	70.2	100.3	93.7	99.4	74.2	73.7	107.8	102.5	96.2	104.2	109.7	102.3	Q3
113.2	71.7	78.8	106.5	103.0	108.0	92.1	105.6	111.5	109.3	92.4	110.8	128.4	109.2	Q4
120.3	76.5	69.7	95.4	99.2	100.9	77.3	79.0	99.7	108.2	106.1	109.8	129.5	103.6	Q1 2022
104.9	66.7	72.3	87.3	84.4	94.2	69.8	64.4	95.5	101.4	114.5	102.9	104.4	95.2	Feb. 2021
137.6	101.8	89.6	103.4	102.3	109.4	82.0	93.6	104.8	118.4	141.9	127.7	115.3	108.8	Mar.
105.9	70.2	78.4	111.8	97.4	98.8	71.4	80.9	102.4	103.7	98.8	102.7	107.8	104.8	Apr.
97.2	61.3	63.3	89.6	87.3	96.9	66.1	81.5	106.4	99.0	90.0	102.4	100.6	102.4	May
115.7	68.6	71.8	100.5	94.0	99.7	78.2	85.9	104.2	102.7	100.1	101.2	105.9	101.5	Jun.
112.2	68.8	73.1	100.8	94.0	103.1	82.7	82.9	107.9	106.6	100.2	114.6	113.9	104.4	Jul.
102.1	67.2	65.5	98.1	88.6	97.5	69.3	65.2	110.1	99.5	89.9	100.5	107.9	101.4	Aug.
119.5	79.6	72.0	101.9	98.5	97.7	70.6	72.9	105.3	101.3	98.4	97.4	107.2	101.1	Sep.
107.1	67.4	72.8	102.4	100.2	101.6	79.3	95.3	106.9	103.5	84.3	104.3	119.3	106.6	Oct.
112.0	70.3	78.8	102.3	103.2	103.8	86.9	106.9	104.2	106.1	94.9	102.5	124.5	104.9	Nov.
120.5	77.4	84.8	114.8	105.5	118.6	110.0	114.7	123.4	118.2	97.9	125.7	141.5	116.1	Dec.
106.5	67.1	60.2	91.8	89.8	99.2	79.7	88.0	99.4	103.7	88.3	111.3	128.9	102.6	Jan. 2022
110.8	69.0	66.9	91.5	93.6	93.4	68.6	62.1	94.9	100.6	97.2	94.6	126.4	96.3	Feb.
143.7	93.4	82.1	102.9	114.2	110.1	83.5	86.9	104.9	120.2	132.9	123.4	133.1	111.9	Mar.
105.2	68.5	72.1	111.4	104.2	101.7	77.1	88.6	102.9	106.9	90.4	104.4	122.8	111.6	Apr.

Note1 "Other" of wholesale trade refers to the items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Original Indices (C.Y.2015 average = 100)

第2表 業種別商業販売額指数

Table2 Indices of commercial sales value by type of business

(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

年 月	商業計		卸売業											
	Total	Wholesale	各 種 品 卸 売 業	織 維 品 卸 売 業	衣 服 ・ 身 の 回 り 品 卸 売 業	農 畜 産 物 ・ 水 産 物 卸 売 業	食 料 ・ 飲 料 卸 売 業	建 築 材 料 卸 売 業	化 学 品 卸 売 業	鉱 物 ・ 金 属 材 卸 売 業	機 械 卸 売 業	産 業 機 械 卸 売 業	自 動 車 卸 売 業	
			General Merchandise	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Building Materials	Chemicals	Minerals & Metals	Machinery & Equipment	Industry Machinery & Equipment	Motor Vehicles	
季 節 調 整 済 指 数 (西 曆 2015 年 II 100)	2021 年 1~3月	94.2	90.8	71.4	64.3	52.6	94.3	102.2	99.1	91.5	83.7	94.6	77.7	82.9
	4~6	94.5	91.9	73.3	67.7	49.6	95.8	102.1	100.6	92.7	91.2	94.0	73.9	82.0
	7~9	96.5	94.1	75.0	64.5	48.5	97.2	102.3	100.8	92.8	98.7	93.6	74.9	77.5
	10~12	98.0	95.3	79.4	65.9	50.1	99.4	105.6	98.2	93.5	104.8	93.4	75.7	77.9
	2022 年 1~3月	100.2	98.7	75.1	67.2	51.6	98.4	105.8	96.7	96.7	113.9	97.1	76.2	81.6
	2021 年 2月	93.6	89.5	71.5	63.7	52.2	93.5	101.5	98.6	90.1	81.8	93.5	77.0	81.3
	3	96.0	92.7	71.4	63.6	53.3	94.7	101.9	99.1	92.0	88.5	97.6	79.8	86.4
	4	94.9	92.2	74.2	71.7	52.1	95.6	102.7	101.3	92.9	90.4	95.2	72.2	83.9
	5	93.2	90.6	73.1	64.6	47.8	94.8	101.3	98.9	91.3	88.3	92.2	73.1	79.3
	6	95.5	93.0	72.6	66.7	48.8	97.1	102.3	101.5	93.9	94.8	94.6	76.3	82.8
	7	96.2	94.2	77.2	65.3	48.4	95.7	103.5	99.8	92.5	97.1	94.7	74.8	81.9
	8	95.9	93.4	76.5	65.7	48.0	96.6	100.6	101.9	93.2	97.9	93.3	74.9	80.6
	9	97.3	94.7	71.3	62.5	49.2	99.4	102.9	100.6	92.7	101.0	92.9	75.0	69.9
	10	97.9	94.9	78.0	65.8	50.0	98.2	106.3	100.2	93.4	102.8	92.5	76.3	73.7
	11	98.2	95.6	80.5	67.0	50.5	99.3	104.7	98.1	94.1	105.3	93.6	76.0	79.8
	12	97.9	95.4	79.6	65.0	49.7	100.7	105.7	96.4	93.0	106.2	94.0	74.7	80.1
2022 年 1月	99.5	98.9	75.6	68.2	51.1	98.3	106.5	98.2	97.0	110.3	97.0	75.8	79.9	
2	99.1	97.2	76.3	67.7	49.9	96.5	104.3	96.3	95.5	111.6	96.0	75.8	79.3	
3	101.9	100.0	73.4	65.8	53.7	100.3	106.7	95.6	97.7	119.8	98.2	77.1	85.5	
4	100.2	98.6	76.9	72.9	49.7	104.5	107.1	97.6	99.2	118.7	94.7	75.3	80.8	
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2021 年 1~3月	1.9	3.8	6.9	2.2	▲1.9	▲4.5	▲0.8	▲0.5	6.1	9.7	5.8	3.9	4.8
	4~6	0.3	1.2	2.7	5.3	▲5.7	1.6	▲0.1	1.5	1.3	9.0	▲0.6	▲4.9	▲1.1
	7~9	2.1	2.4	2.3	▲4.7	▲2.2	1.5	0.2	0.2	0.1	8.2	▲0.4	1.4	▲5.5
	10~12	1.6	1.3	5.9	2.2	3.3	2.3	3.2	▲2.6	0.8	6.2	▲0.2	1.1	0.5
	2022 年 1~3月	2.2	3.6	▲5.4	2.0	3.0	▲1.0	0.2	▲1.5	3.4	8.7	4.0	0.7	4.7
	2021 年 2月	0.5	▲0.7	0.1	▲2.7	0.0	▲1.2	▲1.7	▲1.1	▲2.6	1.4	0.8	0.9	0.4
	3	2.6	3.6	▲0.1	▲0.2	2.1	1.3	0.4	0.5	2.1	8.2	4.4	3.6	6.3
	4	▲1.1	▲0.5	3.9	12.7	▲2.3	1.0	0.8	2.2	1.0	2.1	▲2.5	▲9.5	▲2.9
	5	▲1.8	▲1.7	▲1.5	▲9.9	▲8.3	▲0.8	▲1.4	▲2.4	▲1.7	▲2.3	▲3.2	1.2	▲5.5
	6	2.5	2.6	▲0.7	3.3	2.1	2.4	1.0	2.6	2.8	7.4	2.6	4.4	4.4
	7	0.7	1.3	6.3	▲2.1	▲0.8	▲1.4	1.2	▲1.7	▲1.5	2.4	0.1	▲2.0	▲1.1
	8	▲0.3	▲0.8	▲0.9	0.6	▲0.8	0.9	▲2.8	2.1	0.8	0.8	▲1.5	0.1	▲1.6
	9	1.5	1.4	▲6.8	▲4.9	2.5	2.9	2.3	▲1.3	▲0.5	3.2	▲0.4	0.1	▲13.3
	10	0.6	0.2	9.4	5.3	1.6	▲1.2	3.3	▲0.4	0.8	1.8	▲0.4	1.7	5.4
	11	0.3	0.7	3.2	1.8	1.0	1.1	▲1.5	▲2.1	0.7	2.4	1.2	▲0.4	8.3
	12	▲0.3	▲0.2	▲1.1	▲3.0	▲1.6	1.4	1.0	▲1.7	▲1.2	0.9	0.4	▲1.7	0.4
2022 年 1月	1.6	3.7	▲5.0	4.9	2.8	▲2.4	0.8	1.9	4.3	3.9	3.2	1.5	▲0.2	
2	▲0.4	▲1.7	0.9	▲0.7	▲2.3	▲1.8	▲2.1	▲1.9	▲1.5	1.2	▲1.0	0.0	▲0.8	
3	2.8	2.9	▲3.8	▲2.8	7.6	3.9	2.3	▲0.7	2.3	7.3	2.3	1.7	7.8	
4	▲1.7	▲1.4	4.8	10.8	▲7.4	4.2	0.4	2.1	1.5	▲0.9	▲3.6	▲2.3	▲5.5	

注1：その他の卸売業は、日本標準産業分類の536、553、559(5598を除く)。

注2：医薬品・化粧品小売業を含むその他小売業は、日本標準産業分類の5914、592、60(605を除く)。

電 機 器 卸 売 業	気 機 具 卸 売 業	その 他 の 機 械 器 具 卸 売 業	家具・ 建具・ じゅう器 卸売業	医薬品 ・ 化粧品 卸売業	その 他 の 卸 売 業 (注1)	小売業				自動車 小売業	機 械 器 具 小 売 業	燃 料 小 売 業	医薬品・化 粧品小売業 を含むそ 他小売業	Year and Month	
						各 種 品 小 売 業	織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 小 売 業	飲 食 料 品 小 売 業	その 他 の 小 売 業						
Electrical Machinery & Equipment	Others	Furniture & House Furnishings	Medicines & Toiletries	Others(*1)	Retail				Motor Vehicles	Machinery & Equipment	Fuel	Others (*2)			
					General Merchandise	Fabrics Apparel & Accessories	Food & Beverages	Others							
110.5	74.3	74.5	97.7	90.2	101.6	77.5	84.8	104.7	106.7	110.3	112.3	102.8	104.0	Q1	2021
111.8	69.3	72.5	99.4	93.9	100.8	76.1	85.4	105.7	104.0	103.6	110.2	109.3	103.3	Q2	
110.9	71.9	72.9	101.4	94.8	101.3	77.9	83.0	106.5	104.0	98.3	104.8	116.8	103.3	Q3	
111.3	70.5	74.8	100.4	99.4	102.8	81.8	88.3	107.1	106.1	92.8	106.4	122.4	104.8	Q4	
116.8	74.6	69.4	101.3	100.1	101.9	78.9	83.0	104.3	107.3	95.6	106.1	123.4	106.8	Q1	2022
110.1	69.6	74.1	94.6	88.0	102.0	80.3	84.1	105.2	106.6	109.5	113.3	102.1	104.8	Feb.	2021
112.5	81.7	75.5	99.1	91.5	102.2	80.5	87.8	104.9	108.7	111.3	114.1	105.8	104.9	Mar.	
114.4	69.7	75.6	101.0	93.2	100.4	77.5	82.7	105.1	104.2	105.6	112.4	107.0	103.0	Apr.	
109.4	70.1	67.8	98.3	93.8	100.5	70.0	82.7	105.6	102.4	101.9	109.3	107.4	102.6	May	
111.6	68.1	74.0	98.8	94.6	101.6	80.9	90.9	106.5	105.4	103.2	109.0	113.4	104.3	Jun.	
112.5	69.9	74.6	99.9	93.0	101.2	81.2	85.5	107.0	104.8	100.9	106.1	116.4	104.0	Jul.	
109.9	71.6	71.5	101.9	93.6	100.8	74.5	77.1	105.1	103.0	100.2	101.4	115.3	101.2	Aug.	
110.2	74.2	72.7	102.4	97.7	101.8	78.0	86.5	107.5	104.3	93.9	107.0	118.6	104.7	Sep.	
109.9	70.0	73.9	99.9	101.8	102.5	79.8	86.1	107.7	105.5	87.4	111.0	123.7	105.3	Oct.	
111.9	71.3	75.1	101.1	99.7	103.2	82.7	89.2	108.3	106.1	93.5	104.7	121.5	105.5	Nov.	
112.0	70.2	75.4	100.2	96.8	102.8	82.9	89.6	105.2	106.6	97.6	103.4	121.9	103.5	Dec.	
117.0	76.8	70.9	106.0	99.7	101.9	75.8	87.6	103.3	105.9	90.8	104.6	123.6	106.8	Jan.	2022
116.2	72.1	68.4	99.0	97.7	101.0	79.0	81.7	104.6	105.6	92.4	103.7	123.6	105.8	Feb.	
117.3	75.0	69.0	98.8	102.9	102.7	81.9	79.8	105.1	110.4	103.6	109.9	123.0	107.8	Mar.	
113.6	69.0	69.4	103.0	100.7	103.5	83.2	90.0	105.2	107.6	97.7	112.0	121.0	109.7	Apr.	
7.7	7.5	▲0.7	▲0.4	0.4	▲0.2	▲3.8	▲10.3	0.2	0.9	6.3	▲1.2	6.1	▲1.4	Q1	2021
1.2	▲6.7	▲2.7	1.7	4.1	▲0.8	▲1.8	0.7	1.0	▲2.5	▲6.1	▲1.9	6.3	▲0.7	Q2	
▲0.8	3.8	0.6	2.0	1.0	0.5	2.4	▲2.8	0.8	0.0	▲5.1	▲4.9	6.9	0.0	Q3	
0.4	▲1.9	2.6	▲1.0	4.9	1.5	5.0	6.4	0.6	2.0	▲5.6	1.5	4.8	1.5	Q4	
4.9	5.8	▲7.2	0.9	0.7	▲0.9	▲3.5	▲6.0	▲2.6	1.1	3.0	▲0.3	0.8	1.9	Q1	2022
1.2	▲2.9	0.1	▲4.9	▲3.5	1.3	12.0	2.1	1.3	1.8	▲0.5	3.6	1.6	2.5	Feb.	2021
2.2	17.4	1.9	4.8	4.0	0.2	0.2	4.4	▲0.3	2.0	1.6	0.7	3.6	0.1	Mar.	
1.7	▲14.7	0.1	1.9	1.9	▲1.8	▲3.7	▲5.8	0.2	▲4.1	▲5.1	▲1.5	1.1	▲1.8	Apr.	
▲4.4	0.6	▲10.3	▲2.7	0.6	0.1	▲9.7	0.0	0.5	▲1.7	▲3.5	▲2.8	0.4	▲0.4	May	
2.0	▲2.9	9.1	0.5	0.9	1.1	15.6	9.9	0.9	2.9	1.3	▲0.3	5.6	1.7	Jun.	
0.8	2.6	0.8	1.1	▲1.7	▲0.4	0.4	▲5.9	0.5	▲0.6	▲2.2	▲2.7	2.6	▲0.3	Jul.	
▲2.3	2.4	▲4.2	2.0	0.6	▲0.4	▲8.3	▲9.8	▲1.8	▲1.7	▲0.7	▲4.4	▲0.9	▲2.7	Aug.	
0.3	3.6	1.7	0.5	4.4	1.0	4.7	12.2	2.3	1.3	▲6.3	5.5	2.9	3.5	Sep.	
▲0.3	▲5.7	1.7	▲2.4	4.2	0.7	2.3	▲0.5	0.2	1.2	▲6.9	3.7	4.3	0.6	Oct.	
1.8	1.9	1.6	1.2	▲2.1	0.7	3.6	3.6	0.6	0.6	7.0	▲5.7	▲1.8	0.2	Nov.	
0.1	▲1.5	0.4	▲0.9	▲2.9	▲0.4	0.2	0.4	▲2.9	0.5	4.4	▲1.2	0.3	▲1.9	Dec.	
4.5	9.4	▲6.0	5.8	3.0	▲0.9	▲8.6	▲2.2	▲1.8	▲0.7	▲7.0	1.2	1.4	3.2	Jan.	2022
▲0.7	▲6.1	▲3.5	▲6.6	▲2.0	▲0.9	4.2	▲6.7	1.3	▲0.3	1.8	▲0.9	0.0	▲0.9	Feb.	
0.9	4.0	0.9	▲0.2	5.3	1.7	3.7	▲2.3	0.5	4.5	12.1	6.0	▲0.5	1.9	Mar.	
▲3.2	▲8.0	0.6	4.3	▲2.1	0.8	1.6	12.8	0.1	▲2.5	▲5.7	1.9	▲1.6	1.8	Apr.	

Note1 "Others" of wholesale trade refers to items classified as 536,553,559(excluding 5598) under the Japan Standard Industrial Classification.

Note2 "Others"(including Medicine and Toiletry stores) of retail trade refers to items classified as 5914,592,60(excluding 605) under the Japan Standard Industrial Classification.

Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average = 100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第3表 大規模卸売店商品別販売額及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table3 Large-scale wholesale sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	合 計	織 維 品	衣 服 ・ 身 の 回 り 品	農 畜 産 物 ・ 水 産 物	食 料 ・ 飲 料	医 薬 品 ・ 化 粧 品	化 学 製 品	石 油 ・ 石 炭	鉱 物	
		Total	Textiles	Apparel & Accessories	Livestock & Aquatic Products	Food & Beverages	Medicine & Cosmetics	Chemicals	Petroleum & Coal	Minerals & Metals
販 売 額 (億 円)	2019 年	1,155,781	7,668	24,215	82,226	143,283	69,573	101,652	122,865	5,254
	2020	1,106,395	7,046	25,777	78,922	169,438	80,831	91,873	76,446	7,235
	2021	1,301,664	7,671	27,050	84,293	175,894	85,182	109,074	119,470	9,607
	2019 年度	1,144,783	7,491	23,832	82,062	146,266	70,943	99,300	116,064	5,476
	2020	1,123,116	7,085	26,662	78,916	172,857	82,767	93,444	70,591	7,745
	2021	1,360,749	7,817	27,410	86,975	178,775	86,396	113,322	141,276	10,560
	2021 年 1～3月	301,029	1,828	6,515	19,265	39,106	19,055	25,782	22,650	2,017
	4～6	310,240	1,919	6,081	20,909	43,863	21,101	26,307	25,342	2,451
	7～9	331,621	1,887	6,571	21,305	44,766	21,631	27,314	31,395	2,659
	10～12	358,774	2,037	7,883	22,814	48,159	23,395	29,671	40,085	2,480
	2022 年 1～3月	360,114	1,975	6,876	21,948	41,987	20,269	30,030	44,455	2,970
	2021 年 2月	92,397	571	1,990	6,168	12,729	5,966	8,164	6,920	747
	3	117,213	701	2,518	7,292	14,594	7,175	9,802	7,420	651
	4	105,964	647	2,251	7,021	15,233	7,856	9,280	9,032	621
	5	95,950	603	1,768	6,815	13,504	6,054	8,043	8,087	891
	6	108,326	669	2,062	7,074	15,126	7,191	8,984	8,222	939
	7	111,144	617	2,115	6,897	15,833	7,407	9,212	10,731	875
	8	105,930	621	2,065	7,152	14,297	6,956	8,878	11,110	898
	9	114,547	650	2,391	7,256	14,636	7,269	9,224	9,553	886
	10	114,403	651	2,583	7,441	14,703	7,554	9,819	13,202	781
11	117,725	699	2,616	7,285	15,360	7,365	9,898	13,685	816	
12	126,646	686	2,683	8,088	18,096	8,476	9,954	13,198	883	
2022 年 1月	110,554	591	2,239	6,641	12,744	6,534	9,299	15,003	1,098	
2	112,386	637	2,048	6,791	13,495	6,555	9,623	14,935	836	
3	137,174	747	2,589	8,516	15,748	7,180	11,108	14,517	1,036	
4	121,351	683	2,394	8,213	16,147	8,509	10,877	15,181	888	
前 年 (度 、 同 期 、 同 月) 比 増 減 率 (%)	2019 年	▲4.2	▲8.0	▲9.4	▲0.9	▲1.8	4.2	▲8.0	▲11.9	▲6.8
	2020	▲9.7	▲15.4	▲16.9	▲5.7	▲1.4	▲1.6	▲10.6	▲34.9	▲3.8
	2021	16.3	7.4	0.6	6.5	0.9	2.7	18.5	58.9	23.4
	2019 年度	▲5.5	▲11.7	▲12.5	▲0.5	▲1.2	3.5	▲9.9	▲14.9	▲3.2
	2020	▲7.8	▲13.3	▲14.2	▲5.6	▲2.3	▲2.0	▲7.0	▲35.6	▲5.2
	2021	21.2	10.3	2.8	10.2	3.4	4.4	21.3	100.1	36.4
	2021 年 1～3月	1.5	▲3.1	▲3.4	▲1.3	▲3.6	▲0.9	5.6	▲16.9	▲1.9
	4～6	22.7	10.9	14.0	8.5	1.0	1.2	23.4	88.8	32.0
	7～9	22.2	13.0	▲7.0	9.5	1.4	4.7	25.6	108.1	57.8
	10～12	20.5	9.7	1.8	9.0	4.2	5.4	20.6	106.3	13.5
	2022 年 1～3月	19.6	8.0	5.5	13.9	7.4	6.4	16.5	96.3	47.2
	2021 年 2月	▲1.1	8.7	▲3.2	▲1.2	▲4.5	▲1.8	2.4	▲24.1	6.3
	3	5.4	▲15.0	8.9	2.1	▲1.6	0.1	12.8	0.2	32.5
	4	18.6	1.1	35.6	9.6	4.1	▲4.7	12.8	81.1	▲4.6
	5	28.0	14.7	17.1	7.4	1.8	3.9	27.9	110.3	97.0
	6	22.3	18.5	▲4.8	8.5	▲2.5	6.1	32.0	79.1	24.6
	7	25.1	14.5	▲8.1	6.2	4.8	4.6	25.3	109.4	70.6
	8	23.6	19.2	▲6.3	6.7	▲1.3	8.7	27.9	116.5	43.6
	9	18.2	6.4	▲6.6	15.9	0.7	1.1	23.8	97.8	62.1
	10	19.4	4.8	▲3.6	4.2	2.3	1.4	19.2	123.1	▲3.4
11	24.7	18.0	5.9	13.6	6.2	8.6	27.1	125.5	29.4	
12	17.7	6.7	3.4	9.7	4.1	6.6	16.2	77.3	18.2	
2022 年 1月	20.9	6.3	11.5	14.4	8.2	10.5	19.0	80.6	77.2	
2	21.6	11.5	2.9	10.1	6.0	9.9	17.9	115.8	11.9	
3	17.0	6.6	2.8	16.8	7.9	0.1	13.3	95.6	59.2	
4	14.5	5.5	6.3	17.0	6.0	8.3	17.2	68.1	43.0	

注：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

鉄 鋼	非鉄金属	一 般 機械器具	自 動 車	その他の 輸 送 用 機械器具	家 庭 用 電 気 機械器具	その他の 機械器具	建築材料	紙・ 紙 製 品	その他の 商 品	Year and Month
Iron & Steel	Non-ferrous Metals	Industrial Machinery	Motor Vehicles	Other Transport Equipment	Household Electrical Machinery	Other Machinery	Construction Materials	Paper & Paper Products	Others	
138,209	32,911	75,347	55,651	14,492	29,069	118,845	13,292	22,688	98,537	C.Y. 2019
111,464	34,622	69,582	46,886	11,682	23,071	115,255	15,325	18,865	122,075	2020
151,271	45,059	77,507	65,751	13,133	21,927	134,820	17,207	18,968	137,780	2021
134,875	33,609	73,807	54,590	14,309	27,857	118,709	13,476	22,184	99,932	F.Y. 2019
110,531	36,078	70,537	47,790	12,423	22,525	119,428	15,715	18,278	129,745	2020
163,822	47,171	78,898	69,762	12,530	22,146	136,713	17,988	19,125	140,064	2021
31,998	10,384	20,029	14,081	4,252	5,236	36,477	4,040	4,651	33,662	Q1 2021
34,568	11,085	18,061	17,285	2,642	6,011	30,643	3,951	4,695	33,326	Q2
40,893	11,424	19,068	16,987	3,296	5,284	33,334	4,423	4,664	34,719	Q3
43,812	12,166	20,349	17,397	2,943	5,395	34,365	4,793	4,957	36,073	Q4
44,549	12,495	21,420	18,092	3,649	5,455	38,370	4,820	4,808	35,946	Q1 2022
9,911	2,990	5,985	4,535	869	1,599	10,416	1,325	1,457	10,059	Feb. 2021
12,690	3,936	8,384	5,545	2,371	2,037	15,796	1,517	1,737	13,048	Mar.
10,849	3,812	5,993	5,750	909	1,788	10,187	1,343	1,646	11,747	Apr.
11,125	3,475	5,585	5,126	832	1,765	9,158	1,222	1,456	10,442	May
12,594	3,799	6,484	6,409	901	2,457	11,298	1,386	1,593	11,138	Jun.
13,646	4,011	6,107	6,152	983	2,009	10,481	1,443	1,567	11,058	Jul.
12,886	3,562	6,012	5,457	854	1,560	10,098	1,394	1,483	10,647	Aug.
14,361	3,851	6,948	5,378	1,459	1,716	12,756	1,585	1,614	13,013	Sep.
14,655	3,921	6,429	5,126	984	1,539	10,415	1,552	1,629	11,417	Oct.
14,535	4,244	6,475	6,105	841	1,777	11,062	1,634	1,624	11,704	Nov.
14,622	4,001	7,445	6,166	1,118	2,079	12,889	1,607	1,704	12,952	Dec.
13,884	3,788	6,034	5,265	1,162	1,653	10,887	1,424	1,454	10,854	Jan. 2022
13,625	3,922	6,304	5,830	788	1,678	11,307	1,595	1,548	10,870	Feb.
17,040	4,786	9,082	6,997	1,699	2,124	16,177	1,801	1,806	14,223	Mar.
13,899	4,184	7,017	5,803	795	1,585	10,680	1,609	1,655	11,231	Apr.
▲6.5	▲7.3	▲10.9	▲0.6	▲6.1	2.3	3.9	0.2	▲3.3	▲3.1	C.Y. 2019
▲19.0	0.3	▲8.4	▲17.2	▲15.0	▲3.6	▲4.2	▲6.6	▲14.8	▲0.1	2020
35.9	28.9	11.2	39.7	13.7	▲1.7	16.7	8.0	1.1	9.4	2021
▲8.6	▲3.8	▲12.1	▲3.1	▲6.4	▲2.5	2.0	▲1.5	▲4.3	▲4.1	F.Y. 2019
▲17.6	1.9	▲5.2	▲14.1	▲8.0	▲0.3	▲0.6	▲6.8	▲15.3	4.2	2020
48.2	30.7	11.9	46.0	0.9	▲1.7	14.5	14.5	4.6	8.0	2021
▲2.5	12.0	4.5	5.5	26.0	4.2	12.1	▲5.0	▲9.5	12.7	Q1 2021
39.5	47.6	15.4	104.1	▲13.2	13.7	25.7	5.7	6.6	17.4	Q2
61.9	32.7	14.6	48.2	35.7	▲7.3	17.5	15.9	5.2	4.6	Q3
53.8	27.1	11.7	26.3	9.0	▲14.4	13.8	16.4	3.5	4.6	Q4
39.2	20.3	6.9	28.5	▲14.2	4.2	5.2	19.3	3.4	6.8	Q1 2022
▲6.9	3.7	6.0	1.9	▲13.8	6.2	16.8	▲6.0	▲16.8	8.9	Feb. 2021
5.7	23.2	2.2	8.4	77.6	▲1.2	5.4	▲0.3	▲2.2	7.8	Mar.
15.0	43.6	13.0	85.6	8.7	15.4	24.6	6.1	2.9	17.9	Apr.
44.0	61.3	22.0	113.6	15.5	7.9	31.3	6.5	7.3	27.4	May
65.2	40.5	12.5	115.8	▲39.4	16.8	22.3	4.5	9.9	8.9	Jun.
67.9	45.7	13.7	85.5	7.8	2.9	18.4	10.9	5.7	7.8	Jul.
57.0	30.6	21.2	59.5	19.5	▲10.0	22.4	19.6	6.9	5.2	Aug.
60.8	23.1	10.1	13.8	81.7	▲14.8	13.2	17.4	3.4	1.6	Sep.
54.5	23.4	10.1	16.2	12.6	▲20.0	10.1	13.1	1.1	9.4	Oct.
55.0	38.6	11.1	35.0	5.7	▲11.6	17.1	20.5	5.6	4.0	Nov.
52.0	20.1	13.7	27.4	8.5	▲12.2	14.1	15.6	4.0	1.1	Dec.
47.8	9.5	6.6	31.6	14.8	3.3	6.1	18.9	▲0.3	2.8	Jan. 2022
37.5	31.2	5.3	28.5	▲9.3	5.0	8.6	20.4	6.3	8.1	Feb.
34.3	21.6	8.3	26.2	▲28.3	4.3	2.4	18.7	4.0	9.0	Mar.
28.1	9.8	17.1	0.9	▲12.5	▲11.4	4.8	19.8	0.5	▲4.4	Apr.

Sales value (100 million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table4 Departmentstores and supermarkets sales value by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

年月		(1)Total (Departmentstores+Supermarkets)										
		事業所数 (店)	合計	衣料					身の回 り品	飲食料品	その の	
				紳士服・ 洋品		婦人・ 子供服 ・洋品	他の 衣料品	家具			家具	
Number of Establishments	Total	Clothes		Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture		
販売額 (百万円)	2019年	5,249	19,396,177	3,754,104	643,348	1,871,678	209,654	1,029,424	11,622,499	4,019,574	96,045	
	2020	6,007	19,504,951	2,762,584	471,862	1,337,924	171,355	781,443	13,116,644	3,625,723	81,676	
	2021	6,045	19,907,136	2,782,189	449,620	1,352,045	163,083	817,441	13,475,820	3,649,126	81,821	
	2019年度	5,980	19,345,714	3,575,034	615,028	1,771,989	203,070	984,948	11,808,019	3,962,660	92,983	
	2020	5,993	19,629,678	2,661,568	443,393	1,285,470	166,857	765,848	13,367,437	3,600,673	81,339	
	2021	6,044	19,997,844	2,810,566	453,322	1,356,675	160,791	839,769	13,527,302	3,659,976	82,570	
	2021年1～3月	5,993	4,794,871	680,104	103,559	340,142	38,934	197,470	3,226,742	888,025	19,082	
	4～6	6,003	4,735,572	624,100	102,802	307,898	35,708	177,691	3,269,486	841,986	17,548	
	7～9	6,014	4,877,874	603,569	90,240	285,887	37,017	190,425	3,391,148	883,158	19,346	
	10～12	6,045	5,498,819	874,417	153,019	418,118	51,425	251,855	3,588,444	1,035,957	25,846	
	2022年1～3月	6,044	4,885,580	708,481	107,270	344,772	36,642	219,798	3,278,223	898,875	19,831	
	2021年2月	5,999	1,496,678	188,759	27,547	95,441	10,672	55,099	1,035,655	272,264	5,669	
	3	5,993	1,670,024	267,309	38,167	137,412	14,252	77,477	1,085,184	317,531	7,350	
	4	6,002	1,552,521	215,090	34,186	108,163	11,530	61,211	1,050,096	287,336	6,040	
	5	6,006	1,540,994	170,040	27,806	83,931	10,806	47,497	1,105,182	265,772	5,188	
	6	6,003	1,642,057	238,970	40,810	115,805	13,371	68,983	1,114,209	288,878	6,320	
	7	6,011	1,713,681	240,791	37,318	113,829	14,586	75,058	1,158,581	314,310	6,920	
	8	6,016	1,607,828	168,057	24,620	77,584	10,562	55,291	1,153,213	286,558	5,764	
	9	6,014	1,556,365	194,721	28,301	94,474	11,870	60,077	1,079,354	282,290	6,662	
	10	6,014	1,651,840	263,501	44,786	130,782	16,225	71,708	1,087,022	301,316	8,024	
	11	6,032	1,707,809	283,262	50,687	137,930	16,596	78,050	1,103,181	321,366	8,379	
	12	6,045	2,139,170	327,654	57,546	149,407	18,604	102,097	1,398,241	413,276	9,442	
	2022年1月	6,045	1,676,669	254,867	42,465	120,084	13,667	78,652	1,110,193	311,609	6,777	
	2	6,039	1,503,612	179,398	26,051	86,175	9,236	57,936	1,058,598	265,616	5,642	
	3	6,044	1,705,298	274,216	38,754	138,513	13,739	83,210	1,109,432	321,650	7,411	
	4	6,049	1,623,835	255,632	39,700	126,150	12,119	77,664	1,063,351	304,851	6,856	
	前年（度、同期、同月）比増減率（%）	2019年	0.5	▲1.1	▲4.1	▲5.3	▲4.6	▲4.0	▲2.6	▲0.2	▲0.7	▲4.8
		2020	0.8	▲5.4	▲26.6	▲26.8	▲28.6	▲19.8	▲24.3	3.7	▲13.5	▲16.4
2021		0.6	0.9	0.6	▲4.8	1.0	▲5.2	4.5	1.2	▲0.2	▲0.1	
2019年度		1.2	▲1.6	▲7.8	▲8.5	▲8.7	▲5.8	▲6.2	0.6	▲2.2	▲6.4	
2020		0.2	▲5.1	▲25.8	▲28.1	▲27.6	▲19.5	▲22.5	3.4	▲13.3	▲14.1	
2021		0.9	1.9	5.6	2.2	5.5	▲3.6	9.7	1.2	1.6	1.5	
2021年1～3月		0.2	▲2.1	▲13.2	▲21.7	▲13.5	▲11.7	▲7.6	1.7	▲6.0	▲3.0	
4～6		0.3	5.8	30.9	16.8	34.2	7.5	40.9	1.0	10.8	4.6	
7～9		0.5	▲1.4	▲9.5	▲10.9	▲9.4	▲10.5	▲8.6	1.2	▲5.1	▲8.8	
10～12		0.6	1.6	4.3	1.6	4.5	▲3.6	7.7	1.0	1.4	6.5	
2022年1～3月		0.9	1.9	4.2	3.6	1.4	▲5.9	11.3	1.6	1.2	3.9	
2021年2月		0.8	▲3.3	▲14.2	▲23.7	▲13.2	▲15.1	▲10.2	0.2	▲9.0	▲6.8	
3		0.2	2.8	19.9	8.5	19.7	3.3	31.1	▲0.8	3.3	8.3	
4		0.5	15.7	166.3	149.1	177.5	64.2	190.8	0.0	36.1	36.6	
5		0.4	6.0	37.1	18.0	38.7	9.9	57.8	1.1	11.9	▲0.3	
6		0.3	▲2.2	▲12.2	▲19.5	▲10.9	▲18.2	▲8.0	1.7	▲7.2	▲11.7	
7		0.3	1.3	▲0.0	▲1.8	0.8	▲2.3	0.1	2.0	▲0.1	▲6.5	
8		0.3	▲4.8	▲20.5	▲22.6	▲21.3	▲21.8	▲18.3	▲0.5	▲9.9	▲17.2	
9		0.5	▲0.7	▲9.1	▲10.0	▲9.4	▲8.2	▲8.5	2.2	▲5.3	▲2.8	
10		0.6	1.3	▲1.9	▲5.6	▲1.5	▲6.2	1.0	2.2	1.0	2.3	
11		0.6	1.8	6.8	4.3	7.4	▲1.1	9.4	0.9	0.6	6.5	
12		0.6	1.7	7.7	5.6	7.5	▲3.6	11.5	0.2	2.3	10.5	
2022年1月		0.7	3.0	13.8	12.2	11.9	▲2.4	21.2	0.4	4.5	11.8	
2		0.7	0.5	▲5.0	▲5.4	▲9.7	▲13.5	5.1	2.2	▲2.4	▲0.5	
3		0.9	2.1	2.6	1.5	0.8	▲3.6	7.4	2.2	1.3	0.8	
4		0.8	4.6	18.8	16.1	16.6	5.1	26.9	1.3	6.1	13.5	
前年（度、同期、同月）比増減率（既存店）（%）		2019年	0.5	▲1.3	▲3.1	▲4.1	▲3.4	▲2.7	▲1.8	▲0.9	▲0.7	▲3.9
		2020	0.8	▲6.6	▲25.4	▲25.4	▲27.2	▲18.4	▲23.6	2.2	▲14.4	▲15.5
	2021	0.6	0.6	2.1	▲3.4	2.6	▲3.5	5.7	0.4	▲0.1	1.1	
	2019年度	1.2	▲1.9	▲6.8	▲7.2	▲7.5	▲4.5	▲5.6	▲0.1	▲2.3	▲5.7	
	2020	0.2	▲6.3	▲24.6	▲26.8	▲26.2	▲18.2	▲21.6	1.8	▲14.1	▲13.1	
	2021	0.9	1.6	6.9	3.5	6.9	▲2.1	10.6	0.5	1.7	2.5	
	2021年1～3月	0.2	▲2.9	▲11.5	▲20.2	▲11.8	▲9.8	▲6.1	0.3	▲6.1	▲1.2	
	4～6	0.3	5.6	33.1	19.0	36.8	9.5	42.5	0.4	11.1	5.8	
	7～9	0.5	▲1.6	▲7.9	▲9.4	▲7.8	▲8.2	▲7.1	0.6	▲4.9	▲7.2	
	10～12	0.6	1.3	5.1	2.3	5.4	▲2.8	8.0	0.4	1.3	6.9	
	2022年1～3月	0.9	1.5	5.1	4.7	2.3	▲4.5	12.0	0.8	1.2	4.5	
	2021年2月	0.8	▲4.8	▲12.6	▲22.2	▲11.5	▲13.2	▲9.0	▲1.5	▲9.6	▲5.1	
	3	0.2	2.9	22.2	10.6	22.1	5.3	33.3	▲1.2	4.0	10.3	
	4	0.5	15.5	171.6	154.5	184.0	67.3	194.7	▲0.6	36.5	37.9	
	5	0.4	5.7	39.8	20.6	41.7	12.1	59.7	0.5	12.1	0.9	
	6	0.3	▲2.3	▲10.8	▲18.3	▲9.3	▲16.8	▲7.0	1.2	▲6.9	▲10.5	
	7	0.3	1.3	1.8	▲0.2	2.8	0.5	1.6	1.5	0.2	▲4.8	
	8	0.3	▲4.7	▲18.2	▲20.4	▲19.0	▲18.6	▲15.8	▲1.0	▲9.4	▲14.6	
	9	0.5	▲1.3	▲8.7	▲9.6	▲8.8	▲7.5	▲8.3	1.4	▲5.5	▲2.5	
	10	0.6	0.9	▲1.2	▲5.1	▲0.7	▲5.4	1.3	1.4	0.8	2.7	
	11	0.6	1.5	7.6	5.1	8.4	▲0.2	9.8	0.2	0.5	6.9	
	12	0.6	1.4	8.5	6.4	8.6	▲2.7	11.8	▲0.3	2.3	10.9	
	2022年1月	0.7	2.6	15.0	13.6	13.3	▲0.9	22.0	▲0.4	4.5	12.6	
	2	0.7	0.1	▲3.6	▲3.9	▲8.4	▲11.5	6.4	1.4	▲2.3	0.8	
	3	0.9	1.5	3.0	2.0	1.2	▲2.9	7.6	1.3	1.0	0.8	
	4	0.8	4.0	19.4	16.8	17.2	6.2	27.0	0.4	5.8	13.6	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業者数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。
 注2:年(度)及び四半期の従業者一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数は、従業者数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。
 注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。
 注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂・喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。
 注5:前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整する係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

