

# 都内主要繁華街における 滞留人口モニタリング

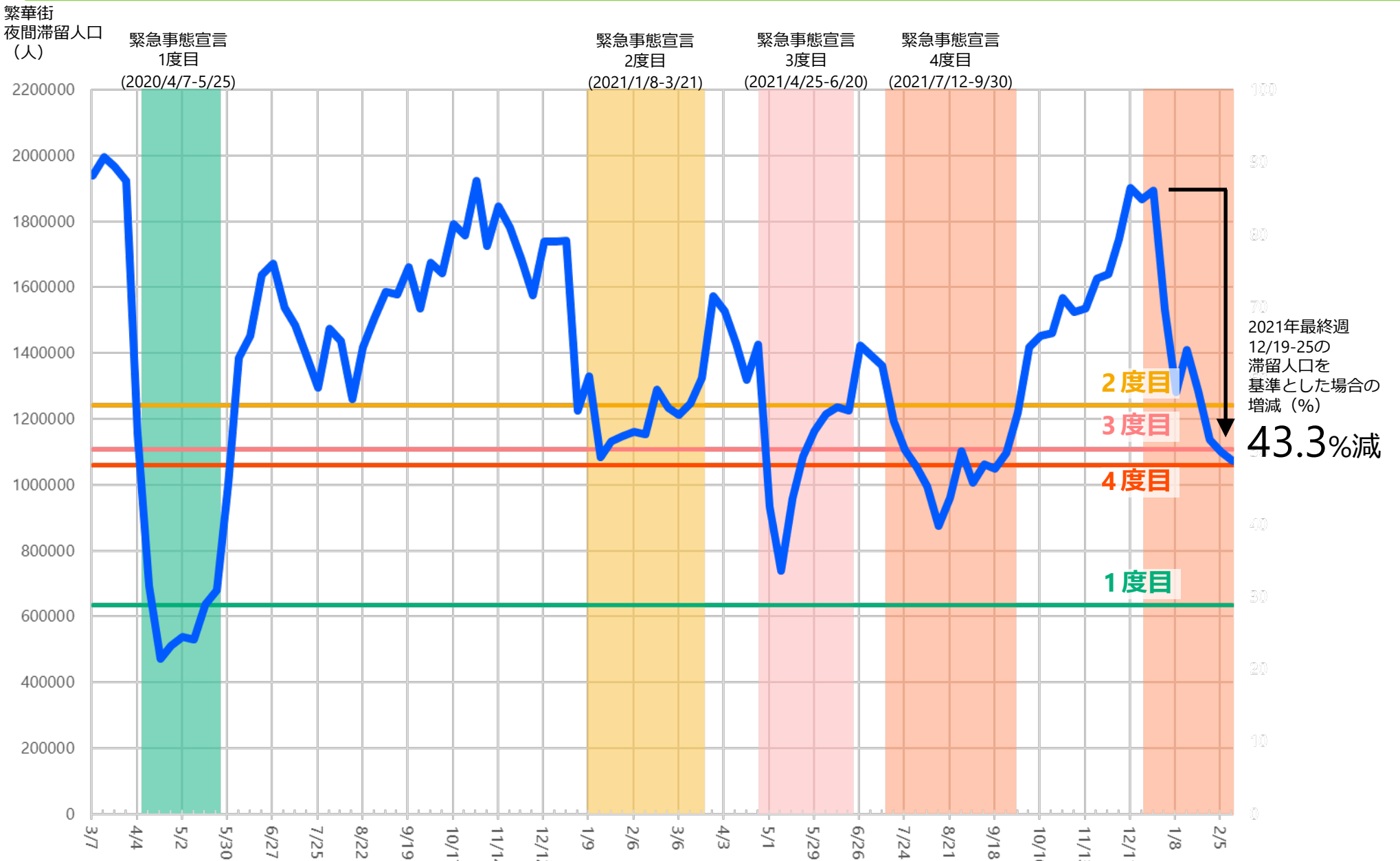
東京都医学総合研究所  
社会健康医学研究センター  
西田 淳志

# 都内主要繁華街 滞留人口モニタリング

## <要点>

- レジャー目的の夜間滞留人口は、昨年末の高い水準から大幅に減少（43.3 % 減）。ステイホーム率（居住地から3km圏内で生活を完結する都民の割合）も 50% を超えるなど、多くの都民の協力により、感染拡大のスピードは着実に鈍化しつつある。
- しかし、ここで人々の接触機会が増えると、依然極めて高い水準にある新規感染者数が十分に減少しないまま、リバウンドに向かうリスクがある。
- ピークアウトがけっしてゴールではないことを意識し、引き続き、ハイリスクな行動を積極的に控えていただくことが重要。

