



医療介護福祉分野で営業する、すべての企業様へ。

企業 ▶ 医療・介護事業者

アプローチ支援

サービスのご紹介

情報提供

社員教育

マーケティング
支援

中堅、中小企業及び医療・福祉事業者の健全な成長発展のために、専門的かつ総合的な経営支援を提供しています。

主なサービス

- 業務改善、生産性向上コンサルティング
- コスト削減コンサルティング
- 働き方改革支援コンサルティング
- 戦略策定・病床機能再編
- 収益向上、地域連携、DPC向上支援
- 病院の経営診断・経営分析・再生支援
- 医師人事マネジメントシステム構築支援
- 事業戦略コンサルティング
- 労務顧問、労務戦略の立案推進
- 社会保険・労働保険に関する手続・相談
- 年金相談

病院支援

1,665 件

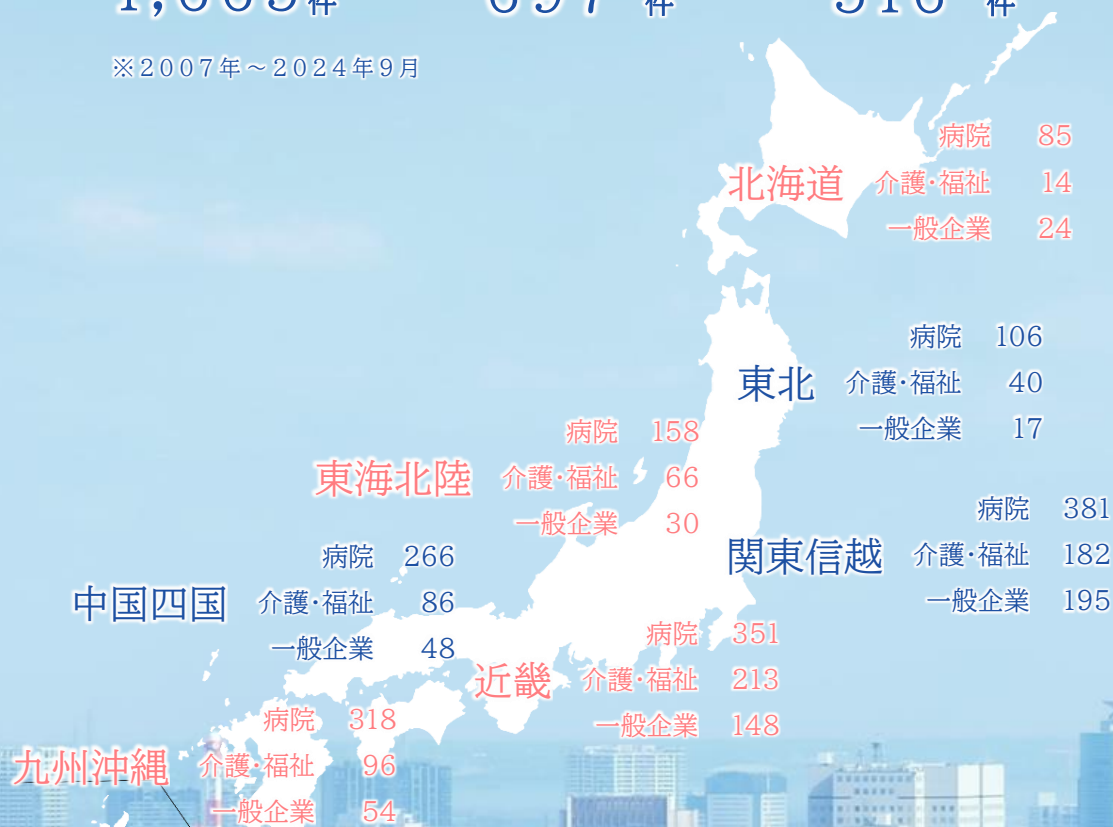
介護・福祉支援

697 件

一般企業支援

516 件

※2007年～2024年9月



コンサルティング業務

株式会社日本経営

経営戦略、組織・人事戦略の立案、実行、人材育成支援、情報配信
ホームページ作成支援などコンサルティング

NKGRコンサルティング株式会社

病院・クリニック・企業などの経営・財務コンサルティング
業績改善の設計モニタリングの支援など

株式会社ミライバ

企業・病院・介護福祉施設の組織開発・人材開発など

株式会社日本経営リスクマネジメント

ファイナンシャルプランニング業務、生命保険の募集に関する業務、損害保険代理業共済
代理業など

株式会社ブルーライン・パートナーズ

病院・クリニック・介護事業者・ヘルスケア関連企業に対して、ファンドを活用した
事業拡大、財務健全化のための金融支援など

NIHON KEIEI (THAILAND) CO.,LTD.