他				商品券	営業日数 (日)	従業者数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業者 一人当たり 販売額 (万円)	売場面積 1㎡当たり 販売額 (万円)	Year and Month
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶							
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)	
178,169	430,143	3,146,099	169,117	195,651	363.4	564,657	27,803	3,518.0	68.8	C Y 2019
188,722	432,046	2,823,635	99,644	159,092	363.7	630,061	29,055	3,233.1	67.2	2020
180,496	403,660	2,884,385	98,763	155,096	363.3	629,804	28,975	3,219.1	68.6	2021
176,081	427,508	3,105,568	160,521	189,843	364.2	602,956	29,316	3,478.1	68.6	F Y 2019
194,448	431,559	2,802,329	90,998	156,035	362.6	618,134	28,714	3,191.3	67.3	2020
178,707	397,533	2,900,035	101,131	154,747	363.2	611,734	28,862	3,238.6	68.9	2021
48,899	102,069	694,256	23,719	31,092	89.1	618,134	28,714	777.4	16.5	Q1 2021
40,848	94,366	669,570	19,655	35,208	90.8	616,072	28,706	768.8	16.4	Q2
42,990	95,888	702,484	22,450	36,827	91.7	614,138	28,904	787.8	16.8	Q3
47,760	111,337	818,075	32,939	51,969	91.7	629,804	28,975	884.5	18.9	Q4
47,109	95,942	709,907	26,086	30,743	89.0	611,734	28,862	796.9	16.8	Q1 2022
13,842	31,274	214,173	7,307	8,539	28.1	607,677	28,969	246.3	5.1	Feb 2021
15,573	34,939	250,281	9,389	13,497	30.6	618,134	28,714	270.2	5.8	Mar
12,602	31,557	229,926	7,210	10,858	30.0	613,316	28,724	253.1	5.4	Apr
14,113	29,655	211,481	5,335	8,319	30.8	618,521	28,731	249.1	5.3	May
14,132	33,154	228,162	7,110	16,031	30.0	616,072	28,706	266.5	5.7	Jun
16,568	34,100	247,674	9,048	17,451	30.8	620,074	28,961	276.4	5.9	Jul
14,138	30,851	229,142	6,663	10,355	30.9	623,403	28,958	257.9	5.5	Aug
12,283	30,937	225,668	6,740	9,021	30.0	614,138	28,904	253.4	5.4	Sep
13,440	32,800	237,443	9,610	9,484	30.8	617,339	28,876	267.6	5.7	Oct
15,424	34,776	252,015	10,771	17,410	30.0	617,817	28,938	276.4	5.9	Nov
18,895	43,762	328,618	12,559	25,076	30.9	629,804	28,975	339.7	7.3	Dec
18,199	34,002	243,688	8,943	9,246	30.3	623,140	28,974	269.1	5.8	Jan 2022
13,239	27,946	211,671	7,119	7,909	28.1	604,409	28,931	248.8	5.2	Feb
15,672	33,995	254,548	10,025	13,589	30.6	611,734	28,862	278.8	5.9	Mar
12,570	31,895	243,516	10,014	11,863	30.0	608,857	28,888	266.7	5.6	Apr
3.6	▲4.5	▲0.1	▲3.0	▲8.2	0.0	▲0.2	▲1.5	▲0.8	0.4	C Y 2019
▲3.5	▲5.9	▲13.6	▲41.1	▲20.4	0.1	1.0	▲1.5	▲6.0	▲3.6	2020
▲6.0	▲7.7	1.3	▲0.9	▲2.8	▲0.1	▲0.0	▲0.3	▲0.0	1.9	2021
1.3	▲4.4	▲1.7	▲7.1	▲9.6	0.2	▲0.5	▲1.3	▲1.4	▲0.1	F Y 2019
▲0.2	▲6.0	▲13.5	▲43.4	▲19.6	▲0.5	2.5	▲2.1	▲6.0	▲3.2	2020
▲8.1	▲7.9	3.5	11.1	▲0.8	0.2	▲1.0	0.5	1.5	2.4	2021
5.3	▲5.4	▲5.9	▲26.8	▲10.3	▲1.3	2.5	▲2.1	▲3.5	▲0.6	Q1 2021
▲9.3	▲6.0	14.3	64.8	11.4	0.7	0.9	▲1.5	4.2	7.2	Q2
▲11.3	▲14.4	▲2.8	▲14.7	▲7.5	0.1	0.4	▲0.2	▲1.8	▲0.6	Q3
▲8.2	▲4.9	2.3	13.5	▲2.9	0.0	▲0.0	▲0.3	1.4	1.6	Q4
▲3.7	▲6.0	2.3	10.0	▲1.1	▲0.1	▲1.0	0.5	2.5	1.8	Q1 2022
0.1	▲5.3	▲9.1	▲30.9	▲11.0	▲3.1	0.6	▲1.4	▲3.9	▲1.9	Feb 2021
1.5	▲3.8	3.8	18.5	2.5	▲0.3	2.5	▲2.1	0.3	5.5	Mar
3.6	10.1	40.2	297.8	66.0	1.0	2.3	▲1.6	13.1	17.4	Apr
▲6.1	▲5.6	15.3	119.6	11.3	1.0	1.6	▲1.6	4.3	6.0	May
▲20.8	▲17.8	▲4.3	▲7.5	▲8.9	0.0	0.9	▲1.5	▲3.1	▲0.0	Jun
▲5.0	▲11.5	2.0	5.9	▲7.3	0.0	0.9	▲0.7	0.4	1.7	Jul
▲18.0	▲19.5	▲7.1	▲25.3	▲9.8	0.0	▲0.2	▲0.7	▲4.6	▲5.2	Aug
▲11.0	▲11.9	▲3.3	▲23.9	▲5.3	0.3	0.4	▲0.2	▲1.2	▲0.0	Sep
▲3.0	▲6.4	2.3	0.3	▲2.4	0.0	0.5	▲0.3	0.8	1.8	Oct
▲9.3	▲2.2	1.1	12.7	▲1.5	0.0	0.2	▲0.3	1.6	1.7	Nov
▲10.7	▲5.9	3.3	26.9	▲4.0	0.0	▲0.0	▲0.3	1.7	1.4	Dec
▲6.6	▲5.2	6.0	27.3	2.1	▲0.3	▲0.2	▲0.2	3.2	3.6	Jan 2022
▲4.4	▲10.6	▲1.2	▲2.6	▲7.4	0.0	▲0.5	▲0.1	1.0	2.0	Feb
0.6	▲2.7	1.7	6.8	0.7	0.0	▲1.0	0.5	3.2	1.7	Mar
▲0.3	1.1	5.9	38.9	9.3	0.0	▲0.7	0.6	5.4	3.7	Apr
0.2	▲3.5	▲0.2	▲2.3	▲7.7	0.0	▲1.0	▲0.6	0.0	▲0.3	C Y 2019
▲7.5	▲6.8	▲14.4	▲40.4	▲19.4	0.0	▲0.2	▲0.8	▲6.1	▲5.5	2020
▲8.0	▲7.7	1.5	0.0	▲2.2	▲0.1	▲0.9	0.1	0.4	1.0	2021
▲2.4	▲3.3	▲1.9	▲6.5	▲8.9	0.3	▲1.9	▲0.9	▲0.7	▲1.0	F Y 2019
▲3.8	▲7.4	▲14.2	▲42.7	▲18.8	▲0.5	2.1	▲1.0	▲6.2	▲5.2	2020
▲9.6	▲7.5	3.6	12.0	▲0.2	0.2	▲2.0	0.5	2.0	1.6	2021
2.8	▲6.5	▲5.8	▲26.1	▲10.0	▲1.3	2.1	▲1.0	▲3.5	▲1.8	Q1 2021
▲11.1	▲5.3	14.6	66.6	12.3	0.7	0.2	▲0.8	4.7	6.5	Q2
▲12.8	▲13.8	▲2.6	▲13.7	▲6.8	0.0	▲0.4	0.1	▲1.2	▲1.8	Q3
▲9.6	▲4.8	2.3	14.1	▲2.3	0.0	▲0.9	0.1	1.9	1.1	Q4
▲4.9	▲5.8	2.2	10.6	▲0.8	0.0	▲2.0	0.5	3.0	1.2	Q1 2022
▲1.5	▲8.2	▲9.3	▲30.5	▲10.8	▲3.3	▲0.4	▲0.9	▲4.4	▲3.8	Feb 2021
▲0.1	▲2.5	4.5	20.2	3.1	▲0.3	2.1	▲1.0	0.9	3.6	Mar
1.3	10.8	40.6	301.9	67.2	1.1	1.6	▲0.9	13.7	17.4	Apr
▲7.8	▲4.9	15.5	121.8	12.1	1.0	0.9	▲0.8	4.7	6.0	May
▲22.4	▲17.2	▲4.0	▲6.4	▲8.0	0.1	0.2	▲0.8	▲2.4	▲1.7	Jun
▲6.5	▲10.7	2.3	7.2	▲6.4	0.0	0.2	0.1	1.1	1.7	Jul
▲19.2	▲18.7	▲6.6	▲23.7	▲9.0	▲0.1	▲0.9	0.1	▲3.8	▲5.2	Aug
▲12.7	▲11.9	▲3.5	▲23.7	▲4.8	0.2	▲0.4	0.1	▲0.9	▲1.9	Sep
▲4.6	▲6.4	2.1	0.8	▲2.0	0.0	▲0.4	0.1	1.2	1.8	Oct
▲10.6	▲2.1	0.9	13.4	▲0.9	0.0	▲0.6	0.2	2.1	1.7	Nov
▲12.1	▲5.6	3.4	27.7	▲3.4	0.1	▲0.9	0.1	2.3	0.0	Dec
▲7.8	▲4.8	6.0	28.3	2.6	▲0.1	▲1.1	0.2	3.7	1.8	Jan 2022
▲5.5	▲10.3	▲1.0	▲1.6	▲6.9	0.1	▲1.4	0.2	1.5	▲0.0	Feb
▲0.8	▲2.8	1.4	6.9	0.7	0.1	▲2.0	0.5	3.6	1.7	Mar
▲1.9	1.0	5.7	39.2	9.2	0.0	▲1.6	0.6	5.8	3.7	Apr

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table.

第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 Departmentstores and supermarkets sales value by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(2) 百貨店		(2) Departmentstores									
年月	事業所数(店)	合計	衣 料 品				身の回 り品	飲食料品	そ の		
	Number of Establishments		Total	紳士服・ 洋品	婦人・ 子供服・ 洋品	その他 の 衣料品			家具	Furniture	
		Men's					Women's and Children's	Other Clothing			Accessories
販売額 (百万円)	2019年	213	6,297,864	2,669,933	389,609	1,326,047	124,536	829,741	1,775,570	1,852,361	65,986
	2020	201	4,693,751	1,868,676	269,276	905,341	91,546	602,513	1,489,871	1,335,205	51,322
	2021	196	4,902,989	1,957,063	264,845	938,754	89,596	663,868	1,535,276	1,410,650	51,879
	2019年度	210	6,042,502	2,526,939	370,206	1,246,985	119,052	790,695	1,735,759	1,779,805	63,407
	2020	199	4,561,224	1,795,248	250,476	864,865	88,624	591,283	1,461,183	1,304,794	50,737
	2021	195	4,968,300	2,000,108	269,795	951,392	88,911	690,009	1,544,952	1,423,240	51,761
	2021年 1~3月	199	1,173,626	485,949	63,150	239,828	23,024	159,947	343,057	344,619	12,679
	4~6	199	1,042,167	412,673	55,252	201,128	19,304	136,990	325,282	304,211	11,086
	7~9	197	1,109,929	424,243	52,470	198,300	20,070	153,403	353,401	332,285	12,622
	10~12	196	1,577,268	634,198	93,974	299,498	27,199	213,527	513,536	429,534	15,492
	2022年 1~3月	195	1,238,937	528,994	68,100	252,467	22,339	186,089	352,733	357,210	12,561
	2021年 2月	201	358,128	135,504	16,861	67,121	6,410	45,111	115,575	107,050	3,876
	3	199	451,927	195,449	24,063	98,817	9,040	63,528	123,478	133,000	5,240
	4	199	353,571	147,661	19,722	73,095	6,796	48,049	97,403	108,507	4,009
	5	199	276,840	101,423	12,903	49,529	5,237	33,754	92,783	82,634	2,991
	6	199	411,755	163,589	22,627	78,504	7,271	55,187	135,096	113,070	4,086
	7	198	445,755	166,846	21,334	77,144	7,922	60,447	155,614	123,296	4,536
	8	198	310,218	113,826	13,332	51,868	5,382	43,244	98,148	98,244	3,685
	9	197	353,955	143,572	17,804	69,289	6,767	49,712	99,639	110,745	4,401
	10	196	426,544	188,774	27,301	93,310	8,595	59,568	115,392	122,378	4,723
11	196	497,538	201,866	30,366	97,018	8,868	65,614	158,825	136,847	5,015	
12	196	653,186	243,557	36,306	109,170	9,735	88,346	239,319	170,310	5,753	
2022年 1月	196	416,283	187,958	26,308	87,811	7,748	66,091	111,222	117,103	3,794	
2	196	351,591	133,654	16,331	62,068	5,520	49,734	114,384	103,553	3,678	
3	195	471,063	207,383	25,461	102,587	9,071	70,264	127,127	136,553	5,088	
4	195	418,076	185,846	24,304	89,958	7,263	64,322	107,414	124,816	4,545	
前年(度、同期、同月)比増減率(%)	2019年	▲5.3	▲2.3	▲4.0	▲5.3	▲4.6	▲5.6	▲2.0	▲2.0	0.1	▲4.8
	2020	▲5.6	▲25.5	▲30.9	▲30.9	▲31.7	▲26.5	▲27.4	▲16.1	▲27.9	▲22.2
	2021	▲2.5	4.5	4.7	▲1.6	3.7	▲2.1	10.2	3.0	5.7	1.1
	2019年度	▲4.5	▲5.6	▲8.2	▲9.0	▲9.2	▲8.1	▲6.2	▲3.6	▲3.5	▲6.6
	2020	▲5.2	▲24.5	▲29.0	▲32.3	▲30.6	▲25.6	▲25.2	▲15.8	▲26.7	▲20.0
	2021	▲2.0	8.9	11.4	7.7	10.0	0.3	16.7	5.7	9.1	2.0
	2021年 1~3月	▲5.2	▲10.1	▲13.1	▲22.9	▲14.4	▲11.3	▲6.6	▲7.7	▲8.1	▲4.4
	4~6	▲4.3	40.9	51.2	36.2	50.9	29.1	63.0	24.1	48.5	20.6
	7~9	▲2.0	▲4.8	▲6.9	▲10.0	▲8.2	▲11.3	▲3.4	▲1.8	▲4.9	▲9.3
	10~12	▲2.5	6.4	9.2	6.3	8.7	▲2.9	13.3	3.5	5.8	3.6
	2022年 1~3月	▲2.0	5.6	8.9	7.8	5.3	▲3.0	16.3	2.8	3.7	▲0.9
	2021年 2月	▲4.7	▲11.8	▲12.5	▲23.3	▲11.8	▲13.4	▲8.6	▲12.8	▲9.8	▲9.1
	3	▲5.2	19.3	26.9	13.3	25.1	11.2	39.1	11.9	16.2	11.4
	4	▲4.3	153.1	281.8	287.2	283.4	123.7	318.4	63.6	161.4	49.9
	5	▲4.3	58.8	80.0	57.0	79.7	49.3	97.7	34.0	69.3	15.9
	6	▲4.3	▲3.3	▲8.0	▲17.0	▲9.4	▲13.5	▲0.6	1.3	▲1.3	3.7
	7	▲4.8	2.6	1.6	▲3.0	▲0.2	▲1.9	6.4	2.2	4.7	▲4.9
	8	▲4.8	▲13.9	▲18.9	▲23.0	▲20.5	▲25.1	▲14.6	▲8.0	▲13.2	▲16.7
	9	▲2.0	▲4.5	▲5.1	▲6.4	▲5.8	▲8.2	▲3.1	▲1.5	▲6.5	▲6.9
	10	▲2.5	2.5	2.9	▲1.4	2.5	▲5.5	7.1	2.1	2.1	0.7
11	▲2.5	7.5	11.8	8.5	11.1	0.9	16.2	4.5	5.1	0.9	
12	▲2.5	8.3	12.5	10.9	12.2	▲3.9	15.6	3.6	9.3	8.7	
2022年 1月	▲2.5	14.5	21.3	18.4	18.8	2.3	28.8	6.9	12.0	6.5	
2	▲2.5	▲1.8	▲1.4	▲3.1	▲7.5	▲13.9	10.2	▲1.0	▲3.3	▲5.1	
3	▲2.0	4.2	6.1	5.8	3.8	0.3	10.6	3.0	2.7	▲2.9	
4	▲2.0	18.2	25.9	23.2	23.1	6.9	33.9	10.3	15.0	13.4	
前年(度、同期、同月)比増減率(既存店)(%)	2019年	▲5.3	▲1.2	▲2.9	▲4.2	▲3.5	▲4.0	▲1.2	▲1.0	1.1	▲3.7
	2020	▲5.6	▲24.3	▲28.8	▲29.7	▲30.5	▲24.6	▲24.6	▲14.6	▲26.9	▲21.0
	2021	▲2.5	6.0	6.3	▲0.3	5.4	▲0.0	11.6	4.8	6.8	2.8
	2019年度	▲4.5	▲4.7	▲7.3	▲8.1	▲8.2	▲7.0	▲5.5	▲2.7	▲2.6	▲5.9
	2020	▲5.2	▲23.2	▲27.6	▲31.1	▲29.3	▲23.5	▲24.0	▲14.1	▲25.6	▲18.5
	2021	▲2.0	10.1	12.6	8.7	11.4	2.1	17.7	7.1	10.0	3.3
	2021年 1~3月	▲5.2	▲8.3	▲11.4	▲21.4	▲12.7	▲9.1	▲4.7	▲5.5	▲6.6	▲2.1
	4~6	▲4.3	43.5	54.0	38.4	54.2	31.7	65.0	27.1	50.5	22.3
	7~9	▲2.0	▲3.1	▲5.0	▲8.3	▲6.4	▲8.0	▲1.5	▲0.0	▲3.6	▲7.1
	10~12	▲2.5	7.0	9.7	6.6	9.4	▲2.3	13.5	4.3	6.2	4.1
	2022年 1~3月	▲2.0	6.2	9.5	8.5	6.0	▲2.0	16.9	3.7	4.1	▲0.2
	2021年 2月	▲4.7	▲10.2	▲10.8	▲22.0	▲10.0	▲11.4	▲7.0	▲10.9	▲8.5	▲7.2
	3	▲5.2	21.8	29.5	15.6	27.8	13.5	41.9	14.8	18.2	13.8
	4	▲4.3	158.3	289.5	292.9	293.9	127.8	323.3	68.1	164.5	51.1
	5	▲4.3	61.9	83.3	59.8	84.0	52.1	99.9	37.5	71.5	17.1
	6	▲4.3	▲1.6	▲6.4	▲15.7	▲7.6	▲11.7	0.7	3.4	0.2	5.9
	7	▲4.8	4.6	3.8	▲1.0	1.9	2.2	8.4	4.2	6.3	▲2.6
	8	▲4.8	▲11.3	▲15.8	▲19.9	▲17.6	▲20.2	▲11.3	▲5.4	▲11.2	▲12.7
	9	▲2.0	▲4.2	▲4.8	▲6.3	▲5.4	▲7.5	▲2.9	▲0.8	▲6.2	▲6.4
	10	▲2.5	3.0	3.4	▲1.2	3.1	▲5.0	7.3	2.9	2.5	1.1
11	▲2.5	8.1	12.3	8.8	11.8	1.6	16.4	5.2	5.5	1.4	
12	▲2.5	8.9	13.0	11.2	13.0	▲3.2	15.9	4.3	9.8	9.2	
2022年 1月	▲2.5	15.4	22.1	19.1	19.9	3.6	29.4	8.1	12.6	7.6	
2	▲2.5	▲0.8	▲0.2	▲1.9	▲6.4	▲12.4	11.4	▲0.1	▲2.5	▲3.8	
3	▲2.0	4.5	6.3	5.9	4.1	0.7	10.7	3.6	2.8	▲2.8	
4	▲2.0	18.6	26.1	23.4	23.4	7.6	34.0	11.0	15.2	13.4	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。
 注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。
 注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。
 注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食・飲の販売額を除いた販売額で計算している。

他				商品券	営業日数 (日)	従業員数 (人)	売場面積 (1000㎡)	従業員 一人当り 販売額 (万円)	売場面積 1㎡当り 販売額 (万円)	Year and Month			
家庭用 電気機 械器具	家庭用品	その他 の商品	食 堂 ・ 喫 茶										
Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)	Sales per Employee (10000yen)	Sales per ㎡ (10000 yen)				
20,707	167,044	1,446,576	152,049	131,083	362.0	68,774	5,605	8,907.0	107.7	C Y	2019	Sales value (million yen)	
19,643	130,656	1,045,290	88,293	103,373	355.6	64,156	5,382	7,132.3	84.1		2020		
20,064	132,463	1,118,713	87,532	100,987	361.8	61,699	5,261	7,870.6	90.9		2021		
20,304	159,451	1,392,949	143,695	126,835	362.6	66,550	5,547	8,679.1	104.4	F Y	2019		
20,811	129,685	1,023,110	80,451	101,245	354.8	62,672	5,299	7,045.1	82.7		2020		
20,289	130,688	1,130,645	89,858	100,442	361.9	60,358	5,225	8,051.2	92.5		2021		
5,427	33,844	271,622	21,048	18,108	88.6	62,672	5,299	1,856.7	21.6	Q1	2021		
4,522	28,715	242,878	17,010	23,338	90.1	62,091	5,291	1,672.4	19.4	Q2			
4,258	29,737	265,758	19,910	23,714	91.3	62,234	5,282	1,797.9	20.6	Q3			
5,857	40,166	338,456	29,564	35,828	91.8	61,699	5,261	2,547.4	29.4	Q4			
5,652	32,069	283,554	23,374	17,563	88.7	60,358	5,225	2,035.5	23.2	Q1	2022		
1,799	10,103	84,748	6,524	4,982	27.6	63,244	5,364	566.3	6.6	Feb	2021		
1,605	12,980	104,729	8,446	8,258	30.9	62,672	5,299	721.1	8.4	Mar			
1,398	10,165	86,647	6,288	6,254	29.8	62,565	5,293	565.1	6.6	Apr			
1,558	7,793	65,829	4,462	4,912	30.5	62,291	5,290	444.4	5.1	May			
1,566	10,757	90,402	6,260	12,172	29.8	62,091	5,291	663.1	7.7	Jun			
1,352	11,576	97,813	8,020	12,926	30.9	61,738	5,288	722.0	8.3	Jul			
1,422	8,453	78,763	5,921	5,700	30.5	61,234	5,287	506.6	5.8	Aug			
1,485	9,708	89,182	5,970	5,087	29.9	62,234	5,282	568.7	6.6	Sep			
1,456	11,268	96,395	8,535	5,837	30.9	62,243	5,264	685.3	7.9	Oct			
2,608	12,736	106,814	9,673	12,890	29.9	61,809	5,266	805.0	9.3	Nov			
1,792	16,162	135,246	11,356	17,100	31.0	61,699	5,261	1,058.7	12.2	Dec			
1,747	11,111	92,455	7,997	4,855	30.1	61,336	5,258	678.7	7.8	Jan	2022		
1,870	8,621	83,085	6,300	4,365	27.7	60,901	5,254	577.3	6.6	Feb			
2,035	12,338	108,015	9,077	8,343	30.9	60,358	5,225	780.4	8.8	Mar			
1,690	10,556	99,107	8,919	7,049	29.8	60,315	5,219	693.2	7.8	Apr			
12.0	▲7.3	1.5	▲3.3	▲10.3	▲0.0	▲5.7	▲3.9	2.8	0.9	C Y	2019		Percentage change from the same month/term of the previous year (%)
▲5.1	▲21.8	▲27.7	▲41.9	▲21.1	▲1.8	▲6.7	▲4.0	▲19.9	▲21.9		2020		
2.1	1.4	7.0	▲0.9	▲2.3	1.7	▲3.8	▲2.3	10.4	8.1		2021		
12.4	▲9.5	▲2.3	▲7.9	▲11.6	0.2	▲6.6	▲3.4	▲0.3	▲2.4	F Y	2019		
2.5	▲18.7	▲26.6	▲44.0	▲20.2	▲2.2	▲5.8	▲4.5	▲18.8	▲20.8		2020		
▲2.5	0.8	10.5	11.7	▲0.8	2.0	▲3.7	▲1.4	14.3	11.9		2021		
27.4	▲2.8	▲7.5	▲27.1	▲10.5	▲0.9	▲5.8	▲4.5	▲4.1	▲5.7	Q1	2021		
10.3	33.6	51.7	71.8	16.5	8.2	▲6.1	▲3.7	49.4	45.9	Q2			
▲12.1	▲14.0	▲2.4	▲15.9	▲9.1	0.2	▲3.6	▲1.7	0.9	▲1.4	Q3			
▲9.1	1.0	6.1	14.5	▲3.2	▲0.0	▲3.8	▲2.3	10.4	8.5	Q4			
4.1	▲5.2	4.4	11.1	▲3.0	0.1	▲3.7	▲1.4	9.6	7.4	Q1	2022		
13.9	▲2.1	▲8.9	▲31.5	▲12.7	▲3.8	▲6.2	▲3.6	▲6.0	▲7.0	Feb	2021		
21.0	22.1	15.2	22.2	2.8	1.3	▲5.8	▲4.5	26.7	25.4	Mar			
17.3	130.9	171.2	389.0	141.1	13.3	▲5.4	▲3.7	167.4	164.0	Apr			
12.4	44.5	74.9	147.0	20.6	12.1	▲5.8	▲3.8	68.5	64.5	May			
3.0	▲8.0	▲0.2	▲8.1	▲9.0	▲0.0	▲6.1	▲3.7	3.0	1.3	Jun			
▲15.8	▲4.7	6.7	5.1	▲6.9	0.3	▲6.4	▲3.8	9.7	6.4	Jul			
▲7.9	▲23.0	▲10.6	▲26.9	▲14.6	▲0.3	▲6.8	▲3.8	▲7.6	▲9.4	Aug			
▲12.3	▲15.2	▲3.7	▲25.0	▲7.9	0.7	▲3.6	▲1.7	▲1.0	▲1.5	Sep			
▲10.8	▲3.4	3.3	0.2	▲4.0	▲0.0	▲3.2	▲2.1	5.8	3.9	Oct			
▲7.3	6.2	4.8	13.4	▲1.6	▲0.0	▲3.9	▲2.0	11.8	9.4	Nov			
▲10.4	0.3	9.4	29.4	▲4.1	▲0.0	▲3.8	▲2.3	12.6	10.9	Dec			
▲13.6	▲3.3	12.6	31.6	▲0.2	▲0.0	▲3.7	▲2.2	18.9	16.4	Jan	2022		
3.9	▲14.7	▲2.0	▲3.4	▲12.4	0.4	▲3.7	▲2.0	1.9	0.0	Feb			
26.8	▲4.9	3.1	7.5	1.0	▲0.0	▲3.7	▲1.4	8.2	4.8	Mar			
20.9	3.8	14.4	41.8	12.7	▲0.0	▲3.6	▲1.4	22.7	18.2	Apr			
12.6	▲5.4	2.4	▲2.2	▲9.7	▲0.0	▲3.4	▲0.5	2.4	▲0.6	C Y	2019	Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted (%)	
▲4.9	▲19.9	▲26.9	▲40.7	▲19.9	▲1.9	▲4.7	▲0.5	▲20.6	▲23.5		2020		
2.2	3.2	8.1	0.5	▲1.3	1.7	▲3.2	▲1.1	10.4	7.1		2021		
12.8	▲7.5	▲1.6	▲6.8	▲11.1	0.1	▲4.3	▲0.5	▲0.9	▲4.0	F Y	2019		
2.7	▲16.7	▲25.6	▲42.8	▲18.8	▲2.3	▲4.1	▲1.1	▲19.3	▲22.2		2020		
▲2.5	2.1	11.3	12.9	0.0	2.0	▲3.4	▲0.6	14.3	11.0		2021		
27.5	0.0	▲6.2	▲25.9	▲9.0	▲1.0	▲4.1	▲1.1	▲4.0	▲6.9	Q1	2021		
10.5	35.9	53.6	74.8	18.1	8.3	▲4.6	▲1.0	49.8	44.8	Q2			
▲12.0	▲12.0	▲1.3	▲14.7	▲8.1	0.0	▲3.0	▲0.9	1.3	▲1.9	Q3			
▲9.1	1.6	6.5	15.3	▲2.7	0.0	▲3.2	▲1.1	10.3	7.7	Q4			
4.2	▲4.5	4.8	11.9	▲2.7	0.2	▲3.4	▲0.6	9.7	6.9	Q1	2022		
14.0	0.5	▲7.7	▲30.5	▲11.3	▲3.9	▲4.6	▲0.6	▲5.9	▲8.3	Feb	2021		
21.0	25.8	17.0	24.6	4.5	0.9	▲4.1	▲1.1	27.0	23.5	Mar			
17.6	133.7	174.4	398.2	144.8	13.5	▲3.8	▲0.9	168.6	164.0	Apr			
12.6	46.6	77.2	151.7	22.5	12.6	▲4.2	▲1.0	69.1	59.4	May			
3.1	▲6.1	1.2	▲6.5	▲7.8	▲0.1	▲4.6	▲1.0	3.1	▲0.0	Jun			
▲15.7	▲2.1	8.1	6.8	▲5.7	0.1	▲4.8	▲0.9	9.9	6.4	Jul			
▲7.9	▲20.0	▲8.9	▲25.2	▲13.6	▲0.6	▲5.2	▲0.9	▲6.4	▲9.4	Aug			
▲12.3	▲14.9	▲3.5	▲24.6	▲7.5	0.5	▲3.0	▲0.9	▲1.2	▲2.9	Sep			
▲10.7	▲2.9	3.6	0.9	▲3.6	0.0	▲2.6	▲0.9	5.8	3.9	Oct			
▲7.2	6.7	5.1	14.2	▲1.1	0.1	▲3.3	▲0.8	11.7	9.4	Nov			
▲10.3	1.0	9.8	30.4	▲3.6	0.0	▲3.2	▲1.1	12.4	9.9	Dec			
▲13.6	4.3	13.1	32.8	0.2	▲0.0	▲3.0	▲1.0	19.0	16.4	Jan	2022		
3.9	▲13.5	▲1.3	▲2.2	▲11.9	0.3	▲3.0	▲0.8	2.3	0.0	Feb			
26.9	▲4.7	3.2	7.7	1.2	0.2	▲3.4	▲0.6	8.1	4.8	Mar			
21.0	4.2	14.5	42.2	12.9	0.0	▲3.3	▲0.6	22.6	18.2	Apr			

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3 Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

第4表 百貨店・スーパー商品別販売額等及び前年(度、同期、同月)比増減率

Table4 Department stores and supermarkets sales value by goods and percentage change from the same month/term of the previous year