# 緊急事態宣言中の繁華街夜間滞留人口（18-24時）の平均水準 （2020年3月1日～2022年2月12日）

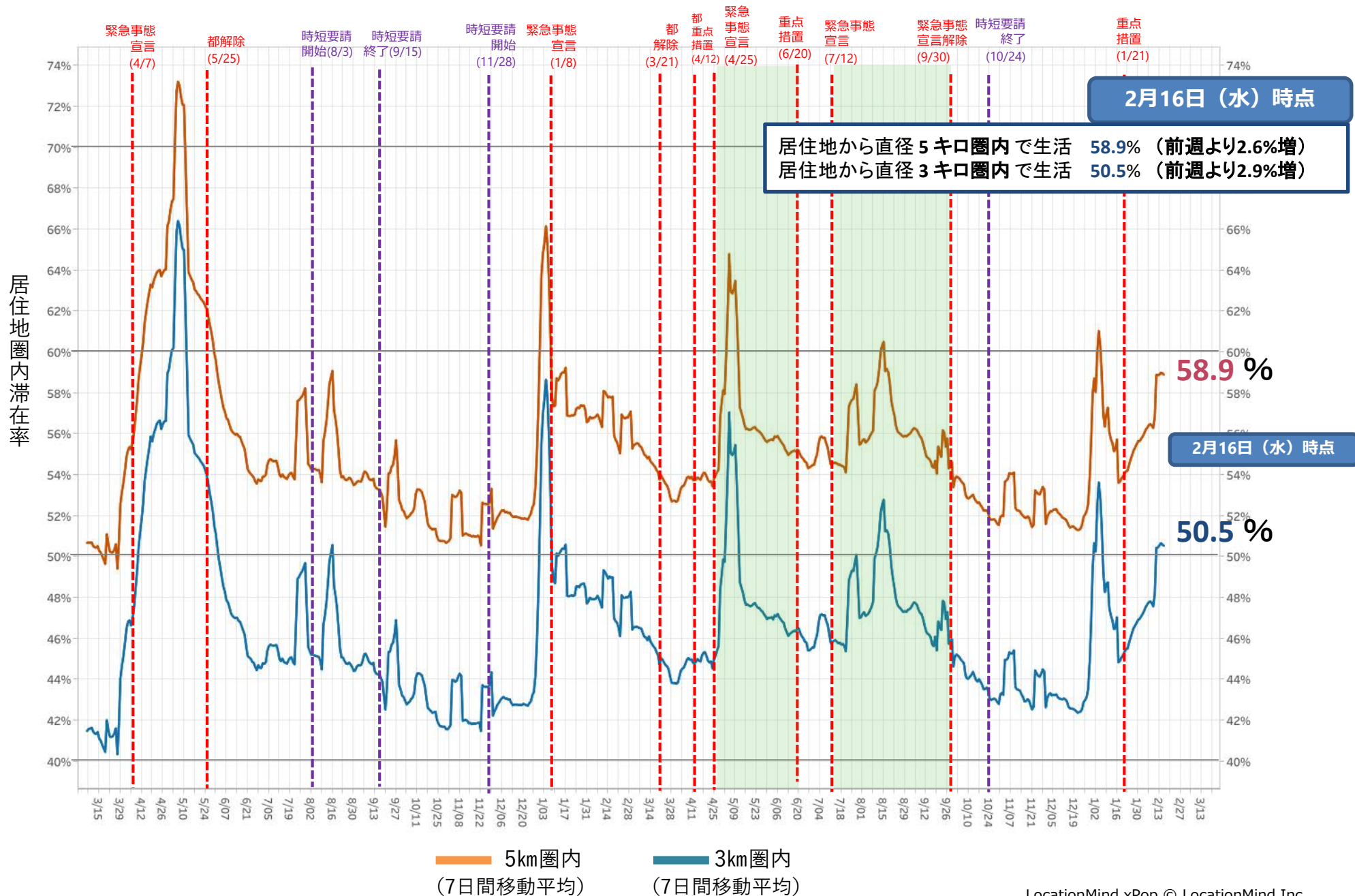


2021年最終週  
12/19-25の  
滞留人口を  
基準とした場合の  
増減 (%)  
**43.3%減**

\*対象繁華街は歌舞伎町・銀座コリドー街・渋谷センター街・上野仲町通り・新宿二丁目・池袋・六本木