タイでの回復期リハビリ及びケアサービス、ヘルスケア分野の教育、コンサルティングなど

コンプライアンス業務

税理士法人日本経営

近畿税理士会・東京税理士会所属。企業・資産家・病院・クリニック・介護福祉施設の
税務顧問・税務財務コンサルティング・組織再編・事業承継
国際税務・信託・資産組み換えなど

社会保険労務士法人日本経営

労務顧問、労務戦略の立案推進、社会保険・労働保険に関する諸手続
相談、年金相談など

NIHON KEIEI (PHILIPPINES) INC.

フィリピンのアウトソーシングサービス(記帳代行、税務申告代行、給与計算代行)、
会社設立業務、SEC, BIR, SSS, PH, HDMF 関連の申請手続き代行、顧問業務
翻訳業務 など

御堂筋監査法人

監査・保証業務(医療法人監査、社会福祉法人監査、任意監査
その他の監査・保証業務)、アドバイザーサービス(内部統制構築支援
内部監査支援、財務デュー・デリジェンスほか)など

行政書士法人 日本経営

遺言書の作成および遺言執行、相続手続支援業務など

NIHON KEIEI (INDIA) PRIVATE LIMITED

インドのアウトソーシングサービス(記帳、給与計算、税務申告、決算作成)
アドバイザーサービス、監査窓口対応、各種顧問業務、会社設立・清算
会計のモニタリング支援など