(3) スーパー

(3) Supermarkets

年月	事業所数(店)	合計	衣料品					身の回り品	飲食料品	その他	
			紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	家具	その他				
										Clothes	Food and Beverages
Number of Establishments	Total	Men's	Women's and Children's	Other Clothing	Accessories	Food and Beverages	Others	Furniture			
2019年	5,036	13,098,313	1,084,171	253,739	545,631	85,118	199,683	9,846,929	2,167,213	30,059	
2020	5,806	14,811,200	893,908	202,586	432,583	79,809	178,930	11,626,774	2,290,518	30,354	
2021	5,849	15,004,147	825,126	184,775	413,291	73,487	153,574	11,940,545	2,238,476	29,943	
2019年度	5,770	13,303,212	1,048,096	244,821	525,004	84,018	194,253	10,072,261	2,182,855	29,576	
2020	5,794	15,068,454	866,320	192,918	420,605	78,232	174,565	11,906,254	2,295,880	30,602	
2021	5,849	15,029,544	810,458	183,536	405,282	71,880	149,759	11,982,350	2,236,736	30,810	
2021年 1~3月	5,794	3,621,246	194,155	40,409	100,314	15,910	37,523	2,883,685	543,405	6,403	
4~6	5,804	3,693,405	211,426	47,551	106,770	16,404	40,702	2,944,204	537,775	6,462	
7~9	5,817	3,767,945	179,325	37,770	87,587	16,947	37,021	3,037,747	550,873	6,724	
10~12	5,849	3,921,551	240,219	59,045	118,620	24,226	38,328	3,074,908	606,423	10,354	
2022年 1~3月	5,849	3,646,643	179,487	39,170	92,305	14,303	33,709	2,925,490	541,666	7,270	
2021年 2月	5,798	1,138,549	53,255	10,685	28,320	4,262	9,988	920,080	165,215	1,793	
3	5,794	1,218,097	71,860	14,104	38,595	5,212	13,949	961,706	184,531	2,110	
4	5,803	1,198,950	67,429	14,464	35,068	4,735	13,162	952,692	178,829	2,031	
5	5,807	1,264,154	68,617	14,903	34,402	5,569	13,743	1,012,399	183,138	2,196	
6	5,804	1,230,301	75,380	18,184	37,300	6,100	13,796	979,113	175,808	2,235	
7	5,813	1,267,925	73,945	15,985	36,686	6,664	14,611	1,002,967	191,014	2,384	
8	5,818	1,297,610	54,231	11,288	25,716	5,180	12,046	1,055,065	188,314	2,079	
9	5,817	1,202,410	51,149	10,498	25,185	5,103	10,364	979,715	171,545	2,261	
10	5,818	1,225,295	74,727	17,485	37,472	7,630	12,140	971,630	178,938	3,300	
11	5,836	1,210,271	81,396	20,321	40,912	7,727	12,436	944,356	184,519	3,364	
12	5,849	1,485,984	84,097	21,239	40,237	8,869	13,752	1,158,922	242,966	3,689	
2022年 1月	5,849	1,260,386	66,909	16,157	32,273	5,919	12,561	998,971	194,506	2,983	
2	5,843	1,152,021	45,745	9,720	24,107	3,716	8,202	944,214	162,063	1,964	
3	5,849	1,234,235	66,833	13,293	35,926	4,669	12,946	982,305	185,097	2,323	
4	5,854	1,205,759	69,786	15,396	36,192	4,856	13,342	955,938	180,035	2,311	
2019年	0.8	▲0.5	▲4.5	▲5.3	▲4.5	▲1.6	▲4.7	0.2	▲1.3	▲4.9	
2020	1.1	3.4	▲18.5	▲20.6	▲21.2	▲10.2	▲11.9	6.8	▲1.8	▲4.0	
2021	0.7	▲0.3	▲7.9	▲8.9	▲4.6	▲8.6	▲14.5	0.9	▲3.6	▲2.1	
2019年度	1.4	0.2	▲6.9	▲7.7	▲7.5	▲2.1	▲6.1	1.3	▲1.1	▲5.8	
2020	0.4	2.9	▲18.4	▲21.7	▲20.4	▲11.2	▲11.9	6.2	▲2.9	▲2.0	
2021	0.9	▲0.3	▲6.4	▲4.9	▲3.6	▲8.1	▲14.2	0.6	▲2.6	0.7	
2021年 1~3月	0.4	0.6	▲13.2	▲19.7	▲11.1	▲12.1	▲11.7	2.7	▲4.6	0.1	
4~6	0.5	▲1.1	3.7	0.3	11.0	▲10.1	▲3.3	▲1.1	▲3.1	▲14.9	
7~9	0.6	▲0.4	▲14.9	▲12.0	▲12.1	▲9.5	▲25.3	1.6	▲5.3	▲7.9	
10~12	0.7	▲0.2	▲6.7	▲5.0	▲4.7	▲4.4	▲15.6	0.6	▲1.6	11.2	
2022年 1~3月	0.9	0.7	▲7.6	▲3.1	▲8.0	▲10.1	▲10.2	1.4	▲0.3	13.5	
2021年 2月	1.0	▲0.8	▲18.3	▲24.3	▲16.3	▲17.3	▲17.1	1.8	▲8.7	▲0.6	
3	0.4	▲2.2	4.4	1.1	7.9	▲8.1	3.8	▲2.3	▲4.3	1.2	
4	0.6	▲0.2	60.2	67.6	76.1	18.8	37.7	▲3.8	5.5	16.3	
5	0.6	▲1.2	1.4	▲2.9	4.3	▲11.9	5.5	▲1.1	▲2.9	▲16.2	
6	0.5	▲1.8	▲20.0	▲22.4	▲13.9	▲23.2	▲29.2	1.8	▲10.7	▲30.7	
7	0.5	0.8	▲3.5	▲0.2	3.2	▲2.7	▲19.6	1.9	▲3.0	▲9.4	
8	0.5	▲2.3	▲23.8	▲22.0	▲22.9	▲18.0	▲29.2	0.3	▲8.1	▲18.2	
9	0.6	0.4	▲18.8	▲15.6	▲17.9	▲8.2	▲27.8	2.6	▲4.5	6.3	
10	0.7	0.9	▲12.2	▲11.6	▲10.2	▲6.9	▲21.0	2.2	0.2	4.6	
11	0.7	▲0.4	▲3.7	▲1.4	▲0.4	▲3.2	▲16.4	0.3	▲2.4	16.1	
12	0.7	▲0.9	▲4.2	▲2.4	▲3.5	▲3.2	▲9.4	▲0.4	▲2.2	13.3	
2022年 1月	0.8	▲0.3	▲3.1	3.4	▲3.4	▲8.0	▲7.5	▲0.3	0.4	19.3	
2	0.8	1.2	▲14.1	▲9.0	▲14.9	▲12.8	▲17.9	2.6	▲1.9	9.5	
3	0.9	1.3	▲7.0	▲5.7	▲6.9	▲10.4	▲7.2	2.1	0.3	10.1	
4	0.9	0.6	3.5	6.4	3.2	2.6	1.4	0.3	0.7	13.8	
2019年	0.8	▲1.4	▲3.4	▲4.0	▲3.1	▲0.6	▲4.7	▲0.9	▲2.3	▲4.4	
2020	1.1	1.9	▲16.9	▲18.7	▲19.3	▲9.3	▲11.6	5.2	▲3.6	▲3.2	
2021	0.7	▲1.2	▲6.7	▲7.4	▲3.1	▲7.4	▲14.2	▲0.1	▲4.2	▲1.6	
2019年度	1.4	▲0.5	▲5.4	▲5.9	▲5.7	▲0.7	▲6.0	0.4	▲2.1	▲5.2	
2020	0.4	1.3	▲17.0	▲20.0	▲18.7	▲10.5	▲11.6	4.5	▲4.7	▲1.2	
2021	0.9	▲1.0	▲5.2	▲3.4	▲2.2	▲6.8	▲13.7	▲0.3	▲3.0	1.1	
2021年 1~3月	0.4	▲0.8	▲12.0	▲18.1	▲9.5	▲10.8	▲11.6	1.1	▲5.8	0.8	
4~6	0.5	▲1.8	5.2	2.1	12.7	▲8.7	▲2.8	▲2.0	▲3.5	▲14.2	
7~9	0.6	▲1.1	▲14.0	▲10.9	▲10.9	▲8.4	▲25.0	0.7	▲5.6	▲7.6	
10~12	0.7	▲0.9	▲5.5	▲3.7	▲3.4	▲3.4	▲15.1	▲0.3	▲2.0	11.6	
2022年 1~3月	0.9	▲0.1	▲6.1	▲1.3	▲6.5	▲8.3	▲9.3	0.4	▲0.7	13.9	
2021年 2月	1.0	▲2.6	▲17.0	▲22.6	▲14.8	▲15.8	▲17.4	0.1	▲10.3	0.1	
3	0.4	▲2.7	5.9	2.9	9.6	▲6.6	4.4	▲3.0	▲4.4	2.3	
4	0.6	▲0.9	62.8	71.5	79.1	20.9	38.6	▲4.6	5.1	17.4	
5	0.6	▲1.9	3.2	▲0.7	6.3	▲10.2	6.5	▲2.0	▲3.3	▲15.2	
6	0.5	▲2.5	▲19.1	▲21.4	▲12.8	▲22.2	▲29.2	0.9	▲11.1	▲30.4	
7	0.5	0.2	▲2.4	1.1	4.6	▲1.5	▲19.4	1.1	▲3.4	▲8.9	
8	0.5	▲3.0	▲22.9	▲20.9	▲21.8	▲16.7	▲28.9	▲0.6	▲8.3	▲17.9	
9	0.6	▲0.4	▲18.2	▲14.8	▲17.0	▲7.5	▲27.6	1.7	▲5.0	6.4	
10	0.7	0.1	▲11.3	▲10.6	▲9.2	▲6.0	▲20.7	1.3	▲0.3	5.0	
11	0.7	▲1.1	▲2.4	▲0.1	1.2	▲2.3	▲15.8	▲0.6	▲2.9	16.5	
12	0.7	▲1.5	▲2.9	▲1.0	▲2.0	▲2.0	▲8.9	▲1.2	▲2.5	13.6	
2022年 1月	0.8	▲1.0	▲1.3	5.7	▲1.4	▲6.3	▲6.5	▲1.2	0.0	19.7	
2	0.8	0.4	▲12.4	▲7.0	▲13.2	▲10.3	▲16.5	1.5	▲2.2	10.7	
3	0.9	0.4	▲6.2	▲4.8	▲6.0	▲9.2	▲6.8	1.1	▲0.3	9.9	
4	0.9	▲0.3	4.4	7.6	4.2	4.3	1.5	▲0.7	0.1	14.0	

注1:年(度)及び四半期の事業所数、従業員数、売場面積の数は年(度)及び四半期末値による。

注2:年(度)及び四半期の従業員一人当たり販売額、売場面積1㎡当たり販売額の数は、従業員数、売場面積の年(度)及び四半期平均値による。

注3:前年(度・同期・同月)比の既存店の事業所数は、全店で計算している。

注4:売場面積1㎡当たり販売額は、食堂、喫茶の販売額を除いた販売額で計算している。

注5:前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

他				商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	従 業 者 一 人 当 たり 販 売 額 (万円)	売 場 面 積 1㎡ 当 たり 販 売 額 (万円)	Year and Month	
家 庭 用 電 気 機 械 器 具	家 庭 用 品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶								
157,462	263,100	1,699,524	17,069	64,568	363.4	495,883	22,198	2,725.2	58.9	C Y	2019
169,078	301,390	1,778,345	11,351	55,719	364.1	565,905	23,673	2,755.7	63.2		2020
160,433	271,198	1,765,672	11,232	54,109	363.3	568,105	23,714	2,698.1	63.6		2021
155,777	268,057	1,712,619	16,826	63,008	364.2	536,406	23,769	2,733.9	59.5	F Y	2019
173,638	301,874	1,779,219	10,547	54,790	362.9	555,462	23,415	2,738.0	63.7		2020
158,418	266,845	1,769,390	11,273	54,305	363.3	551,376	23,637	2,704.3	63.6		2021
43,472	68,225	422,634	2,671	12,985	89.1	555,462	23,415	654.2	15.4	Q1	2021
36,326	65,650	426,692	2,644	11,870	90.8	553,981	23,416	667.1	15.8	Q2	
38,731	66,151	436,726	2,540	13,113	91.7	551,904	23,622	675.9	15.9	Q3	
41,903	71,171	479,620	3,376	16,142	91.7	568,105	23,714	700.6	16.6	Q4	
41,458	63,873	426,353	2,712	13,180	89.1	551,376	23,637	660.3	15.4	Q1	2022
12,042	21,171	129,426	783	3,557	28.1	544,433	23,606	209.1	4.8	Feb	2021
13,968	21,959	145,552	942	5,239	30.6	555,462	23,415	219.3	5.2	Mar	
11,205	21,392	143,279	922	4,605	30.0	550,751	23,431	217.7	5.1	Apr	
12,555	21,862	145,653	873	3,407	30.8	556,230	23,441	227.3	5.4	May	
12,566	22,397	137,760	849	3,858	30.0	553,981	23,416	222.1	5.3	Jun	
15,216	22,524	149,861	1,028	4,524	30.8	558,336	23,673	227.1	5.4	Jul	
12,717	22,397	150,379	742	4,655	30.9	562,169	23,671	230.8	5.5	Aug	
10,798	21,230	136,486	770	3,934	30.0	551,904	23,622	217.9	5.1	Sep	
11,984	21,532	141,048	1,075	3,647	30.8	555,096	23,612	220.7	5.2	Oct	
12,816	22,040	145,201	1,098	4,519	30.0	556,008	23,672	217.7	5.1	Nov	
17,103	27,600	193,371	1,203	7,975	30.9	568,105	23,714	261.6	6.3	Dec	
16,453	22,891	151,233	946	4,391	30.3	561,804	23,716	224.3	5.3	Jan	2022
11,369	19,325	128,586	819	3,544	28.2	543,508	23,677	212.0	4.9	Feb	
13,636	21,657	146,533	947	5,246	30.6	551,376	23,637	223.8	5.2	Mar	
10,880	21,339	144,409	1,096	4,814	30.0	548,542	23,670	219.8	5.1	Apr	
2.6	▲2.6	▲1.4	0.2	▲3.9	0.0	0.6	▲0.8	▲0.9	0.7	C Y	2019
▲3.1	3.3	▲2.2	▲34.2	▲18.6	0.1	1.9	▲0.9	1.7	4.4		2020
▲6.9	▲11.6	▲2.0	▲1.3	▲4.0	▲0.2	0.4	0.2	▲1.9	0.2		2021
0.0	▲1.1	▲1.2	0.5	▲5.3	0.2	0.4	▲0.8	▲0.3	1.3	F Y	2019
▲0.3	0.9	▲3.5	▲38.1	▲18.4	▲0.4	3.6	▲1.5	0.8	3.9		2020
▲8.8	▲11.6	▲0.6	6.9	▲0.9	0.1	▲0.7	0.9	▲1.2	▲0.2		2021
3.2	▲6.8	▲4.9	▲23.9	▲10.7	▲1.3	3.6	▲1.5	▲1.7	2.0	Q1	2021
▲11.3	▲16.8	0.3	30.4	2.6	0.4	1.7	▲1.0	▲3.5	▲0.0	Q2	
▲11.2	▲14.5	▲3.0	▲3.7	▲4.6	0.0	0.9	0.1	▲1.4	▲0.6	Q3	
▲8.1	▲8.0	▲0.2	5.2	▲2.1	0.0	0.4	0.2	▲0.9	▲0.0	Q4	
▲4.6	▲6.4	0.9	1.5	1.5	0.0	▲0.7	0.9	0.9	0.0	Q1	2022
▲1.3	▲7.4	▲9.5	▲25.5	▲9.3	▲3.1	1.5	▲0.9	▲2.3	0.0	Feb	2021
▲0.4	▲14.5	▲3.0	▲6.7	1.9	▲0.3	3.6	▲1.5	▲5.6	▲0.0	Mar	
2.1	▲11.8	8.5	75.2	16.6	0.7	3.3	▲1.1	▲3.4	0.0	Apr	
▲8.0	▲16.0	▲0.1	40.1	0.2	0.7	2.5	▲1.1	▲3.6	▲0.0	May	
▲23.0	▲21.8	▲6.8	▲3.3	▲8.5	0.0	1.7	▲1.0	▲3.5	▲0.0	Jun	
▲3.9	▲14.6	▲0.9	12.6	▲8.4	0.0	1.7	0.0	▲0.9	1.9	Jul	
▲19.0	▲18.2	▲5.1	▲9.8	▲3.1	0.0	0.5	▲0.0	▲2.8	▲1.8	Aug	
▲10.8	▲10.2	▲3.1	▲14.7	▲1.7	0.0	0.9	0.1	▲0.5	0.0	Sep	
▲2.0	▲7.9	1.7	1.1	0.3	0.0	1.0	0.1	▲0.0	2.0	Oct	
▲9.7	▲6.5	▲1.5	7.2	▲1.3	0.0	0.7	0.1	▲1.0	▲0.0	Nov	
▲10.8	▲9.2	▲0.5	7.3	▲3.6	0.0	0.4	0.2	▲1.3	▲0.0	Dec	
▲5.8	▲8.8	2.4	0.0	4.8	▲0.3	0.2	0.3	▲0.5	▲0.0	Jan	2022
▲5.6	▲8.7	▲0.6	4.6	▲0.4	0.4	▲0.2	0.3	1.4	2.1	Feb	
▲2.4	▲1.4	0.7	0.5	0.1	0.0	▲0.7	0.9	2.1	0.0	Mar	
▲2.9	▲0.2	0.8	18.8	4.5	0.0	▲0.4	1.0	▲0.0	▲0.0	Apr	
▲1.3	▲2.3	▲2.3	▲2.9	▲3.2	0.0	▲0.6	▲0.7	▲0.3	▲0.3	C Y	2019
▲7.8	1.6	▲3.6	▲37.8	▲18.3	0.1	0.4	▲0.9	1.9	3.0		2020
▲9.1	▲12.4	▲2.3	▲3.5	▲3.9	▲0.2	▲0.6	0.4	▲1.8	▲0.9		2021
▲4.2	▲0.6	▲2.1	▲3.8	▲4.3	0.3	▲1.6	▲0.9	0.2	0.3	F Y	2019
▲4.7	▲1.9	▲4.8	▲41.3	▲18.6	▲0.5	2.8	▲1.0	0.8	2.3		2020
▲10.4	▲11.6	▲0.9	5.5	▲0.6	0.1	▲1.8	0.8	▲1.0	▲1.1		2021
0.1	▲9.8	▲5.6	▲27.3	▲11.4	▲1.3	2.8	▲1.0	▲2.1	0.0	Q1	2021
▲13.3	▲16.6	▲0.1	27.0	2.3	0.5	0.7	▲0.7	▲3.3	▲1.3	Q2	
▲12.9	▲14.6	▲3.4	▲5.0	▲4.3	0.0	▲0.0	0.3	▲1.2	▲1.2	Q3	
▲9.7	▲8.1	▲0.6	4.4	▲1.4	0.0	▲0.6	0.4	▲0.6	▲1.2	Q4	
▲6.1	▲6.4	0.5	0.8	1.8	0.0	▲1.8	0.8	1.2	▲0.6	Q1	2022
▲3.8	▲12.6	▲10.5	▲29.7	▲9.9	▲3.3	0.2	▲0.9	▲2.8	▲2.1	Feb	2021
▲2.2	▲14.1	▲3.1	▲9.4	1.0	▲0.3	2.8	▲1.0	▲5.4	▲1.9	Mar	
▲0.4	▲11.6	8.2	70.8	16.0	0.7	2.3	▲0.9	▲3.2	▲0.0	Apr	
▲9.9	▲15.6	▲0.5	36.3	▲0.4	0.7	1.5	▲0.9	▲3.4	▲0.0	May	
▲24.8	▲21.7	▲7.1	▲5.8	▲8.5	0.1	0.7	▲0.7	▲3.2	▲1.9	Jun	
▲5.6	▲14.6	▲1.2	9.9	▲8.6	0.0	0.8	0.3	▲0.6	▲0.0	Jul	
▲20.3	▲18.2	▲5.3	▲9.8	▲2.7	▲0.1	▲0.4	0.3	▲2.6	▲1.8	Aug	
▲12.7	▲10.5	▲3.5	▲15.8	▲1.1	0.2	▲0.0	0.3	▲0.3	▲0.0	Sep	
▲3.8	▲8.1	1.1	0.1	0.8	0.0	▲0.1	0.3	0.2	▲0.0	Oct	
▲11.3	▲6.6	▲2.0	6.5	▲0.4	0.0	▲0.3	0.4	▲0.8	▲1.9	Nov	
▲12.3	▲9.2	▲0.8	6.6	▲2.9	0.1	▲0.6	0.4	▲1.0	▲3.1	Dec	
▲7.1	▲8.7	2.0	▲0.8	5.5	▲0.1	▲0.8	0.4	▲0.2	▲1.9	Jan	2022
▲7.0	▲8.8	▲0.8	3.8	0.0	0.1	▲1.2	0.5	1.6	▲0.0	Feb	
▲4.0	▲1.7	0.2	▲0.1	0.0	0.1	▲1.8	0.8	2.3	▲0.0	Mar	
▲4.7	▲0.6	0.3	18.5	4.2	0.0	▲1.5	0.9	1.2	▲0.0	Apr	

Note1 Yearly and quarterly data of number of establishments, number of employees and sales floor area are calculated at the end of term.

Note2 Yearly and quarterly data of sales per employee and sales per floor area (㎡) are average of that term.

Note3:Growth rates of number of establishments that showed at "Percentage change from the same month/term of the previous year after number of establishments have been adjusted" column are calculated by figures that showed "sales value" column.

Note4 Sales per ㎡ are calculated excluding sales value of restaurant and café.

Note5: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies.Refer to the Appendix table.

第5表 百貨店・スーパー商品別販売額指数

Table5 Indices of Departmentstores and supermarkets sales value by goods

(1) 原指数

(1) Original indices

年 月	合 計 Total			衣 料 品 Clothes			飲 食 料 品 Food and Beverages			そ の 他 Others			Year and Month
	百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		
2019年	98.5	92.3	101.9	85.1	86.1	82.8	103.1	92.2	105.3	100.6	102.9	98.7	C.Y. 2019
2020	93.3	68.8	105.3	62.5	60.3	67.6	106.9	77.4	112.5	87.0	74.1	96.8	2020
2021	94.1	71.8	105.0	62.9	63.2	62.2	108.2	79.7	113.5	86.8	78.4	93.3	2021
2021年 1~3月	90.6	68.8	101.4	61.5	62.7	58.6	103.6	71.2	109.7	84.5	76.6	90.6	Q1 2021
4~6	89.5	61.1	103.4	56.4	53.3	63.8	104.9	67.6	112.0	80.1	67.6	89.7	Q2
7~9	92.2	65.0	105.5	54.6	54.8	54.1	108.9	73.4	115.5	84.0	73.8	91.9	Q3
10~12	103.9	92.4	109.8	79.0	81.8	72.4	115.2	106.7	117.0	98.6	95.4	101.1	Q4
2022年 1~3月	92.4	72.6	102.1	64.0	68.3	54.1	105.3	73.3	111.3	85.5	79.4	90.3	Q1 2022
2021年 2月	84.9	63.0	95.6	51.2	52.5	48.2	99.7	72.0	105.0	77.7	71.4	82.7	Feb. 2021
3	94.7	79.5	102.3	72.5	75.7	65.0	104.5	76.9	109.7	90.7	88.6	92.3	Mar.
4	88.0	62.2	100.7	58.3	57.2	61.0	101.1	60.7	108.7	82.0	72.3	89.5	Apr.
5	87.4	48.7	106.2	46.1	39.3	62.1	106.4	57.8	115.5	75.9	55.1	91.6	May
6	93.1	72.4	103.4	64.8	63.3	68.2	107.3	84.2	111.7	82.5	75.4	88.0	Jun.
7	97.2	78.4	106.5	65.3	64.6	66.9	111.6	97.0	114.4	89.7	82.2	95.6	Jul.
8	91.2	54.5	109.0	45.6	44.1	49.1	111.1	61.2	120.4	81.8	65.5	94.2	Aug.
9	88.3	62.2	101.0	52.8	55.6	46.3	104.0	62.1	111.8	80.6	73.8	85.8	Sep.
10	93.7	75.0	102.9	71.4	73.1	67.6	104.7	71.9	110.9	86.0	81.6	89.5	Oct.
11	96.8	87.5	101.7	76.8	78.1	73.6	106.3	99.0	107.8	91.8	91.2	92.3	Nov.
12	121.3	114.8	124.8	88.8	94.3	76.1	134.7	149.1	132.2	118.0	113.5	121.6	Dec.
2022年 1月	95.1	73.2	105.9	69.1	72.8	60.5	106.9	69.3	114.0	89.0	78.1	97.3	Jan. 2022
2	85.3	61.8	96.8	48.6	51.7	41.4	102.0	71.3	107.7	75.8	69.0	81.1	Feb.
3	96.7	82.8	103.7	74.3	80.3	60.5	106.9	79.2	112.1	91.8	91.0	92.6	Mar.
4	92.1	73.5	101.3	69.3	71.9	63.1	102.4	66.9	109.1	87.0	83.2	90.1	Apr.

Original indices (C.Y. 2015 average=100)

注： 販売額指数は、全店の値で計算している。

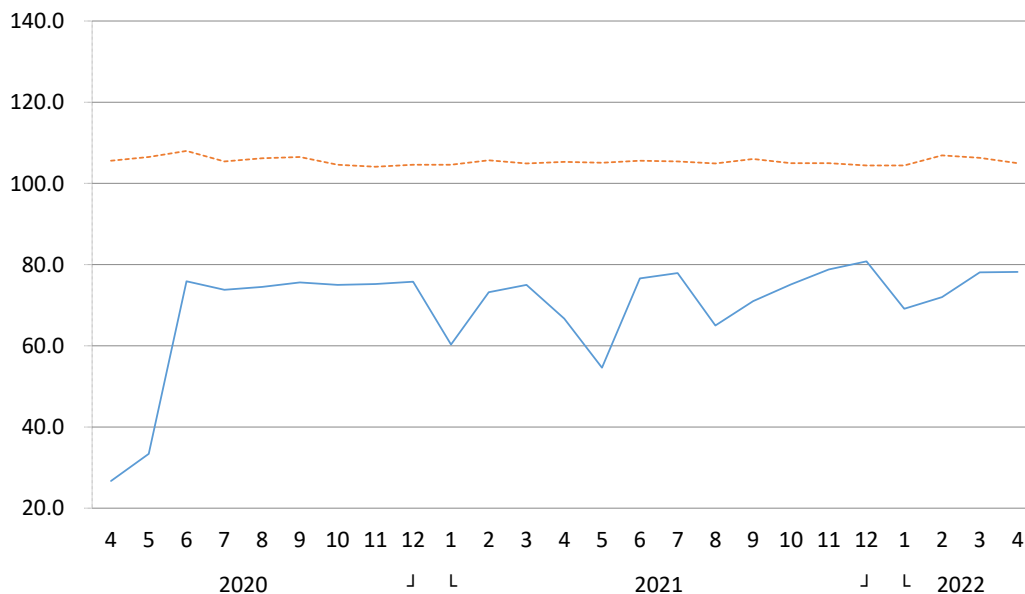
Note: Indices are calculated using sales value that showed Table 4

— 百貨店 78.2
... スーパー 105.0

西暦2015年=100

季節調整済指数の推移

Seasonal adjustment indices (C Y 2015 average=100)



(2) 季節調整済指数及び前期(月)比増減率

(2) Seasonal adjustment indices

年 月	合 計 Total			衣 料 品 Clothes			飲 食 料 品 Food and Beverages			そ の 他 Others			Year and Month		
	百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets		百貨店 Department stores	スーパー Super markets				
季 節 調 整 済 指 数 (西 曆 2015 年 Ⅱ 100)	2021年 1～3月	93.3	69.5	105.1	62.1	60.5	63.7	107.9	77.6	113.0	87.0	77.3	94.5	Q1	2021
	4～6	92.9	66.0	105.3	58.0	56.5	63.9	108.6	76.7	113.8	84.1	72.2	93.3	Q2	
	7～9	94.5	71.3	105.4	62.8	63.2	58.0	108.7	78.1	114.8	86.3	77.4	92.7	Q3	
	10～12	95.8	78.2	104.8	67.4	71.6	62.7	108.0	83.3	113.1	89.6	84.7	93.6	Q4	
	2022年 1～3月	95.0	73.1	105.9	64.3	64.9	58.6	109.7	79.9	114.7	88.0	80.0	94.1	Q1	2022
	2021年 2月	94.3	73.2	105.7	64.4	65.1	65.3	108.1	78.4	113.1	87.7	79.7	95.9	Feb.	2021
	3	94.7	75.0	104.9	67.1	67.7	66.2	107.7	81.0	113.1	87.5	81.1	93.4	Mar.	
	4	93.9	66.7	105.3	63.0	59.1	65.6	108.2	75.3	113.1	86.5	74.5	94.1	Apr.	
	5	90.0	54.6	105.1	46.7	41.3	62.0	108.7	71.5	113.9	79.4	60.4	93.1	May	
	6	94.9	76.6	105.6	64.4	69.2	64.1	108.9	83.2	114.4	86.5	81.7	92.7	Jun.	
	7	94.3	77.9	105.4	65.6	69.5	63.4	108.4	83.4	114.2	88.3	85.0	93.2	Jul.	
	8	94.1	65.0	104.9	59.7	56.7	53.8	108.4	72.1	114.5	84.1	70.4	91.7	Aug.	
	9	95.0	71.0	106.0	63.1	63.3	56.9	109.3	78.8	115.6	86.4	76.9	93.1	Sep.	
	10	95.3	75.1	105.0	64.7	67.7	61.1	108.6	81.5	113.7	88.9	81.7	93.6	Oct.	
	11	96.1	78.8	105.0	68.5	72.3	63.6	108.3	83.6	113.4	89.7	84.8	94.4	Nov.	
	12	96.0	80.8	104.4	69.0	74.8	63.5	107.2	84.8	112.2	90.1	87.5	92.9	Dec.	
	2022年 1月	93.8	69.1	104.4	63.0	58.9	57.9	108.4	78.6	112.5	89.9	79.7	94.8	Jan.	2022
	2	94.5	72.0	106.9	61.2	64.3	56.1	110.6	77.7	116.0	85.4	77.1	93.9	Feb.	
	3	96.7	78.1	106.3	68.7	71.6	61.7	110.1	83.5	115.6	88.6	83.3	93.7	Mar.	
	4	97.8	78.2	105.0	74.9	73.4	67.6	108.8	82.8	112.5	91.5	85.6	93.6	Apr.	
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2021年 1～3月	▲1.1	▲7.7	0.7	▲6.9	▲9.6	▲7.3	1.3	▲5.3	1.2	▲2.6	▲5.7	▲1.0	Q1	2021
	4～6	▲0.4	▲5.0	0.2	▲6.6	▲6.6	0.3	0.6	▲1.2	0.7	▲3.3	▲6.6	▲1.3	Q2	
	7～9	1.7	8.0	0.1	8.3	11.9	▲9.2	0.1	1.8	0.9	2.6	7.2	▲0.6	Q3	
	10～12	1.4	9.7	▲0.6	7.3	13.3	8.1	▲0.6	6.7	▲1.5	3.8	9.4	1.0	Q4	
	2022年 1～3月	▲0.8	▲6.5	1.0	▲4.6	▲9.4	▲6.5	1.6	▲4.1	1.4	▲1.8	▲5.5	0.5	Q1	2022
	2021年 2月	3.7	21.4	1.1	17.3	34.0	9.4	0.2	6.7	0.4	2.1	11.9	1.7	Feb.	2021
	3	0.4	2.5	▲0.8	4.2	4.0	1.4	▲0.4	3.3	0.0	▲0.2	1.8	▲2.6	Mar.	
	4	▲0.8	▲11.1	0.4	▲6.1	▲12.7	▲0.9	0.5	▲7.0	0.0	▲1.1	▲8.1	0.7	Apr.	
	5	▲4.2	▲18.1	▲0.2	▲25.9	▲30.1	▲5.5	0.5	▲5.0	0.7	▲8.2	▲18.9	▲1.1	May	
	6	5.4	40.3	0.5	37.9	67.6	3.4	0.2	16.4	0.4	8.9	35.3	▲0.4	Jun.	
	7	▲0.6	1.7	▲0.2	1.9	0.4	▲1.1	▲0.5	0.2	▲0.2	2.1	4.0	0.5	Jul.	
	8	▲0.2	▲16.6	▲0.5	▲9.0	▲18.4	▲15.1	0.0	▲13.5	0.3	▲4.8	▲17.2	▲1.6	Aug.	
	9	1.0	9.2	1.0	5.7	11.6	5.8	0.8	9.3	1.0	2.7	9.2	1.5	Sep.	
	10	0.3	5.8	▲0.9	2.5	7.0	7.4	▲0.6	3.4	▲1.6	2.9	6.2	0.5	Oct.	
	11	0.8	4.9	0.0	5.9	6.8	4.1	▲0.3	2.6	▲0.3	0.9	3.8	0.9	Nov.	
	12	▲0.1	2.5	▲0.6	0.7	3.5	▲0.2	▲1.0	1.4	▲1.1	0.4	3.2	▲1.6	Dec.	
	2022年 1月	▲2.3	▲14.5	0.0	▲8.7	▲21.3	▲8.8	1.1	▲7.3	0.3	▲0.2	▲8.9	2.0	Jan.	2022
	2	0.7	4.2	2.4	▲2.9	9.2	▲3.1	2.0	▲1.1	3.1	▲5.0	▲3.3	▲0.9	Feb.	
	3	2.3	8.5	▲0.6	12.3	11.4	10.0	▲0.5	7.5	▲0.3	3.7	8.0	▲0.2	Mar.	
	4	1.1	0.1	▲1.2	9.0	2.5	9.6	▲1.2	▲0.8	▲2.7	3.3	2.8	▲0.1	Apr.	

Seasonal adjustment indices (C.Y. 2015 average=100)

Percentage change from the previous month/term (%)

第6表 (1) 百貨店・スーパー経済産業局別、商品別販売額

Table6 (1) Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI and by goods

経済産業局	事業所数 (店)	合計	衣 料 品						飲食料品	そ
			紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	Clothes			
							Men's	Women's and Children's		
合 計 (百万円)	北海道	341	79,991	9,154	1,452	5,274	444	1,985	58,386	12,450
	東 北	581	104,093	8,092	1,595	3,908	499	2,090	82,201	13,800
	関 東	2,434	725,192	109,073	17,644	51,145	5,333	34,951	480,596	135,523
	中 部	680	182,536	28,133	4,498	15,410	1,143	7,082	123,484	30,919
	近 畿	910	288,864	58,866	7,819	30,235	2,495	18,317	172,712	57,286
	中 国	339	76,273	11,838	1,849	6,079	551	3,359	50,826	13,609
	四 国	258	43,073	5,079	860	2,515	130	1,574	31,364	6,630
	九 州	506	123,812	25,395	3,983	11,584	1,525	8,304	63,782	34,635
	沖 縄	57	17,223	2,170	425	1,250	119	375	9,333	5,720
百 貨 店 (百万円)	北海道	13	12,214	5,707	690	3,517	244	1,256	3,738	2,770
	東 北	16	11,694	4,718	602	2,260	188	1,667	3,685	3,292
	関 東	79	199,048	83,309	12,089	37,447	3,538	30,236	52,344	63,395
	中 部	13	36,577	18,385	2,401	10,242	561	5,181	8,121	10,071
	近 畿	39	104,072	48,179	5,358	24,934	1,845	16,042	27,262	28,631
	中 国	14	16,028	7,019	828	3,621	248	2,323	3,965	5,044
	四 国	4	5,602	2,549	328	1,137	52	1,032	1,206	1,848
	九 州	17	32,840	15,981	2,009	6,801	587	6,584	7,094	9,765
	沖 縄	1	x	x	x	x	x	x	x	x
ス ー パ ー (百万円)	北海道	328	67,776	3,447	762	1,757	200	728	54,649	9,680
	東 北	565	92,399	3,375	993	1,648	311	423	78,516	10,508
	関 東	2,355	526,144	25,764	5,555	13,698	1,795	4,715	428,252	72,128
	中 部	667	145,959	9,748	2,097	5,168	582	1,901	115,363	20,848
	近 畿	871	184,793	10,687	2,461	5,302	650	2,275	145,450	28,655
	中 国	325	60,245	4,819	1,021	2,458	303	1,037	46,861	8,565
	四 国	254	37,471	2,531	533	1,378	77	542	30,158	4,782
	九 州	489	90,972	9,414	1,974	4,783	937	1,720	56,688	24,870
	沖 縄	56	x	x	x	x	x	x	x	x

注：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

(2022年4月分)

(Apr,2022)

の 他					商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	Regional bureaus of METI	
家 具	家庭用 電 気 機 械 器 具	家庭用品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
160	425	1,273	10,268	324	388	30.2	32,623	1,448	Hokkaido	Total (million yen)
519	615	2,638	9,758	271	1,190	30.0	49,986	2,369	Tohoku	
2,693	5,442	14,229	108,594	4,565	5,019	30.0	254,490	10,721	Kanto	
660	1,815	2,906	24,746	793	850	30.0	68,741	3,556	Chubu	
1,298	1,747	5,478	46,297	2,466	2,461	30.0	100,094	4,925	Kansai	
474	449	1,683	10,506	498	576	30.0	35,021	1,870	Chugoku	
235	181	855	5,290	68	219	30.0	21,353	1,146	Shikoku	
818	1,896	2,834	28,058	1,028	1,162	30.0	46,549	2,854	Kyushu	
141	330	912	3,861	476	294	30.1	8,426	342	Okinawa	
125	38	291	2,059	256	55	30.0	2,553	207	Hokkaido	Department stores (million yen)
60	62	372	2,652	146	133	28.6	2,627	298	Tohoku	
2,264	1,350	5,156	50,198	4,427	3,282	29.8	27,940	2,127	Kanto	
402	13	1,059	7,815	781	450	29.8	4,407	466	Chubu	
996	113	2,289	22,975	2,257	2,041	30.0	13,558	1,137	Kansai	
339	64	464	3,761	417	394	30.0	3,188	367	Chugoku	
33	1	145	1,600	68	107	30.0	892	104	Shikoku	
325	48	778	8,047	567	588	29.8	5,150	513	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	178	x	Okinawa	
35	386	982	8,209	68	333	30.2	30,070	1,242	Hokkaido	Supermarkets (million yen)
458	553	2,265	7,106	126	1,057	30.0	47,359	2,071	Tohoku	
428	4,092	9,072	58,396	138	1,736	30.0	226,550	8,593	Kanto	
257	1,802	1,846	16,931	12	400	30.0	64,334	3,090	Chubu	
302	1,634	3,189	23,322	209	420	30.0	86,536	3,788	Kansai	
136	385	1,219	6,744	81	182	30.0	31,833	1,503	Chugoku	
202	180	711	3,689	0	112	30.0	20,461	1,042	Shikoku	
493	1,848	2,056	20,012	462	574	30.0	41,399	2,340	Kyushu	
x	x	x	x	x	x	x	8,248	x	Okinawa	

Note: "Kyushu" figures include those of "Okinawa"

第6表 (2) 百貨店・スーパー経済産業局別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 6 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by regional bureaus of METI