■ 滞留人口18-24時

# ステイホーム指標（2020年3月1日～2022年2月16日）：東京都内全域



# 都内大型ショッピングセンター内のフードコート滞留人口推移

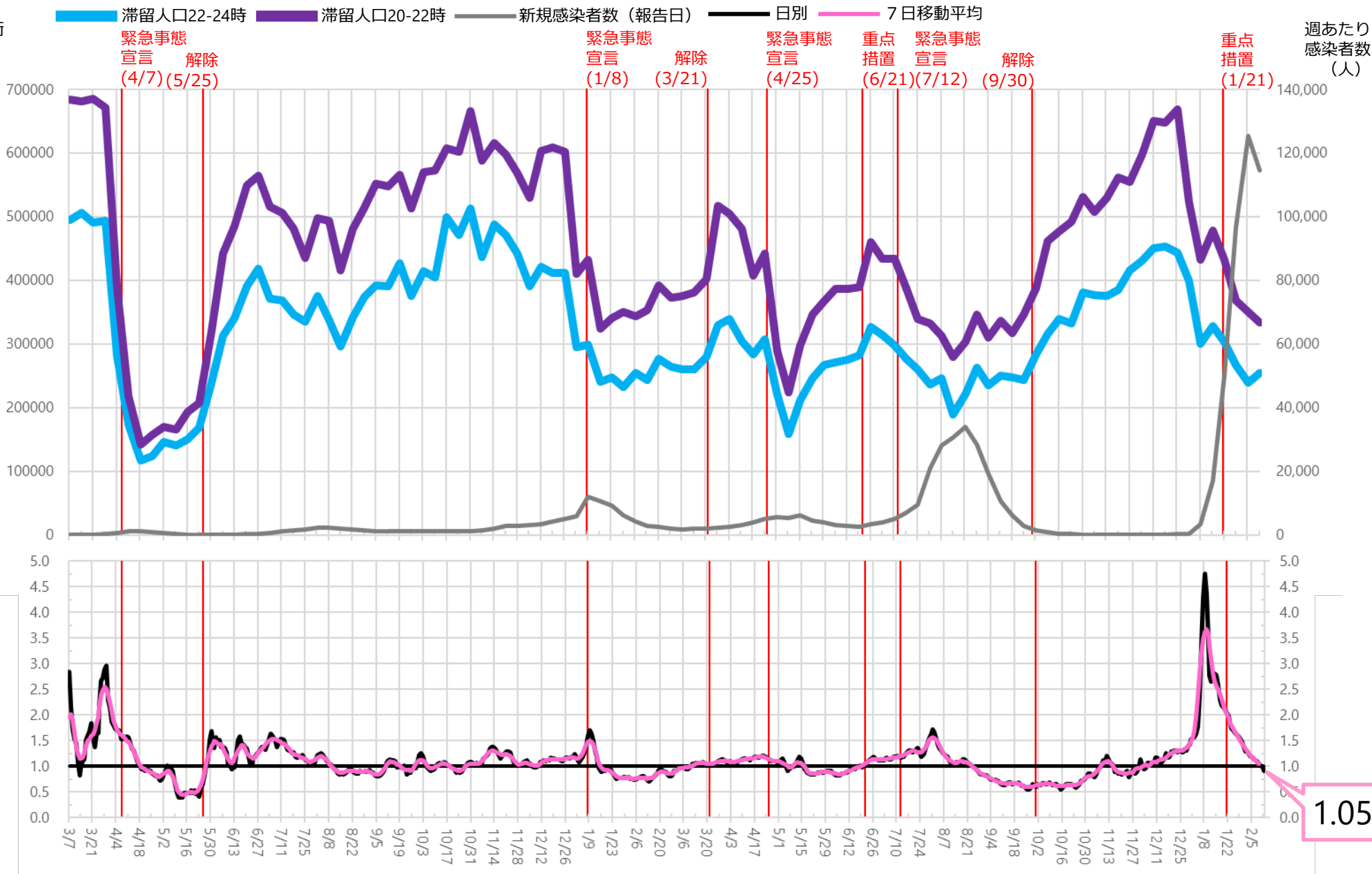
地域別：2020.1.12-2022.2.16：10-19時（モニタリング対象28施設）