医療機関への商品・サービスのPR

このようなお悩みありませんか？

提供価値の言語化

医療機関向けの
提供価値が
言語化できていない

差別化ポイントが
「価格」に
集中している

顧客との
話のネタに困る

営業・PRのノウハウ

医療機関や医療従事者に
関する知識がなく
信頼関係が築けない

医療制度や政策の
知識が乏しく
「御用聞き」になっている

医療機関向けの
プロモーション施策に
知識がない

定期的なフォロー・接点

多忙な医師と
定期的な接点を
作れていない

一度のPRで終わってしまい
継続的に認知してもらう
仕組みが作れない

オウンドメディアや
動画発信まで
運用の手が回らない

サービス種類別のアプローチ支援のご案内


参入支援




医療業界参入コンサルティング


P9


オウンドメディア支援サービス

 オウンドメディア（会員制サイト） P22


 会員制サイト向け医療政策ニュース解説動画
『メディポリTV』 P24


 コンテンツOEM提供
『MediData Pro.』 P23

 導入事例作成 P17


 ケーススタディ P18


 コンテンツ単体販売 P13


 オープンサイト向け月刊動画ニュース
『医療政策のミカタ』 P14


 2026年度
『診療報酬改定特設ページ』 P25

ドアノックツール作成支援


 オリジナル情報誌・レター P16

 ドアノックツール作成
『Monthly パートナー』 P15


 導入事例作成 P17


 ケーススタディ P18


社員研修


 医療政策情報配信サービス
『MC plus』 P19


 社内研修 P20

 講師派遣 P21

 ドアノックツール作成
『Monthly パートナー』 P15

 YouTubeマーケティング
『Wevery! チャンネル』 P10

 医療機関向けDM送付
『Wevery! コラボ企画』 P12

 セミナーポータルサイト
『Meducation』 P11

プロダクト・ライフサイクルとマーケティング

マーケティングの目標や重点は
プロダクト・ライフサイクルの“どこにいるのか？”で変化します。

ステージ

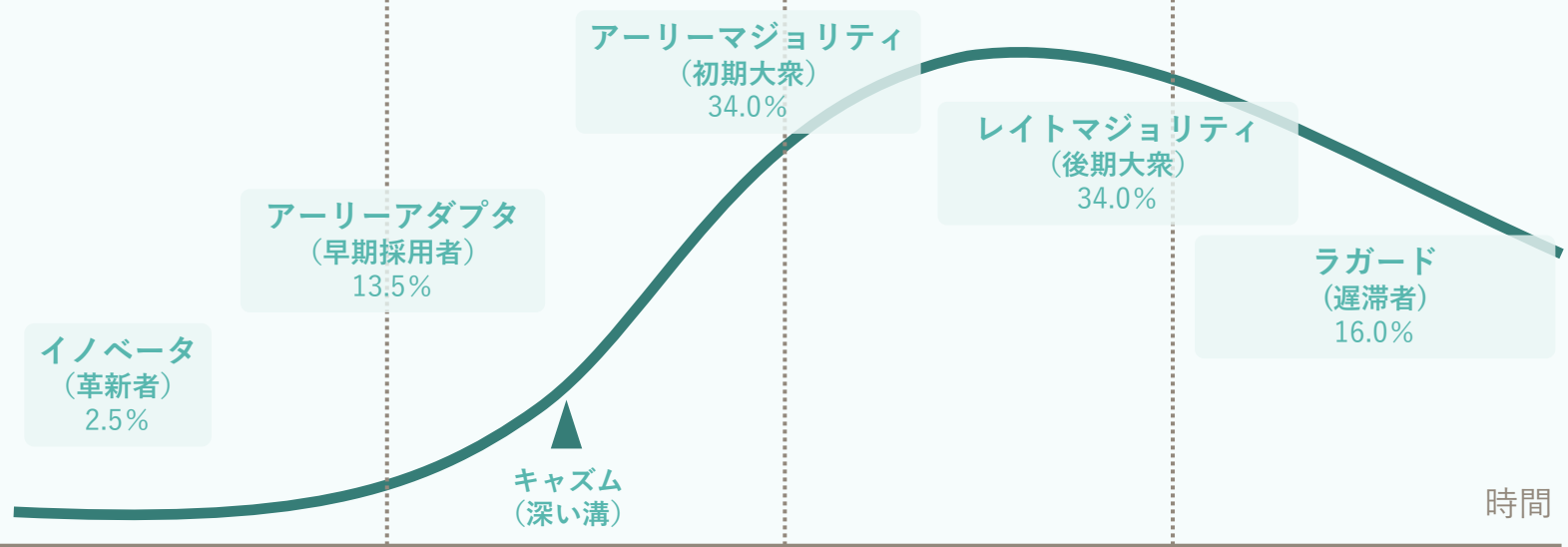
導入期

成長期

成熟/飽和期

衰退期

市場規模



マーケティング目標	市場拡大	市場浸透	シェア維持	生産性の確保
マーケティングの重点	製品認知	ブランド	ブランド・ロイヤリティ	選択的

弊社のマーケティングパッケージの特徴

医療機関に役立つ商品・サービスの“**価値の言語化・定量化**”を行い
“**価値を切れ目なく届け続ける仕組み**”を提供します。

価値の具現化

医療機関における**価値の言語化・定量化**



価値を継続的に届ける仕組み



商品/サービスを
知らない

商品/サービスの
名前・メリットを
知っている

まずは試しに
使ってみたい

本格的に
導入を開始する

継続的に導入し
愛着を
持っている

Aware
(認知)

Memory
(記憶)

Trial
(試用)

Usage
(本格的な使用)

Loyalty
(ブランド固定)

Wevery!チャンネル
Meducation
DM送付

コンテンツ単体販売
医療政策のミカタ
Monthlyパートナー
情報誌・レター

導入事例
ケーススタディ

MC plus
社内研修
講師派遣

オウンドメディア
MediData Pro.
メディポリTV
改定サービス

参入支援

A man and a woman in business attire are standing on a modern glass and metal staircase. The man is wearing a grey suit and a blue tie, and the woman is wearing a grey suit. They are looking towards the right. The background is a bright, modern building with glass walls and a blue sky.