	年 月	全 国		北 海 道		東 北		関 東		中 部	
		Total	既存店 Adjusted	Hokkaido	既存店 Adjusted	Tohoku	既存店 Adjusted	Kanto	既存店 Adjusted	Chubu	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019 年	▲1.1	▲1.3	▲0.4	▲0.8	▲0.9	▲1.6	▲1.3	▲1.5	▲1.1	▲1.1
	2020	▲5.4	▲6.6	▲4.0	▲4.5	▲1.2	▲1.5	▲4.7	▲6.5	▲2.0	▲3.2
	2021	0.9	0.6	0.3	0.2	▲0.8	▲1.2	1.8	1.0	0.9	0.9
	2019 年度	▲1.6	▲1.9	▲1.4	▲2.1	▲1.2	▲1.5	▲1.7	▲1.8	▲0.9	▲1.1
	2020	▲5.1	▲6.3	▲3.4	▲3.8	▲1.2	▲1.6	▲4.4	▲6.5	▲1.8	▲3.0
	2021	1.9	1.6	0.8	0.8	▲0.5	▲1.2	2.8	2.2	1.4	1.5
	2021 年 1～3月	▲2.1	▲2.9	▲1.4	▲1.8	▲1.6	▲1.7	▲1.5	▲3.3	▲0.5	▲1.1
	4～6	5.8	5.6	2.5	2.4	0.7	0.9	7.4	6.8	5.0	4.7
	7～9	▲1.4	▲1.6	▲1.3	▲1.2	▲1.5	▲2.1	▲0.3	▲1.0	▲1.0	▲0.7
	10～12	1.6	1.3	1.5	1.3	▲0.7	▲1.7	2.0	1.5	0.6	0.9
	2022 年 1～3月	1.9	1.5	0.6	0.5	▲0.3	▲1.6	2.7	2.1	1.2	1.4
	2021 年 2月	▲3.3	▲4.8	▲2.4	▲3.1	▲3.3	▲3.4	▲2.3	▲5.2	▲2.8	▲3.6
	3	2.8	2.9	4.2	4.1	▲0.2	0.0	2.3	1.9	3.8	3.8
	4	15.7	15.5	7.8	7.9	4.1	4.2	16.2	15.5	13.4	12.9
	5	6.0	5.7	3.7	3.5	1.6	1.5	9.0	8.4	5.7	5.5
	6	▲2.2	▲2.3	▲3.4	▲3.4	▲3.2	▲2.7	▲1.0	▲1.5	▲2.7	▲2.8
7	1.3	1.3	0.1	0.3	0.5	0.3	2.1	1.5	1.5	2.0	
8	▲4.8	▲4.7	▲2.7	▲2.6	▲3.5	▲3.7	▲4.2	▲4.9	▲3.4	▲3.0	
9	▲0.7	▲1.3	▲1.3	▲1.4	▲1.6	▲2.8	1.1	0.3	▲1.0	▲1.3	
10	1.3	0.9	2.2	2.1	0.5	▲0.8	1.7	1.0	0.7	1.0	
11	1.8	1.5	2.1	1.9	▲1.6	▲2.7	2.4	1.9	0.2	0.5	
12	1.7	1.4	0.4	0.3	▲0.9	▲1.7	2.0	1.6	0.9	1.1	
2022 年 1月	3.0	2.6	0.6	0.4	▲0.1	▲0.7	3.8	3.3	2.5	2.7	
2	0.5	0.1	▲1.1	▲1.4	▲1.2	▲2.5	1.2	0.7	▲0.2	0.2	
3	2.1	1.5	2.1	2.4	0.2	▲1.6	2.9	2.1	1.1	1.0	
4	4.6	4.0	2.6	3.0	0.6	▲0.9	4.8	3.9	2.3	2.1	
百 貨 店 (%)	2019 年	▲2.3	▲1.2	▲1.5	0.5	▲3.3	▲1.8	▲3.0	▲2.1	▲3.5	▲0.6
	2020	▲25.5	▲24.3	▲29.6	▲29.3	▲19.0	▲14.3	▲25.6	▲24.4	▲24.1	▲22.3
	2021	4.5	6.0	4.4	4.4	▲2.8	0.3	5.9	7.0	6.6	9.5
	2019 年度	▲5.6	▲4.7	▲7.1	▲5.0	▲6.6	▲4.3	▲5.6	▲4.9	▲6.6	▲4.3
	2020	▲24.5	▲23.2	▲27.5	▲27.5	▲19.0	▲14.3	▲24.9	▲23.7	▲23.4	▲21.2
	2021	8.9	10.1	7.1	7.1	0.5	2.4	11.2	12.2	11.1	13.7
	2021 年 1～3月	▲10.1	▲8.3	▲9.9	▲9.9	▲13.7	▲9.5	▲10.5	▲9.4	▲10.5	▲7.2
	4～6	40.9	43.5	37.1	37.1	18.3	23.9	49.4	51.2	48.0	51.0
	7～9	▲4.8	▲3.1	▲9.4	▲9.4	▲12.1	▲8.5	▲3.3	▲2.4	▲0.3	2.7
	10～12	6.4	7.0	13.2	13.2	1.6	1.6	6.0	6.8	6.4	8.4
	2022 年 1～3月	5.6	6.2	▲1.2	▲1.2	▲1.9	▲1.9	7.9	8.9	5.0	7.3
	2021 年 2月	▲11.8	▲10.2	▲9.4	▲9.4	▲16.0	▲12.3	▲11.7	▲10.7	▲16.0	▲12.6
	3	19.3	21.8	36.0	36.0	2.4	5.9	16.4	18.5	24.5	29.1
	4	153.1	158.3	99.7	99.7	59.7	65.1	167.1	170.5	174.1	179.9
	5	58.8	61.9	116.3	116.3	30.3	35.0	87.3	89.9	84.4	87.6
	6	▲3.3	▲1.6	▲14.5	▲14.5	▲9.9	▲4.5	▲0.9	0.2	▲7.7	▲5.7
7	2.6	4.6	▲5.0	▲5.0	▲6.5	▲1.9	3.9	4.8	5.9	9.2	
8	▲11.3	▲11.3	▲14.4	▲14.4	▲20.6	▲14.9	▲12.8	▲11.8	▲3.6	2.1	
9	▲4.5	▲4.2	▲9.1	▲9.1	▲10.0	▲10.0	▲2.2	▲1.5	▲4.8	▲4.2	
10	2.5	3.0	3.7	3.7	1.6	1.6	2.7	3.4	2.3	4.4	
11	7.5	8.1	25.0	25.0	1.7	1.7	7.0	7.7	7.7	9.6	
12	8.3	8.9	12.4	12.4	1.4	1.4	7.6	8.4	8.2	10.4	
2022 年 1月	14.5	15.4	7.0	7.0	3.1	3.1	17.6	18.9	16.5	19.6	
2	▲1.8	▲0.8	▲13.2	▲13.2	▲9.1	▲9.1	▲0.3	1.3	▲2.0	0.2	
3	4.2	4.5	1.7	1.7	▲0.2	▲0.2	6.7	6.9	1.4	3.1	
4	18.2	18.6	13.1	13.1	4.8	4.8	17.5	17.8	9.8	12.0	
ス ー パ ー (%)	2019 年	▲0.5	▲1.4	▲0.1	▲1.2	▲0.5	▲1.6	▲0.4	▲1.1	▲0.2	▲1.3
	2020	3.4	1.9	2.2	2.0	1.8	0.7	5.3	3.5	4.8	3.1
	2021	▲0.3	▲1.2	▲0.4	▲0.5	▲0.5	▲1.4	0.3	▲1.1	▲0.3	▲1.0
	2019 年度	0.2	▲0.5	0.1	▲1.3	▲0.2	▲1.0	0.4	▲0.0	1.0	▲0.1
	2020	2.9	1.3	2.0	2.0	1.6	0.5	4.9	2.5	4.5	2.6
	2021	▲0.3	▲1.0	▲0.2	▲0.3	▲0.6	▲1.6	0.1	▲1.0	▲0.7	▲1.1
	2021 年 1～3月	0.6	▲0.8	0.2	▲0.2	0.2	▲0.5	1.9	▲0.6	2.1	0.5
	4～6	▲1.1	▲1.8	▲1.1	▲1.2	▲1.1	▲1.4	▲1.4	▲2.5	▲1.2	▲1.8
	7～9	▲0.4	▲1.1	0.1	0.2	▲0.2	▲1.3	0.6	▲0.6	▲1.2	▲1.5
	10～12	▲0.2	▲0.9	▲0.8	▲0.9	▲1.0	▲2.2	0.4	▲0.6	▲0.9	▲1.1
	2022 年 1～3月	0.7	▲0.1	0.9	0.8	▲0.1	▲1.5	0.9	▲0.3	0.3	0.0
	2021 年 2月	▲0.8	▲2.6	▲1.4	▲1.8	▲1.5	▲2.0	0.5	▲2.8	0.6	▲1.2
	3	▲2.2	▲2.7	▲0.5	▲0.6	▲0.6	▲0.8	▲2.4	▲3.6	▲0.8	▲1.7
	4	▲0.2	▲0.9	0.4	0.4	▲0.1	▲0.4	▲1.8	▲2.9	▲0.1	▲0.9
	5	▲1.2	▲1.9	▲2.3	▲2.5	▲0.9	▲1.3	▲1.5	▲2.5	▲1.9	▲2.3
	6	▲1.8	▲2.5	▲1.4	▲1.4	▲2.2	▲2.4	▲1.0	▲2.1	▲1.5	▲2.1
7	0.8	0.2	1.1	1.3	1.6	0.6	1.5	0.3	0.3	0.2	
8	▲2.3	▲3.0	▲0.8	▲0.7	▲1.4	▲2.5	▲1.7	▲2.9	▲3.4	▲3.8	
9	0.4	▲0.4	0.1	0.1	▲0.5	▲1.9	2.2	1.0	▲0.2	▲0.7	
10	0.9	0.1	1.9	1.8	0.4	▲1.2	1.4	0.2	0.3	0.2	
11	▲0.4	▲1.1	▲1.7	▲1.9	▲2.1	▲3.4	0.4	▲0.6	▲1.8	▲1.9	
12	▲0.9	▲1.5	▲2.0	▲2.2	▲1.2	▲2.1	▲0.5	▲1.4	▲1.1	▲1.6	
2022 年 1月	▲0.3	▲1.0	▲0.4	▲0.7	▲0.5	▲1.2	▲0.4	▲1.5	▲0.3	▲0.6	
2	1.2	0.4	1.0	0.7	▲0.2	▲1.6	1.7	0.5	0.2	0.2	
3	1.3	0.4	2.2	2.5	0.3	▲1.8	1.4	0.2	1.0	0.5	
4	0.6	▲0.3	0.9	1.4	0.1	▲1.6	0.6	▲0.6	0.6	▲0.2	

注1：「九州」には「沖縄」の数字を含む。

注2：前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and Month			
Kansai	既存店 Adjusted	Chugoku	既存店 Adjusted	Shikoku	既存店 Adjusted	Kyushu	既存店 Adjusted	Okinawa	既存店 Adjusted				
▲0.8	▲1.0	▲0.8	▲1.3	▲0.3	▲2.4	▲1.3	▲1.1	2.4	▲0.4	C Y	2019	Total (%)	
▲11.0	▲11.2	▲4.6	▲4.0	▲1.7	▲3.4	▲6.6	▲8.5	▲3.9	▲6.7		2020		
0.2	0.8	▲0.5	▲0.8	▲2.2	▲0.9	0.9	0.3	2.1	▲0.2		2021		
▲2.2	▲2.3	▲1.2	▲1.6	▲0.2	▲2.4	▲2.3	▲2.4	1.5	▲1.9	F Y	2019		
▲10.4	▲10.4	▲4.7	▲3.9	▲2.7	▲3.5	▲6.1	▲8.1	▲3.5	▲6.0		2020		
1.7	2.2	0.3	▲0.4	▲0.9	▲0.2	2.3	1.7	2.9	0.7		2021		
▲4.3	▲3.6	▲2.7	▲2.0	▲4.4	▲2.9	▲3.1	▲3.9	0.1	▲2.2	Q1	2021		
5.5	6.2	4.0	3.9	1.1	2.8	8.7	7.9	4.1	0.9	Q2			
▲2.4	▲1.5	▲3.8	▲4.3	▲5.9	▲3.4	▲2.8	▲3.2	1.1	▲1.2	Q3			
2.4	2.6	0.8	▲0.3	0.4	▲0.2	1.7	1.2	3.1	1.5	Q4			
1.7	1.8	0.7	▲0.6	1.1	0.3	2.6	2.0	3.4	1.5	Q1	2022		
▲4.9	▲4.6	▲3.9	▲4.3	▲6.3	▲5.4	▲5.4	▲6.6	▲0.6	▲3.3	Feb	2021		
4.0	5.4	2.3	2.4	▲1.6	0.6	5.5	5.3	2.5	0.8	Mar			
20.9	21.7	14.6	14.6	7.5	8.9	27.1	26.4	15.1	12.8	Apr			
▲0.0	0.3	5.2	5.0	3.2	4.5	8.8	7.9	8.9	4.9	May			
▲1.5	▲0.6	▲5.6	▲5.7	▲6.2	▲3.8	▲5.0	▲5.7	▲9.2	▲12.3	Jun			
1.4	2.4	▲0.9	▲1.0	▲3.5	▲0.2	0.4	▲0.0	2.0	▲1.6	Jul			
▲6.4	▲4.9	▲5.7	▲6.2	▲9.3	▲5.1	▲6.6	▲6.9	▲1.4	▲3.0	Aug			
▲2.3	▲2.1	▲5.0	▲5.8	▲4.5	▲5.2	▲2.2	▲2.9	2.9	1.1	Sep			
0.9	1.0	0.8	▲0.4	0.9	0.3	1.5	1.0	5.3	3.6	Oct			
3.1	3.4	▲0.1	▲1.4	0.4	▲0.1	1.8	1.4	2.9	1.4	Nov			
3.0	3.3	1.6	0.6	▲0.1	▲0.5	1.8	1.2	1.6	▲0.1	Dec			
2.9	3.1	1.1	▲0.2	1.8	1.0	4.9	4.2	1.8	▲0.1	Jan	2022		
0.1	0.1	▲0.2	▲1.5	▲0.0	▲0.9	1.1	0.5	3.7	1.9	Feb			
2.0	2.1	1.2	▲0.1	1.3	0.5	1.9	1.2	4.6	2.8	Mar			
8.9	9.0	2.2	0.8	2.8	2.3	4.3	4.1	4.8	4.8	Apr			
0.3	0.6	▲3.0	▲1.7	▲2.3	▲2.3	▲4.1	▲2.2	x	x	C Y	2019		Department stores (%)
▲27.3	▲26.9	▲21.1	▲17.6	▲23.3	▲19.4	▲24.5	▲23.5	x	x		2020		
3.3	4.7	0.4	1.4	▲10.1	1.8	5.2	6.5	x	x		2021		
▲4.0	▲3.9	▲5.3	▲3.7	▲4.9	▲4.9	▲8.3	▲6.0	x	x	F Y	2019		
▲25.5	▲24.8	▲20.4	▲16.6	▲26.7	▲20.1	▲23.1	▲22.4	x	x		2020		
6.9	8.0	2.3	2.3	▲2.9	5.8	9.4	10.2	x	x		2021		
▲7.9	▲6.3	▲8.9	▲5.4	▲25.5	▲13.3	▲10.5	▲8.9	x	x	Q1	2021		
27.9	30.8	27.6	27.6	14.7	37.6	47.4	50.4	x	x	Q2			
▲5.1	▲3.2	▲10.2	▲10.2	▲25.6	▲9.5	▲4.5	▲2.8	x	x	Q3			
7.9	8.0	2.1	2.1	6.1	6.1	5.8	5.8	x	x	Q4			
5.3	5.4	▲2.0	▲2.0	0.2	0.2	4.1	4.1	x	x	Q1	2022		
▲8.9	▲7.3	▲8.3	▲8.3	▲29.5	▲17.4	▲14.1	▲12.6	x	x	Feb	2021		
24.8	27.0	19.6	19.6	▲2.4	12.4	21.1	23.8	x	x	Mar			
150.4	157.3	107.2	107.2	78.8	113.5	192.1	200.9	x	x	Apr			
5.4	7.9	44.5	44.5	44.9	73.8	56.0	59.3	x	x	May			
▲0.9	1.1	▲12.7	▲12.7	▲20.0	▲3.9	▲4.3	▲2.7	x	x	Jun			
3.8	6.0	▲3.7	▲3.7	▲16.9	1.9	3.2	5.5	x	x	Jul			
▲14.7	▲11.3	▲15.2	▲15.2	▲47.4	▲25.0	▲15.6	▲13.3	x	x	Aug			
▲6.4	▲6.3	▲13.4	▲13.4	▲9.3	▲9.3	▲3.2	▲3.2	x	x	Sep			
1.9	2.0	▲0.1	▲0.1	6.6	6.6	3.6	3.6	x	x	Oct			
9.2	9.4	▲0.5	▲0.5	8.9	8.9	6.4	6.4	x	x	Nov			
11.1	11.2	5.8	5.8	3.8	3.8	6.9	6.9	x	x	Dec			
13.0	13.2	1.5	1.5	7.6	7.6	14.9	14.9	x	x	Jan	2022		
▲0.7	▲0.6	▲7.1	▲7.1	▲9.4	▲9.4	▲2.5	▲2.5	x	x	Feb			
3.7	3.8	▲0.8	▲0.8	1.4	1.4	0.6	0.6	x	x	Mar			
32.3	32.4	3.6	3.6	24.6	24.6	8.4	8.4	x	x	Apr			
▲1.6	▲2.2	▲0.0	▲1.1	0.3	▲2.4	0.2	▲0.6	x	x	C Y	2019	Supermarkets (%)	
▲0.1	0.1	1.2	0.7	2.9	0.3	1.6	▲1.1	x	x		2020		
▲1.4	▲1.1	▲0.7	▲1.4	▲1.0	▲1.3	▲0.6	▲1.8	x	x		2021		
▲1.0	▲1.2	0.3	▲0.8	0.9	▲1.8	0.7	▲0.5	x	x	F Y	2019		
▲0.9	▲0.6	0.6	0.3	2.1	0.0	1.2	▲1.4	x	x		2020		
▲0.8	▲0.6	▲0.2	▲1.2	▲0.6	▲1.0	▲0.0	▲1.0	x	x		2021		
▲2.6	▲2.1	▲0.8	▲0.9	▲0.4	▲1.0	▲0.3	▲1.9	x	x	Q1	2021		
▲1.2	▲1.2	▲0.5	▲0.7	▲0.4	▲0.4	0.3	▲1.1	x	x	Q2			
▲1.0	▲0.7	▲2.1	▲2.7	▲2.5	▲2.6	▲2.2	▲3.4	x	x	Q3			
▲0.9	▲0.6	0.4	▲1.1	▲0.6	▲1.2	▲0.0	▲0.7	x	x	Q4			
▲0.1	▲0.0	1.5	▲0.2	1.2	0.3	2.1	1.3	x	x	Q1	2022		
▲3.3	▲3.0	▲2.7	▲3.0	▲2.3	▲3.2	▲2.5	▲4.2	x	x	Feb	2021		
▲5.4	▲4.4	▲2.1	▲2.0	▲1.5	▲1.1	0.1	▲1.0	x	x	Mar			
▲0.7	▲0.7	2.6	2.5	2.6	2.7	6.4	5.2	x	x	Apr			
▲1.2	▲1.3	▲0.4	▲0.7	0.1	0.1	0.5	▲1.0	x	x	May			
▲1.8	▲1.5	▲3.5	▲3.7	▲3.7	▲3.7	▲5.2	▲6.7	x	x	Jun			
0.1	0.4	0.0	▲0.1	▲0.7	▲0.5	▲0.7	▲2.1	x	x	Jul			
▲2.7	▲2.2	▲3.5	▲4.1	▲3.0	▲2.7	▲4.1	▲5.2	x	x	Aug			
▲0.3	▲0.1	▲2.8	▲3.8	▲3.9	▲4.6	▲1.9	▲2.8	x	x	Sep			
0.4	0.5	1.1	▲0.5	0.1	▲0.7	0.7	0.0	x	x	Oct			
▲0.3	▲0.1	0.1	▲1.7	▲1.0	▲1.6	▲0.2	▲0.8	x	x	Nov			
▲2.3	▲1.9	0.2	▲1.1	▲0.9	▲1.3	▲0.5	▲1.2	x	x	Dec			
▲1.6	▲1.5	1.0	▲0.6	1.0	0.2	1.8	0.9	x	x	Jan	2022		
0.5	0.5	1.8	0.0	1.3	0.3	2.2	1.5	x	x	Feb			
1.0	1.0	1.8	0.1	1.3	0.4	2.4	1.5	x	x	Mar			
▲0.9	▲1.0	1.8	0.1	0.2	▲0.4	2.9	2.6	x	x	Apr			

Note1 "Kyushu" figures include those of "Okinawa".

Note2 The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the Appendix table.

第7表 (1) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別、商品別販売額

Table7 (1) Departmentstores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city and by goods

	東京特別区 政令指定都市	事業所数 (店)	合計	衣 料 品					飲食料品	そ
				紳士服 ・ 洋 品	婦人・ 子供服 ・洋品	その他 の 衣料品	身の回 り 品	Clothes		
合 計 (百万円)	札幌	129	40,203	6,898	977	4,120	283	1,517	26,123	7,182
	仙台	65	18,039	2,967	430	1,222	94	1,222	11,415	3,657
	さいたま	68	22,408	3,304	517	1,537	234	1,016	14,819	4,285
	千葉	42	16,069	2,823	344	1,139	132	1,208	9,265	3,982
	東京特別区	267	190,640	55,718	9,309	24,053	2,018	20,338	81,582	53,340
	横浜	146	66,724	11,661	1,381	5,020	461	4,798	40,447	14,616
	川崎	55	15,851	1,008	213	478	79	238	12,404	2,438
	相模原	38	8,819	480	104	249	27	99	7,046	1,294
	新潟	52	13,979	2,057	313	1,365	119	260	10,135	1,788
	静岡	24	7,038	1,402	215	971	48	169	4,064	1,572
	浜松	34	9,290	1,602	264	704	76	557	5,986	1,702
	名古屋	105	56,039	17,014	2,425	9,545	443	4,600	26,895	12,130
	京都	43	27,133	9,020	1,190	5,242	267	2,320	11,889	6,225
	大阪	117	81,460	29,434	3,445	13,009	1,092	11,889	31,085	20,942
	堺	32	8,626	1,052	177	601	41	233	6,384	1,190
	神戸	74	23,657	5,878	599	4,332	154	793	13,520	4,259
	岡山	47	11,606	2,318	296	1,014	122	886	6,986	2,302
	広島	44	17,583	4,068	519	2,087	118	1,345	9,518	3,997
	福岡	43	24,184	8,749	1,068	3,018	242	4,420	8,069	7,367
北九州	44	10,889	2,454	368	1,100	130	856	5,930	2,506	
熊本	21	6,803	1,922	290	1,018	111	503	2,857	2,024	
百貨店 (百万円)	札幌	4	10,214	5,227	608	3,272	195	1,153	2,677	2,310
	仙台	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	3	5,883	2,532	326	1,135	175	896	1,429	1,922
	千葉	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	21	117,724	51,573	8,424	22,018	1,631	19,500	26,914	39,236
	横浜	9	27,482	10,010	1,029	4,168	363	4,449	8,581	8,892
	川崎	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	新潟	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	1	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	6	x	x	x	x	x	x	x	x
	京都	4	15,942	8,428	1,056	4,924	234	2,215	3,687	3,827
	大阪	9	56,812	28,250	3,167	12,409	1,005	11,668	11,769	16,793
	堺	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	4	10,250	5,239	490	4,044	132	572	2,613	2,398
	岡山	2	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	4	x	x	x	x	x	x	x	x
	福岡	4	x	x	x	x	x	x	x	x
北九州	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	1	x	x	x	x	x	x	x	x	
スーパー (百万円)	札幌	125	29,989	1,671	370	849	88	365	23,446	4,872
	仙台	63	x	x	x	x	x	x	x	x
	さいたま	65	16,524	772	190	402	60	119	13,391	2,362
	千葉	41	x	x	x	x	x	x	x	x
	東京特別区	246	72,917	4,145	885	2,035	387	838	54,668	14,104
	横浜	137	39,242	1,651	352	852	97	349	31,866	5,725
	川崎	54	x	x	x	x	x	x	x	x
	相模原	38	8,819	480	104	249	27	99	7,046	1,294
	新潟	51	x	x	x	x	x	x	x	x
	静岡	22	x	x	x	x	x	x	x	x
	浜松	33	x	x	x	x	x	x	x	x
	名古屋	99	x	x	x	x	x	x	x	x
	京都	39	11,191	592	135	318	34	105	8,201	2,398
	大阪	108	24,648	1,184	277	599	87	220	19,316	4,149
	堺	30	x	x	x	x	x	x	x	x
	神戸	70	13,407	639	109	288	21	221	10,907	1,860
	岡山	45	x	x	x	x	x	x	x	x
	広島	40	x	x	x	x	x	x	x	x
	福岡	39	x	x	x	x	x	x	x	x
北九州	43	x	x	x	x	x	x	x	x	
熊本	20	x	x	x	x	x	x	x	x	

(2022年4月分)

(Apr.2022)

の 他					商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (1000㎡)	Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	
家 具	家庭用 電 気 機 械 器 具	家庭用品	そ の 他 の 商 品	食 堂 ・ 喫 茶						
Furniture	Household Electric Appliances	Household Equipment	Others	Restaurants and Café	Gift Certificate	Business Days	Number of Employees	Sales Floor Area (1000㎡)		
133	229	773	5,749	298	141	30.1	14,689	638	Sapporo	Total (Departmentstores + Supermarkets) (million yen)
92	162	535	2,759	108	134	30.1	7,087	286	Sendai	
59	173	302	3,493	257	128	29.9	7,722	317	Saitama	
43	138	255	3,269	277	99	30.0	4,852	260	Chiba	
1,576	1,909	4,768	43,307	1,781	2,219	29.8	41,034	1,713	Special ward of Tokyo	
308	294	1,913	11,002	1,099	437	30.1	18,526	743	Yokohama	
11	117	434	1,859	17	17	30.0	6,404	219	Kawasaki	
6	62	218	1,006	2	14	30.1	3,685	133	Sagamihara	
39	73	251	1,368	56	70	30.0	6,879	251	Niigata	
27	53	193	1,263	36	83	30.1	2,493	134	Shizuoka	
39	119	125	1,403	16	90	29.9	3,677	185	Hamamatsu	
377	347	1,079	9,786	541	406	30.0	14,009	747	Nagoya	
178	183	517	4,502	844	190	29.3	7,476	343	Kyoto	
520	323	1,438	17,458	1,202	1,079	29.9	15,970	803	Osaka	
16	41	139	986	8	101	29.7	3,148	169	Sakai	
125	54	530	3,408	142	170	29.9	6,964	356	Kobe	
131	51	320	1,721	79	143	30.0	5,302	215	Okayama	
132	100	298	3,188	280	174	30.0	5,705	366	Hiroshima	
161	241	378	6,423	164	139	30.0	4,785	322	Fukuoka	
34	142	243	1,981	105	104	30.0	4,253	242	Kitakyushu	
70	70	182	1,595	107	108	30.0	1,740	138	Kumamoto	
117	-	259	1,694	240	47	30.0	1,693	130	Sapporo	Departmentstores (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	840	x	Sendai	
48	1	94	1,525	254	98	30.0	986	79	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	459	x	Chiba	
1,483	1,142	3,065	31,789	1,757	2,109	30.0	15,247	839	Special ward of Tokyo	
282	29	693	6,803	1,084	377	30.0	2,922	254	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	125	x	Kawasaki	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	550	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	415	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	346	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	3,044	x	Nagoya	
164	21	391	2,581	670	183	30.0	2,354	160	Kyoto	
492	61	1,006	14,032	1,202	1,063	30.0	6,139	459	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	410	x	Sakai	
105	0	317	1,834	142	153	30.0	998	114	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	823	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	1,208	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	1,585	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	760	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	556	x	Kumamoto	
16	229	514	4,055	58	94	30.1	12,996	507	Sapporo	Supermarkets (million yen)
x	x	x	x	x	x	x	6,247	x	Sendai	
11	173	208	1,968	2	30	29.9	6,736	238	Saitama	
x	x	x	x	x	x	x	4,393	x	Chiba	
93	767	1,702	11,517	25	110	29.8	25,787	874	Special ward of Tokyo	
26	265	1,220	4,199	14	60	30.1	15,604	489	Yokohama	
x	x	x	x	x	x	x	6,279	x	Kawasaki	
6	62	218	1,006	2	14	30.1	3,685	133	Sagamihara	
x	x	x	x	x	x	x	6,329	x	Niigata	
x	x	x	x	x	x	x	2,078	x	Shizuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,331	x	Hamamatsu	
x	x	x	x	x	x	x	10,965	x	Nagoya	
14	162	126	1,921	174	7	29.3	5,122	183	Kyoto	
28	263	432	3,426	0	16	29.9	9,831	344	Osaka	
x	x	x	x	x	x	x	2,738	x	Sakai	
20	54	213	1,574	-	17	29.9	5,966	242	Kobe	
x	x	x	x	x	x	x	4,479	x	Okayama	
x	x	x	x	x	x	x	4,497	x	Hiroshima	
x	x	x	x	x	x	x	3,200	x	Fukuoka	
x	x	x	x	x	x	x	3,493	x	Kitakyushu	
x	x	x	x	x	x	x	1,184	x	Kumamoto	

第7表 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 7 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

	年 月	札幌		仙台		さいたま		千葉		東京特別区	
		Sapporo	既存店 Adjusted	Sendai	既存店 Adjusted	Saitama	既存店 Adjusted	Chiba	既存店 Adjusted	Special ward of Tokyo	既存店 Adjusted
合 計 (%)	2019年	0.3	▲1.3	▲0.4	▲2.3	▲0.6	▲1.5	▲1.0	▲1.0	▲1.0	▲1.3
	2020	▲8.8	▲9.0	▲4.7	▲4.4	▲2.2	▲5.1	▲5.4	▲5.1	▲17.7	▲18.2
	2021	1.1	0.9	▲0.6	▲0.1	4.4	2.8	3.4	2.9	3.4	3.2
	2019年度	▲1.2	▲3.4	▲1.6	▲2.6	▲1.0	▲2.1	▲1.6	▲1.4	▲3.3	▲3.3
	2020	▲8.2	▲7.8	▲5.2	▲4.8	▲1.6	▲5.0	▲5.4	▲5.0	▲17.6	▲18.2
	2021	2.3	1.7	0.4	0.9	5.1	4.0	5.2	4.2	7.6	7.4
	2021年 1～3月	▲3.6	▲2.9	▲4.8	▲4.3	0.8	▲2.7	▲2.4	▲2.2	▲8.2	▲8.8
	4～6	6.1	6.2	6.6	7.3	15.2	12.8	17.1	16.5	20.3	20.3
	7～9	▲2.0	▲2.4	▲3.3	▲2.9	0.0	▲0.7	▲1.5	▲2.2	0.2	0.1
	10～12	4.1	3.1	▲0.2	0.1	2.8	2.2	2.6	1.4	5.4	5.3
	2022年 1～3月	1.3	0.1	▲0.9	▲0.5	3.4	2.8	4.9	3.3	7.2	7.2
	2021年 2月	▲4.9	▲4.2	▲6.8	▲6.2	▲0.1	▲5.3	▲7.1	▲7.2	▲9.0	▲10.2
	3	7.8	8.5	▲0.9	▲0.5	5.2	3.0	5.7	5.8	6.9	6.9
	4	14.3	15.0	16.3	16.8	27.3	23.5	31.3	30.8	50.7	50.6
	5	10.4	10.5	8.3	9.3	23.4	21.3	25.8	25.0	21.8	21.7
	6	▲4.1	▲4.4	▲2.7	▲2.1	▲0.1	▲1.6	0.2	▲0.4	1.8	1.7
	7	▲0.2	▲0.1	0.1	0.5	2.9	2.2	0.9	0.2	4.9	4.8
	8	▲4.1	▲4.6	▲6.1	▲5.8	▲4.2	▲4.9	▲5.9	▲6.6	▲6.4	▲6.5
	9	▲1.9	▲2.7	▲4.0	▲3.6	1.5	0.8	0.6	▲0.1	1.6	1.4
	10	2.9	2.1	▲0.2	0.1	3.4	2.7	1.7	0.9	3.2	3.0
11	6.4	5.3	▲0.5	▲0.1	3.1	2.5	3.4	1.9	6.2	6.0	
12	3.3	2.3	0.0	0.3	2.2	1.6	2.6	1.4	6.4	6.3	
2022年 1月	1.6	0.4	1.1	1.5	5.6	4.9	6.4	4.8	11.7	11.6	
2	▲1.6	▲2.9	▲4.1	▲3.7	1.4	0.8	4.4	2.8	2.9	2.9	
3	3.7	2.6	0.1	0.4	3.1	2.5	3.8	2.4	7.0	6.9	
4	5.9	4.7	1.0	1.6	1.3	1.3	4.4	3.8	14.7	14.3	
百 貨 店 (%)	2019年	0.2	0.2	x	x	▲2.6	▲2.6	x	x	▲1.3	▲1.3
	2020	▲32.6	▲32.6	x	x	▲24.5	▲23.3	x	x	▲28.5	▲28.5
	2021	5.7	5.7	x	x	10.0	10.3	x	x	7.4	7.4
	2019年度	▲5.7	▲5.7	x	x	▲6.0	▲5.9	x	x	▲4.9	▲4.9
	2020	▲30.9	▲30.9	x	x	▲24.2	▲22.9	x	x	▲28.1	▲28.1
	2021	9.2	9.2	x	x	16.0	16.0	x	x	14.6	14.6
	2021年 1～3月	▲11.5	▲11.5	x	x	▲11.9	▲10.9	x	x	▲12.2	▲12.2
	4～6	49.1	49.1	x	x	86.1	86.1	x	x	50.2	50.2
	7～9	▲10.4	▲10.4	x	x	▲5.2	▲5.2	x	x	0.9	0.9
	10～12	16.5	16.5	x	x	6.7	6.7	x	x	9.5	9.5
	2022年 1～3月	▲0.8	▲0.8	x	x	8.6	8.6	x	x	12.9	12.9
	2021年 2月	▲10.1	▲10.1	x	x	▲16.4	▲15.2	x	x	▲13.1	▲13.1
	3	41.1	41.1	x	x	18.8	18.8	x	x	18.0	18.0
	4	131.8	131.8	x	x	369.2	369.2	x	x	180.7	180.7
	5	201.7	201.7	x	x	297.1	297.1	x	x	74.3	74.3
	6	▲14.3	▲14.3	x	x	▲4.4	▲4.4	x	x	3.8	3.8
	7	▲5.4	▲5.4	x	x	2.3	2.3	x	x	8.3	8.3
	8	▲16.1	▲16.1	x	x	▲17.1	▲17.1	x	x	▲8.7	▲8.7
	9	▲10.3	▲10.3	x	x	▲1.8	▲1.8	x	x	1.4	1.4
	10	4.7	4.7	x	x	4.6	4.6	x	x	5.5	5.5
11	31.8	31.8	x	x	7.7	7.7	x	x	10.5	10.5	
12	15.5	15.5	x	x	7.2	7.2	x	x	11.4	11.4	
2022年 1月	7.3	7.3	x	x	20.2	20.2	x	x	23.4	23.4	
2	▲13.8	▲13.8	x	x	▲0.2	▲0.2	x	x	4.8	4.8	
3	2.9	2.9	x	x	5.9	5.9	x	x	11.2	11.2	
4	16.6	16.6	x	x	3.3	3.3	x	x	27.2	27.2	
ス パ ー (%)	2019年	0.4	▲2.1	x	x	0.6	▲0.7	x	x	▲0.5	▲1.4
	2020	2.4	2.3	x	x	8.9	6.0	x	x	2.5	2.9
	2021	▲0.3	▲0.6	x	x	2.5	0.2	x	x	▲1.8	▲2.3
	2019年度	0.9	▲2.3	x	x	1.9	0.4	x	x	▲0.3	▲0.1
	2020	1.7	2.6	x	x	8.9	5.1	x	x	1.3	1.0
	2021	0.3	▲0.6	x	x	1.5	0.1	x	x	▲1.4	▲1.7
	2021年 1～3月	▲0.7	0.5	x	x	5.7	1.1	x	x	▲2.1	▲3.3
	4～6	▲1.3	▲1.2	x	x	1.4	▲1.5	x	x	▲3.0	▲3.3
	7～9	0.8	0.2	x	x	1.8	0.9	x	x	▲0.6	▲0.9
	10～12	▲0.3	▲1.6	x	x	1.2	0.3	x	x	▲1.3	▲1.7
	2022年 1～3月	2.0	0.5	x	x	1.7	0.8	x	x	▲0.6	▲0.8
	2021年 2月	▲3.3	▲2.1	x	x	5.0	▲0.4	x	x	▲3.7	▲5.5
	3	▲1.0	▲0.2	x	x	0.7	▲2.2	x	x	▲6.9	▲7.1
	4	▲0.8	▲0.1	x	x	1.6	▲2.5	x	x	▲4.8	▲5.3
	5	▲2.4	▲2.4	x	x	0.7	▲1.5	x	x	▲3.0	▲3.3
	6	▲0.7	▲1.1	x	x	1.8	▲0.4	x	x	▲1.3	▲1.4
	7	2.1	1.7	x	x	3.1	2.1	x	x	0.2	0.1
	8	▲0.6	▲1.1	x	x	▲0.2	▲1.1	x	x	▲3.8	▲4.0
	9	1.0	▲0.0	x	x	2.6	1.7	x	x	1.9	1.4
	10	2.2	1.1	x	x	3.0	2.0	x	x	▲0.2	▲0.7
11	▲1.3	▲2.7	x	x	1.0	0.2	x	x	▲1.3	▲1.8	
12	▲1.4	▲2.7	x	x	▲0.0	▲0.9	x	x	▲2.3	▲2.5	
2022年 1月	▲0.2	▲1.7	x	x	1.0	0.0	x	x	▲2.5	▲2.7	
2	2.3	0.6	x	x	2.0	1.1	x	x	0.4	0.2	
3	4.0	2.5	x	x	2.1	1.1	x	x	0.3	0.1	
4	2.7	1.1	x	x	0.6	0.6	x	x	▲1.0	▲1.9	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. See Appendix.