# 主要繁華街夜間滞留人口の推移と実効再生産数：東京（2020年3月1日～2022年2月12日）

重点措置  
1/21-3/6

繁華街  
夜間  
滞留  
人口  
(人)

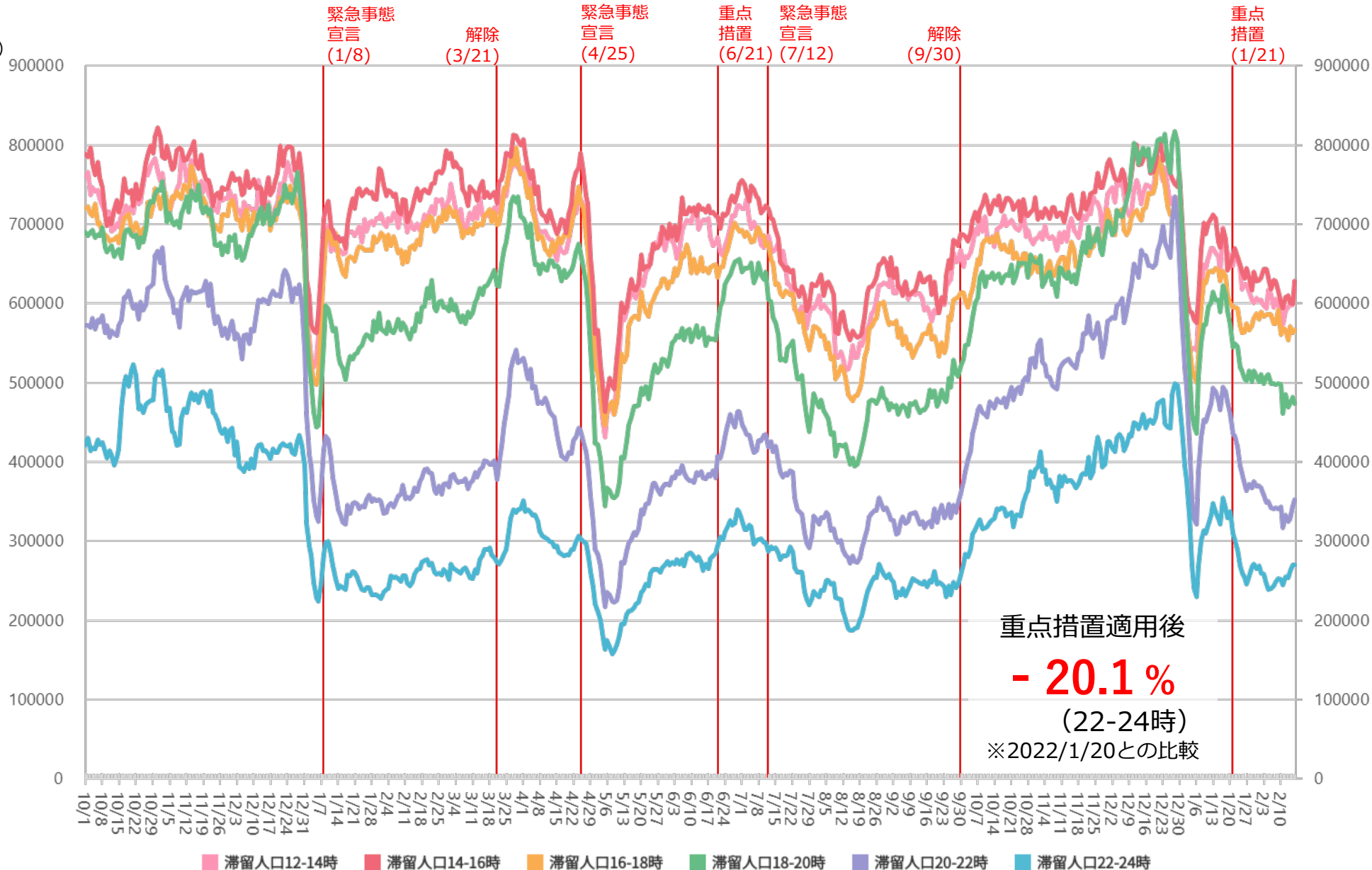


\*対象繁華街は歌舞伎町・銀座コリドー街・渋谷センター街・上野仲町通り・新宿二丁目・池袋・六本木

# 時間帯別主要繁華街滞留人口の日別推移：東京（2020年10月1日～2022年2月16日）

重点措置  
1/21-3/6

繁華街  
滞留  
人口  
(人)