AMTULモデルに即した サービスのご案内

マーケティングの仕組み化で 医療業界の課題解決

- 貴社サービス・商材の市場規模調査
- 厚労省・都道府県公開データを活用したSTP分析
- PoC支援としての病院での現地調査
- PoC支援を踏まえた「プライシング支援」
- 販路・保守網調査

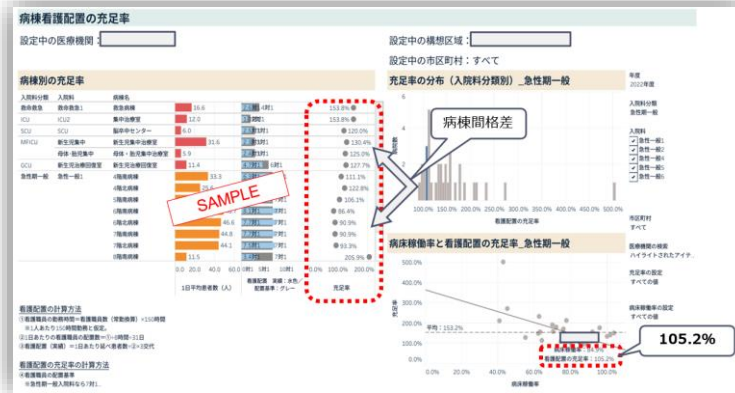
- セミナー、イベント講師紹介
- ビジネスマッチング支援
- DM郵送支援
- 販促ツール（動画、DM、チラシ）作成支援

マーケティング戦略
コンサルティング

マーケティング戦略
コンサルティング

月額
税別 **50万円**～

厚労省・都道府県公開データを
活用した指標による“ペインの定量化”



定量化・可視化による貴社のターゲットの特定

都道府県	2次医療圏	参加法人名※1	病床数	看護充足率※2	患者需要 トレンド※3	生成年齢人口 トレンド※3
京都府	京都府_京都-乙訓			121%	上昇	減少
				136%	上昇	減少
				129%	上昇	減少
熊本県	熊本県_熊本-上益城			114%	上昇	減少
				157%	上昇	減少
大阪府	大阪府_三島			120%	上昇	減少
				107%	上昇	減少
				102%	上昇	減少
				109%	上昇	減少
長崎県	長崎県_長門-豊後			113%	上昇	減少
				110%	上昇	減少
福岡県	福岡県_福岡-糸島			133%	減少	減少
				165%	上昇	上昇
北海道	北海道_札幌			112%	上昇	減少
				102%	上昇	減少

※1 参加法人の内、2023年病院機能報告上、看護充足率が試算できるデータが取得できる病院のみを掲載しております。
 ※2 看護充足率の全国平均値は、133%として試算
 ※3 患者需要、生成年齢人口は、2020年から2030年の比較で計算

登録者2万人超。診療所界隈で注目を集める『Wevery!チャンネル』をPRに活用

- 多くの診療所経営者が視聴する動画チャンネルで貴社商品・サービスをPR
- 動画撮影／編集／YouTube掲載までワンストップで対応
- チャンネルMCによる商品レビューが看板コンテンツ

制作基本パック

税別 **55万円**

内訳

- 動画撮影 (25万円)
- 掲載費 (20万円)
- 二次使用权 (5万円)
- 動画元データ (5万円)

医療機関のお役立ち情報をお伝えする

Wevery! チャンネル

チャンネル登録者数

2.96万人

2025.3
時点

クリニック院長

視聴者多数!



YouTube

<https://www.youtube.com/wevery>



医療診療所向けの予約システム24商品 (サービス) をカテゴリ別に言ってみた!!

1834 回視聴・3 日前



非常勤医師でも200人/日を診察!! 予約戦略と院内導線とは - 義の杜耳鼻咽喉科千葉いび...

5076 回視聴・2 週間前

医療介護系イベントの 開催告知・集客・申込ができる！

業界最大級サイト 「Meducation(メデュケーション)」

- イベント登録から参加者管理まですべて無料
- 約45,000人の医療・介護従事者にリーチ可能
- 集客に効く広告出稿オプションあり

掲載料金

サイト内広告

税別 **600円**~/日

メール広告

税別 **5,000円**~/回

補足資料あり▶P.26



掲載対象 セミナー | 研修 | 講座 | シンポジウムなど

掲載料 無 料

サイト内広告

大広告 1,000円税別

中広告 800円税別

小広告 600円税別

※1日あたりの費用

メール広告

- PT・OT・ST向け
- 看護師・保健師向け
- 介護職向け
- 医師・経営層向け
- 医事・事務職向け

Wevery! (医院ホームページ制作システム) を ご利用中のクリニック様に向けて郵送DMを発送

- 2025年度の発送：2025年1月と2025年7月の2回
- 送付件数：1,800件
送付内容：A4両面リーフレット1枚



制作基本パック

税別 **80万円**



2024年10月送付版

参加条件

- DMをご覧になった方への特典をご準備いただけること
例) 初期費用10万円引き
例) モニター1台プレゼント など

募集期間

- 2025年1月回 申込締切：2024年12月6日 (金)
※2025年1月6日～先生のお手元に到着
- 2025年7月回 申込締切：2025年 6月6日 (金)
※2025年ホスピタルショー前に先生のお手元に到着