(つづ)

横浜		川崎		相模原		新潟		静岡		Year and Month	
Yokohama	既存店 Adjusted	Kawasaki	既存店 Adjusted	Sagamihara	既存店 Adjusted	Niigata	既存店 Adjusted	Shizuoka	既存店 Adjusted		
▲1.5	▲2.0	▲5.1	▲6.1	▲5.6	0.6	▲0.6	▲0.6	▲3.6	▲3.6	C Y	2019
▲6.6	▲7.3	6.7	4.0	▲14.8	3.3	2.4	2.6	▲7.1	▲8.4		2020
3.5	3.2	0.4	0.1	0.8	0.0	2.3	3.3	1.2	1.0		2021
▲2.2	▲2.4	▲2.5	▲4.3	▲9.6	1.7	▲0.0	▲0.5	▲4.4	▲4.5	F Y	2019
▲6.0	▲6.8	6.1	4.1	▲9.6	3.2	1.5	3.9	▲6.3	▲7.7		2020
4.2	4.0	0.5	▲0.7	0.4	▲0.3	2.6	2.3	2.5	2.5		2021
▲1.1	▲2.0	1.8	1.3	3.2	0.8	▲0.3	6.1	▲2.5	▲3.7	Q1	2021
15.6	15.9	▲3.0	▲2.0	▲2.3	▲2.3	9.7	7.5	11.5	11.5	Q2	
▲1.9	▲1.9	▲0.1	0.6	▲0.5	▲0.5	▲1.0	▲1.0	▲7.0	▲7.0	Q3	
2.8	2.2	3.0	0.8	3.1	2.3	1.6	1.6	3.8	3.8	Q4	
1.8	1.5	2.1	▲2.1	1.2	▲0.8	0.9	1.5	2.6	2.6	Q1	2022
▲2.8	▲4.7	0.1	▲2.1	1.9	▲1.9	0.0	4.9	▲4.6	▲6.7	Feb	2021
6.9	6.5	▲3.5	▲1.1	▲0.6	▲0.6	1.1	10.0	4.7	4.7	Mar	
31.1	31.1	▲4.5	▲2.8	▲1.7	▲1.7	16.0	12.9	24.0	24.0	Apr	
24.3	24.5	▲2.9	▲2.3	▲3.9	▲3.9	14.4	12.0	15.8	15.8	May	
▲1.9	▲1.3	▲1.7	▲1.0	▲1.3	▲1.3	0.3	▲0.9	▲1.3	▲1.3	Jun	
0.1	1.1	0.4	1.1	0.3	0.3	2.4	2.4	▲2.4	▲2.4	Jul	
▲6.5	▲6.3	▲2.8	▲2.3	▲2.8	▲2.8	▲3.9	▲3.9	▲13.4	▲13.4	Aug	
0.6	▲0.4	2.3	3.1	1.4	1.4	▲1.2	▲1.2	▲5.1	▲5.1	Sep	
1.5	0.5	1.3	0.5	1.5	1.5	2.9	2.9	3.9	3.9	Oct	
5.4	4.9	8.0	5.0	7.6	7.6	0.4	0.4	4.7	4.7	Nov	
1.9	1.5	0.5	▲2.2	1.0	▲1.0	1.5	1.5	3.1	3.1	Dec	
5.3	4.8	0.3	▲3.4	0.1	▲1.8	3.3	3.3	5.0	5.0	Jan	2022
0.6	0.0	3.5	▲1.3	2.1	0.1	▲1.5	▲0.5	3.3	3.3	Feb	
▲0.5	▲0.2	2.7	▲1.5	1.3	▲0.6	0.7	1.6	▲0.5	▲0.5	Mar	
2.7	2.6	1.5	▲0.9	1.0	▲0.9	0.2	1.3	3.2	3.2	Apr	
▲1.4	▲1.2	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2019
▲21.4	▲20.8	x	x	x	-	x	x	x	x		2020
8.6	10.3	x	x	-	-	x	x	x	x		2021
▲3.9	▲3.8	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2019
▲20.5	▲19.5	x	x	-	-	x	x	x	x		2020
12.5	13.6	x	x	-	-	x	x	x	x		2021
▲7.4	▲5.3	x	x	-	-	x	x	x	x	Q1	2021
62.8	67.4	x	x	-	-	x	x	x	x	Q2	
▲5.7	▲3.6	x	x	-	-	x	x	x	x	Q3	
6.0	6.0	x	x	-	-	x	x	x	x	Q4	
6.8	6.8	x	x	-	-	x	x	x	x	Q1	2022
▲10.3	▲8.2	x	x	-	-	x	x	x	x	Feb	2021
22.7	25.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Mar	
201.0	212.7	x	x	-	-	x	x	x	x	Apr	
130.9	138.3	x	x	-	-	x	x	x	x	May	
▲2.9	▲0.6	x	x	-	-	x	x	x	x	Jun	
▲0.2	3.2	x	x	-	-	x	x	x	x	Jul	
▲14.7	▲12.3	x	x	-	-	x	x	x	x	Aug	
▲2.9	▲2.9	x	x	-	-	x	x	x	x	Sep	
3.1	3.1	x	x	-	-	x	x	x	x	Oct	
7.0	7.0	x	x	-	-	x	x	x	x	Nov	
7.2	7.2	x	x	-	-	x	x	x	x	Dec	
20.5	20.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Jan	2022
0.4	0.4	x	x	-	-	x	x	x	x	Feb	
1.1	1.1	x	x	-	-	x	x	x	x	Mar	
8.5	8.5	x	x	-	-	x	x	x	x	Apr	
▲1.6	▲2.8	x	x	x	x	x	x	x	x	C Y	2019
5.7	5.7	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
0.2	▲1.2	x	x	0.8	0.0	x	x	x	x		2021
▲0.8	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	F Y	2019
5.6	4.9	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
▲0.8	▲1.7	x	x	0.4	▲0.3	x	x	x	x		2021
2.9	0.5	x	x	3.2	0.8	x	x	x	x	Q1	2021
▲2.6	▲3.7	x	x	▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	Q2	
0.4	▲0.7	x	x	▲0.5	▲0.5	x	x	x	x	Q3	
0.4	▲0.7	x	x	3.1	2.3	x	x	x	x	Q4	
▲1.3	▲1.8	x	x	1.2	▲0.8	x	x	x	x	Q1	2022
1.1	▲2.0	x	x	1.9	▲1.9	x	x	x	x	Feb	2021
▲2.2	▲4.2	x	x	▲0.6	▲0.6	x	x	x	x	Mar	
▲3.6	▲5.0	x	x	▲1.7	▲1.7	x	x	x	x	Apr	
▲3.1	▲4.1	x	x	▲3.9	▲3.9	x	x	x	x	May	
▲1.2	▲1.9	x	x	▲1.3	▲1.3	x	x	x	x	Jun	
0.4	▲0.3	x	x	0.3	0.3	x	x	x	x	Jul	
▲1.8	▲2.9	x	x	▲2.8	▲2.8	x	x	x	x	Aug	
2.7	1.1	x	x	1.4	1.4	x	x	x	x	Sep	
0.4	▲1.3	x	x	1.5	1.5	x	x	x	x	Oct	
4.1	3.2	x	x	7.6	7.6	x	x	x	x	Nov	
▲2.6	▲3.3	x	x	1.0	▲1.0	x	x	x	x	Dec	
▲3.0	▲3.9	x	x	0.1	▲1.8	x	x	x	x	Jan	2022
0.7	▲0.2	x	x	2.1	0.1	x	x	x	x	Feb	
▲1.6	▲1.2	x	x	1.3	▲0.6	x	x	x	x	Mar	
▲1.0	▲1.2	x	x	1.0	▲0.9	x	x	x	x	Apr	

Total (%)

Departmentstores (%)

Supermarkets (%)

第7表 (2) 百貨店・スーパー東京特別区・政令指定都市別販売額前年(度、同期、同月)比増減率

Table 7 (2) Percentage change from the same month/term of the previous year of Department stores and supermarkets sales value by Special ward of Tokyo and ordinance-designated city

(つづき)

	年 月	浜 松		名古屋		京 都		大 阪		堺	
		Hamamatsu	既存店 Adjusted	Nagoya	既存店 Adjusted	Kyoto	既存店 Adjusted	Osaka	既存店 Adjusted	Sakai	既存店 Adjusted
合 計	2019 年	▲2.2	▲2.4	▲1.4	▲0.7	0.3	1.0	1.1	1.0	▲6.0	▲4.0
	2020	▲3.9	▲4.8	▲12.0	▲12.5	▲18.4	▲18.8	▲24.7	▲24.7	▲3.6	▲3.3
	2021	0.8	1.0	4.1	4.7	3.1	3.4	2.5	2.7	▲4.7	▲2.9
	2019 年度	▲2.7	▲3.1	▲2.7	▲2.6	▲2.9	▲1.9	▲3.3	▲3.2	▲6.0	▲3.7
	2020	▲3.2	▲3.9	▲11.2	▲11.4	▲17.4	▲18.0	▲23.0	▲23.0	▲3.8	▲3.9
	2021	0.7	0.9	6.2	6.7	6.2	6.4	6.1	6.3	▲3.9	▲2.4
	2021 年 1～3月	▲0.6	▲0.6	▲3.6	▲3.1	▲6.9	▲6.7	▲7.4	▲7.3	▲5.4	▲4.3
	4～6	8.0	8.3	17.7	18.4	22.3	22.8	13.4	13.6	▲3.7	▲0.5
	7～9	▲3.3	▲3.0	0.2	0.9	▲1.6	▲1.5	▲1.4	▲1.3	▲5.4	▲4.2
	10～12	▲0.2	0.0	4.9	5.2	4.1	4.6	8.1	8.4	▲4.3	▲2.3
	2022 年 1～3月	▲1.0	▲1.0	4.5	4.3	4.5	4.4	6.0	6.1	▲1.9	▲2.3
	2021 年 2月	▲2.8	▲2.8	▲7.9	▲7.3	▲7.8	▲7.7	▲7.8	▲7.8	▲6.9	▲5.3
3	2.5	2.8	15.6	16.1	12.6	12.9	17.2	17.8	▲6.4	▲3.5	
4	17.7	17.9	47.5	48.1	54.8	56.0	60.3	60.8	5.2	9.1	
5	9.6	9.9	22.3	23.5	23.6	24.2	▲10.3	▲10.0	▲8.6	▲5.6	
6	▲1.1	▲0.9	▲4.7	▲4.1	2.0	2.2	3.1	3.2	▲6.3	▲3.6	
7	1.3	1.5	4.4	5.5	5.0	5.9	5.9	6.0	▲3.2	▲1.7	
8	▲6.0	▲5.7	▲0.4	0.3	▲5.9	▲5.8	▲8.1	▲8.0	▲8.1	▲7.1	
9	▲5.2	▲5.0	▲3.9	▲3.4	▲4.3	▲4.3	▲3.4	▲3.2	▲4.9	▲3.8	
10	▲1.8	▲1.5	3.0	3.8	0.5	0.8	3.2	3.5	▲4.0	▲2.8	
11	0.9	1.1	5.0	5.4	6.0	6.3	8.1	8.4	▲3.4	▲1.4	
12	0.2	0.4	6.3	6.2	5.3	6.0	11.7	11.9	▲5.2	▲2.7	
2022 年 1月	▲1.0	▲1.0	9.1	9.5	10.3	9.8	9.6	9.8	▲4.2	▲3.3	
2	▲3.0	▲3.0	1.5	1.6	1.6	1.6	2.0	2.1	▲1.6	▲2.7	
3	0.9	0.9	2.8	2.0	2.0	2.0	6.2	6.3	0.1	▲1.0	
4	1.4	1.4	7.0	5.7	13.2	13.2	27.8	28.1	2.1	1.0	
百 貨 店	2019 年	x	x	▲2.7	▲0.3	1.8	1.8	1.5	1.5	x	x
	2020	x	x	x	x	▲27.5	▲27.5	▲32.8	▲32.8	x	x
	2021	x	x	x	x	6.3	6.3	5.1	5.1	x	x
	2019 年度	x	x	▲6.2	▲4.8	▲3.0	▲3.0	▲4.5	▲4.5	x	x
	2020	x	x	x	x	▲26.0	▲26.0	▲30.4	▲30.4	x	x
	2021	x	x	x	x	10.8	10.8	10.0	10.0	x	x
	2021 年 1～3月	x	x	x	x	▲8.7	▲8.7	▲8.1	▲8.1	x	x
	4～6	x	x	x	x	48.9	48.9	28.5	28.5	x	x
	7～9	x	x	x	x	▲3.1	▲3.1	▲2.1	▲2.1	x	x
	10～12	x	x	x	x	7.7	7.7	12.0	12.0	x	x
	2022 年 1～3月	x	x	x	x	7.0	7.0	9.1	9.1	x	x
	2021 年 2月	x	x	x	x	▲8.9	▲8.9	▲8.6	▲8.6	x	x
3	x	x	x	x	26.3	26.3	33.8	33.8	x	x	
4	x	x	x	x	175.4	175.4	199.7	199.7	x	x	
5	x	x	x	x	69.9	69.9	▲23.1	▲23.1	x	x	
6	x	x	x	x	2.7	2.7	4.2	4.2	x	x	
7	x	x	x	x	6.6	6.6	8.7	8.7	x	x	
8	x	x	x	x	▲9.2	▲9.2	▲12.1	▲12.1	x	x	
9	x	x	x	x	▲8.1	▲8.1	▲6.2	▲6.2	x	x	
10	x	x	x	x	0.5	0.5	4.1	4.1	x	x	
11	x	x	x	x	11.1	11.1	12.5	12.5	x	x	
12	x	x	x	x	10.4	10.4	17.1	17.1	x	x	
2022 年 1月	x	x	x	x	18.6	18.6	17.0	17.0	x	x	
2	x	x	x	x	1.5	1.5	2.5	2.5	x	x	
3	x	x	x	x	2.3	2.3	7.9	7.9	x	x	
4	x	x	x	x	24.6	24.6	46.8	46.8	x	x	
ス パ	2019 年	x	x	0.4	▲1.2	▲2.2	▲0.4	▲0.1	▲0.3	x	x
	2020	x	x	x	x	▲2.0	▲3.1	▲3.9	▲2.8	x	x
	2021	x	x	x	x	▲1.1	▲0.5	▲2.3	▲1.7	x	x
	2019 年度	x	x	1.9	0.3	▲2.7	▲0.0	▲0.4	0.2	x	x
	2020	x	x	x	x	▲2.7	▲4.3	▲5.1	▲4.2	x	x
	2021	x	x	x	x	0.3	0.6	▲0.9	▲0.3	x	x
	2021 年 1～3月	x	x	x	x	▲4.2	▲3.7	▲6.2	▲5.5	x	x
	4～6	x	x	x	x	1.7	2.0	▲2.3	▲1.8	x	x
	7～9	x	x	x	x	0.5	0.8	▲0.2	0.4	x	x
	10～12	x	x	x	x	▲2.1	▲0.9	▲0.8	▲0.1	x	x
	2022 年 1～3月	x	x	x	x	1.0	0.7	▲0.2	0.3	x	x
	2021 年 2月	x	x	x	x	▲6.2	▲6.1	▲6.8	▲6.2	x	x
3	x	x	x	x	▲4.2	▲4.0	▲8.7	▲7.4	x	x	
4	x	x	x	x	3.1	3.5	▲6.7	▲6.3	x	x	
5	x	x	x	x	0.9	1.1	▲0.8	▲0.3	x	x	
6	x	x	x	x	1.0	1.4	0.9	1.3	x	x	
7	x	x	x	x	2.7	3.0	▲0.1	0.3	x	x	
8	x	x	x	x	▲1.9	▲1.7	▲1.8	▲1.4	x	x	
9	x	x	x	x	0.9	1.1	1.6	2.4	x	x	
10	x	x	x	x	0.6	1.4	1.4	2.2	x	x	
11	x	x	x	x	▲2.5	▲1.8	▲1.6	▲0.9	x	x	
12	x	x	x	x	▲3.9	▲2.1	▲1.9	▲1.2	x	x	
2022 年 1月	x	x	x	x	▲0.0	▲1.0	▲3.7	▲3.0	x	x	
2	x	x	x	x	1.7	1.7	1.0	1.4	x	x	
3	x	x	x	x	1.5	1.5	2.3	2.6	x	x	
4	x	x	x	x	0.1	0.1	▲1.6	▲1.0	x	x	

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

神戸		岡山		広島		福岡		北九州		熊本		Year and Month	
Kobe	既存店 Adjusted	Okayama	既存店 Adjusted	Hiroshima	既存店 Adjusted	Fukuoka	既存店 Adjusted	Kitakyusyu	既存店 Adjusted	Kumamoto	既存店 Adjusted		
▲1.9	▲2.3	0.5	▲0.9	▲0.2	▲0.6	▲1.4	▲0.6	▲5.4	0.7	▲2.5	▲2.5	C Y	2019
▲10.3	▲8.9	▲3.7	▲4.9	▲10.6	▲6.4	▲18.2	▲19.8	▲8.7	▲9.2	▲11.1	▲11.1		2020
▲0.6	2.3	▲0.7	▲0.0	▲0.4	▲0.1	8.2	6.1	▲0.8	1.1	▲1.6	▲0.3		2021
▲2.2	▲2.4	0.2	▲1.7	▲1.3	▲0.7	▲3.8	▲3.6	▲8.7	▲1.4	▲4.3	▲4.3	F Y	2019
▲10.5	▲8.1	▲3.7	▲4.3	▲11.0	▲6.6	▲17.1	▲18.7	▲6.5	▲8.4	▲9.6	▲8.5		2020
1.2	3.1	▲0.0	0.4	1.1	0.3	11.9	10.0	0.2	1.4	▲2.2	▲0.8		2021
▲6.0	▲1.7	▲1.7	▲1.4	▲6.3	▲2.8	▲5.7	▲7.4	▲3.9	▲1.7	▲2.7	▲2.2	Q1	2021
7.3	11.1	4.0	5.0	11.3	10.2	38.3	34.8	9.2	11.8	12.3	14.6	Q2	
▲5.3	▲1.2	▲5.3	▲4.4	▲5.5	▲6.4	1.1	▲1.5	▲6.7	▲3.2	▲9.5	▲8.1	Q3	
2.7	2.6	0.4	1.0	1.0	0.3	8.8	7.4	▲0.5	▲0.9	▲3.5	▲2.3	Q4	
1.3	1.4	1.2	0.4	▲0.4	▲1.3	8.3	7.4	0.4	▲0.2	▲5.0	▲4.3	Q1	2022
▲7.7	▲3.8	▲6.1	▲6.2	▲6.1	▲6.1	▲9.2	▲11.2	▲6.4	▲6.0	▲4.7	▲4.7	Feb	2021
2.8	7.7	5.1	6.1	6.4	6.4	21.5	19.6	2.8	8.2	10.4	11.9	Mar	
27.9	31.1	18.4	19.8	33.8	32.5	120.1	115.6	28.8	31.3	47.8	51.7	Apr	
5.8	9.0	2.8	3.9	14.8	13.5	39.7	35.5	7.6	9.6	10.5	13.0	May	
▲5.8	▲1.6	▲5.8	▲5.0	▲6.6	▲7.4	0.9	▲1.6	▲3.9	▲0.8	▲7.4	▲6.1	Jun	
▲1.5	3.0	▲0.9	▲0.0	▲0.9	▲1.7	6.5	4.2	▲4.3	0.7	▲5.6	▲4.3	Jul	
▲11.9	▲5.1	▲8.3	▲7.4	▲8.3	▲9.2	▲4.5	▲7.4	▲11.9	▲6.8	▲15.4	▲14.0	Aug	
▲2.1	▲1.8	▲6.7	▲5.9	▲8.0	▲8.9	0.5	▲2.4	▲3.5	▲3.7	▲8.2	▲6.5	Sep	
0.8	1.1	0.7	1.6	0.3	▲0.5	7.9	5.4	▲0.7	▲0.9	▲4.1	▲2.8	Oct	
3.3	3.1	▲1.5	▲0.7	▲0.6	▲1.3	6.2	5.1	0.3	▲0.3	▲4.3	▲3.2	Nov	
3.6	3.4	1.7	1.9	2.8	2.2	11.5	10.6	▲0.9	▲1.4	▲2.5	▲1.3	Dec	
5.2	5.3	▲0.0	0.3	▲0.1	▲1.0	17.3	15.8	3.7	3.1	▲2.1	▲0.9	Jan	2022
▲1.8	▲1.8	1.5	0.1	▲2.3	▲3.2	4.0	3.4	▲0.9	▲1.6	▲10.7	▲9.7	Feb	
0.4	0.5	2.1	0.6	0.9	0.1	4.1	3.6	▲1.6	▲2.2	▲2.8	▲2.8	Mar	
8.0	8.2	3.5	1.9	1.3	1.3	9.7	9.7	0.6	0.6	5.4	5.4	Apr	
▲2.3	▲2.3	x	x	x	x	▲0.4	▲0.4	x	x	x	x	C Y	2019
▲22.7	▲20.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
1.2	8.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021
▲4.5	▲4.5	x	x	x	x	▲4.2	▲4.2	x	x	x	x	F Y	2019
▲21.9	▲18.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
5.0	9.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021
▲9.4	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2021
28.7	45.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
▲10.9	▲2.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
7.9	7.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
4.8	4.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2022
▲12.2	▲4.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb	2021
19.3	30.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar	
169.9	213.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr	
29.4	48.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
▲12.0	▲2.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun	
▲3.2	7.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul	
▲24.7	▲10.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug	
▲4.0	▲4.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	
3.5	3.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct	
9.6	9.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	
9.6	9.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec	
17.7	17.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022
▲3.1	▲3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb	
0.9	0.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar	
27.3	27.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr	
▲1.6	▲2.3	x	x	x	x	▲3.9	▲1.1	x	x	x	x	C Y	2019
0.8	2.4	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
▲2.0	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021
▲0.0	▲0.3	x	x	x	x	▲2.9	▲2.1	x	x	x	x	F Y	2019
▲0.8	1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2020
▲1.4	▲1.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		2021
▲3.6	▲2.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2021
▲1.5	▲1.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q2	
▲1.1	▲0.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q3	
▲1.6	▲1.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q4	
▲1.2	▲1.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Q1	2022
▲4.9	▲3.5	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb	2021
▲7.5	▲5.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar	
▲2.0	▲2.0	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr	
▲1.3	▲1.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	May	
▲1.3	▲1.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jun	
▲0.2	▲0.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jul	
▲2.2	▲1.6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Aug	
▲0.9	▲0.3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Sep	
▲1.2	▲0.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Oct	
▲1.7	▲1.9	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Nov	
▲1.8	▲2.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Dec	
▲2.8	▲2.7	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Jan	2022
▲0.9	▲0.8	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Feb	
0.1	0.2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Mar	
▲3.2	▲3.1	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	Apr	

Note The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. See Appendix.

第8表 百貨店・スーパー都道府県別販売額及び前年同月比増減率

Table 8 Department stores and supermarkets sales value and the percentage change from the same month of the previous year by prefecture

(単位：百万円、%) (million yen)

都道府県 Prefectures	合 計									
	Total	前年同月比			百貨店 Department stores			ス ー パ ー Supermarkets		
		増減率 percentage change from the same month of the pre- year	既存店 Adjusted		増減率 percentage change from the same month of the pre- year	既存店 Adjusted		増減率 percentage change from the same month of the pre- year	既存店 Adjusted	
			増減率	既存店		増減率	既存店		増減率	既存店
北海道 Hokkaido	79,991	2.6	3.0	12,214	13.1	13.1	67,776	0.9	1.4	
青森 Aomori	14,459	1.1	0.2	1,976	▲5.5	▲5.5	12,483	2.2	1.1	
岩手 Iwate	11,402	0.4	▲1.8	1,528	▲6.8	▲6.8	9,874	1.6	▲1.0	
宮城 Miyagi	31,851	0.2	▲1.1	x	x	x	x	x	x	
秋田 Akita	12,883	▲0.1	0.0	x	x	x	x	x	x	
山形 Yamagata	11,210	▲1.3	▲0.4	-	-	-	11,210	▲1.3	▲0.4	
福島 Fukushima	22,288	2.2	▲1.6	x	x	x	x	x	x	
茨城 Ibaraki	29,613	1.4	0.6	x	x	x	x	x	x	
栃木 Tochigi	24,171	▲0.2	0.3	x	x	x	x	x	x	
群馬 Gunma	26,814	2.2	0.1	x	x	x	x	x	x	
埼玉 Saitama	105,868	1.4	▲0.6	11,035	1.3	1.3	94,833	1.4	▲0.8	
千葉 Chiba	78,123	2.1	1.4	11,340	8.1	8.1	66,783	1.2	0.3	
東京 Tokyo	241,015	11.7	11.2	127,250	25.0	25.5	113,765	▲0.2	▲1.6	
神奈川 Kanagawa	124,043	1.8	1.3	29,719	8.3	8.3	94,324	▲0.1	▲0.8	
新潟 Niigata	31,594	1.2	0.8	x	x	x	x	x	x	
富山 Toyama	10,374	3.3	3.3	x	x	x	x	x	x	
石川 Ishikawa	13,758	3.1	2.5	x	x	x	x	x	x	
福井 Fukui	6,715	4.6	▲1.2	x	x	x	x	x	x	
山梨 Yamanashi	10,164	3.6	0.6	x	x	x	x	x	x	
長野 Nagano	19,181	1.8	1.8	1,773	5.3	5.3	17,408	1.5	1.5	
岐阜 Gifu	22,506	▲0.2	0.5	x	x	x	x	x	x	
静岡 Shizuoka	34,604	1.2	0.4	5,089	6.5	6.5	29,515	0.3	▲0.6	
愛知 Aichi	111,333	3.0	2.5	29,586	9.9	12.6	81,747	0.7	▲0.8	
三重 Mie	24,565	0.8	0.8	x	x	x	x	x	x	
滋賀 Shiga	21,226	0.0	0.2	x	x	x	x	x	x	
京都 Kyoto	36,649	10.1	9.7	15,942	24.6	24.6	20,707	1.1	0.4	
大阪 Osaka	134,048	15.4	15.8	65,827	41.2	41.2	68,221	▲1.9	▲1.5	
兵庫 Hyogo	65,053	3.4	3.4	15,634	22.3	22.9	49,419	▲1.4	▲1.6	
奈良 Nara	16,525	▲1.7	▲0.5	x	x	x	x	x	x	
和歌山 Wakayama	8,648	2.9	2.9	x	x	x	x	x	x	
鳥取 Tottori	4,228	▲2.0	▲2.0	923	▲7.0	▲7.0	3,304	▲0.5	▲0.5	
島根 Shimane	4,651	1.8	▲0.9	x	x	x	x	x	x	
岡山 Okayama	23,040	2.1	0.7	x	x	x	x	x	x	
広島 Hiroshima	32,470	3.3	1.4	9,116	5.0	5.0	23,355	2.6	0.0	
山口 Yamaguchi	11,884	1.1	1.1	x	x	x	x	x	x	
徳島 Tokushima	7,071	3.9	2.4	-	-	-	7,071	3.9	2.4	
香川 Kagawa	13,870	0.0	0.0	x	x	x	x	x	x	
愛媛 Ehime	16,377	5.6	4.9	x	x	x	x	x	x	
高知 Kochi	5,754	0.6	0.6	x	x	x	x	x	x	
福岡 Fukuoka	50,979	4.8	4.9	20,176	11.3	11.3	30,803	0.9	1.0	
佐賀 Saga	4,874	1.6	0.9	x	x	x	x	x	x	
長崎 Nagasaki	7,834	2.2	1.5	x	x	x	x	x	x	
熊本 Kumamoto	12,749	5.3	4.3	x	x	x	x	x	x	
大分 Oita	8,091	4.4	3.2	x	x	x	x	x	x	
宮崎 Miyazaki	5,495	5.0	5.0	x	x	x	x	x	x	
鹿児島 Kagoshima	16,568	3.1	3.1	x	x	x	x	x	x	
沖縄 Okinawa	17,223	4.8	4.8	x	x	x	x	x	x	

第9表 コンビニエンスストア商品別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率
Table 9 Sales value of convenience stores and percentage change from the same month/term of the previous year

	年月	合計 Total	商品販売額 Sales of Goods			サービス売上高 Sales of Services	店舗数 (店) Number of Establishments	Year and Month	
			ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods				
販売額 (百万円)	2019年	12,184,143	11,503,444	4,602,770	3,249,417	3,651,257	680,699	56,502	C.Y. 2019
	2020	11,642,288	11,029,129	4,308,070	3,088,332	3,632,727	613,159	56,542	2020
	2021	11,760,089	11,153,594	4,300,520	3,076,506	3,776,568	606,495	56,352	2021
	2019年度	12,174,784	11,511,282	4,600,862	3,251,748	3,658,672	663,502	56,334	F.Y. 2019
	2020	11,559,988	10,957,136	4,255,266	3,053,456	3,648,414	602,852	56,178	2020
	2021	11,804,293	11,194,202	4,310,688	3,072,816	3,810,698	610,091	56,320	2021
	2021年 1～3月	2,777,566	2,636,020	1,025,789	718,281	891,950	141,546	56,178	Q1 2021
	4～6	2,908,256	2,770,198	1,065,503	774,006	930,689	138,058	56,275	Q2
	7～9	3,064,753	2,922,539	1,106,655	811,976	1,003,908	142,214	56,342	Q3
	10～12	3,009,514	2,824,837	1,102,573	772,243	950,021	184,677	56,352	Q4
	2022年 1～3月	2,821,770	2,676,628	1,035,957	714,591	926,080	145,142	56,320	Q1 2022
	2021年 2月	869,615	826,851	322,495	224,217	280,139	42,764	56,527	Feb. 2021
	3	978,923	927,593	361,054	252,708	313,831	51,330	56,178	Mar.
	4	961,753	912,252	352,922	252,786	306,544	49,501	56,252	Apr.
	5	973,425	927,838	358,164	258,345	311,329	45,587	56,274	May
	6	973,078	930,108	354,417	262,875	312,816	42,970	56,275	Jun.
	7	1,048,403	995,034	385,603	284,255	325,176	53,369	56,325	Jul.
	8	1,019,076	970,670	379,102	276,408	315,160	48,406	56,334	Aug.
	9	997,274	956,835	341,950	251,313	363,572	40,439	56,342	Sep.
	10	992,716	938,429	373,924	270,150	294,355	54,287	56,367	Oct.
11	957,229	901,615	348,466	243,462	309,687	55,614	56,354	Nov.	
12	1,059,569	984,793	380,183	258,631	345,979	74,776	56,352	Dec.	
2022年 1月	953,669	900,542	347,932	240,263	312,347	53,127	56,361	Jan. 2022	
2	872,107	829,585	321,969	220,425	287,191	42,522	56,353	Feb.	
3	995,994	946,501	366,056	253,903	326,542	49,493	56,320	Mar.	
4	987,320	934,662	358,218	250,817	325,627	52,658	56,342	Apr.	
前年（度・同期・同月）比増減率 (%)	2019年	1.7	1.6	1.4	0.6	2.7	4.4	▲0.1	C.Y. 2019
	2020	▲4.4	▲4.1	▲6.4	▲5.0	▲0.5	▲9.9	0.1	2020
	2021	1.3	1.4	0.0	▲0.1	4.2	▲0.7	0.4	2021
	2019年度	1.0	1.1	0.9	0.5	1.9	▲0.4	▲0.4	F.Y. 2019
	2020	▲5.0	▲4.8	▲7.5	▲6.1	▲0.3	▲9.1	0.4	2020
	2021	2.4	2.4	1.5	0.9	4.8	1.6	0.3	2021
	2021年 1～3月	▲2.8	▲2.6	▲4.8	▲4.5	1.9	▲6.6	0.4	Q1 2021
	4～6	5.0	4.9	4.3	3.3	6.9	7.0	0.5	Q2
	7～9	2.0	1.6	0.8	0.4	3.6	9.6	0.5	Q3
	10～12	0.9	1.5	▲0.1	0.2	4.6	▲7.8	0.4	Q4
	2022年 1～3月	1.8	1.7	1.1	▲0.3	4.0	2.8	0.3	Q1 2022
	2021年 2月	▲6.6	▲6.0	▲8.5	▲8.2	▲1.1	▲16.0	0.3	Feb. 2021
	3	2.5	1.9	▲0.7	▲0.2	7.0	14.3	0.4	Mar.
	4	8.2	7.7	7.5	5.7	9.8	17.4	0.5	Apr.
	5	5.3	5.5	5.7	2.4	7.9	1.7	0.6	May
	6	1.7	1.7	0.1	1.8	3.3	2.2	0.5	Jun.
	7	6.1	5.5	5.1	7.6	4.3	18.4	0.6	Jul.
	8	▲1.2	▲1.5	▲1.8	▲4.9	2.1	5.9	0.5	Aug.
	9	1.1	1.0	▲0.8	▲1.0	4.3	3.7	0.5	Sep.
	10	▲0.2	1.6	0.2	2.4	2.6	▲23.1	0.5	Oct.
11	▲1.0	0.3	▲1.9	▲2.0	4.8	▲18.4	0.4	Nov.	
12	3.8	2.7	1.4	0.1	6.2	21.3	0.4	Dec.	
2022年 1月	2.9	2.4	1.9	▲0.2	5.2	12.5	0.4	Jan. 2022	
2	0.6	0.6	0.1	▲1.4	2.8	▲0.1	0.4	Feb.	
3	1.7	2.0	1.4	0.5	4.1	▲3.6	0.3	Mar.	
4	2.7	2.5	1.5	▲0.8	6.2	6.4	0.2	Apr.	

注1：既存店の動向は、一般社団法人「日本フランチャイズチェーン協会」の「コンビニエンスストア統計調査月報」(http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html)参照。
注2：前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1:The trends of "Adjusted" items refer to "Convenience store statistics investigation monthly report" (http://www.jfa-fc.or.jp/particle/320.html) issued by Association of general corporate judicial person Japan franchise chain (JFA:Japan Franchise Association)

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第10表 コンビニエンスストア販売額指数

Table10 Indices of sales value of convenience stores (C.Y.2015 average =100)

(1) 商品別販売額原指数

(1) Original indices by goods and services

西暦2015年=100

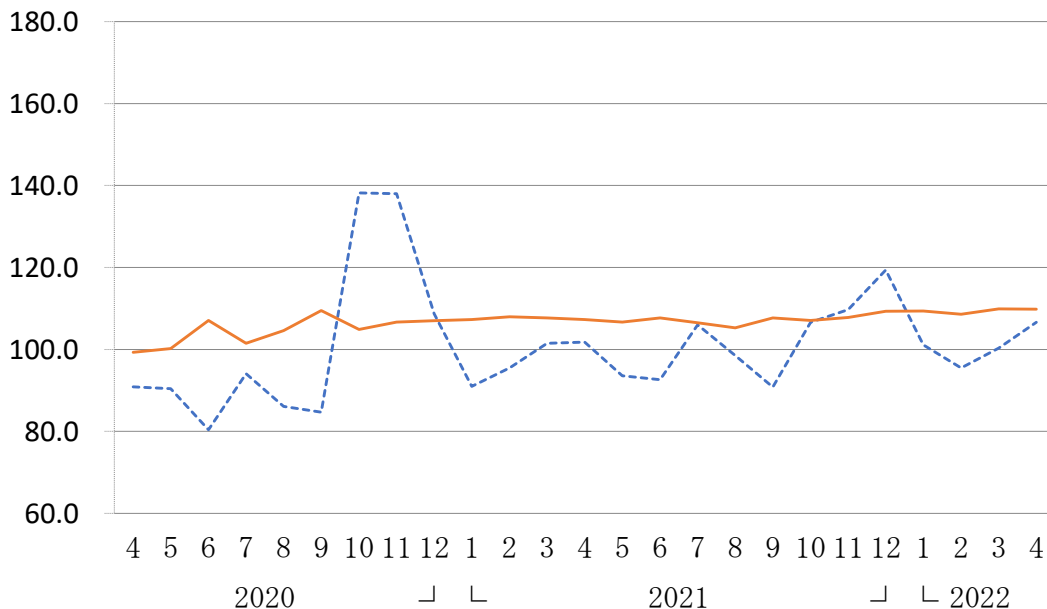
年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month
		Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods		
2019年	110.6	110.3	112.3	110.4	108.0	113.3	C.Y. 2019 2020 2021
2020	105.7	105.8	105.2	104.9	107.4	102.1	
2021	107.0	107.3	105.2	104.8	112.0	101.4	
2021年 1～3月	100.9	101.3	100.2	97.7	105.6	94.4	Q1 2021
4～6	105.9	106.6	104.2	105.5	110.4	92.4	Q2
7～9	111.6	112.5	108.3	110.7	119.1	95.2	Q3
10～12	109.6	108.7	107.9	105.3	112.7	123.6	Q4
2022年 1～3月	102.8	103.0	101.3	97.4	109.9	97.1	Q1 2022
2021年 2月	94.7	95.2	94.5	91.4	99.4	85.4	Feb. 2021
3	106.9	107.1	106.0	103.3	111.7	103.0	Mar.
4	105.1	105.3	103.6	103.4	109.1	99.4	Apr.
5	106.3	107.1	105.1	105.6	110.8	91.5	May
6	106.3	107.4	104.0	107.5	111.3	86.2	Jun.
7	114.5	114.9	113.2	116.2	115.7	107.1	Jul.
8	111.3	112.1	111.3	113.0	112.2	97.2	Aug.
9	108.9	110.5	100.4	102.8	129.4	81.2	Sep.
10	108.4	108.3	109.7	110.5	104.8	109.0	Oct.
11	104.6	104.1	102.3	99.6	110.2	111.6	Nov.
12	115.8	113.7	111.6	105.8	123.1	150.1	Dec.
2022年 1月	104.2	104.0	102.1	98.3	111.2	106.6	Jan. 2022
2	95.3	95.8	94.5	90.1	102.2	85.3	Feb.
3	108.8	109.3	107.4	103.8	116.2	99.3	Mar.
4	107.9	107.9	105.1	102.6	115.9	105.7	Apr.