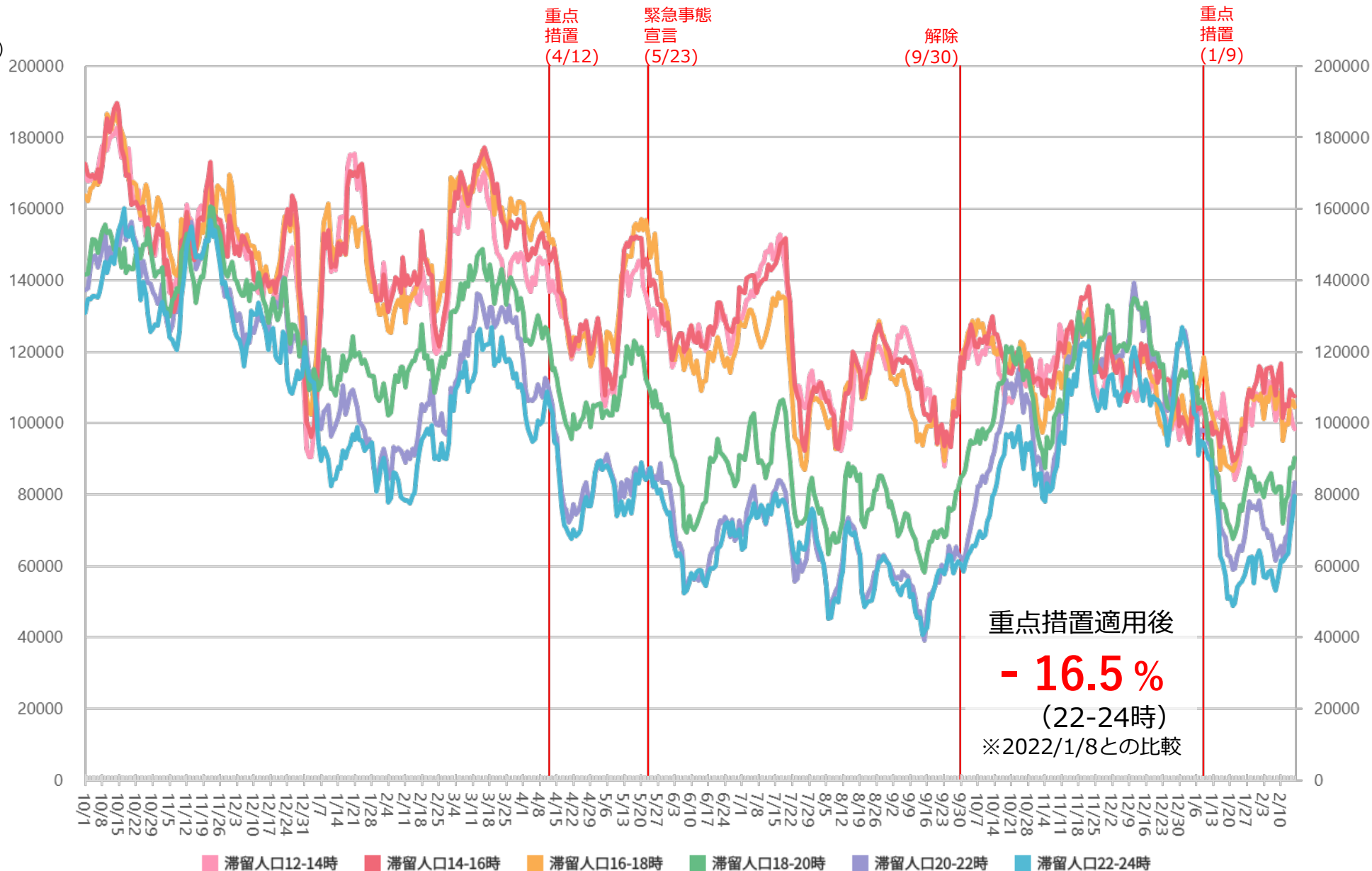


※対象繁華街は歌舞伎町・銀座コリドー街・渋谷センター街・上野仲町通り・新宿二丁目・池袋・六本木

# 時間帯別主要繁華街滞留人口の日別推移：沖縄（2020年10月1日～2022年2月16日）

重点措置  
1/9-2/20

繁華街  
滞留  
人口  
(人)