厚生行政に関わるオリジナル解説や
弊社保有の記事を動画・テキストデータで
ご提供します。

- 会員制サイト・オープンサイトを問わずご提供可能
- 政策動向を解説する月例セミナーを無料で受講
- 動画や記事のボリューム、
利用方法に応じた別途お見積もりのご提案

動画

税別

10万円～

記事

税別

5万円～

動画

- 月刊動画ニュース
- セミナー動画
- Eラーニング教材
- 調剤報酬改定解説

記事

- コラム
- 社外報の記事
- ユーザー画面に表示
- 社内研修テキスト

医業経営に関わる重要ニュースの解説動画を 貴社のオープンサイト向けに販売

- コンテンツ1本あたり約10分
- 月1本をデータ販売
- 病院・診療所向けのテーマ設定
- 初期費用は初回のみ発生
- 最低契約期間6ヶ月

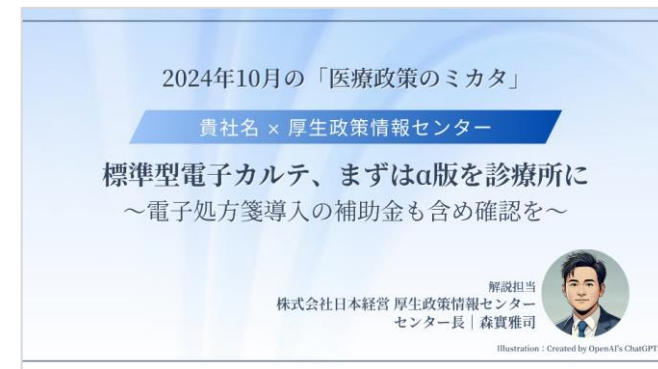
初期費用 税別 **10万円**

+

月額利用料 税別 **20万円**



sample動画



多くの病医院経営層が購読する月刊誌に 貴社広告を掲載

+

ご希望部数を印刷

- 顧客との共通の話題が満載！充実の12ページ
- 政策動向を解説する月例セミナーを無料で受講
- 病医院経営層に届きやすい広告出稿スペースの確保

月あたり費用
(コンテンツ利用費 + 印刷費)

税別 **7.8万円**~

100冊

補足資料あり ▶ P.27



表紙

- 当月のトップニュースを分かりやすく解説
- 重要トピックスを簡潔にピックアップ

広告面

- 新商品の発売ニュース
 - 社内の取り組み紹介
 - セミナーやイベント案内 など
- ※純広告、記事体広告など
※広告枠として他社へ販売可



貴社発行の医療政策・医療経営情報メディアを制作代行

- レター (A4両面)、情報誌 (A3両面)
- 既製原稿の場合は月額10万円～ (税別)
- 会員制サイトへの掲載やメール配信も可能
- 部数・内容により価格変動有
- 印刷費の別途ご負担
- ご利用条件の詳細については要ご相談

医療政策や経営に関するニュースが満載 (弊社にて制作代行)

特集
かかりつけ医の在宅医療 病院機能はどう変わるべきか
 地域医療の現状として、日本医師会がかかりつけ医の充実を期している。在宅医療には、地域のかかりつけ医が「患者を最後まで看取る」役割を担う。在宅医療が普及する一歩を踏み出す。かかりつけ医の役割を再考する。在宅医療の普及に必要とされる在宅医療の役割を再考する。

図1 退院調整時の診療報酬 (介護報酬) 別フローシート
 入院後7日以内の退院調整時の診療報酬の手続きフロー

貴社オリジナルの媒体名に変更

Sample News Letter

注目ニュース
 INDEX
 特集
 お知らせ

注目ニュース
 地域包括ケア情報 1は2558点、7月1日経過情報は9月末までの半年間
 厚生労働省は7月12日に、中間協議会を開催し、平成20年度診療報酬改定に向けて交渉を行っている。