— 商品販売額	109.8
… サービス売上高	106.6

季節調整済指数の推移

西暦2015年=100

Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average =100)



(2) 商品別季節調整済指数及び前期（月）比増減率

(2) Seasonal adjustment indices by goods and services and the percentage change from the previous month/term

	年 月	合 計 Total	商品販売額				サービス売上高 Sales of Services	Year and Month	
			Sales of Goods	ファーストフード 及び日配食品 Fast foods & Dailyfoods	加工食品 Processed Foods	非食品 Non-Foods			
季節調整済指数 (西暦) 2015年 100	2021年 1～3月	107.0	107.7	106.2	105.7	111.0	96.0	Q1 2021	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	4～6	106.6	107.2	105.2	105.3	110.4	96.0	Q2	
	7～9	106.2	106.5	104.1	103.4	113.7	98.4	Q3	
	10～12	108.4	108.1	105.2	105.2	113.4	111.9	Q4	
	2022年 1～3月	108.7	109.3	107.7	105.3	114.4	99.0	Q1 2022	
	2021年 2月	107.1	108.0	106.4	105.8	111.7	95.5	Feb. 2021	
	3	107.4	107.7	105.9	105.9	111.2	101.5	Mar.	
	4	107.0	107.3	105.0	105.7	111.3	101.8	Apr.	
	5	106.0	106.7	105.3	104.5	109.4	93.6	May	
	6	106.9	107.7	105.4	105.8	110.5	92.6	Jun.	
	7	106.1	106.5	104.7	104.3	109.3	106.0	Jul.	
	8	105.3	105.3	103.5	101.8	110.3	98.5	Aug.	
	9	107.3	107.7	104.0	104.1	121.6	90.8	Sep.	
	10	107.0	107.1	105.2	105.4	109.4	106.6	Oct.	
	11	107.9	107.8	104.6	104.3	114.5	109.7	Nov.	
	12	110.4	109.3	105.9	105.9	116.2	119.4	Dec.	
2022年 1月	109.2	109.4	108.7	105.5	113.2	101.1	Jan. 2022		
2	107.7	108.6	106.3	104.2	114.8	95.5	Feb.		
3	109.3	109.9	108.0	106.2	115.3	100.3	Mar.		
4	109.7	109.8	106.5	105.3	117.4	106.6	Apr.		
前期（月）比増減率 (%)	2021年 1～3月	▲0.6	1.4	0.3	0.5	3.9	▲25.2	Q1 2021	Percentage change from the previous month/term (%)
	4～6	▲0.4	▲0.5	▲0.9	▲0.4	▲0.5	0.0	Q2	
	7～9	▲0.4	▲0.7	▲1.0	▲1.8	3.0	2.5	Q3	
	10～12	2.1	1.5	1.1	1.7	▲0.3	13.7	Q4	
	2022年 1～3月	0.3	1.1	2.4	0.1	0.9	▲11.5	Q1 2022	
	2021年 2月	0.5	0.7	0.1	0.5	1.5	4.9	Feb. 2021	
	3	0.3	▲0.3	▲0.5	0.1	▲0.4	6.3	Mar.	
	4	▲0.4	▲0.4	▲0.8	▲0.2	0.1	0.3	Apr.	
	5	▲0.9	▲0.6	0.3	▲1.1	▲1.7	▲8.1	May	
	6	0.8	0.9	0.1	1.2	1.0	▲1.1	Jun.	
	7	▲0.7	▲1.1	▲0.7	▲1.4	▲1.1	14.5	Jul.	
	8	▲0.8	▲1.1	▲1.1	▲2.4	0.9	▲7.1	Aug.	
	9	1.9	2.3	0.5	2.3	10.2	▲7.8	Sep.	
	10	▲0.3	▲0.6	1.2	1.2	▲10.0	17.4	Oct.	
	11	0.8	0.7	▲0.6	▲1.0	4.7	2.9	Nov.	
	12	2.3	1.4	1.2	1.5	1.5	8.8	Dec.	
2022年 1月	▲1.1	0.1	2.6	▲0.4	▲2.6	▲15.3	Jan. 2022		
2	▲1.4	▲0.7	▲2.2	▲1.2	1.4	▲5.5	Feb.		
3	1.5	1.2	1.6	1.9	0.4	5.0	Mar.		
4	0.4	▲0.1	▲1.4	▲0.8	1.8	6.3	Apr.		

(3) 経済産業局別季節調整指数及び前期(月)比増減率

(3) Seasonal adjustment indices by regional bureaus of METI and the percentage change from the previous month/term

		北海道 Hokkaido	東北 Tohoku	関東 Kanto	中部 Chubu	近畿 Kansai	中国 Chugoku	四国 Shikoku	九州・沖縄 Kyushu ・Okinawa	Year and Month		
季節 調整 指数 (西曆 2015 年 100)	2021年 1～3月	104.9	103.0	105.6	102.8	109.1	110.3	107.3	116.3	Q1	2021	Seasonal adjustment indices (C.Y.2015 average=100)
	4～6	104.4	101.7	105.3	102.3	108.0	110.9	106.5	116.5	Q2		
	7～9	105.2	100.8	104.9	102.8	108.8	109.5	106.1	115.1	Q3		
	10～12	105.9	102.2	106.6	105.3	111.2	113.0	108.2	118.6	Q4		
	2022年 1～3月	108.3	103.1	107.3	104.0	111.5	112.1	108.3	118.1	Q1	2022	
	2021年 2月	104.5	103.5	105.5	103.3	109.3	110.4	108.1	116.5	Feb.	2021	
	3	105.6	102.8	105.9	103.1	109.8	111.1	107.4	117.2	Mar.		
	4	105.2	102.0	105.4	102.4	108.7	111.4	106.5	118.4	Apr.		
	5	103.1	100.9	104.9	101.8	106.9	110.2	106.0	115.5	May		
	6	105.0	102.1	105.5	102.7	108.3	111.0	107.1	115.6	Jun.		
	7	104.8	100.8	104.6	103.1	108.6	110.7	106.7	115.7	Jul.		
	8	104.7	99.7	104.3	102.0	107.8	107.0	103.6	112.9	Aug.		
	9	106.2	102.0	105.9	103.2	110.1	110.8	108.1	116.6	Sep.		
	10	105.1	101.1	105.6	103.9	109.1	111.4	107.7	117.2	Oct.		
	11	105.6	102.1	106.1	104.1	110.0	112.9	108.0	118.1	Nov.		
	12	107.0	103.4	108.0	108.0	114.6	114.8	108.8	120.6	Dec.		
2022年 1月	108.0	103.9	107.4	104.7	112.4	113.0	109.1	118.8	Jan.	2022		
2	108.1	102.2	106.7	102.5	109.7	111.0	106.6	116.5	Feb.			
3	108.7	103.3	107.7	104.8	112.4	112.4	109.2	118.9	Mar.			
4	109.5	104.8	107.7	107.4	113.4	111.1	108.8	118.4	Apr.			
前 期 (月) 比 増 減 率 (%)	2021年 1～3月	0.5	▲0.3	0.1	▲2.2	▲1.4	▲0.7	▲0.3	▲0.9	Q1	2021	Percentage change from the previous month/term (%)
	4～6	▲0.5	▲1.3	▲0.3	▲0.5	▲1.0	0.5	▲0.7	0.2	Q2		
	7～9	0.8	▲0.9	▲0.4	0.5	0.7	▲1.3	▲0.4	▲1.2	Q3		
	10～12	0.7	1.4	1.6	2.4	2.2	3.2	2.0	3.0	Q4		
	2022年 1～3月	2.3	0.9	0.7	▲1.2	0.3	▲0.8	0.1	▲0.4	Q1	2022	
	2021年 2月	▲0.2	0.7	0.1	1.4	0.9	0.8	1.6	1.0	Feb.	2021	
	3	1.1	▲0.7	0.4	▲0.2	0.5	0.6	▲0.6	0.6	Mar.		
	4	▲0.4	▲0.8	▲0.5	▲0.7	▲1.0	0.3	▲0.8	1.0	Apr.		
	5	▲2.0	▲1.1	▲0.5	▲0.6	▲1.7	▲1.1	▲0.5	▲2.4	May		
	6	1.8	1.2	0.6	0.9	1.3	0.7	1.0	0.1	Jun.		
	7	▲0.2	▲1.3	▲0.9	0.4	0.3	▲0.3	▲0.4	0.1	Jul.		
	8	▲0.1	▲1.1	▲0.3	▲1.1	▲0.7	▲3.3	▲2.9	▲2.4	Aug.		
	9	1.4	2.3	1.5	1.2	2.1	3.6	4.3	3.3	Sep.		
	10	▲1.0	▲0.9	▲0.3	0.7	▲0.9	0.5	▲0.4	0.5	Oct.		
	11	0.5	1.0	0.5	0.2	0.8	1.3	0.3	0.8	Nov.		
	12	1.3	1.3	1.8	3.7	4.2	1.7	0.7	2.1	Dec.		
2022年 1月	0.9	0.5	▲0.6	▲3.1	▲1.9	▲1.6	0.3	▲1.5	Jan.	2022		
2	0.1	▲1.6	▲0.7	▲2.1	▲2.4	▲1.8	▲2.3	▲1.9	Feb.			
3	0.6	1.1	0.9	2.2	2.5	1.3	2.4	2.1	Mar.			
4	0.7	1.5	0.0	2.5	0.9	▲1.2	▲0.4	▲0.4	Apr.			

第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年（度・同期・同月）比増減率

Table 11 Sales value of convenience stores by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		Year and Month
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
2019年	582,578	3,007	825,895	4,108	5,416,537	23,614	1,247,910	6,183	1,835,429	8,667	CY 2019
2020	565,689	2,999	795,357	4,115	5,166,887	23,601	1,184,803	6,199	1,735,218	8,630	2020
2021	569,353	3,003	795,777	4,127	5,208,203	23,464	1,194,563	6,166	1,762,099	8,679	2021
2019年度	582,414	2,993	824,358	4,101	5,421,460	23,533	1,242,217	6,177	1,829,723	8,618	FY 2019
2020	562,664	2,998	792,039	4,121	5,120,159	23,498	1,175,076	6,176	1,724,713	8,592	2020
2021	573,792	3,001	796,344	4,119	5,228,399	23,468	1,198,942	6,153	1,771,466	8,655	2021
2021年 1～3月	131,730	2,998	188,287	4,121	1,230,897	23,498	281,171	6,176	415,649	8,592	Q1 2021
4～6	139,737	3,002	197,369	4,123	1,295,529	23,494	292,770	6,179	431,815	8,594	Q2
7～9	153,686	3,005	208,787	4,132	1,356,609	23,500	312,207	6,177	459,343	8,635	Q3
10～12	144,200	3,003	201,334	4,127	1,325,168	23,464	308,415	6,166	455,292	8,679	Q4
2022年 1～3月	136,169	3,001	188,854	4,119	1,251,093	23,468	285,550	6,153	425,016	8,655	Q1 2022
2021年 2月	41,238	2,999	59,148	4,120	384,260	23,615	88,634	6,196	130,288	8,631	Feb 2021
3	46,034	2,998	65,834	4,121	434,917	23,498	98,755	6,176	147,228	8,592	Mar
4	45,542	2,998	64,617	4,123	426,890	23,492	96,710	6,179	143,257	8,601	Apr
5	46,516	2,999	66,260	4,127	434,482	23,496	98,238	6,176	143,559	8,596	May
6	47,679	3,002	66,492	4,123	434,157	23,494	97,822	6,179	144,999	8,594	Jun
7	52,550	3,004	71,377	4,132	462,178	23,512	107,863	6,178	156,579	8,601	Jul
8	51,299	3,007	69,818	4,133	452,403	23,508	103,666	6,181	152,248	8,613	Aug
9	49,837	3,005	67,592	4,132	442,028	23,500	100,678	6,177	150,516	8,635	Sep
10	47,553	3,004	66,518	4,137	438,194	23,495	102,052	6,176	149,502	8,654	Oct
11	45,687	3,000	64,159	4,132	423,510	23,479	96,991	6,171	143,800	8,666	Nov
12	50,960	3,003	70,657	4,127	463,464	23,464	109,372	6,166	161,990	8,679	Dec
2022年 1月	46,133	3,004	64,362	4,125	420,189	23,467	97,125	6,160	143,760	8,679	Jan 2022
2	42,612	2,999	58,442	4,123	388,020	23,480	87,963	6,164	130,623	8,667	Feb
3	47,424	3,001	66,050	4,119	442,884	23,468	100,462	6,153	150,633	8,655	Mar
4	47,300	3,000	66,514	4,118	437,150	23,473	101,336	6,151	149,512	8,664	Apr
2019年	2.0	▲0.4	0.9	0.2	1.6	▲0.1	0.9	▲0.6	2.6	▲0.5	CY 2019
2020	▲2.9	▲0.3	▲3.7	0.2	▲4.6	▲0.1	▲5.1	0.3	▲5.5	▲0.4	2020
2021	0.6	0.1	0.1	0.3	0.9	▲0.0	0.9	▲0.1	1.7	1.1	2021
2019年度	1.6	▲0.6	0.4	▲0.2	1.2	▲0.5	▲0.1	▲0.8	1.4	▲0.9	FY 2019
2020	▲3.4	0.2	▲3.9	0.5	▲5.5	0.4	▲5.4	0.4	▲5.7	0.2	2020
2021	2.0	0.1	0.5	▲0.0	2.3	▲0.1	2.2	▲0.4	2.9	0.7	2021
2021年 1～3月	▲2.2	0.2	▲1.7	0.5	▲3.6	0.4	▲3.3	0.4	▲2.4	0.2	Q1 2021
4～6	2.3	0.2	2.6	0.5	4.8	0.3	3.7	0.3	5.6	0.4	Q2
7～9	1.5	0.2	0.0	0.6	1.6	0.3	3.0	0.1	3.1	0.7	Q3
10～12	0.9	0.1	▲0.7	0.3	1.1	▲0.0	0.4	▲0.1	0.7	1.1	Q4
2022年 1～3月	3.4	0.1	0.3	▲0.0	1.7	▲0.1	1.6	▲0.4	2.4	0.7	Q1 2022
2021年 2月	▲6.7	0.1	▲4.8	0.5	▲7.7	0.2	▲6.4	0.3	▲5.9	0.1	Feb 2021
3	3.5	0.2	1.8	0.5	1.3	0.4	1.4	0.4	4.2	0.2	Mar
4	4.5	0.1	6.1	0.4	7.5	0.3	6.2	0.4	9.1	0.3	Apr
5	1.9	0.2	2.8	0.7	5.3	0.4	4.0	0.4	5.3	0.4	May
6	0.5	0.2	▲0.7	0.5	1.7	0.3	1.1	0.3	2.6	0.4	Jun
7	4.8	0.4	4.2	0.6	5.6	0.4	8.3	0.2	7.0	0.5	Jul
8	▲0.3	0.3	▲3.3	0.7	▲1.6	0.3	▲0.2	0.1	0.1	0.5	Aug
9	▲0.1	0.2	▲0.6	0.6	0.9	0.3	0.9	0.1	2.3	0.7	Sep
10	▲0.4	0.2	▲2.4	0.7	0.4	0.2	▲2.6	0.1	▲1.8	0.8	Oct
11	0.3	0.1	▲1.1	0.5	▲0.2	0.0	▲1.9	0.0	▲2.7	0.9	Nov
12	2.9	0.1	1.4	0.3	2.9	▲0.0	5.5	▲0.1	6.4	1.1	Dec
2022年 1月	3.8	0.1	1.7	0.2	2.2	▲0.0	3.7	▲0.2	4.3	1.0	Jan 2022
2	3.3	0.0	▲1.2	0.1	1.1	▲0.0	▲0.6	▲0.1	0.4	0.9	Feb
3	3.0	0.1	0.3	▲0.0	1.8	▲0.1	1.7	▲0.4	2.3	0.7	Mar
4	3.9	0.1	2.9	▲0.1	2.4	▲0.1	4.8	▲0.5	4.4	0.7	Apr

注1：2016年9月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

注2：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note1: Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from September, 2016, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa"

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

(続き)

第11表 コンビニエンスストア経済産業局別販売額等及び前年(度・同期・同月)比増減率

Table 11 Sales value of convenience stores by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and Month
	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments	店舗数 Establishments		
2019年	652,669	3,125	293,173	1,600	x	5,604	x	594	1,329,952	6,198	CY 2019
2020	629,316	3,144	280,816	1,607	1,151,120	5,606	133,082	641	1,284,202	6,247	2020
2021	636,344	3,067	284,048	1,602	1,167,636	5,555	142,066	689	1,309,702	6,244	2021
2019年度	652,082	3,124	292,714	1,599	x	5,581	x	608	1,329,816	6,189	FY 2019
2020	626,631	3,009	279,284	1,601	1,146,600	5,526	132,822	657	1,279,422	6,183	2020
2021	636,757	3,070	284,729	1,597	1,171,261	5,547	142,603	710	1,313,864	6,257	2021
2021年 1～3月	150,739	3,009	67,740	1,601	277,979	5,526	33,374	657	311,353	6,183	Q1 2021
4～6月	157,512	3,063	69,920	1,600	286,344	5,552	37,260	668	323,604	6,220	Q2
7～9月	163,742	3,062	73,946	1,599	301,160	5,550	35,273	682	336,433	6,232	Q3
10～12月	164,351	3,067	72,442	1,602	302,153	5,555	36,159	689	338,312	6,244	Q4
2022年 1～3月	151,152	3,070	68,421	1,597	281,604	5,547	33,911	710	315,515	6,257	Q1 2022
2021年 2月	47,512	3,109	21,283	1,601	86,504	5,600	10,748	656	97,252	6,256	Feb 2021
3月	52,798	3,009	23,719	1,601	98,197	5,526	11,441	657	109,638	6,183	Mar
4月	52,583	3,057	23,100	1,600	95,514	5,540	13,540	662	109,054	6,202	Apr
5月	52,656	3,064	23,453	1,599	95,536	5,551	12,725	666	108,261	6,217	May
6月	52,273	3,063	23,367	1,600	95,294	5,552	10,995	668	106,289	6,220	Jun
7月	56,716	3,065	25,132	1,601	104,124	5,555	11,884	677	116,008	6,232	Jul
8月	53,985	3,061	24,582	1,599	99,184	5,552	11,891	680	111,075	6,232	Aug
9月	53,041	3,062	24,232	1,599	97,852	5,550	11,498	682	109,350	6,232	Sep
10月	53,850	3,060	23,987	1,601	99,240	5,555	11,820	685	111,060	6,240	Oct
11月	52,624	3,063	23,172	1,601	95,803	5,556	11,483	686	107,286	6,242	Nov
12月	57,877	3,067	25,283	1,602	107,110	5,555	12,856	689	119,966	6,244	Dec
2022年 1月	51,206	3,074	23,398	1,599	96,010	5,558	11,486	695	107,496	6,253	Jan 2022
2月	46,707	3,061	21,000	1,599	86,333	5,549	10,407	711	96,740	6,260	Feb
3月	53,239	3,070	24,023	1,597	99,261	5,547	12,018	710	111,279	6,257	Mar
4月	52,586	3,072	23,641	1,598	97,447	5,556	11,834	710	109,281	6,266	Apr
前年(度・同期・同月)比増減率											
2019年	2.0	0.6	1.1	▲0.9	x	▲0.0	x	6.6	2.0	0.6	CY 2019
2020	▲3.6	0.6	▲4.2	0.4	x	0.0	x	7.9	▲3.4	0.8	2020
2021	3.0	1.7	1.2	▲0.3	2.0	0.5	6.8	7.5	2.5	1.2	2021
2019年度	1.1	0.3	0.5	▲0.6	x	▲0.4	x	9.2	1.3	0.4	FY 2019
2020	▲3.7	0.4	▲4.6	0.1	x	0.4	x	8.1	▲3.7	1.2	2020
2021	3.6	2.0	1.9	▲0.2	2.7	0.4	7.4	8.1	3.2	1.2	2021
2021年 1～3月	▲1.0	0.4	▲2.2	0.1	▲1.4	0.4	▲0.8	8.1	▲1.3	1.2	Q1 2021
4～6月	8.0	1.8	4.5	▲0.1	6.2	0.8	20.3	8.6	7.6	1.6	Q2
7～9月	3.2	1.7	1.5	▲0.2	2.1	0.4	4.1	8.4	2.3	1.3	Q3
10～12月	2.0	1.7	0.9	▲0.3	1.2	0.5	4.5	7.5	1.5	1.2	Q4
2022年 1～3月	1.7	2.0	1.0	▲0.2	1.7	0.4	1.6	8.1	1.7	1.2	Q1 2022
2021年 2月	▲4.9	▲0.5	▲5.2	0.1	▲5.7	0.2	▲1.9	8.6	▲5.3	1.0	Feb 2021
3月	4.6	0.4	2.6	0.1	5.5	0.4	2.6	8.1	5.2	1.2	Mar
4月	11.5	1.9	7.0	▲0.2	10.7	0.4	38.3	8.3	13.5	1.2	Apr
5月	8.5	2.0	5.4	▲0.4	6.0	0.7	25.2	8.3	7.9	1.5	May
6月	4.2	1.8	1.3	▲0.1	2.1	0.8	▲0.2	8.6	1.9	1.6	Jun
7月	8.4	1.9	5.0	0.1	6.7	0.7	0.8	8.8	6.1	1.5	Jul
8月	▲0.7	1.7	▲2.2	▲0.2	▲1.7	0.5	4.9	8.3	▲1.1	1.3	Aug
9月	2.0	1.7	2.0	▲0.2	1.3	0.4	7.0	8.4	1.9	1.3	Sep
10月	1.1	1.5	2.3	0.0	2.4	0.5	3.1	8.4	2.5	1.3	Oct
11月	▲0.6	1.6	▲1.9	▲0.2	▲2.2	0.5	1.0	7.5	▲1.9	1.2	Nov
12月	5.3	1.7	2.2	▲0.3	3.3	0.5	9.3	7.5	3.9	1.2	Dec
2022年 1月	3.8	2.2	2.9	▲0.4	3.6	0.7	2.7	7.4	3.5	1.4	Jan 2022
2月	0.5	2.6	▲1.3	▲0.1	0.4	0.5	▲3.2	8.4	0.0	1.3	Feb
3月	0.8	2.0	1.3	▲0.2	1.1	0.4	5.0	8.1	1.5	1.2	Mar
4月	0.0	0.5	2.3	▲0.1	2.0	0.3	▲12.6	7.3	0.2	1.0	Apr

注1: 2016年9月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

注2: 前年(度・同期・同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from September, 2016, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa"

Note2: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

第12表 コンビニエンスストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table 12 Convenience stores sales value and the percentage change from the same month of the previous year by prefecture

(単位:百万円、店) (million yen)

都道府県 Prefecture	販売額・サービス売上高 Sales value of Goods and Services		店舗数 Number of establishments		
		前年同月比 増減率 Percentage change from the same month of the previous year		前年同月比 増減率 Percentage change from the same month of the previous year	
北海道	Hokkaido	47,300	3.9	3,000	0.1
青森	Aomori	8,473	3.6	612	0.2
岩手	Iwate	8,315	1.9	542	▲0.6
宮城	Miyagi	19,484	3.0	1,169	0.4
秋田	Akita	6,530	8.0	452	0.0
山形	Yamagata	6,962	3.0	442	▲0.7
福島	Fukushima	16,750	1.2	901	▲0.6
茨城	Ibaraki	24,725	2.4	1,407	▲1.3
栃木	Tochigi	16,461	3.1	925	0.2
群馬	Gunma	15,144	2.0	907	0.3
埼玉	Saitama	54,620	4.6	2,871	▲0.1
千葉	Chiba	50,074	2.1	2,649	0.6
東京	Tokyo	139,764	2.2	7,121	▲0.1
神奈川	Kanagawa	70,426	1.5	3,630	0.1
新潟	Niigata	14,405	2.1	893	▲0.7
富山	Toyama	7,225	3.7	475	▲1.7
石川	Ishikawa	7,576	2.0	494	▲0.8
福井	Fukui	5,179	▲11.4	333	▲0.9
山梨	Yamanashi	7,431	3.5	455	▲0.4
長野	Nagano	15,511	3.0	934	▲0.3
岐阜	Gifu	12,755	3.4	850	▲0.2
静岡	Shizuoka	28,589	1.4	1,681	▲0.1
愛知	Aichi	61,052	6.7	3,543	▲0.3
三重	Mie	12,728	▲0.4	789	▲0.3
滋賀	Shiga	9,447	4.0	548	▲1.8
京都	Kyoto	18,462	8.9	1,057	0.3
大阪	Osaka	68,893	6.2	3,914	1.6
兵庫	Hyogo	34,594	3.7	1,987	1.3
奈良	Nara	7,375	0.3	452	▲2.0
和歌山	Wakayama	5,562	▲3.4	373	▲0.8
鳥取	Tottori	3,786	▲3.0	252	▲0.4
島根	Shimane	4,373	▲15.7	268	▲0.7
岡山	Okayama	13,551	2.5	807	0.9
広島	Hiroshima	20,865	2.6	1,192	0.7
山口	Yamaguchi	10,011	0.9	553	0.5
徳島	Tokushima	4,691	1.5	320	▲0.6
香川	Kagawa	6,106	2.8	408	0.2
愛媛	Ehime	8,329	3.7	585	0.2
高知	Kochi	4,515	0.2	285	▲0.7
福岡	Fukuoka	41,952	1.9	2,272	▲0.1
佐賀	Saga	6,297	2.1	358	0.0
長崎	Nagasaki	8,953	1.5	528	1.7
熊本	Kumamoto	13,622	0.7	775	0.0
大分	Oita	8,358	2.8	513	0.0
宮崎	Miyazaki	7,509	3.7	439	1.2
鹿児島	Kagoshima	10,756	3.1	671	0.6
沖縄	Okinawa	11,834	▲12.6	710	7.3

第13表 家電大型専門店商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table13 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商品販売額 Sales of goods	A V家電			情報家電 Information appliances	情報家電本体		通信家電 Communication appliances	カメラ類 Cameras
		Audio visual home electronics	ビジュアル家電 Visual home electronics	オーディオ家電 Audio home electronics		Main unit	情報家電周辺機器 Peripherals		
2019年	4,545,374	652,708	-	-	987,617	-	-	333,794	163,551
2020	4,792,759	717,538	-	-	1,111,807	-	-	294,536	115,792
2021	4,686,672	668,014	511,392	156,622	1,052,817	542,032	510,785	328,306	110,646
2019年度	4,521,130	660,266	-	-	1,008,342	-	-	306,632	153,790
2020	4,917,211	724,322	-	-	1,143,258	-	-	305,215	113,072
2021	4,687,947	658,986	505,255	153,731	1,036,868	528,250	508,618	345,387	108,804
2021年1~3月	1,222,490	176,297	133,918	42,379	309,247	171,786	137,461	89,433	29,353
4~6	1,115,329	149,626	113,700	35,926	244,896	128,093	116,803	71,707	25,363
7~9	1,167,032	170,028	132,841	37,187	225,635	110,668	114,967	76,011	25,552
10~12	1,181,821	172,063	130,933	41,130	273,039	131,485	141,554	91,155	30,378
2022年1~3月	1,223,765	167,269	127,781	39,488	293,298	158,004	135,294	106,514	27,511
2021年2月	349,364	51,018	38,606	12,412	85,275	45,626	39,649	24,366	8,614
3	442,272	60,871	46,843	14,028	120,303	69,350	50,953	34,882	12,032
4	352,864	48,037	35,743	12,294	91,208	48,955	42,253	26,570	9,086
5	383,002	49,824	37,959	11,865	80,474	42,198	38,276	24,729	8,264
6	379,463	51,765	39,998	11,767	73,214	36,940	36,274	20,408	8,013
7	442,195	64,025	51,313	12,712	76,785	37,378	39,407	23,306	9,283
8	369,736	51,434	39,381	12,053	73,565	36,079	37,486	23,550	7,288
9	355,101	54,569	42,147	12,422	75,285	37,211	38,074	29,155	8,981
10	351,096	48,987	37,115	11,872	77,451	39,448	38,003	33,813	9,936
11	357,890	50,668	38,837	11,831	81,090	38,513	42,577	27,234	8,998
12	472,835	72,408	54,981	17,427	114,498	53,524	60,974	30,108	11,444
2022年1月	423,524	61,428	46,948	14,480	96,486	50,794	45,692	30,838	8,932
2	346,598	46,796	35,402	11,394	82,672	43,157	39,515	28,573	7,749
3	453,643	59,045	45,431	13,614	114,140	64,053	50,087	47,103	10,830
4	357,823	45,040	33,519	11,521	84,276	44,007	40,269	26,952	9,407
2019年	3.5	7.0	-	-	4.3	-	-	▲5.6	▲10.3
2020	5.1	9.3	-	-	12.6	-	-	▲11.8	▲29.3
2021	▲2.3	▲7.0	-	-	▲5.3	-	-	11.5	▲4.5
2019年度	2.2	7.6	-	-	6.0	-	-	▲14.9	▲13.5
2020	8.4	9.0	-	-	13.4	-	-	▲0.5	▲26.6
2021	▲4.7	▲9.0	-	-	▲9.3	-	-	13.2	▲3.8
2021年1~3月	11.1	3.6	-	-	11.3	-	-	13.6	▲8.6
4~6	▲3.8	▲8.2	-	-	▲11.9	-	-	24.2	34.7
7~9	▲8.5	▲10.1	-	-	▲11.6	-	-	15.7	▲19.3
10~12	▲6.2	▲12.2	-	-	▲9.2	-	-	▲1.3	▲8.5
2022年1~3月	0.1	▲5.1	▲4.6	▲6.8	▲5.2	▲8.0	▲1.6	19.1	▲6.3
2021年2月	7.2	0.6	-	-	17.1	-	-	3.6	▲16.4
3	13.9	3.0	-	-	21.7	-	-	22.1	25.3
4	14.8	5.5	-	-	▲8.6	-	-	63.5	92.9
5	0.9	▲3.3	-	-	▲13.0	-	-	26.7	52.0
6	▲19.7	▲21.5	-	-	▲14.6	-	-	▲7.2	▲7.8
7	▲2.9	▲7.6	-	-	▲12.5	-	-	2.6	▲10.8
8	▲18.3	▲16.1	-	-	▲16.2	-	-	4.9	▲24.1
9	▲3.3	▲6.9	-	-	▲5.4	-	-	42.1	▲23.1
10	1.9	▲4.5	-	-	▲1.4	-	-	36.3	▲11.0
11	▲10.6	▲12.6	-	-	▲11.8	-	-	▲25.6	▲13.8
12	▲8.3	▲16.4	-	-	▲12.1	-	-	▲2.7	▲1.5
2022年1月	▲1.7	▲4.6	▲3.1	▲9.2	▲6.9	▲10.6	▲2.5	2.2	2.6
2	▲0.8	▲8.3	▲8.3	▲8.2	▲3.1	▲5.4	▲0.3	17.3	▲10.0
3	2.6	▲3.0	▲3.0	▲3.0	▲5.1	▲7.6	▲1.7	35.0	▲10.0
4	1.4	▲6.2	▲6.2	▲6.3	▲7.6	▲10.1	▲4.7	1.4	3.5

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

生活家電 Home electric appliances	家事家電 household appliances	調理家電 Cooking appliances	理美容家電 Beauty home appliances	季節家電 Seasonal appliances	その他			店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
					その他 Others	住宅設備家電 Housing equipment	その他 Others		
1,937,729	-	-	-	-	469,975	-	-	2,547	C Y 2019
2,089,628	-	-	-	-	463,458	-	-	2,566	2020
2,019,291	596,008	647,405	184,387	591,491	507,598	101,140	406,458	2,633	2021
1,923,986	-	-	-	-	468,114	-	-	2,546	F Y 2019
2,154,761	-	-	-	-	476,583	-	-	2,571	2020
2,027,734	600,562	653,191	183,138	590,843	510,168	102,008	408,160	2,642	2021
493,524	160,759	167,831	47,998	116,936	124,636	26,523	98,113	2,571	Q1 2021
504,597	139,031	148,631	44,115	172,820	119,140	21,671	97,469	2,590	Q2
542,768	148,978	174,261	45,220	174,309	127,038	24,265	102,773	2,611	Q3
478,402	147,240	156,682	47,054	127,426	136,784	28,681	108,103	2,633	Q4
501,967	165,313	173,617	46,749	116,288	127,206	27,391	99,815	2,642	Q1 2022
143,043	47,639	50,448	13,761	31,195	37,048	8,035	29,013	2,564	Feb 2021
170,803	57,835	60,768	16,109	36,091	43,381	8,915	34,466	2,571	Mar
139,520	44,408	46,202	13,298	35,612	38,443	7,390	31,053	2,583	Apr
180,061	48,881	50,370	15,501	65,309	39,650	7,184	32,466	2,590	May
185,016	45,742	52,059	15,316	71,899	41,047	7,097	33,950	2,590	Jun
222,792	51,675	62,443	15,498	93,176	46,004	8,032	37,972	2,614	Jul
172,512	49,245	56,636	14,520	52,111	41,387	7,818	33,569	2,607	Aug
147,464	48,058	55,182	15,202	29,022	39,647	8,415	31,232	2,611	Sep
140,896	43,905	48,751	13,516	34,724	40,013	8,693	31,320	2,615	Oct
148,067	45,206	48,457	13,595	40,809	41,833	9,106	32,727	2,625	Nov
189,439	58,129	59,474	19,943	51,893	54,938	10,882	44,056	2,633	Dec
181,213	58,683	59,506	17,780	45,244	44,627	9,606	35,021	2,636	Jan 2022
142,782	46,940	49,514	13,134	33,194	38,026	8,164	29,862	2,639	Feb
177,972	59,690	64,597	15,835	37,850	44,553	9,621	34,932	2,642	Mar
151,283	45,606	48,145	12,871	44,661	40,865	8,498	32,367	2,653	Apr
4.8	-	-	-	-	4.7	-	-	2.0	C Y 2019
7.5	-	-	-	-	▲2.2	-	-	0.5	2020
▲3.4	-	-	-	-	9.4	-	-	2.6	2021
3.2	-	-	-	-	3.0	-	-	1.8	F Y 2019
11.6	-	-	-	-	0.9	-	-	1.0	2020
▲5.9	-	-	-	-	7.0	-	-	2.8	2021
14.9	-	-	-	-	11.1	-	-	1.0	Q1 2021
▲6.5	-	-	-	-	16.1	-	-	1.0	Q2
▲11.2	-	-	-	-	4.0	-	-	2.0	Q3
▲6.3	-	-	-	-	7.5	-	-	2.6	Q4
1.7	2.8	3.4	▲2.6	▲0.6	2.1	3.3	1.7	2.8	Q1 2022
7.2	-	-	-	-	5.7	-	-	0.7	Feb 2021
9.5	-	-	-	-	19.8	-	-	1.0	Mar
24.8	-	-	-	-	31.4	-	-	1.3	Apr
1.7	-	-	-	-	18.7	-	-	1.4	May
▲26.1	-	-	-	-	2.7	-	-	1.0	Jun
0.0	-	-	-	-	8.1	-	-	1.9	Jul
▲25.1	-	-	-	-	1.4	-	-	1.7	Aug
▲6.6	-	-	-	-	2.3	-	-	2.0	Sep
▲0.1	-	-	-	-	6.3	-	-	2.4	Oct
▲10.2	-	-	-	-	8.4	-	-	2.5	Nov
▲7.6	-	-	-	-	7.7	-	-	2.6	Dec
0.9	6.1	5.1	▲1.9	▲8.9	1.0	0.3	1.1	2.8	Jan 2022
▲0.2	▲1.5	▲1.9	▲4.6	6.4	2.6	1.6	2.9	2.9	Feb
4.2	3.2	6.3	▲1.7	4.9	2.7	7.9	1.4	2.8	Mar
8.4	2.7	4.2	▲3.2	25.4	6.3	15.0	4.2	2.7	Apr

