

令和4年度の経済見通しと経済財政運営の基本的態度 (ポイント)

令和3年12月23日

内閣府

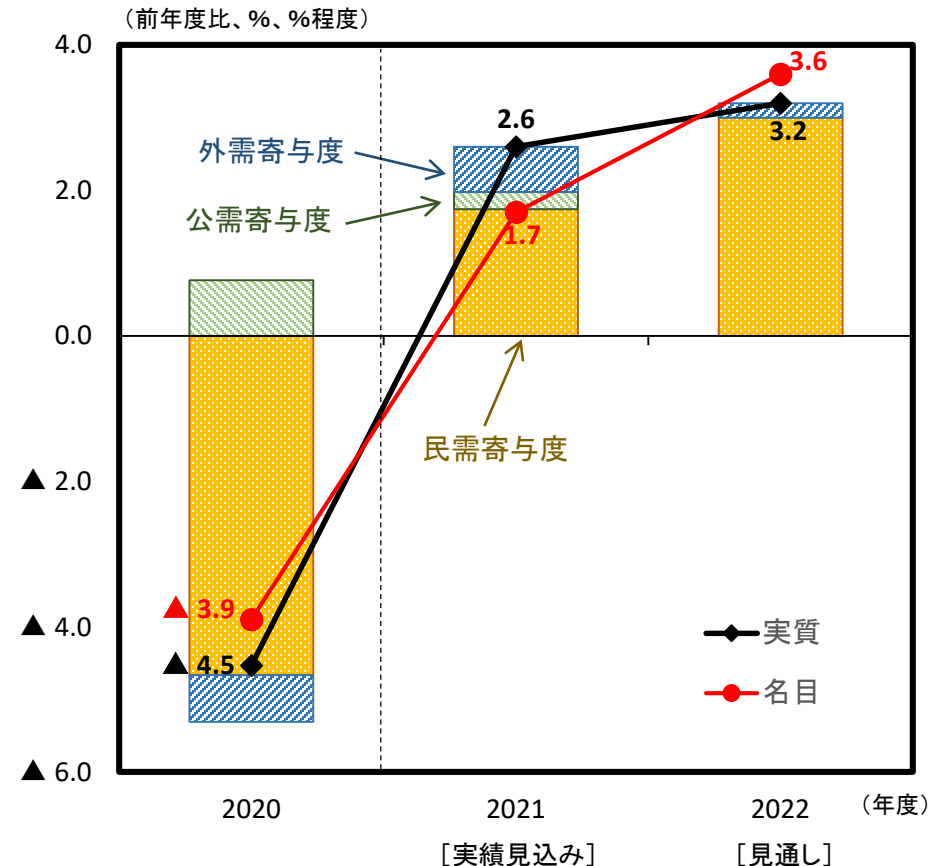
令和4年度(2022年度)政府経済見通しの概要(1)

- 2021年度(令和3年度)のGDP成長率は、**実質で2.6%程度、名目で1.7%程度**となり、GDPは**年度中にコロナ前の水準を回復**することが見込まれる。
- 2022年度(令和4年度)は、経済対策を迅速かつ着実に実施すること等により、GDP成長率は**実質で3.2%程度、名目で3.6%程度**となり、GDPは**過去最高**となること見込まれる。公的支出による経済下支えの下、消費の回復や堅調な設備投資に牽引される形で、**民需主導の自律的な成長と「成長と分配の好循環」の実現に向けて着実に前進**。

○主要経済指標

| | 令和2年度 (2020年度) 実績 (%) | 令和3年度 (2021年度) 実績見込み (%程度) | 令和4年度 (2022年度) 見通し (%程度) |
|------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 実質GDP | ▲ 4.5 525.7兆円 | 2.6 539.3兆円 | 3.2 556.8兆円 |
| 民間消費 | ▲ 5.5 | 2.5 | 4.0 |
| 民間企業設備 | ▲ 7.5 | 2.5 | 5.1 |
| 内需寄与度 | ▲ 3.9 | 2.0 | 3.0 |
| 民需寄与度 | ▲ 4.7 | 1.7 | 3.0 |
| 公需寄与度 | 0.8 | 0.2 | 0.0 |
| 外需寄与度 | ▲ 0.7 | 0.6 | 0.2 |
| 名目GDP | ▲ 3.9 535.5兆円 | 1.7 544.9兆円 | 3.6 564.6兆円 |
| GDPデフレーター | 0.7 | ▲ 0.8 | 0.4 |
| 消費者物価(総合) | ▲ 0.2 | ▲ 0.1 | 0.9 |
| 完全失業率 | 2.9 | 2.8 | 2.4 |