●7月1日の達成度、医療・看護必要度見直し等、経過措置は半年間限定
 7月1日達成度見直しについては、「診療報酬の改定原則上」「医療費、医療・看護必要度の項目見直し」などが行われる。これらは医療現場に与える影響が極めて大きい。経過措置が決定されるが、その期間は平成20年度の前半までの半年間限定である。

●地域包括ケア情報 (入院医療管理) 1: 2558点 (09日まで)
 ●地域包括ケア情報 (入院医療管理) 2: 2098点 (09日まで)
 ●看護必要度見直し: 150点
 ●看護必要度見直し: 150点
 ●医療・在宅等支援体制見直し: 150点 (14日まで)

●7月1日の達成度、医療・看護必要度見直し等、経過措置は半年間限定
 7月1日達成度見直しについては、「診療報酬の改定原則上」「医療費、医療・看護必要度の項目見直し」などが行われる。これらは医療現場に与える影響が極めて大きい。経過措置が決定されるが、その期間は平成20年度の前半までの半年間限定である。

●地域包括ケア情報 (入院医療管理) 1: 2558点 (09日まで)
 ●地域包括ケア情報 (入院医療管理) 2: 2098点 (09日まで)
 ●看護必要度見直し: 150点
 ●看護必要度見直し: 150点
 ●医療・在宅等支援体制見直し: 150点 (14日まで)

●7月1日の達成度、医療・看護必要度見直し等、経過措置は半年間限定
 7月1日達成度見直しについては、「診療報酬の改定原則上」「医療費、医療・看護必要度の項目見直し」などが行われる。これらは医療現場に与える影響が極めて大きい。経過措置が決定されるが、その期間は平成20年度の前半までの半年間限定である。

●地域包括ケア情報 (入院医療管理) 1: 2558点 (09日まで)
 ●地域包括ケア情報 (入院医療管理) 2: 2098点 (09日まで)
 ●看護必要度見直し: 150点
 ●看護必要度見直し: 150点
 ●医療・在宅等支援体制見直し: 150点 (14日まで)

月額

税別 **20万円**～

導入事例作成

Aware
(認知)

Memory
(記憶)

Trial
(試用)

Usage
(本格的な使用)

Loyalty
(ブランド固定)