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第14表 家電大型専門店経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table14 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道		東北		関東		中部		近畿		中国		四国		九州		沖縄		Year and month
	Hokkaido	店舗数	Tohoku	店舗数	Kanto	店舗数	Chubu	店舗数	Kansai	店舗数	Chugoku	店舗数	Shikoku	店舗数	Kyushu	店舗数	Okinawa	店舗数	
2019年	150,545	92	222,656	176	2,114,507	906	446,106	313	879,895	464	249,679	174	100,853	87	346,217	312	34,916	23	C.Y. 2019
2020	152,909	92	237,092	175	2,275,248	938	458,986	313	898,291	455	260,276	177	106,955	87	366,114	304	36,888	25	2020
2021	152,312	92	232,866	174	2,227,769	964	440,331	317	877,081	471	250,866	177	105,427	87	355,301	319	44,719	32	2021
2019年度	149,070	92	223,621	174	2,108,797	924	440,957	310	871,726	460	247,938	174	100,298	87	344,170	302	34,553	23	FY 2019
2020	155,961	92	242,028	173	2,339,220	940	467,925	310	917,381	455	267,152	175	110,666	88	377,710	306	39,168	32	2020
2021	151,759	92	230,356	175	2,231,711	964	441,143	319	879,672	473	249,678	178	104,455	88	353,336	321	45,837	32	2021
2021年 1~3月	39,723	92	63,737	173	578,785	940	114,174	310	225,699	455	66,942	175	28,051	88	95,021	306	10,358	32	Q1 2021
4~6	34,742	91	54,944	173	540,693	951	102,864	311	202,181	458	57,360	176	24,555	88	85,727	310	12,263	32	Q2
7~9	39,473	92	57,692	174	542,149	953	112,892	312	222,585	467	64,173	176	26,994	87	89,294	318	11,780	32	Q3
10~12	38,374	92	56,493	174	566,142	964	110,401	317	226,616	471	62,391	177	25,827	87	85,259	319	10,318	32	Q4
2022年 1~3月	39,170	92	61,227	175	582,727	964	114,986	319	228,290	473	65,754	178	27,079	88	93,056	321	11,476	32	Q1 2022
2021年 2月	11,305	92	17,938	175	167,740	939	32,224	311	63,290	455	18,889	175	8,029	88	27,353	304	2,596	25	Feb 2021
3	14,874	92	22,100	173	206,033	940	41,563	310	83,813	455	25,084	175	10,108	88	34,228	306	4,469	32	Mar.
4	11,541	92	17,405	173	172,290	947	31,256	311	65,326	457	17,222	175	7,303	88	26,726	308	3,795	32	Apr
5	11,519	92	18,930	173	190,127	952	36,507	311	63,345	457	19,436	176	8,753	88	29,910	309	4,475	32	May
6	11,682	91	18,609	173	178,276	951	35,101	311	73,510	458	20,702	176	8,499	88	29,091	310	3,993	32	Jun
7	14,709	92	22,143	174	204,336	956	43,502	312	85,840	466	24,158	176	10,262	88	32,878	318	4,367	32	Jul
8	12,672	92	18,944	174	172,551	951	35,553	311	68,631	465	19,919	176	8,765	88	28,985	318	3,716	32	Aug.
9	12,092	92	16,605	174	165,262	953	33,837	312	68,114	467	20,096	176	7,967	87	27,431	318	3,697	32	Sep
10	11,815	91	17,650	174	170,860	955	32,373	315	64,564	467	17,894	176	7,412	87	25,255	318	3,273	32	Oct
11	11,839	92	17,030	173	170,974	958	33,432	317	68,476	471	19,168	176	7,772	87	26,115	319	3,084	32	Nov.
12	14,720	92	21,813	174	224,308	964	44,596	317	93,576	471	25,329	177	10,643	87	33,889	319	3,961	32	Dec
2022年 1月	12,845	92	23,248	174	203,069	964	40,077	317	77,494	472	21,606	178	9,292	88	32,052	319	3,841	32	Jan 2022
2	10,337	92	16,066	174	167,928	965	32,033	318	64,275	472	18,477	178	7,763	88	26,476	320	3,243	32	Feb
3	15,988	92	21,913	175	211,730	964	42,876	319	86,521	473	25,671	178	10,024	88	34,528	321	4,392	32	Mar.
4	12,617	92	16,989	174	175,681	971	31,485	320	65,471	474	17,195	180	7,519	88	26,866	322	4,000	32	Apr
2019年	4.7	1.1	3.5	1.1	3.1	2.8	2.5	2.3	5.6	1.8	3.3	1.2	1.5	0.0	2.2	1.0	4.3	4.5	C.Y. 2019
2020	1.6	0.0	6.5	▲0.6	6.7	1.5	2.9	0.0	2.1	▲1.9	4.2	1.7	6.1	0.0	7.0	1.3	5.6	8.7	2020
2021	▲0.4	0.0	▲1.8	▲0.6	▲2.2	2.8	▲4.1	1.3	▲2.4	3.5	▲3.6	0.0	▲1.4	0.0	▲2.8	4.9	21.2	28.0	2021
2019年度	2.8	1.1	3.8	0.0	1.9	2.1	0.8	1.0	3.7	1.1	2.0	1.2	1.1	0.0	1.8	4.5	2.9	4.5	FY 2019
2020	4.6	0.0	8.2	▲0.6	9.9	1.7	6.1	0.0	5.2	▲1.1	7.7	0.6	10.3	1.1	11.1	1.3	13.4	39.1	2020
2021	▲2.7	0.0	▲4.8	1.2	▲4.6	2.6	▲5.7	2.9	▲4.1	4.0	▲6.5	1.7	▲5.6	0.0	▲6.5	4.9	17.0	0.0	2021
2021年 1~3月	8.3	0.0	8.4	▲0.6	11.7	1.7	8.5	0.0	9.2	▲1.1	11.4	0.6	15.2	1.1	14.9	1.3	28.2	39.1	Q1 2021
4~6	▲4.7	▲1.1	▲4.0	▲0.6	▲1.0	1.9	▲8.9	0.3	▲6.0	▲1.3	▲8.3	0.0	▲8.4	1.1	▲6.7	2.0	15.0	33.3	Q2
7~9	3.1	0.0	▲3.9	0.0	▲10.4	2.5	▲7.9	0.0	▲8.2	1.3	▲8.4	0.0	▲5.7	0.0	▲8.6	5.0	21.4	28.0	Q3
10~12	▲7.6	0.0	▲7.4	▲0.6	▲7.1	2.8	▲6.7	1.3	▲3.2	3.5	▲7.7	0.0	▲5.0	0.0	▲8.4	4.9	22.3	28.0	Q4
2022年 1~3月	▲1.4	0.0	▲3.9	1.2	0.7	2.6	0.7	2.9	1.1	4.0	▲1.8	1.7	▲3.5	0.0	▲2.1	4.9	10.8	0.0	Q1 2022
2021年 2月	10.3	0.0	13.4	0.6	7.0	1.6	3.6	0.3	4.7	▲1.3	5.7	0.6	10.1	1.1	14.5	1.0	13.2	8.7	Feb 2021
3	14.5	0.0	11.2	▲0.6	14.7	1.7	9.6	0.0	14.3	▲1.1	12.6	0.6	12.9	1.1	13.3	1.3	45.4	39.1	Mar.
4	15.8	0.0	17.3	▲0.6	16.6	2.4	6.7	0.3	14.7	▲1.3	4.5	0.0	8.6	1.1	16.5	2.3	58.5	39.1	Apr
5	1.4	0.0	▲1.1	▲0.6	5.8	2.6	▲1.4	0.0	▲10.0	▲1.3	▲1.2	0.6	0.9	1.1	0.1	2.3	22.1	39.1	May
6	▲22.7	▲1.1	▲20.0	▲0.6	▲18.5	1.9	▲24.6	0.3	▲16.3	▲1.3	▲21.6	0.0	▲25.4	1.1	▲25.6	2.0	▲13.3	33.3	Jun
7	14.5	0.0	6.9	0.0	▲5.5	2.6	▲1.0	0.0	▲2.0	0.4	▲2.0	0.0	▲0.7	1.1	▲7.2	4.6	21.6	33.3	Jul
8	▲4.4	0.0	▲13.4	0.0	▲19.6	2.3	▲18.0	▲0.3	▲19.0	0.4	▲20.5	0.0	▲16.4	1.1	▲18.6	4.6	13.8	28.0	Aug.
9	▲0.8	0.0	▲4.8	0.0	▲5.2	2.5	▲4.1	0.0	▲2.9	1.3	▲1.2	0.0	2.2	0.0	2.6	5.0	29.9	28.0	Sep
10	▲0.4	▲1.1	1.4	0.0	0.8	2.7	2.3	1.0	4.6	2.9	3.0	0.0	2.4	0.0	▲0.3	5.0	34.2	28.0	Oct
11	▲13.4	0.0	▲13.0	▲1.1	▲12.2	2.5	▲10.1	1.3	▲6.6	3.7	▲11.6	▲0.6	▲6.3	0.0	▲11.1	4.9	18.5	28.0	Nov.
12	▲7.9	0.0	▲9.2	▲0.6	▲8.4	2.8	▲9.8	1.3	▲5.5	3.5	▲11.4	0.0	▲8.8	0.0	▲11.6	4.9	16.6	28.0	Dec
2022年 1月	▲5.2	0.0	▲1.9	▲0.6	▲0.9	2.9	▲0.8	1.6	▲1.4	3.7	▲5.9	1.1	▲6.3	1.1	▲4.2	4.9	16.6	28.0	Jan 2022
2	▲8.6	0.0	▲10.4	▲0.6	0.1	2.8	▲0.6	2.3	1.6	3.7	▲2.2	1.7	▲3.3	0.0	▲3.2	5.3	24.9	28.0	Feb
3	7.5	0.0	▲0.8	1.2	2.8	2.6	3.2	2.9	3.2	4.0	2.3	1.7	▲0.8	0.0	0.9	4.9	▲1.7	0.0	Mar.
4	9.3	0.0	▲2.4	0.6	2.0	2.5	0.7	2.9	0.2	3.7	▲0.2	2.9	3.0	0.0	0.5	4.5	5.4	0.0	Apr

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第15表 家電大型専門店都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table15 Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value		店舗数 Number of establishments	
			前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year		前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido				
青森	Aomori	2,197	1.5	21	0.0
岩手	Iwate	2,110	▲1.7	27	0.0
宮城	Miyagi	5,499	▲1.2	40	0.0
秋田	Akita	1,762	▲0.2	24	4.3
山形	Yamagata	1,714	▲3.5	23	0.0
福島	Fukushima	3,707	▲7.1	39	0.0
茨城	Ibaraki	6,452	▲0.3	59	0.0
栃木	Tochigi	8,211	▲1.6	43	▲4.4
群馬	Gunma	8,625	11.2	41	2.5
埼玉	Saitama	17,472	1.5	147	4.3
千葉	Chiba	14,462	▲1.2	126	5.0
東京	Tokyo	74,792	3.4	186	3.9
神奈川	Kanagawa	27,061	0.8	145	2.8
新潟	Niigata	4,846	▲2.9	68	▲1.4
富山	Toyama	2,356	0.6	35	2.9
石川	Ishikawa	2,458	▲1.9	30	7.1
福井	Fukui	1,711	▲1.0	18	0.0
山梨	Yamanashi	1,717	7.4	19	0.0
長野	Nagano	3,891	1.0	45	4.7
岐阜	Gifu	4,000	0.5	46	0.0
静岡	Shizuoka	8,152	▲1.3	92	1.1
愛知	Aichi	18,897	1.4	162	3.8
三重	Mie	3,774	▲0.3	47	0.0
滋賀	Shiga	3,220	▲1.5	41	▲2.4
京都	Kyoto	7,267	2.5	55	1.9
大阪	Osaka	34,883	▲0.3	172	4.2
兵庫	Hyogo	13,048	3.4	128	7.6
奈良	Nara	3,221	▲6.6	34	0.0
和歌山	Wakayama	2,121	▲3.5	26	4.0
鳥取	Tottori	1,044	3.1	14	7.7
島根	Shimane	1,308	4.6	18	5.9
岡山	Okayama	4,393	▲1.7	50	0.0
広島	Hiroshima	7,616	0.0	63	5.0
山口	Yamaguchi	2,834	▲1.4	35	0.0
徳島	Tokushima	1,493	2.4	16	0.0
香川	Kagawa	2,119	0.0	29	0.0
愛媛	Ehime	2,759	3.1	29	0.0
高知	Kochi	1,148	9.4	14	0.0
福岡	Fukuoka	12,409	▲1.5	123	3.4
佐賀	Saga	1,440	▲0.6	24	0.0
長崎	Nagasaki	2,071	▲1.0	28	0.0
熊本	Kumamoto	3,619	▲0.2	53	12.8
大分	Oita	2,347	3.1	34	3.0
宮崎	Miyazaki	2,096	6.1	28	7.7
鹿児島	Kagoshima	2,884	6.4	32	3.2
沖縄	Okinawa	4,000	5.4	32	0.0

注:前年同月比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第16表 ドラッグストア商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table16 Drugstore sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年月	商品販売額 Sales of goods	調剤医薬品 Dispensing pharmaceutical products	OTC医薬品 Over the counter medical products	ヘルスケア用品（衛生用品）・介護・ベビー Health care (sanitary goods), nursing care, and baby products	健康食品 Health foods	ビューティケア（化粧品・小物） Beauty care (cosmetic products and goods)	トイレタリー Toiletry goods	家庭用品・日用消耗品・ペット用品 Household utensils, daily necessities, pet products	食品 Food	その他 Others	店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month		
														Sales value (million yen)
2019年	6,835,625	552,460	900,222	432,996	221,759	1,008,208	628,686	1,027,487	1,942,024	121,783	16,422	C Y	2019	
2020	7,284,078	595,498	890,608	548,711	226,388	903,560	654,550	1,147,189	2,183,409	134,165	17,000		2020	
2021	7,306,578	629,166	868,192	506,220	231,004	905,749	654,044	1,139,957	2,233,844	138,402	17,622		2021	
2019年度	7,009,551	569,237	908,890	463,886	224,578	1,003,216	639,068	1,068,933	2,008,449	123,294	16,450	F Y	2019	
2020	7,234,182	599,159	872,678	530,124	225,105	887,914	653,447	1,136,842	2,193,027	135,886	16,967		2020	
2021	7,392,237	644,530	871,298	513,186	232,259	913,824	654,585	1,151,617	2,268,544	142,394	17,816		2021	
2021年 1~3月	1,734,523	151,983	214,880	125,073	54,214	212,839	154,624	262,034	527,449	31,427	16,967	Q1	2021	
4~6	1,834,917	153,128	216,068	124,127	58,288	232,288	164,513	288,572	564,158	33,775	17,234	Q2		
7~9	1,880,083	158,079	225,119	130,146	61,646	227,849	166,515	296,474	578,340	35,915	17,375	Q3		
10~12	1,857,055	165,976	212,125	126,874	56,856	232,773	168,392	292,877	563,897	37,285	17,622	Q4		
2022年 1~3月	1,820,182	167,347	217,986	132,039	55,469	220,914	155,165	273,694	562,149	35,419	17,816	Q1	2022	
2021年 2月	555,309	49,168	69,676	40,252	17,278	65,780	48,771	82,750	172,028	9,606	16,891	Feb	2021	
3	595,098	55,099	75,515	39,654	18,756	75,132	52,984	88,099	178,946	10,913	16,967	Mar		
4	600,191	53,009	70,689	40,544	18,776	77,005	53,250	92,070	183,935	10,913	17,085	Apr		
5	617,765	48,498	72,656	42,318	19,711	77,819	55,334	97,997	191,709	11,723	17,172	May		
6	616,961	51,621	72,723	41,265	19,801	77,464	55,929	98,505	188,514	11,139	17,234	Jun		
7	633,371	53,314	75,736	42,327	20,730	80,086	56,989	100,652	191,639	11,898	17,296	Jul		
8	643,558	52,151	78,464	45,507	21,435	76,740	56,686	101,367	199,085	12,123	17,331	Aug		
9	603,154	52,614	70,919	42,312	19,481	71,023	52,840	94,455	187,616	11,894	17,375	Sep		
10	608,052	53,528	70,325	41,664	19,275	73,813	54,499	95,378	187,935	11,635	17,472	Oct		
11	590,880	53,465	67,364	40,543	18,322	73,545	54,092	92,072	179,423	12,054	17,555	Nov		
12	658,123	58,983	74,436	44,667	19,259	85,415	59,801	105,427	196,539	13,596	17,622	Dec		
2022年 1月	617,500	53,889	73,916	46,391	18,722	75,813	54,443	95,657	185,929	12,740	17,667	Jan	2022	
2	580,203	52,774	67,519	43,126	17,892	67,149	49,592	86,463	184,385	11,303	17,706	Feb		
3	622,479	60,684	76,551	42,522	18,855	77,952	51,130	91,574	191,835	11,376	17,816	Mar		
4	619,186	56,669	72,591	41,667	18,967	81,128	49,963	93,374	193,088	11,739	17,919	Apr		
2019年	5.6	11.1	3.4	3.2	3.0	4.1	3.7	6.2	7.5	6.9	5.0	C Y	2019	
2020	6.6	7.8	▲1.1	26.7	2.1	▲10.4	4.1	11.6	12.4	10.2	3.5		2020	
2021	0.3	5.7	▲2.5	▲7.7	2.0	0.2	▲0.1	▲0.6	2.3	3.2	3.7		2021	
2019年度	7.1	12.9	3.5	9.6	2.9	2.6	4.6	9.2	9.5	6.3	3.7	F Y	2019	
2020	3.2	5.3	▲4.0	14.3	0.2	▲11.5	2.2	6.4	9.2	10.2	3.1		2020	
2021	2.2	7.6	▲0.2	▲3.2	3.2	2.9	0.2	1.3	3.4	4.8	5.0		2021	
2021年 1~3月	▲2.8	2.5	▲7.7	▲12.9	▲2.3	▲6.8	▲0.7	▲3.8	1.9	5.8	3.1	Q1	2021	
4~6	▲0.2	5.7	0.1	▲5.4	8.2	6.8	0.1	▲1.6	▲3.1	▲2.1	3.7	Q2		
7~9	1.9	7.7	0.9	▲7.6	2.2	1.0	▲0.7	▲0.0	5.3	0.2	3.5	Q3		
10~12	2.2	6.7	▲3.1	▲4.6	0.3	0.4	0.9	2.8	5.5	9.3	3.7	Q4		
2022年 1~3月	4.9	10.1	1.4	5.6	2.3	3.8	0.3	4.4	6.6	12.7	5.0	Q1	2022	
2021年 2月	▲8.4	▲1.7	▲13.2	▲24.5	▲8.8	▲11.0	▲7.3	▲12.8	▲0.3	▲2.1	2.6	Feb	2021	
3	▲2.4	5.9	▲1.5	▲6.7	7.7	▲1.7	▲0.1	▲7.5	▲3.9	7.0	3.1	Mar		
4	▲3.0	1.7	▲2.4	▲1.0	9.5	7.7	▲1.0	▲5.7	▲9.0	0.7	3.6	Apr		
5	1.8	8.5	2.4	▲5.5	12.8	11.4	2.1	1.4	▲2.5	▲0.6	3.8	May		
6	0.8	7.5	0.2	▲9.4	2.9	1.6	▲0.7	▲0.5	2.7	▲6.0	3.7	Jun		
7	2.1	6.3	0.7	▲12.2	3.5	4.5	0.2	▲0.6	6.3	2.0	3.6	Jul		
8	0.4	7.8	▲0.6	▲7.6	2.8	▲2.2	▲2.6	▲1.7	4.0	0.8	3.6	Aug		
9	3.2	9.0	3.0	▲2.3	0.1	0.8	0.5	2.4	5.9	▲2.1	3.5	Sep		
10	4.6	4.0	▲0.8	▲1.1	3.0	1.2	3.6	6.1	9.2	9.7	3.6	Oct		
11	1.1	9.8	▲4.5	▲6.9	▲1.9	▲1.4	▲0.9	1.5	4.0	10.3	3.6	Nov		
12	1.2	6.5	▲3.9	▲5.6	▲0.3	1.2	0.3	1.0	3.5	8.0	3.7	Dec		
2022年 1月	5.7	12.9	6.1	2.7	3.0	5.4	3.0	4.9	5.4	16.8	4.8	Jan	2022	
2	4.5	7.3	▲3.1	7.1	3.6	2.1	1.7	4.5	7.2	17.7	4.8	Feb		
3	4.6	10.1	1.4	7.2	0.5	3.8	▲3.5	3.9	7.2	4.2	5.0	Mar		
4	3.2	6.9	2.7	2.8	1.0	5.4	▲6.2	1.4	5.0	7.6	4.9	Apr		
														Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

注:前年(度、同期、同月)比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第17表 ドラッグストア経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table17 Drugstore sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		Year and month
	店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		店舗数 Establishments		
2019年	278,259	701	459,297	1,199	2,981,087	7,038	838,113	2,064	1,011,378	2,438	353,077	844	206,275	530	680,424	1,531	27,715	77	C.Y. 2019
2020	286,971	696	508,978	1,284	3,169,802	7,242	926,334	2,215	1,019,867	2,546	390,157	859	223,274	544	731,931	1,536	26,764	78	2020
2021	280,867	706	530,722	1,397	3,178,992	7,468	949,398	2,360	1,027,740	2,695	392,184	898	226,645	572	694,553	1,454	25,477	72	2021
2019年度	283,490	703	475,334	1,209	3,061,380	7,007	866,335	2,098	1,028,672	2,460	361,440	841	210,851	525	693,948	1,529	28,101	78	F.Y. 2019
2020	281,690	698	509,733	1,306	3,145,548	7,237	927,409	2,245	1,007,062	2,574	390,957	861	223,465	552	722,223	1,419	26,095	75	2020
2021	282,274	707	540,989	1,424	3,212,233	7,542	963,143	2,384	1,044,174	2,737	396,335	909	229,757	575	698,089	1,467	25,243	71	2021
2021年 1~3月	67,311	698	123,797	1,306	761,826	7,237	223,890	2,245	241,528	2,574	91,930	861	53,205	552	164,919	1,419	6,117	75	Q1 2021
4~6	70,524	698	133,093	1,332	794,753	7,329	238,308	2,313	258,944	2,631	99,017	874	57,062	553	176,497	1,430	6,719	74	Q2
7~9	73,302	699	140,152	1,364	816,181	7,380	244,133	2,326	262,608	2,648	100,525	892	58,287	559	178,267	1,434	6,628	73	Q3
10~12	69,730	706	133,680	1,397	806,232	7,468	243,067	2,360	264,660	2,695	100,712	898	58,091	572	174,870	1,454	6,013	72	Q4
2022年 1~3月	68,718	707	134,064	1,424	795,067	7,542	237,635	2,384	257,962	2,737	96,081	909	56,317	575	168,455	1,467	5,883	71	Q1 2022
2021年 2月	22,169	696	39,704	1,294	243,106	7,217	73,136	2,232	77,437	2,558	28,712	863	17,030	540	52,023	1,414	1,992	77	Feb 2021
3	20,956	698	41,287	1,306	263,477	7,237	74,889	2,245	83,731	2,574	32,492	861	18,443	552	57,728	1,419	2,095	75	Mar.
4	23,426	698	43,551	1,324	259,933	7,278	77,163	2,269	84,705	2,602	32,265	865	18,731	552	58,148	1,422	2,269	75	Apr.
5	22,675	704	43,678	1,329	267,413	7,309	80,295	2,297	87,663	2,614	33,840	870	19,498	553	60,461	1,421	2,242	75	May
6	24,423	698	45,864	1,332	267,407	7,329	80,850	2,313	86,576	2,631	32,912	874	18,833	553	57,888	1,430	2,208	74	Jun.
7	24,026	697	46,499	1,344	274,984	7,358	81,876	2,319	89,552	2,638	34,627	880	19,523	554	60,113	1,432	2,171	74	Jul.
8	25,135	697	48,256	1,355	279,675	7,364	83,472	2,325	89,293	2,647	34,389	883	20,334	555	60,769	1,432	2,235	73	Aug.
9	24,141	699	45,397	1,364	261,522	7,380	78,785	2,326	83,763	2,648	31,509	892	18,430	559	57,385	1,434	2,222	73	Sep.
10	22,899	704	44,126	1,376	262,055	7,405	79,916	2,342	86,262	2,669	33,461	896	19,264	563	58,083	1,444	1,986	73	Oct.
11	23,011	707	43,456	1,386	258,819	7,439	77,027	2,353	83,214	2,685	31,130	899	17,959	567	54,288	1,447	1,976	72	Nov.
12	23,820	706	46,098	1,397	285,358	7,468	86,124	2,360	95,184	2,695	36,121	898	20,868	572	62,499	1,454	2,051	72	Dec.
2022年 1月	23,899	708	45,790	1,402	268,351	7,491	81,282	2,361	88,052	2,707	32,744	902	18,843	570	56,505	1,454	2,034	72	Jan 2022
2	23,467	707	43,937	1,406	251,746	7,501	76,404	2,371	82,137	2,721	29,822	903	17,742	570	53,101	1,456	1,847	71	Feb.
3	21,352	707	44,337	1,424	274,970	7,542	79,949	2,384	87,773	2,737	33,515	909	19,732	575	58,849	1,467	2,002	71	Mar.
4	23,943	709	46,873	1,432	264,773	7,610	81,141	2,398	88,403	2,728	33,461	916	19,424	575	58,982	1,479	2,186	72	Apr.
2019年	6.0	1.3	7.9	9.7	5.6	5.0	7.4	6.4	3.9	5.0	6.3	3.8	5.9	3.5	3.9	2.8	11.6	11.6	C.Y. 2019
2020	3.1	▲0.7	10.8	7.1	6.3	2.9	10.5	7.3	0.8	4.4	10.5	1.8	8.2	2.6	7.6	0.3	▲3.4	1.3	2020
2021	▲2.1	1.4	4.3	8.8	0.3	3.1	2.5	6.5	0.8	5.9	0.5	4.5	1.5	5.1	▲5.1	▲5.3	▲4.8	▲7.7	2021
2019年度	6.6	1.4	10.0	6.2	7.2	2.8	9.5	7.3	4.8	4.7	7.0	2.2	6.7	3.1	4.9	1.9	10.5	5.4	F.Y. 2019
2020	▲0.6	▲0.7	7.2	8.0	2.7	3.3	7.0	7.0	▲2.1	4.6	8.2	2.4	6.0	5.1	4.1	▲7.2	▲7.1	▲3.8	2020
2021	0.2	1.3	6.1	9.0	2.1	4.2	3.9	6.2	3.7	6.3	1.4	5.6	2.8	4.2	▲3.3	3.4	▲3.3	▲5.3	2021
2021年 1~3月	▲7.3	▲0.7	0.6	8.0	▲3.1	3.3	0.5	7.0	▲5.0	4.6	0.9	2.4	0.4	5.1	▲5.6	▲7.2	▲9.9	▲3.8	Q1 2021
4~6	▲0.8	0.1	3.8	8.2	0.9	3.6	▲0.4	7.8	1.0	5.9	▲2.1	3.3	▲1.5	4.7	▲6.8	▲6.8	0.0	▲3.9	Q2
7~9	0.9	0.7	6.5	9.0	1.8	3.2	4.2	7.0	2.6	5.1	1.4	5.1	3.0	4.5	▲4.6	▲6.4	▲1.8	▲8.7	Q3
10~12	▲1.3	1.4	5.9	8.8	1.5	3.1	5.8	6.5	4.6	5.9	2.0	4.5	4.2	5.1	▲3.4	▲5.3	▲7.6	▲7.7	Q4
2022年 1~3月	2.1	1.3	8.3	9.0	4.4	4.2	6.1	6.2	6.8	6.3	4.5	5.6	5.8	4.2	2.1	3.4	▲3.8	▲5.3	Q1 2022
2021年 2月	▲9.6	▲0.6	▲3.5	7.4	▲9.5	2.3	▲4.4	7.4	▲9.6	4.7	▲7.0	2.1	▲5.2	2.5	▲11.5	▲7.4	▲17.4	▲1.3	Feb 2021
3	▲11.1	▲0.7	▲1.9	8.0	▲1.7	3.3	▲2.3	7.0	▲2.5	4.6	1.3	2.4	▲0.3	5.1	▲5.0	▲7.2	0.5	▲3.8	Mar.
4	1.1	▲0.7	1.1	8.3	▲2.0	3.7	▲4.5	7.7	▲1.5	5.6	▲5.0	2.5	▲3.6	4.5	▲9.9	▲7.1	▲3.6	▲5.1	Apr.
5	▲2.0	0.7	5.6	8.0	3.1	3.8	0.3	7.8	2.7	6.1	1.8	3.0	0.8	4.7	▲3.9	▲7.2	6.8	▲1.3	May
6	▲1.4	0.1	4.9	8.2	1.6	3.6	3.1	7.8	1.8	5.9	▲2.8	3.3	▲1.6	4.7	▲6.6	▲6.8	▲2.5	▲3.9	Jun.
7	▲0.9	0.0	7.1	8.5	1.7	3.2	4.3	7.8	3.4	5.7	3.3	4.0	4.1	5.3	▲3.7	▲6.6	▲8.0	▲6.3	Jul.
8	2.3	0.3	5.7	8.7	0.7	3.2	1.7	7.6	▲0.1	5.8	▲0.4	4.4	1.0	4.5	▲5.7	▲6.6	0.5	▲8.7	Aug.
9	1.3	0.7	6.9	9.0	3.2	3.2	6.8	7.0	4.7	5.1	1.2	5.1	4.0	4.5	▲4.4	▲6.4	2.5	▲8.7	Sep.
10	▲0.8	1.3	7.6	8.7	3.3	3.0	9.5	7.3	7.5	5.5	6.0	5.3	7.6	4.3	▲1.0	▲5.8	▲2.6	▲7.6	Oct.
11	▲3.0	1.7	4.4	8.6	0.4	3.1	4.8	6.8	3.6	5.7	0.4	5.0	1.3	4.4	▲4.5	▲5.9	▲6.2	▲7.7	Nov.
12	0.0	1.4	5.8	8.8	0.9	3.1	3.4	6.5	2.9	5.9	▲0.2	4.5	3.8	5.1	▲4.6	▲5.3	▲13.3	▲7.7	Dec.
2022年 1月	▲1.2	1.7	7.0	8.9	5.1	4.0	7.1	6.1	9.6	5.9	6.6	4.8	6.3	5.8	2.4	2.8	0.2	▲6.5	Jan 2022
2	5.9	1.6	10.7	8.7	3.6	3.9	4.5	6.2	6.1	6.4	3.9	4.6	4.2	5.6	2.1	3.0	▲7.3	▲7.8	Feb.
3	1.9	1.3	7.4	9.0	4.4	4.2	6.8	6.2	4.8	6.3	3.1	5.6	7.0	4.2	1.9	3.4	▲4.4	▲5.3	Mar.
4	2.2	1.6	7.6	8.2	1.9	4.6	5.2	5.7	4.4	4.8	3.7	5.9	3.7	4.2	1.4	4.0	▲3.7	▲4.0	Apr.

注：前年（度、同期、同月）比増減率は、ギャップを調整するリンク係数（付表参照）で処理した数値で計算している。

Note: The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies. Refer to the appendix table

第18表 ドラッグストア都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table18 Drugstore sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year.

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額		店舗数	
		Sales value	前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year	Number of establishments	前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido	23,943	2.2	709	1.6
青森	Aomori	5,897	6.8	199	5.3
岩手	Iwate	8,345	17.3	247	10.3
宮城	Miyagi	13,026	6.1	368	6.4
秋田	Akita	4,412	5.7	159	8.9
山形	Yamagata	5,862	5.1	196	8.9
福島	Fukushima	9,331	5.1	263	10.0
茨城	Ibaraki	17,569	4.6	449	5.6
栃木	Tochigi	12,837	7.3	332	11.4
群馬	Gunma	11,367	4.0	344	6.2
埼玉	Saitama	36,933	0.8	1,129	2.6
千葉	Chiba	30,934	1.9	895	3.9
東京	Tokyo	58,709	▲3.5	1,926	3.0
神奈川	Kanagawa	46,451	3.3	1,208	5.9
新潟	Niigata	10,849	5.4	375	5.9
富山	Toyama	8,113	10.4	214	8.6
石川	Ishikawa	10,011	8.1	256	8.5
福井	Fukui	6,727	6.6	176	12.8
山梨	Yamanashi	4,644	4.6	135	5.5
長野	Nagano	8,390	8.8	254	3.3
岐阜	Gifu	14,725	1.5	450	1.4
静岡	Shizuoka	26,090	4.2	563	6.0
愛知	Aichi	40,409	4.6	1,209	6.3
三重	Mie	7,883	6.4	269	5.5
滋賀	Shiga	7,452	8.1	236	7.8
京都	Kyoto	10,831	6.7	344	3.3
大阪	Osaka	33,863	3.6	1,051	2.5
兵庫	Hyogo	22,065	2.6	674	6.0
奈良	Nara	4,566	3.8	144	5.1
和歌山	Wakayama	2,899	5.2	103	7.3
鳥取	Tottori	2,580	6.1	82	12.3
島根	Shimane	3,482	2.0	84	5.0
岡山	Okayama	8,365	5.7	213	9.8
広島	Hiroshima	11,899	3.7	332	4.7
山口	Yamaguchi	7,135	1.5	205	2.0
徳島	Tokushima	3,301	3.9	89	7.2
香川	Kagawa	4,605	5.7	134	3.9
愛媛	Ehime	8,382	1.7	253	3.3
高知	Kochi	3,136	6.3	99	4.2
福岡	Fukuoka	23,689	1.0	621	4.4
佐賀	Saga	3,838	▲0.6	86	0.0
長崎	Nagasaki	5,463	3.8	135	7.1
熊本	Kumamoto	7,803	▲0.5	176	0.6
大分	Oita	5,431	1.3	125	5.9
宮崎	Miyazaki	5,450	0.9	127	0.8
鹿児島	Kagoshima	7,308	5.0	209	6.6
沖縄	Okinawa	2,186	▲3.7	72	▲4.0

注:前年同月比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note:The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the appendix table

第19表 ホームセンター商品別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table19 Home improvement stores sales value by goods and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	商品販売額											店舗数 (店) Number of establishments	Year and Month
	sales of goods	D I Y 用 具・素材 DIY tools and materials	電気 Electric appliances	インテリア Interiors	家庭用品・ 日用品 Household utensils and daily necessities	園芸・エク ステリア Gardening and exteriors	ペット・ ペット用品 Pet and pet products	カー用品・ アウトドア Car supplies and outdoor goods	オフィス・ カルチャー Office products and hobbies	その他 Others			
2019 年	3,274,756	719,539	220,062	225,272	712,717	476,228	255,638	167,436	162,669	335,195	4,357	C Y 2019	
2020	3,496,352	787,068	242,196	243,633	767,597	526,023	276,667	168,263	148,326	336,579	4,420	2020	
2021	3,390,495	783,731	231,078	225,878	714,633	537,256	284,676	164,741	144,421	304,081	4,377	2021	
2019 年度	3,301,042	724,941	218,834	224,297	731,418	477,843	259,422	166,681	159,922	337,684	4,356	F Y 2019	
2020	3,521,117	803,993	249,215	247,073	756,934	540,654	280,585	169,444	147,781	325,438	4,356	2020	
2021	3,368,306	777,189	228,544	221,610	709,504	532,429	282,902	163,770	141,366	310,992	4,393	2021	
2021 年 1～3月	764,431	181,648	56,047	51,476	161,782	96,166	64,945	35,370	37,946	79,051	4,356	Q1 2021	
4～6	908,890	207,216	46,747	57,550	183,312	193,842	72,145	45,281	32,989	69,808	4,360	Q2	
7～9	836,487	190,907	54,355	54,398	184,840	131,163	74,550	46,057	31,616	68,601	4,367	Q3	
10～12	880,687	203,960	73,929	62,454	184,699	116,085	73,036	38,033	41,870	86,621	4,377	Q4	
2022 年 1～3月	742,242	175,106	53,513	47,208	156,653	91,339	63,171	34,399	34,891	85,962	4,393	Q1 2022	
2021 年 2月	234,104	57,004	15,726	15,240	50,105	28,165	20,895	10,115	11,478	25,376	4,345	Feb 2021	
3	272,998	64,153	15,509	18,107	56,260	44,905	22,153	13,797	13,780	24,334	4,356	Mar	
4	303,276	68,868	14,511	18,875	58,665	66,566	22,990	16,269	12,854	23,678	4,363	Apr	
5	322,632	73,147	15,848	20,723	63,309	74,546	25,312	16,067	10,199	23,481	4,362	May	
6	282,982	65,201	16,388	17,952	61,338	52,730	23,843	12,945	9,936	22,649	4,360	Jun	
7	293,950	65,503	21,550	19,915	65,257	44,348	25,282	17,672	10,586	23,837	4,368	Jul	
8	277,169	61,979	17,926	17,944	62,633	41,225	25,428	16,012	10,416	23,606	4,367	Aug	
9	265,368	63,425	14,879	16,539	56,950	45,590	23,840	12,373	10,614	21,158	4,367	Sep	
10	279,682	66,895	20,428	20,057	56,987	42,244	24,568	12,407	11,536	24,560	4,368	Oct	
11	270,846	66,353	22,185	18,444	55,115	36,693	22,936	11,613	12,635	24,872	4,373	Nov	
12	330,159	70,712	31,316	23,953	72,597	37,148	25,532	14,013	17,699	37,189	4,377	Dec	
2022 年 1月	250,537	58,530	22,530	17,005	53,453	22,785	21,997	11,313	12,146	30,778	4,379	Jan 2022	
2	224,618	53,660	15,579	13,518	48,115	24,500	20,106	9,260	10,142	29,738	4,380	Feb	
3	267,087	62,916	15,404	16,685	55,085	44,054	21,068	13,826	12,603	25,446	4,393	Mar	
4	298,600	67,808	14,297	17,701	58,610	66,178	22,325	16,424	12,112	23,145	4,405	Apr	
2019 年	▲0.3	1.2	▲1.7	▲3.0	0.5	▲0.7	1.9	▲1.5	▲3.5	▲1.5	0.3	C Y 2019	
2020	6.8	9.4	10.1	8.2	7.7	10.5	8.2	0.5	▲8.8	0.4	1.4	2020	
2021	▲3.0	▲0.4	▲4.6	▲7.3	▲6.9	2.1	2.9	▲2.1	▲2.6	▲9.7	▲1.0	2021	
2019 年度	0.7	1.6	▲1.4	▲3.1	3.2	0.1	3.1	▲1.6	▲4.2	0.4	0.4	F Y 2019	
2020	6.7	10.9	13.9	10.2	3.5	13.1	8.2	1.7	▲7.6	▲3.6	0.0	2020	
2021	▲4.3	▲3.3	▲8.3	▲10.3	▲6.3	▲1.5	0.8	▲3.3	▲4.3	▲4.4	0.8	2021	
2021 年 1～3月	3.3	10.3	14.3	7.2	▲6.2	17.9	6.4	3.5	▲1.4	▲12.4	0.0	Q1 2021	
4～6	▲4.5	▲4.4	▲9.1	▲13.5	▲7.2	0.2	4.1	▲0.7	7.3	▲13.4	▲0.3	Q2	
7～9	▲6.8	▲4.8	▲10.6	▲12.0	▲9.0	▲2.4	1.4	▲7.9	▲9.1	▲12.9	▲0.8	Q3	
10～12	▲2.9	▲0.5	▲8.7	▲7.2	▲5.0	▲0.4	0.3	▲1.1	▲5.5	▲0.4	▲1.0	Q4	
2022 年 1～3月	▲2.9	▲3.6	▲4.5	▲8.3	▲3.2	▲5.0	▲2.7	▲2.7	▲8.1	8.7	0.8	Q1 2022	
2021 年 2月	▲0.3	8.9	3.8	11.6	▲13.8	21.7	3.2	2.1	▲4.0	▲15.8	▲0.1	Feb 2021	
3	0.3	6.9	0.5	▲0.1	▲9.6	13.8	4.8	1.4	6.5	▲17.0	0.0	Mar	
4	1.6	0.4	▲0.8	▲0.7	▲4.5	10.6	3.3	11.3	28.2	▲15.0	0.0	Apr	
5	▲4.8	▲6.4	▲1.1	▲14.3	▲3.7	▲6.0	8.7	▲0.7	9.7	▲11.8	▲0.1	May	
6	▲10.1	▲7.0	▲21.1	▲23.0	▲12.9	▲2.4	0.3	▲12.5	▲13.0	▲13.4	▲0.3	Jun	
7	▲2.4	▲2.7	3.4	▲9.5	▲8.0	5.3	1.1	16.4	▲8.6	▲9.3	▲0.2	Jul	
8	▲14.0	▲9.1	▲21.2	▲20.8	▲14.1	▲15.2	▲0.3	▲25.4	▲11.7	▲17.0	▲0.5	Aug	
9	▲3.2	▲2.5	▲13.7	▲3.6	▲3.9	4.3	3.6	▲7.3	▲6.9	▲12.1	▲0.8	Sep	
10	▲0.0	0.9	▲1.8	▲4.4	▲1.5	1.9	3.3	2.1	▲4.5	1.2	▲0.8	Oct	
11	▲4.0	▲0.4	▲8.4	▲9.0	▲7.5	▲0.6	▲1.2	▲2.6	▲6.0	▲4.2	▲1.0	Nov	
12	▲4.3	▲1.9	▲12.8	▲8.0	▲5.6	▲2.7	▲1.1	▲2.6	▲5.8	1.3	▲1.0	Dec	
2022 年 1月	▲2.6	▲3.2	▲9.2	▲6.2	▲3.5	▲1.3	0.5	▲1.3	▲4.3	4.9	▲0.3	Jan 2022	
2	▲4.1	▲5.9	▲0.9	▲11.3	▲4.0	▲13.0	▲3.8	▲8.5	▲11.6	17.2	0.8	Feb	
3	▲2.2	▲1.9	▲0.7	▲7.9	▲2.1	▲1.9	▲4.9	0.2	▲8.5	4.6	0.8	Mar	
4	▲1.5	▲1.5	▲1.5	▲6.2	▲0.1	▲0.6	▲2.9	1.0	▲5.8	▲2.3	1.0	Apr	