※対象繁華街は石垣島美崎町・那覇市国際通り

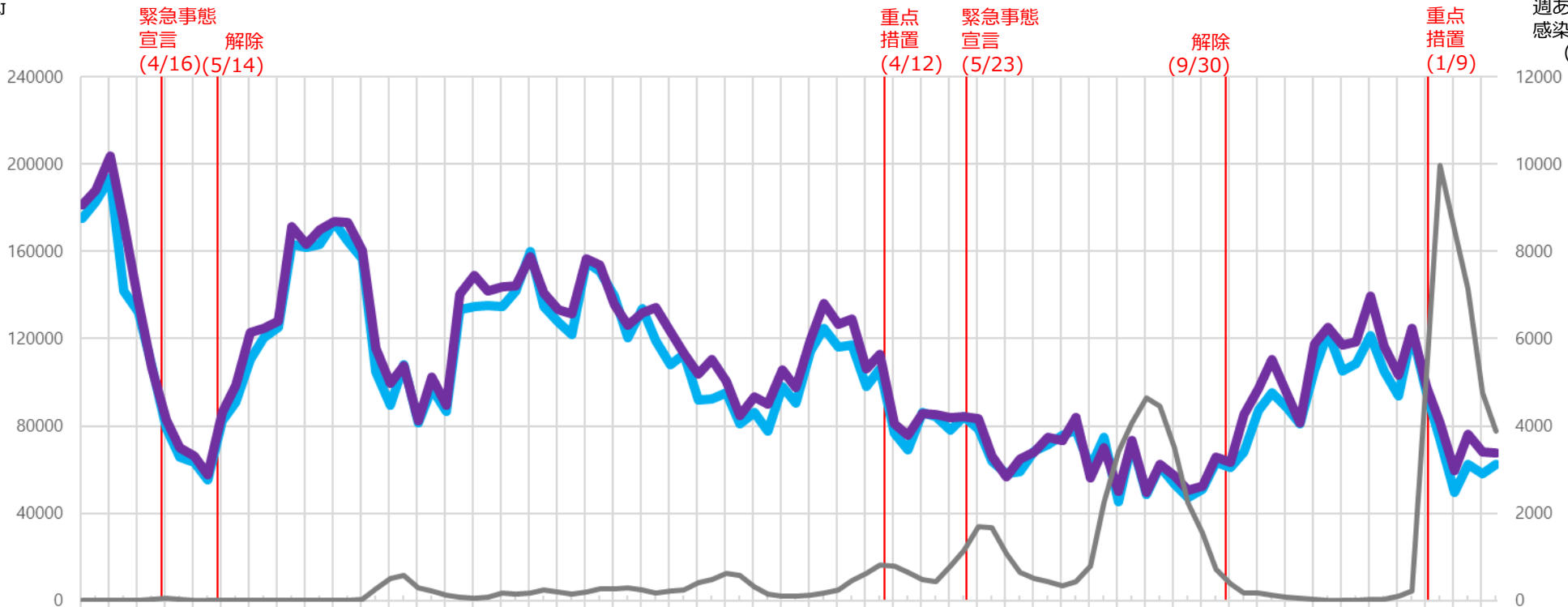


# 主要繁華街夜間滞留人口の推移と実効再生産数：沖縄（2020年3月1日～2022年2月12日）

重点措置  
1/9-2/20

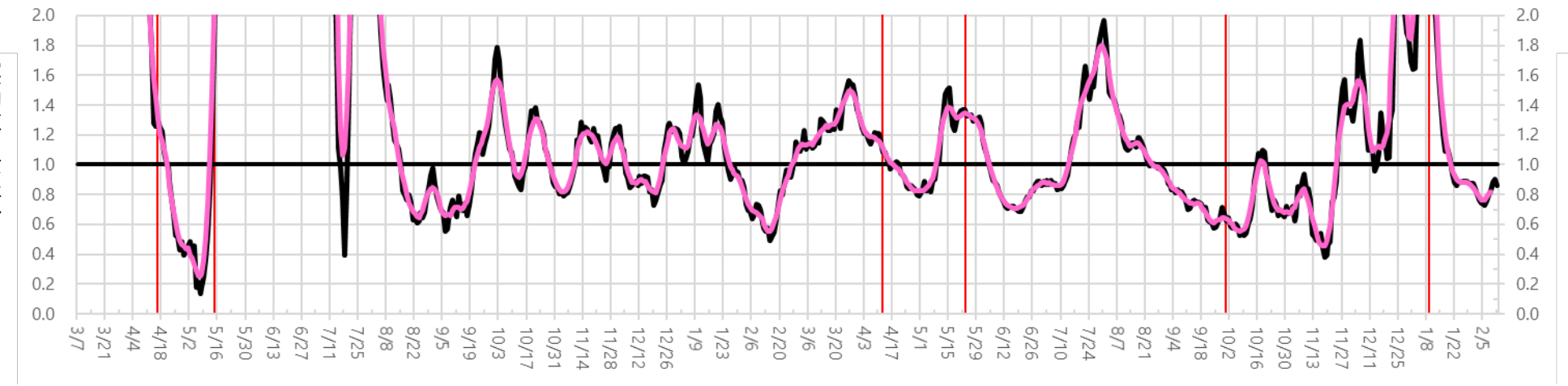
繁華街  
夜間  
滞留  
人口  
(人)

滞留人口22-24時 滞留人口20-22時 新規感染者数（報告日） 日別 7日移動平均



週あたり  
感染者数  
(人)

実効再生産数



※対象繁華街は石垣島美崎町・那覇市国際通り

# ハイリスクな滞留人口を正確にとらえる

- GPSの移動パターンから**主要繁華街に遊興目的で**

**移動・滞留したデータを抽出 ※**

- **ハイリスクな時間帯の滞留人口量を**

**1時間単位で推定(500mメッシュ単位)**

- **LocationMind ⇒ 都医学研 ⇒ 東京iCDC**

- **夜間滞留人口データとその後の**

**新規感染者数、実効再生産数との関連が報告されている ※※**



※GPS移動パターンから職場と自宅の場所を推定した後、職場・自宅以外の15分以上の滞留をレジャー目的としてカウント

LocationMind xPopのデータは、NTTドコモが提供するアプリケーションサービス「ドコモ地図ナビ」のオートGPS機能利用者より、許諾を得た上で送信される携帯電話の位置情報を、NTTドコモが総体的かつ統計的に加工を行ったデータを使用。位置情報は最短5分ごとに測位されるGPSデータ(緯度経度情報)であり、個人を特定する情報は含まれない。

※※ Nakanishi M, Shibasaki R, Yamasaki S, Miyazawa S, Usami S, Nishiura H, Nishida A. On-site Dining in Tokyo During the COVID-19 Pandemic: Time Series Analysis Using Mobile Phone Location Data. *JMIR mHealth and uHealth*, 2021