貴社のクライアント（医療機関）に取材し、 商品・サービスのPR記事を作成

- インタビュー／写真撮影／記事執筆／誌面デザインなど
- パンフレット／リーフレット／Webなどの納品形態に対応

サンプル | A4両面 | チラシ



サンプル | A3見開き | インタビュー記事



制作料金

税別 **70万円**～

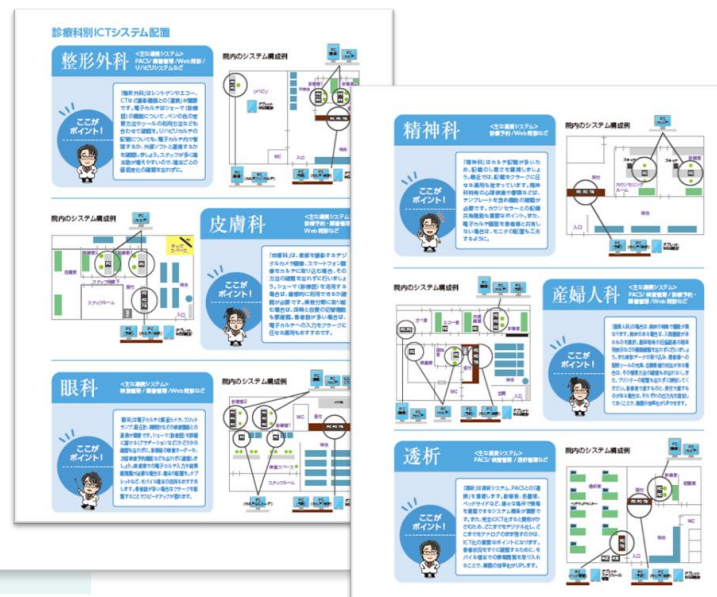
医療業界に精通したコンサルタントが 利用ケースを想定し、ケーススタディを作成

- ケーススタディの作成支援
- 利用ケースのフロアマップやイラストの制作

サンプル | クリニックフロアマップ



サンプル | 診療科別ケーススタディ



税別 **25万円**～

診療報酬・介護報酬改定関連の ニュース・資料・研修などをパッケージした 総合メディア

- 11～50名 | 24万円/年（税別）、50名超は別途見積
- 利用人数が多いほどお得な料金体系
- 契約法人の従業員に限りアクセス可

法人契約基本料

税別 **12万円/年**

利用人数10名まで

Daily

審議会や重要な事務連絡の
解説などをメールで伝える
日刊ニュース

Monthly

1ヶ月の重要ニュース &
注目の話題を総ざらい

Scope

関心の高い議論・政策の
ポイント・新しい事例を
深掘りする特集記事

Material

公的資料の画像データ（高画質）
とテキスト情報を素材として
提供

Tools

厚生政策の基礎知識や
これまでの流れ、最新
トピックなどすぐに使える
学習レジュメを毎月発行

統計リンク集

重要な公的統計を中心に、
約40の最新統計結果を集約

「営業成果の向上」につながる 研修をプロデュース

テーマ選定・プログラム策定・講師まで
ワンストップ

- 遠方の場合は別途交通費・宿泊費がかかります。

講師料

税別 **20万円**~/1時間

カリキュラム例 | 製薬メーカーA社様

第1回 医療政策の基本①

地域医療構想

地域医療連携推進法人

公立病院の動向

医師の偏在対策

第8次医療計画

など

第2回 医療政策の基本②

2024年診療報酬改定

かかりつけ医

専門医制度

オンライン診療

減薬・配合剤

など

第3回 オープンデータの活用

医療提供体制の整理

調剤薬局の処方箋枚数

ポジショニング・マップ

など

第4回 医療提供体制の現状把握

医療情報ネット

病床機能報告制度

DPCデータ

公営企業年鑑

など

第5回 ワークショップ①領域別の進め方

- ・ 領域別アプローチ方法を構築
- ・ 事前打ち合わせにて詳細を検討

第6回 ワークショップ②エリア別の進め方

- ・ 領域別アプローチ方法を構築
- ・ 事前打ち合わせにて詳細を検討

貴社が主催するセミナー・新商品発表会・
販促イベントなどに講師を派遣し、
ご希望のテーマで講演

- 遠方の場合は別途交通費・宿泊費がかかります。

講師料

税別 **20万円**~/1時間

講演テーマ (例)

- 診療報酬改定の徹底理解講座
- 医療政策の最新動向と、今からできる備え
- 医療DX令和ビジョン2030の動向と電子カルテの選び方
- 病院経営を改善へ導く！ 基本的アプローチとは

実績

- 製薬メーカー | 地区講演会
- 医療機器メーカー | 製品発表会
- 医療系職能団体 | 講演
- ヘルスケアベンチャー企業 | 投資イベント
- 病院向け診療報酬改定対策セミナー など

医療介護関係者向けコンテンツを 貴社Webサイトにて配信

- 病院・診療所・介護事業所・
調剤薬局向けコンテンツが豊富
- 会員制サイトに限り掲載OK、
オープンサイトは掲載NG
- 既サイトへのコンテンツ自動配信は条件あり
(Webサーバー内にPHPファイル設置)

サイト構築+コンテンツ利用

初期費用 税別 **100万円**～

月額 税別 **30万円**～

コンテンツ利用のみ

初期費用 税別 **30万円**～

月額 税別 **30万円**～



オウンドメディアとは？

企業が「自社名義で発信するメディア」の総称。情報発信をすることで、幅広いユーザーとの接点を作り、集客につなげる役割をもつ。



病院向け

- 病院経営ケーススタディ | 月1本
- 病院経営Q&A | 月2本



診療所向け

- クリニック経営ケーススタディ | 月1本
- クリニック経営Q&A | 月2本



介護事業所向け

- 介護福祉経営ケーススタディ | 月1本
- 介護福祉経営Q&A | 月2本
- 介護福祉レポート | 月1本



調剤薬局向け

- 調剤薬局経営Q&A | 月2本
- 調剤薬局最前線 | 月1本

上記ほか共通コンテンツ

- 医療ニュース
平日1本～2本
- 厚生政策情報
平日2本～3本
- 今月のキーポイント
月3本
- 医業経営コンサルタントレポート
DX編/人事労務編/
地域医療構想編
クリニック編(※)
※今後各月1本で追加予定
- 人事労務Q&A
月2本