Sales value (million yen)

Percentage change from the same month/term of the previous year (%)

第20表 ホームセンター経済産業局別販売額等及び前年（度、同期、同月）比増減率

Table 20 Home improvement stores sales value by regional bureaus of METI and the percentage change from the same month/term of the previous year

年 月	北海道 Hokkaido		東北 Tohoku		関東 Kanto		中部 Chubu		近畿 Kansai		中国 Chugoku		四国 Shikoku		九州 Kyushu		沖縄 Okinawa		九州・沖縄 Kyushu・Okinawa		Year and month
	店舗数 Esab. stores		店舗数 Esab. stores		店舗数 Esab. stores		店舗数 Esab. stores		店舗数 Esab. stores		店舗数 Esab. stores		店舗数 Esab. stores		店舗数 Esab. stores		店舗数 Esab. stores		店舗数 Esab. stores		
2019年	132,851	212	293,688	598	1,399,394	1,389	333,107	414	482,111	618	213,200	405	88,331	188	332,074	533	-	-	-	-	C.Y. 2019
2020	139,353	215	315,110	604	1,465,934	1,416	363,245	421	511,200	622	231,755	406	97,507	191	x 543	x	2	-	545	2020	
2021	139,631	217	306,321	588	1,426,007	1,402	346,704	402	493,271	624	226,860	402	98,958	191	x 549	x	2	352,743	551	2021	
2019年度	133,409	212	296,125	600	1,411,358	1,393	336,070	412	485,865	614	214,156	404	89,312	188	334,747	533	-	-	-	-	F.Y. 2019
2020	140,449	212	318,235	591	1,473,616	1,398	365,475	397	512,632	619	234,799	402	99,364	190	x 545	x	2	-	547	2020	
2021	138,437	218	303,348	588	1,415,579	1,404	345,404	408	490,346	629	225,884	404	98,808	192	x 548	x	2	350,500	550	2021	
2021年1~3月	27,018	212	65,920	591	330,881	1,398	77,117	397	110,599	619	50,285	402	22,104	190	x 545	x	2	80,507	547	Q1 2021	
4~6	40,411	213	85,617	590	376,486	1,400	92,310	397	131,432	621	60,659	404	26,599	190	x 543	x	2	95,376	545	Q2	
7~9	35,610	214	75,183	590	350,705	1,403	85,789	398	122,435	623	56,211	401	24,428	191	x 545	x	2	86,126	547	Q3	
10~12	36,592	217	79,601	588	367,935	1,402	91,488	402	128,805	624	59,705	402	25,827	191	x 549	x	2	90,734	551	Q4	
2022年1~3月	25,824	218	62,947	588	320,453	1,404	75,817	408	107,674	629	49,309	404	21,954	192	x 548	x	2	78,264	550	Q1 2022	
2021年2月	7,679	211	18,614	591	102,429	1,398	23,429	398	34,539	618	15,641	405	6,898	189	x 533	x	2	24,875	535	Feb. 2021	
3	10,172	212	24,410	591	116,318	1,398	27,441	397	39,294	619	18,314	402	8,152	190	x 545	x	2	28,897	547	Mar.	
4	12,818	212	28,974	591	125,545	1,399	30,395	397	43,385	621	20,418	404	9,047	190	x 547	x	2	32,694	549	Apr.	
5	14,485	212	30,435	591	133,399	1,401	33,171	397	46,754	621	21,497	404	9,425	190	x 544	x	2	33,466	546	May	
6	13,108	213	26,208	590	117,542	1,400	28,744	397	41,293	621	18,744	404	8,127	190	x 543	x	2	29,216	545	Jun	
7	13,173	213	26,878	590	122,916	1,404	30,256	398	42,918	622	19,462	404	8,678	191	x 544	x	2	29,669	546	Jul	
8	11,602	214	25,507	590	117,002	1,402	28,358	398	40,055	623	18,563	402	7,977	191	x 545	x	2	28,105	547	Aug.	
9	10,835	214	22,798	590	110,787	1,403	27,175	398	39,462	623	18,186	401	7,773	191	x 545	x	2	28,352	547	Sep.	
10	11,573	214	25,047	590	115,311	1,403	29,067	399	41,416	622	19,264	401	8,432	191	x 546	x	2	29,572	548	Oct	
11	11,196	215	24,267	589	113,282	1,404	28,020	401	39,808	622	18,168	402	7,931	191	x 547	x	2	28,174	549	Nov.	
12	13,823	217	30,287	588	139,342	1,402	34,401	402	47,581	624	22,273	402	9,464	191	x 549	x	2	32,988	551	Dec.	
2022年1月	9,054	217	22,057	588	108,977	1,401	25,231	402	35,998	628	15,929	402	7,246	192	x 547	x	2	26,045	549	Jan 2022	
2	7,363	218	17,425	588	98,319	1,400	22,804	403	33,017	628	15,134	402	6,694	192	x 547	x	2	23,862	549	Feb.	
3	9,407	218	23,465	588	113,157	1,404	27,782	408	38,659	629	18,246	404	8,014	192	x 548	x	2	28,357	550	Mar.	
4	13,432	219	29,411	588	121,991	1,410	29,973	409	42,922	630	20,697	404	8,882	193	x 550	x	2	31,292	552	Apr.	
2019年	▲0.6	1.4	▲1.4	0.5	0.6	▲0.1	▲1.3	0.5	▲0.7	0.7	▲2.0	▲1.0	▲1.9	0.5	0.1	0.6	-	-	-	-	C.Y. 2019
2020	4.9	1.4	7.3	1.0	4.8	1.9	9.0	1.7	6.0	0.6	8.7	0.2	10.4	1.6	x 1.9	-	-	-	-	2020	
2021	0.2	0.9	▲2.8	▲2.6	▲2.7	▲1.0	▲4.6	▲4.5	▲3.5	0.3	▲2.1	▲1.0	1.5	0.0	x 1.1	x	0.0	-	1.1	2021	
2019年度	▲0.4	1.4	0.1	1.0	1.7	0.3	▲0.0	0.5	▲0.0	▲0.2	▲0.9	▲0.7	▲0.4	0.5	0.8	1.1	-	-	-	-	F.Y. 2019
2020	5.3	0.0	7.5	▲1.5	4.4	0.4	8.7	▲3.6	5.5	0.8	9.6	▲0.5	11.3	1.1	x 2.3	-	-	-	-	2020	
2021	▲1.4	2.8	▲4.7	▲0.5	▲3.9	0.4	▲5.5	2.8	▲4.3	1.6	▲3.8	0.5	▲0.6	1.1	x 0.6	x	0.0	-	0.5	2021	
2021年1~3月	4.2	0.0	5.0	▲1.5	2.4	0.4	3.0	▲3.6	1.3	0.8	6.4	▲0.5	9.2	1.1	x 2.3	-	-	-	-	Q1 2021	
4~6	▲1.3	0.0	▲6.5	▲1.8	▲2.4	0.1	▲9.0	▲3.6	▲6.1	0.5	▲6.0	▲0.2	▲2.2	1.1	x 1.7	x	0.0	-	1.7	Q2	
7~9	0.0	0.0	▲4.7	▲2.0	▲6.9	▲0.4	▲6.6	▲5.0	▲6.4	0.3	▲5.7	▲1.2	▲1.3	0.5	x 1.3	x	0.0	▲13.5	1.3	Q3	
10~12	▲0.9	0.9	▲2.8	▲2.6	▲3.2	▲1.0	▲3.7	▲4.5	▲2.0	0.3	▲1.2	▲1.0	2.0	0.0	x 1.1	x	0.0	▲5.2	1.1	Q4	
2022年1~3月	▲4.4	2.8	▲4.5	▲0.5	▲3.2	0.4	▲1.7	2.8	▲2.6	1.6	▲1.9	0.5	▲0.7	1.1	x 0.6	x	0.0	▲2.8	0.5	Q1 2022	
2021年2月	▲3.0	▲0.5	▲1.1	▲1.2	▲1.8	0.7	▲1.9	▲3.6	▲0.3	0.7	4.2	0.2	8.5	0.5	x 0.0	-	-	-	-	Feb. 2021	
3	3.6	0.0	2.2	▲1.5	0.9	0.4	▲2.5	▲3.6	▲3.7	0.8	1.1	▲0.5	5.5	1.1	x 2.3	-	-	-	-	Mar.	
4	4.5	▲0.5	2.4	▲1.5	4.0	0.2	▲4.6	▲3.6	▲1.3	0.6	▲1.6	0.0	4.3	1.1	x 2.6	-	-	-	-	Apr.	
5	▲3.2	▲0.5	▲9.1	▲1.5	▲1.2	0.3	▲10.5	▲3.6	▲6.4	0.5	▲6.5	0.0	▲2.7	1.1	x 2.1	-	-	-	-	May	
6	▲4.3	0.0	▲11.8	▲1.8	▲9.7	0.1	▲11.8	▲3.6	▲10.3	0.5	▲9.8	▲0.2	▲8.0	1.1	x 1.7	x	0.0	▲11.4	1.7	Jun	
7	1.5	0.0	▲0.2	▲2.0	▲3.0	0.1	▲1.4	▲3.9	▲3.2	0.6	▲0.2	▲0.2	3.0	1.6	x 1.9	x	0.0	▲6.2	1.9	Jul	
8	▲4.4	0.0	▲11.6	▲2.0	▲14.4	▲0.3	▲15.8	▲4.1	▲14.5	0.3	▲14.1	▲0.7	▲9.0	1.1	x 1.7	x	0.0	▲16.8	1.7	Aug.	
9	3.3	0.0	▲1.3	▲2.0	▲2.3	▲0.4	▲1.1	▲5.0	▲0.2	0.3	▲1.5	▲1.2	3.0	0.5	x 1.3	x	0.0	▲17.0	1.3	Sep.	
10	1.2	0.0	▲1.0	▲2.0	▲0.4	▲0.6	0.2	▲5.0	2.4	0.3	1.1	▲1.2	4.9	0.0	x 1.3	x	0.0	▲3.5	1.3	Oct	
11	▲4.0	0.0	▲4.6	▲2.5	▲4.7	▲0.8	▲4.4	▲4.8	▲3.1	▲0.2	▲0.5	▲1.0	0.9	0.0	x 1.3	x	0.0	▲4.9	1.3	Nov.	
12	0.1	0.9	▲2.7	▲2.6	▲4.2	▲1.0	▲6.2	▲4.5	▲4.5	0.3	▲3.6	▲1.0	0.3	0.0	x 1.1	x	0.0	▲6.9	1.1	Dec.	
2022年1月	▲1.2	1.4	▲3.7	▲1.8	▲2.8	▲0.2	▲3.9	▲4.3	▲2.1	1.1	▲2.5	▲1.0	2.7	0.5	x 2.2	x	0.0	▲2.6	2.2	Jan 2022	
2	▲4.1	3.3	▲6.4	▲0.5	▲4.0	0.1	▲2.7	1.3	▲4.4	1.6	▲3.2	▲0.7	▲3.0	1.6	x 2.6	x	0.0	▲4.1	2.6	Feb.	
3	▲7.5	2.8	▲3.9	▲0.5	▲2.7	0.4	1.2	2.8	▲1.6	1.6	▲0.4	0.5	▲1.7	1.1	x 0.6	x	0.0	▲1.9	0.5	Mar.	
4	4.8	3.3	1.5	▲0.5	▲2.8	0.8	▲1.4	3.0	▲1.1	1.4	1.4	0.0	▲1.8	1.6	x 0.5	x	0.0	▲4.3	0.5	Apr.	

注：2020年6月分から「九州・沖縄」を合算して掲載している。

Note: Figures for "Kyushu・Okinawa" are to be released from June, 2020, as the sum of "Kyushu" and "Okinawa".

第21表 ホームセンター都道府県別販売額等及び前年同月比増減率

Table21 Home improvement stores sales value by prefectures and the percentage change from the same month of the previous year

(単位:百万円、店、%) (million yen)

都道府県 Prefecture		販売額 Sales value		店舗数 Number of establishments	
			前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year		前年同月比増減率 percentage change from the same month of the previous year
北海道	Hokkaido				
青森	Aomori	4,586	3.8	92	0.0
岩手	Iwate	4,484	1.2	98	▲1.0
宮城	Miyagi	6,658	▲0.2	119	▲0.8
秋田	Akita	3,406	3.6	81	0.0
山形	Yamagata	3,640	1.8	71	▲1.4
福島	Fukushima	6,637	0.7	127	0.0
茨城	Ibaraki	11,696	▲2.7	129	0.8
栃木	Tochigi	6,457	▲2.8	96	1.1
群馬	Gunma	7,596	▲0.7	93	1.1
埼玉	Saitama	18,598	▲2.3	168	▲2.3
千葉	Chiba	16,984	▲4.8	175	▲1.1
東京	Tokyo	17,234	▲2.2	162	6.6
神奈川	Kanagawa	13,685	▲5.5	134	2.3
新潟	Niigata	8,630	▲1.1	169	0.0
富山	Toyama	2,815	4.7	50	2.0
石川	Ishikawa	2,093	0.9	32	0.0
福井	Fukui	1,181	1.3	28	0.0
山梨	Yamanashi	2,929	▲2.3	52	0.0
長野	Nagano	9,619	0.2	124	▲0.8
岐阜	Gifu	5,575	▲4.0	91	2.2
静岡	Shizuoka	8,563	▲4.0	108	1.9
愛知	Aichi	14,564	▲1.9	155	3.3
三重	Mie	4,926	▲1.1	81	5.2
滋賀	Shiga	3,641	2.9	64	1.6
京都	Kyoto	5,183	3.7	77	5.5
大阪	Osaka	15,953	▲1.2	181	3.4
兵庫	Hyogo	11,538	▲3.5	174	▲0.6
奈良	Nara	2,762	▲3.0	50	0.0
和歌山	Wakayama	2,664	▲2.3	56	▲1.8
鳥取	Tottori	1,605	3.0	39	0.0
島根	Shimane	2,134	3.5	46	2.2
岡山	Okayama	5,374	1.8	104	2.0
広島	Hiroshima	8,240	1.3	137	0.0
山口	Yamaguchi	3,344	▲1.0	78	▲3.7
徳島	Tokushima	1,604	▲1.0	43	0.0
香川	Kagawa	2,581	1.9	46	4.5
愛媛	Ehime	3,434	▲5.1	65	1.6
高知	Kochi	1,263	▲0.9	39	0.0
福岡	Fukuoka	10,641	▲7.8	169	0.6
佐賀	Saga	2,292	3.1	53	1.9
長崎	Nagasaki	3,012	▲4.4	60	1.7
熊本	Kumamoto	5,462	▲5.2	101	0.0
大分	Oita	4,258	▲2.4	64	0.0
宮崎	Miyazaki	3,389	▲0.6	53	0.0
鹿児島	Kagoshima	x	x	50	0.0
沖縄	Okinawa	x	x	2	0.0

第22表 卸売業、小売業別期末商品手持額及び前年同期末比増減率

Table22 Wholesale and Retail commodity stocks at the end of term and the percentage change from the same term of the previous year

		卸売業 Wholesale	小売業 Retail	Year and Month
		大規模 卸売店 Large-scale wholesale	百貨店・ スーパー Department stores and supermarkets	
商品手持額 Commodity stocks	2021年 3月	(億円) (100 million yen) 63,816	(百万円) (million yen) 971,495	Mar.2021
	6	67,586	966,240	Jun.
	9	72,219	928,184	Sep.
	12	76,505	996,733	Dec.
	2022年 3月	79,792	921,268	Mar.2022
	前年同期末比増減率 Percentage change from the previous year (%)	2021年 3月	▲2.3	(既存店) (adjusted) ▲9.7 (▲9.4)
6	2.2	▲5.7 (▲5.5)	Jun.	
9	9.0	▲7.7 (▲7.7)	Sep.	
12	15.8	▲7.0 (▲6.9)	Dec.	
2022年 3月	25.0	▲5.2 (▲5.5)	Mar.2022	

注1:既存店とは、調査月において、当月と前年同月でともに存在した事業所の数値である。

注2:前年同期末比増減率は、ギャップを調整するリンク係数(付表参照)で処理した数値で計算している。

Note1: "Adjusted" means that the percentage change is calculated only with figures collected from establishments which were surveyed in both years

Note2:The percentage change from the same term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies Refer to the Appendix table

付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

業種別商業販売		2020年3月
Commercial sales value by type of business		Mar.,2020
商業計	Total	1,2501
卸売業	Wholesale	1,3482
各種商品卸売業	General Merchandise	0,7748
繊維品卸売業	Textiles	0,9250
衣服・身の回り品卸売業	Apparel & Accessories	1,3855
農畜産物・水産物卸売業	Livestock & Aquatic Products	1,5510
食料・飲料卸売業	Food & Beverages	1,1391
建築材料卸売業	Building Materials	1,3390
化学製品卸売業	Chemicals	1,6468
鉱物・金属材料卸売業	Minerals & Metals	1,4398
機械器具卸売業	Machinery & Equipment	1,7027
産業機械器具卸売業	Industry Machinery & Equipment	2,3435
自動車卸売業	Motor Vehicles	1,5703
電気機械器具卸売業	Electrical Machinery & Equipment	1,5005
その他の機械器具卸売業	Others	2,2440
家具・建具・じゅう器卸売業	Furniture & House Furnishings	2,3084
医薬品・化粧品卸売業	Medicine & Toiletries	1,2017
その他の卸売業	Others	1,2025
小売業	Retail	1,0521
各種商品小売業	General Merchandise	1,0302
織物・衣服・身の回り品小売業	Fabrics Apparel & Accessories	0,9329
飲食料品小売業	Food & Beverages	0,9789
自動車小売業	Motor Vehicles	0,9987
機械器具小売業	Machinery & Equipment	1,5525
燃料小売業	Fuel	1,0229
医薬品・化粧品小売業	Medicine & Toiletry stores	1,4002
その他小売業	Others	0,8953
無店舗小売業	Nonstore retailers	1,4152
参考	Reference	1,0663

(注1) Note1: 水準の調整による

大規模卸売店商品別販売		2020年3月
Sales by Large-Scale Wholesalers		Mar.,2020
合計	Total	1,0716
繊維品	Textiles	1,1017
衣服・身の回り品	Apparel & Accessories	1,3367
農畜産物・水産物	Livestock & Aquatic Products	1,0208
食料・飲料	Food & Beverages	1,2333
医薬品・化粧品	Medicine & Cosmetics	1,2115
化学製品	Chemicals	1,0133
石油・石炭	Petroleum & Coal	0,9406
鉱物	Minerals & Metals	1,5401
鉄鋼	Iron & Steel	0,9943
非鉄金属	Non-ferrous Metals	1,0596
一般機械器具	Industrial Machinery	1,0092
自動車	Motor Vehicles	1,0209
その他の輸送用機械器具	Other Transport Equipment	0,9376
家庭用電気機械器具	Household Electrical Machinery	0,7960
その他の機械器具	Other Machinery	1,0143
建築材料	Construction Materials	1,2825
紙・紙製品	Paper & Paper Products	0,9709
その他の商品	Others	1,2799
商品輸出額	Exports	1,0165
輸入品の国内卸売販売額	Domes. icwholesaleofimportgoods	1,1077
国内仕入品の国内卸売販売額	Domes. icwholesaleofdomesticgoods	1,0815
商品手持額(合計)	Commodity Stocks(Total)	1,1024

(注2) Note2: 標本切替えによる

百貨店・スーパー販売		2020年3月(Mar.,2020)	
Department stores and supermarkets sales		合計	スーパー
		Total	Supermarkets
合計	Total	1,0755	1,1114
衣料品	Clothes	1,0037	1,0134
紳士服・洋品	Men's	1,0023	1,0062
婦人・子供服・洋品	Women's & Children's	1,0021	1,0074
その他衣料品	Other clothing	1,0225	1,0523
身の回り品	Accessories	1,0036	1,0210
飲食料品	Food & Beverages	1,1046	1,1253
その他	Others	1,0515	1,0913
家具	Furniture	1,0198	1,0598
家庭用電気機械器具	Household Electric Appliances	1,1169	1,1297
家庭用品	Household Equipmen	1,0803	1,1290
その他	Others	1,0473	1,0834
食堂・喫茶	Restaurants & Café	1,0014	1,0139
商品券	Gift Certificate	1,0244	1,0718
従業者数	Number of Employees	1,1048	1,1195
売場面積	Sales Floor Area	1,0609	1,0762
商品手持額(合計)	Commodity Stocks(Total)	1,0426	1,0597

(注3) Note3: 対象事業所の見直しによる

百貨店・スーパー販売		2020年3月(Mar.,2020)			
Department stores and supermarkets sales		合計	スーパー		
		Total	Supermarkets		
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道	Hokkaido	1,0545	1,0686	
	東北	Tohoku	1,0965	1,1144	
	関東	Kanto	1,1118	1,1729	
	中部	Chubu	1,0352	1,0465	
	近畿	Kansai	1,0322	1,0547	
	中国	Chugoku	1,0202	1,0276	
	四国	Shikoku	1,1055	1,1316	
	九州	Kyushu	1,0680	1,1015	
	沖縄	Okinawa			
	都道府県 Prefectures	北海道	Hokkaido	1,0545	1,0686
		青森	Aomori	1,0959	1,1190
		岩手	Iwate	1,1290	1,1636
		宮城	Miyagi	1,0135	1,0170
		秋田	Akita	1,4561	1,5143
		山形	Yamagata		
		福島	Fukushima	1,1083	1,1220
		茨城	Ibaraki	1,2742	1,3057
		栃木	Tochigi	1,1635	1,2302
		群馬	Gunma	1,2503	1,2887
埼玉		Saitama	1,2554	1,3133	
千葉		Chiba	1,0850	1,1049	
東京		Tokyo	1,0474	1,1169	
神奈川		Kanagawa	1,1067	1,1537	
新潟		Niigata	1,0583	1,0677	
富山		Toyama	1,0154	1,0184	
石川		Ishikawa	1,0064	1,0081	
福井		Fukui	1,0740	1,0879	
山梨		Yamanashi	1,3500	1,3947	
長野		Nagano	1,1073	1,1233	
岐阜		Gifu	1,0276	1,0292	
静岡		Shizuoka	1,0805	1,1001	
愛知		Aichi	1,0231	1,0338	
三重		Mie	1,1347	1,1510	
滋賀		Shiga	1,0226	1,0248	
京都		Kyoto	1,0255	1,0507	
大阪		Osaka	1,0275	1,0588	
兵庫		Hyogo	1,0534	1,0759	
奈良		Nara	1,0156	1,0208	
和歌山		Wakayama	1,0101	1,0126	
鳥取		Tottori	1,0844	1,1186	
島根		Shimane	1,0497	1,0565	
岡山		Okayama	1,0317	1,0414	
広島		Hiroshima	1,0080	1,0125	
山口		Yamaguchi			
徳島		Tokushima	1,1489	1,1786	
香川		Kagawa	1,1935	1,2311	
愛媛		Ehime	1,0324	1,0429	
高知		Kochi	1,0788	1,0960	
福岡		Fukuoka	1,0330	1,0602	
佐賀		Saga	1,0417	1,0465	
長崎		Nagasaki	1,0416	1,0510	
熊本		Kumamoto	1,0409	1,0622	
大分		Oita	1,0512	1,0854	
宮崎		Miyazaki	1,0756	1,0924	
鹿児島		Kagoshima	1,3862	1,5815	
沖縄		Okinawa			
東京特別区・政令指定都市 Special ward of Tokyo and ordinance-designated city	札幌	Sapporo	1,0115	1,0170	
	仙台	Sendai	1,0236	1,0370	
	さいたま	Saitama	1,1586	1,2556	
	千葉	Chiba	1,0291	1,0475	
	東京特別区	Special ward of Tokyo	1,0250	1,0747	
	横浜	Yokohama	1,0720	1,1407	
	川崎	Kawasaki	1,1473	1,1492	
	相模原	Sagamihara	1,3059	1,3059	
	新潟	Niigata	1,0558	1,0798	
	静岡	Shizuoka	1,1248	1,2516	
	浜松	Hamamatsu	1,0286	1,0413	
	名古屋	Nagoya	1,0154	1,0353	
	京都	Kyoto			
	大阪	Osaka	1,0064	1,0231	
	堺	Sakai	1,0909	1,1271	
	神戸	Kobe	1,0435	1,0872	
	岡山	Okayama	1,0072	1,0118	
	広島	Hiroshima			
	福岡	Fukuoka	1,0246	1,0883	
	北九州	Kitakyushu	1,1064	1,2003	
熊本	Kumamoto				

(注4) Note4: 空欄はリンク係数が無いことを示す

- Notes:1 With the results of the "2016 Economic Census for Business Activity" as the basis, level adjustment (benchmark update) was made in the Preliminary Report on the current Survey of Commerce (Feb.,2020), there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to February 2020. Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards.
- 2 As a change was made to use the establishments surveyed for the 2012 Economic Census for Business Activity, as the population from the July 2015 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, term-end inventory and inventory-sales ratio up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards.
- 3 As to correct overlaps between the Department stores and supermarkets survey and the former the mass merchandise specialty retailers survey from July,2015, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to June 2015. Therefore, the monthly sales, etc., up to June 2015 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the July 2015 survey with those afterwards.
- 4 Blank cell means no linked coefficient.

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

コンビニエンスストア販売		2021年3月 (Mar. 2021)
Convenience stores		販売額 Sales
商品販売額	Sales of Goods (Total)	0.9973
ファーストフード及び日配食品	Fast foods and dailyfoods	0.9977
加工食品	Processed foods	0.9972
非食品	non-foods	0.9968
サービス売上高	Sales of Services	0.9954
合計	Total (Goods and services)	0.9972
店舗数	Establishments	0.9928

(注1) Note1 対象事業所の見直しによる

(注2) Note2 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

- As a change was made to revised the establishments from the March 2021 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2021. Therefore, the monthly sales, etc., up to March 2021 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the Mar 2021 survey with those afterwards.

- Blank cell means no linked coefficient.

コンビニエンスストア販売		2021年3月(Mar.,2021)	
Convenience stores		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道 Hokkaido		
	東北 Tohoku		
	関東 Kanto	0.9985	0.9945
	中部 Chubu	0.9987	0.9961
	近畿 Kansai	0.9982	0.9950
	中国 Chugoku	0.9786	0.9590
	四国 Shikoku		
	九州 Kyushu	0.9939	0.9861
	沖縄 Okinawa		
	九州・沖縄 Kyushu-Okinawa	0.9946	0.9875

都道府県 prefectures		2021年3月(Mar.,2021)	
		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
北海道	Hokkaido		
青森	Aomori		
岩手	Iwate		
宮城	Miyagi		
秋田	Akita		
山形	Yamagata		
福島	Fukushima		
茨城	Ibaraki	0.9987	0.9940
栃木	Tochigi		0.9989
群馬	Gunma		
埼玉	Saitama	0.9988	0.9930
千葉	Chiba	0.9977	0.9883
東京	Tokyo	0.9975	0.9926
神奈川	Kanagawa	0.9987	0.9956
新潟	Niigata		
富山	Toyama	0.9938	0.9843
石川	Ishikawa	0.9928	0.9796
福井	Fukui		
山梨	Yamanashi		
長野	Nagano		
岐阜	Gifu		
静岡	Shizuoka		
愛知	Aichi		0.9983
三重	Mie		
滋賀	Shiga		0.9982
京都	Kyoto	0.9989	0.9953
大阪	Osaka	0.9968	0.9928
兵庫	Hyogo	0.9989	0.9954
奈良	Nara		
和歌山	Wakayama		
鳥取	Tottori	0.9938	0.9753
島根	Shimane	0.9868	0.9667
岡山	Okayama	0.9862	0.9730
広島	Hiroshima	0.9666	0.9422
山口	Yamaguchi	0.9838	0.9642
徳島	Tokushima		
香川	Kagawa		
愛媛	Ehime		0.9983
高知	Kochi		
福岡	Fukuoka	0.9942	0.9813
佐賀	Saga	0.9978	0.9890
長崎	Nagasaki	0.9730	0.9723
熊本	Kumamoto	0.9971	0.9851
大分	Oita	0.9940	0.9916
宮崎	Miyazaki		
鹿児島	Kagoshima		
沖縄	Okinawa		

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

家電大型専門店販売		2020年3月 (Mar.,2020)
Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value		販売額 Sales
商品販売額		1.0037
AV家電	Audio visual home electronics	1.0066
情報家電	Information appliances	
通信家電	Communication appliances	
カメラ類	Cameras	1.0024
生活家電	Home electric appliances	1.0041
その他	Others	1.0095
店舗数	Establishments	1.0024

(注1) Note2 調査対象企業の見直しによる(2020年3月)

(注2) Note3 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

- As a change was made to revised the establishments from the March 2020 survey onwards, there exists some discontinuity between the time series of monthly sales, etc. up to Feb., 2020. Therefore, the monthly sales, etc., up to February 2020 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the March 2020 survey with those afterwards.
- Blank cell means no linked coefficient.

家電大型専門店販売		2020年3月(Mar.,2020)		
Large-scale speciality retailers for home electric appliances sales value		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments	
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道	Hokkaido		
	東北	Tohoku		
	関東	Kanto	1.0099	1.0199
	中部	Chubu		
	近畿	Kansai		
	中国	Chugoku		
	四国	Shikoku		
	九州	Kyushu	0.9862	0.9617
	沖縄	Okinawa		
	都道府県 prefectures	北海道	Hokkaido	
青森		Aomori		
岩手		Iwate		
宮城		Miyagi		
秋田		Akita		
山形		Yamagata		
福島		Fukushima		
茨城		Ibaraki		
栃木		Tochigi		
群馬		Gunma		
埼玉		Saitama	1.0954	1.1066
千葉		Chiba	1.0045	1.0084
東京		Tokyo	1.0028	1.0234
神奈川		Kanagawa		
新潟		Niigata		
富山		Toyama		
石川		Ishikawa		
福井		Fukui		
山梨		Yamanashi		
長野		Nagano		
岐阜		Gifu		
静岡		Shizuoka		
愛知		Aichi		
三重		Mie		
滋賀		Shiga		
京都		Kyoto		
大阪		Osaka		
兵庫		Hyogo		
奈良		Nara		
和歌山		Wakayama		
鳥取		Tottori		
島根		Shimane		
岡山		Okayama		
広島		Hiroshima		
山口		Yamaguchi		
徳島		Tokushima		
香川		Kagawa		
愛媛		Ehime		
高知		Kochi		
福岡		Fukuoka		
佐賀		Saga		
長崎		Nagasaki		
熊本		Kumamoto		
大分		Oita		
宮崎		Miyazaki		
鹿児島		Kagoshima	0.8806	0.7209
沖縄		Okinawa		

(続き) 付表 リンク係数表 Appendix The linked coefficient table

前年(度、同期、同月)比は、以下の事由によるギャップを調整するリンク係数で処理した数値で計算している。

The percentage change from the same month/term of the previous year is calculated using the linked coefficient to adjust for discrepancies resulting from revisions describing below notes.

ドラッグストア販売		2019年1月 (Jan.,2019)
Drugstore sales		販売額 Sales
商品販売額		1.0167
調剤医薬品	Dispensing pharmaceutical products	1.2764
OTC医薬品	Over the counter medical products	0.9881
ヘルスケア用品(衛生用品)・介護・ベビー	Health care (sanitary goods) nursing care and baby products	0.9896
健康食品	Health foods	0.9891
ビューティケア(化粧品・小物)	Beauty care (cosmetic products and goods)	1.0052
トイレタリー	Toiletry goods	1.0040
家庭用品・日用消耗品・ペット用品	Household utensils, daily necessities, pet products	
食品	Food	
その他	Others	1.0190
店舗数	Establishments	0.9985

(注1) Note2 一部事業所の数値の訂正による(2019年1月)

(注2) Note3 空欄はリンク係数が無いことを示す

Note

- The data of drugstore sales during the period from January to December 2019 were modified retroactively as a consequence of the data modification of some establishments. Therefore, the monthly sales, etc., up to December 2018 are to be multiplied by the linked coefficients to connect the January 2019 survey with those afterwards.
- Blank cell means no linked coefficient.

ドラッグストア販売		2019年1月(Jan.,2019)	
Drugstore sales		販売額 Sales	店舗数 Number of establishments
経済産業局 Regional Bureaus of METI	北海道 Hokkaido		
	東北 Tohoku	1.0031	
	関東 Kanto	1.0358	
	中部 Chubu	1.0049	
	近畿 Kansai	1.0126	
	中国 Chugoku		
	四国 Shikoku		
	九州 Kyushu	0.9935	0.9849
	沖縄 Okinawa	0.8495	0.9733
	都道府県 prefectures	北海道 Hokkaido	
青森 Aomori			
岩手 Iwate			
宮城 Miyagi		1.0037	
秋田 Akita			
山形 Yamagata		1.0014	
福島 Fukushima		1.0087	
茨城 Ibaraki		1.0594	
栃木 Tochigi		1.0179	
群馬 Gunma		1.0255	
埼玉 Saitama		1.0448	
千葉 Chiba		1.0474	
東京 Tokyo		1.0211	
神奈川 Kanagawa		1.0446	
新潟 Niigata		1.0178	
富山 Toyama		1.0213	
石川 Ishikawa		1.0072	
福井 Fukui			
山梨 Yamanashi		1.0398	
長野 Nagano		1.0248	
岐阜 Gifu			
静岡 Shizuoka		1.0402	
愛知 Aichi		1.0030	
三重 Mie		1.0045	
滋賀 Shiga		1.0087	
京都 Kyoto		1.0041	
大阪 Osaka		1.0168	
兵庫 Hyogo		1.0165	
奈良 Nara		1.0097	
和歌山 Wakayama			
鳥取 Tottori			
島根 Shimane			
岡山 Okayama			
広島 Hiroshima			
山口 Yamaguchi		1.0013	
徳島 Tokushima			
香川 Kagawa			
愛媛 Ehime			
高知 Kochi			
福岡 Fukuoka		1.0034	0.9885
佐賀 Saga		0.9844	0.9355
長崎 Nagasaki		0.9939	0.9917
熊本 Kumamoto		0.9936	0.9831
大分 Oita		0.9848	0.9836
宮崎 Miyazaki		1.0025	
鹿児島 Kagoshima		0.9630	0.9897
沖縄 Okinawa		0.8495	0.9733

公表予定

	2022年4月分	5月分	6月分	7月分
速報(08:50)	2022年5月31日(火)	2022年6月29日(水)	2022年7月29日(金)	2022年8月31日(水)
確報(13:30)	2022年6月15日(水)	2022年7月15日(金)	2022年8月15日(月)	2022年9月15日(木)

問い合わせ先 〒100-8902 東京都千代田区霞が関1-3-1
経済産業省大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室
TEL (代表)03-3501-1511(内線)2898~9
03-3501-3892(ダイヤルイン)
E-mail : qqcebj@meti.go.jp



政府統計

統計情報アクセス用URL

<https://www.meti.go.jp/statistics/index.html>

(商業動態統計速報は、再生紙を使用しております)