○GDP成長率と寄与度



令和4年度(2022年度)政府経済見通しの概要(2)

(%程度、対前年度比)

| | 2020年度 | 2021年度 | | | 2022年度 | | | |
|-------------|---------|--------|---------|-------|--------|-------|-------|-------------|
| | 実績 | 年央試算 | 民間見通し | 今回 | 年央試算 | 民間見通し | 今回 | |
| 実質国内総生産 | ▲ 4.5 | 3.7 | 2.7 | 2.6 | 2.2 | 3.0 | 3.2 | 実質国内総生産 |
| 民間最終消費支出 | ▲ 5.5 | 2.8 | 2.6 | 2.5 | 4.0 | 3.2 | 4.0 | 民間最終消費支出 |
| 民間住宅 | ▲ 7.8 | 0.8 | ▲ 0.2 | ▲ 0.5 | 1.2 | 0.4 | 0.9 | 民間住宅 |
| 民間企業設備投資 | ▲ 7.5 | 3.8 | 2.6 | 2.5 | 4.2 | 4.4 | 5.1 | 民間企業設備投資 |
| 民間在庫変動(寄与度) | (▲ 0.2) | — | (▲ 0.0) | (0.0) | — | (0.1) | (0.0) | 民間在庫変動(寄与度) |
| 輸出 | ▲ 10.5 | 14.9 | 12.1 | 11.4 | — | 5.0 | 5.5 | 輸出 |
| 輸入 | ▲ 6.6 | 6.9 | 7.2 | 7.4 | — | 4.0 | 4.1 | 輸入 |
| 内需寄与度 | ▲ 3.9 | 2.5 | 1.9 | 2.0 | 1.8 | 2.9 | 3.0 | 内需寄与度 |
| 民需寄与度 | ▲ 4.7 | 2.1 | 1.8 | 1.7 | — | 2.5 | 3.0 | 民需寄与度 |
| 公需寄与度 | 0.8 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | — | 0.3 | 0.0 | 公需寄与度 |
| 外需寄与度 | ▲ 0.7 | 1.2 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 外需寄与度 |
| 名目国内総生産 | ▲ 3.9 | 3.1 | 1.9 | 1.7 | 2.5 | 3.5 | 3.6 | 名目国内総生産 |
| GDPデフレーター | 0.7 | ▲ 0.6 | ▲ 0.8 | ▲ 0.8 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | GDPデフレーター |
| 消費者物価 | ▲ 0.2 | 0.1 | ▲ 0.1 | ▲ 0.1 | 0.7 | 0.8 | 0.9 | 消費者物価 |
| 完全失業率 | 2.9 | 2.7 | 2.8 | 2.8 | 2.4 | 2.6 | 2.4 | 完全失業率 |

(注1) 年央試算は、令和3年7月6日に公表した「令和3年度(2021年度)内閣府年央試算」における見通し。

(注2) 民間見通しは、2021年7-9月期2次QE(12月8日公表)後に公表された18社の平均値。

(注3) 消費者物価は、年央試算及び今回試算は総合、民間予測は生鮮食品を除く総合。

(注4) Go Toキャンペーン事業による消費者物価(総合)上昇率への影響を機械的に試算すると、2020年度に▲0.1%ポイント程度、2021年度に0.1%ポイント程度、2022年度に▲0.0%ポイント程度と見込まれる。また、携帯電話通信料引下げによる消費者物価(総合)上昇率への影響を機械的に試算すると、2021年度に▲1.3%ポイント程度と見込まれる。