■ [コンテンツ一覧はこちら](#)

貴社ホームページや会員制サイトに 厚生政策ニュース・資料のダウンロード機能を を搭載！

- 日々の最新ニュースを貴社オリジナル記事として掲載
- 過去10年分、約14,000本の資料を
閲覧・ダウンロード可能
- 現行サイトにリンクを追加するだけでOK

※本コンテンツはクローズド環境用コンテンツです。

初期設定
費用 税別 **30万円**

+

月額利用料 税別 **20万円**



貴社ホームページ



最新ニュース
5~7本/平日

+



資料DL

さらに充実した
ホームページへ！



医療経営に関わる重要ニュースの解説動画を 貴社の会員向けサイトに配信

- コンテンツ1本あたり約10分
- 月3本以上配信（最大5本）
- 初期設定費用は初回のみ発生
- 最低契約期間6ヶ月

初期設定費用 税別 **30万円**

+

月額利用料 税別 **30万円**

過去の配信例



新しい地域医療構想 医療機関機能を明確化へ

厚生労働省

社会保障関連における財務省見解

厚生労働省

10対1の新入院料、名称は地域包括医療病棟入院料

中央社会保険医療協議会

速報版！2024年度診療報酬改定セミナー(120分)

厚生労働省

中医協や社会保障審議会における 2026年度診療報酬改定の議論まとめや 資料を提供するWebページを構築

- 2025年8月より情報提供開始
- 自社サイトがなくても導入可！必要な運用環境をご用意
- 既存の会員制サイトがある場合はデータ提供のみも可能
- 社内イントラネットへの掲載OK

初期設定
(サイト構築) 税別 **60万円**
費用

+

月額データ
利用料 税別 **20万円**

データ提供
のみも可！

2026年度
診療報酬改定
特設ページ

注目ポイント丸わかり！

診療報酬改定に関する審議会の論点解説

会議資料の配布ダウンロード

a p p e n d i x

補 足 資 料

広告種類・料金

サイト内広告

広告種類	金額/日	掲載場所	表示項目
大広告	1,000円	<ul style="list-style-type: none"> ・TOP ページ ・セミナー一覧ページ ・セミナーページ 	<ul style="list-style-type: none"> ・イメージ画像 ・セミナータイトル ・開催日 ・開催場所 ・受講料 ・概要の一部を表示
中広告	800円	<ul style="list-style-type: none"> ・TOP ページ ・セミナー一覧ページ ・セミナーページ 	<ul style="list-style-type: none"> ・イメージ画像 ・セミナータイトル ・開催日 ・開催場所 ・受講料 ・概要の一部を表示
小広告	600円	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナー一覧ページ ・セミナーページ 	<ul style="list-style-type: none"> ・セミナータイトル ・概要の一部を表示

メール広告

配信曜日	金額	配信カテゴリ	配信数
月曜日	定価 5,000 円/回	PT・OT・ST向け	約2,800人
火曜日	定価 8,000 円/回	看護師・保健師向け	約6,400人
水曜日	定価 5,000 円/回	介護職向け	約1,800人
木曜日	定価 8,000 円/回	ドクター・経営幹部向け	約1,300人
金曜日	定価 5,000 円/回	医事・事務職向け	約1,300人

2024年12月末現在

費用早見表

冊数	コンテンツ 利用費	印刷費	合計
100冊	50,000円	28,000円	78,000円
500冊	150,000円	65,000円	215,000円
1,000冊	250,000円	95,000円	345,000円
1,500冊	325,000円	139,500円	464,500円
2,000冊	375,000円	182,000円	557,000円

※上記費用はコンテンツ利用費と印刷費です。

※貴社拠点までの送料は、1ヶ所の場合は無料、複数の場合は、1ヶ所追加ごとに別途1,000円かかります。

※貴社広告ページについて、編集校正が必要な場合、印刷用データでご入稿いただけない場合は別途費用がかかります。

※貴社のお取引先印刷会社をご利用になりたい場合は、弊社からそちらに印刷を発注することもできます。

※上記費用はいずれも税別価格となります。

お問い合わせ

 **株式会社 日本経営**

メディアコンテンツ事業部

東京



03-5781-1850

平日9:00~17:00

大阪



06-6868-1158

平日9:00~17:00



info@wic-net.com



<https://nkgr.co.jp/>

